

ENQUÊTE

ORIGINE-DESTINATION

2018      

La mobilité des personnes
dans la région métropolitaine
de Montréal

Tableaux des résultats
par secteurs municipaux

22 juin 2020

ARTM

Autorité régionale
de transport métropolitain

artm.quebec

L'enquête Origine-Destination 2018 est une réalisation de l'Autorité régionale de transport métropolitain en partenariat avec le ministère des Transports du Québec, exo, le Réseau de transport de Longueuil, la Société de transport de Montréal, la Société de transport de Laval et la Communauté métropolitaine de Montréal. L'ARTM a reçu le soutien financier du ministère des Transports du Québec ainsi que du ministère des Affaires municipales et de l'Habitation du Québec pour la réalisation de l'enquête.

Le présent document a été préparé par le service du Développement et de l'organisation des réseaux de l'ARTM en collaboration avec les professionnels des organismes responsables de la réalisation de l'enquête Origine-Destination 2018 ainsi qu'avec la participation scientifique du groupe MADITUC et la chaire Mobilité de Polytechnique Montréal.

Ce document présente les résultats de synthèse révélés par l'enquête Origine-Destination 2018 (OD 2018) sous forme de tableaux descriptifs par secteurs municipaux, MRC et régions d'analyse. La méthodologie de réalisation de cette enquête et les principaux paramètres qui la caractérisent y sont aussi décrits.



Table des matières

1. CADRE D'UTILISATION	8
2. INTRODUCTION	9
3. MÉTHODOLOGIE	10
Population	10
Période de référence	10
Territoire	10
Questionnaire	11
Plan d'échantillonnage	13
Base de sondage.....	13
Effectifs	13
Pondération et imputation.....	14
Facteurs s'appliquant aux ménages	14
Facteurs s'appliquant aux personnes	14
Procédures d'imputation.....	14
Logiciels d'enquête	15
Entrevues téléphoniques.....	15
Entrevues en ligne.....	15
Précision statistique.....	15
4. INTERPRÉTATION DES TABLEAUX DE RÉSULTATS	17
Considérations générales.....	18
Découpage du territoire.....	18
Tableau sociodémographique	18
Caractéristiques des déplacements des résidents d'un secteur	19
Schématisation de la notion de chaîne de déplacements.....	19
Tableau des déplacements des résidents d'un secteur	19
Tableau sommaire.....	20
Tableau par motif	20
Caractéristiques des déplacements produits et attirés par secteur	21
Tableau par motif - 24 heures	21
Tableau par mode - 24 heures	22
Tableau par mode - PPAM.....	23
Tableau par période	24
Cartes relatives au territoire de l'enquête.....	25

5. TABLEAUX DE RÉSULTATS **28**

Résultats pour le territoire complet..... 28

Résultats par région (R8) 30

Résultats par MRC et territoires équivalents (TE)..... 39

Résultats par secteurs municipaux..... 64

6. ANNEXE **177**



Dans une perspective de développement durable et de cohésion régionale, l'Autorité planifie, organise, finance et fait la promotion du transport collectif dans la région métropolitaine de Montréal afin d'offrir une expérience de mobilité simple, intégrée, fluide et efficace.

1. Cadre d'utilisation

Les résultats présentés dans ce document sont compilés à partir de la version 18.2b du fichier de données de l'enquête OD 2018. Cela représente un échantillon de 73 400 ménages.

L'ARTM, la CMM, le RTL, la STL, la STM et exo, à titre de copropriétaires, autorisent l'utilisation des données de l'enquête OD 2018 à des fins d'information et d'analyse. Cette autorisation ne confère à l'utilisateur, ou à l'organisme qu'il représente, aucun titre ni intérêt relatifs aux données de cette enquête. C'est à titre de service à la communauté que les copropriétaires permettent l'accès aux données de l'enquête OD. Ces organismes ont pris tous les moyens raisonnables pour assurer la qualité des données transmises et ne pourront être tenus responsables des erreurs d'interprétation ou des conclusions erronées découlant de leur utilisation.

L'utilisateur doit vérifier la pertinence et la logique de tous les calculs qu'il effectue et assumer l'entière responsabilité de ses calculs et analyses. Aucune partie ou version quelconque des données transmises ne peut être transférée ni redistribuée par l'utilisateur, que ce soit dans son format original ou dans un format modifié, quel que soit le support de diffusion. Toute publication de résultats, de calculs ou d'analyses fondés sur les données de l'enquête OD 2018 devra être accompagnée d'une mention de la source de données, libellée comme suit :

Source : Mobilité des personnes dans la région de Montréal
Enquête Origine-Destination 2018, version 18.2b

Traitement : (nom de l'utilisateur)

L'utilisateur des données incluses dans ce rapport reconnaît et accepte de ce fait les conditions énumérées précédemment.

2. Introduction

L'enquête OD 2018 a été réalisée au cours de l'automne 2018 dans la région métropolitaine de Montréal. Il s'agit d'une enquête réalisée par le biais d'entrevues téléphoniques qui figure parmi les plus importantes au Québec. Elle a pour but de tracer un portrait fidèle de l'ensemble des déplacements réalisés par les résidents de la région durant un jour moyen de semaine, pour tous les modes de transport utilisés.

Réalisées environ tous les cinq ans depuis 1970, les enquêtes OD couvrent un territoire de plus en plus grand, qui s'étend sur toute la région métropolitaine, des grandes villes de Montréal, Laval et Longueuil, en passant par les couronnes nord et sud.

Tableau synthèse des enquêtes OD

ÉVOLUTION DE LA COUVERTURE DE L'ENQUÊTE OD											
	1970	1974	1978	1982	1987	1993	1998	2003	2008	2013	2018
Territoire (km ²)	1 200	2 300	2 300	3 300	4 700	5 400	5 400	5 500	8 200	9 840	9 840
Population (en millier)	2 484	2 835	2 954	2 896	2 930	3 278	3 499	3 613	3 940	4 288	4 447
Échantillon (%) de ménages	3,79	4,78	5,31	6,98	4,68	4,65	4,64	4,70	4,10	4,35	3,89

3. Méthodologie

Les enquêtes OD montréalaises sont des enquêtes ménages qui s'adressent à toutes les personnes des ménages privés occupés de la grande région de Montréal. Elles visent à mieux connaître les comportements de déplacement de ces personnes. Il s'agit d'enquêtes descriptives qui brossent un portrait statistique des différentes caractéristiques des déplacements des personnes. Pour chaque déplacement documenté, ces enquêtes identifient l'origine, la destination, le motif, l'heure de départ et tous les différents modes de transport utilisés. D'autres variables sociodémographiques sont également recueillies. Il s'agit d'une enquête principalement réalisée par entrevues téléphoniques qui a pour but de tracer un portrait général de l'ensemble des déplacements faits par les résidents de la région, peu importe le moyen de transport utilisé. Pour la première fois, l'enquête OD 2018 comprenait un volet de questionnaire Web.

Population

La population visée par l'enquête OD 2018 correspond à l'ensemble des personnes occupant des logements privés dans chacune des municipalités du territoire de l'enquête. Pour les personnes âgées de 4 ans et moins, aucune information sur les déplacements n'est recueillie.

Période de référence

Les résultats de l'enquête font référence aux déplacements réalisés lors des jours ouvrables dans la période comprise entre le 5 septembre et le 20 décembre 2018 inclusivement.

Territoire

Le territoire de l'enquête OD 2018 comprend le territoire de l'ARTM, de la CMM en plus des secteurs pour lesquels l'étude du recensement révèle qu'une proportion significative des citoyens font du navettage vers ce territoire.

Ce territoire couvre 9 840 km² et regroupe 158 municipalités, soit le même que celui de 2013. Les différentes cartes de la section Cartes relatives au territoire de l'enquête illustrent le territoire ainsi que les différents découpages afférents. La liste des 158 municipalités à l'étude est également fournie en annexe.

Questionnaire

Le questionnaire de l'enquête OD 2018 se compose de trois grands sous-ensembles d'informations : ménage, personnes, déplacements.

L'information sur le ménage regroupe la localisation du ménage, le nombre de personnes qui composent le ménage, le nombre de véhicules à la disposition des membres du ménage ainsi que la catégorie de revenu du ménage.

L'information sur les personnes regroupe, pour chacun des membres du ménage, l'âge, le sexe, la possession d'un permis de conduire, la possession d'un titre mensuel de transport, l'occupation principale de chacune des personnes du ménage ainsi que le lieu habituel de travail ou d'études pour les travailleurs et les étudiants.

L'information sur les déplacements regroupe, pour chaque déplacement des membres du ménage, le motif, l'origine, la destination, l'heure de départ, les modes de transport utilisés et, le cas échéant, les lignes de transport collectif, le point de transfert modal, le type de stationnement, le type de covoiturage, l'utilisation des autoroutes ainsi que l'utilisation des ponts pour les déplacements se destinant ou en provenance de l'île de Montréal.

La figure suivante illustre la structure du questionnaire utilisé pour l'enquête OD 2018.

Enquête Origine Destination 2018

Introduction

Bonsoir, monsieur (madame) ...

Mon nom est... Je vous appelle au nom de Léger Recherche qui effectue présentement une étude sur les habitudes de transport des ménages de la région de Montréal et des environs pour le compte de l'ARTM, du MTQ et de ses partenaires. J'aimerais vous poser quelques questions sur les déplacements effectués par les membres de votre famille au cours de la journée d'hier.

Je dois parler à une personne de 16 ans et plus qui connaît le mieux les déplacements de votre ménage. Est-ce vous?

(Si oui, continuer. Sinon, demander à parler à cette personne et recommencer l'introduction.)

Questionnaire

Votre adresse est bien... ?

Combien y a-t-il de personnes qui habitent de façon permanente dans votre ménage, y compris vous-même ?

Combien y a-t-il d'automobiles à la disposition des membres de votre ménage ?

I

II

Quel âge avez-vous ?

Est-ce un homme ou une femme (garçon ou fille) ? (pour les autres personnes)

Détenez-vous un permis de conduire ?

Quelle est votre occupation principale ? (travailleur, étudiant, retraité ou autre)

(Si travailleur, étudiant) : Quel est votre lieu d'emploi / d'étude habituelle ?

Possédez-vous un titre mensuel de transport ? (si oui) Lequel ?

Possédez-vous un abonnement à un service d'autopartage ou de vélo en libre-service ?

Avez-vous effectué du télétravail à la maison hier ?

Avez-vous effectué une sortie au cours de la journée d'hier ?

(Si non) Pourquoi ne vous êtes-vous pas déplacé pour votre travail / étude ?

Pour chacune des autres personnes du ménage, poser la séquence de questions précédentes à partir de I

Je vais maintenant vous poser des questions sur les déplacements que vous et chacun des membres de votre domicile avez effectués hier .

III

À quelle heure êtes-vous parti(e)?

Pour quel motif avez-vous effectué cette sortie?

De quel endroit êtes-vous parti et à quel endroit êtes-vous allé lors de cette sortie ?

(endroit, adresse, intersection, municipalité)

Par quel moyen de transport avez-vous effectué ce déplacement ?

Réponse

Question

Automobile

Comme conducteur ou comme passager ?

Qui était le conducteur ?

Pont franchi ?

Autoroute(s) utilisée(s) ?

Type de stationnement à destination

Autobus

Quelle(s) ligne(s) d'autobus avez-vous utilisée(s) ?

Métro

À quelles stations êtes-vous monté et descendu ?

Y a-t-il eu correspondance ?

Train

À quelles gares êtes-vous monté et descendu ?

Alternance d'un mode public et privé

À quel endroit avez-vous changé de mode de transport ?

Avez-vous effectué une autre sortie au cours de la journée d'hier ?

Oui : À quelle heure ?

Retourner à la question III

Non : Passer à la personne suivante s'étant déplacée (question III, à la 3^e personne)

Conclusion

S'il s'agit de la dernière personne du ménage s'étant déplacée :

Pour des fins statistiques, pourriez-vous m'indiquer le revenu global de votre ménage ?

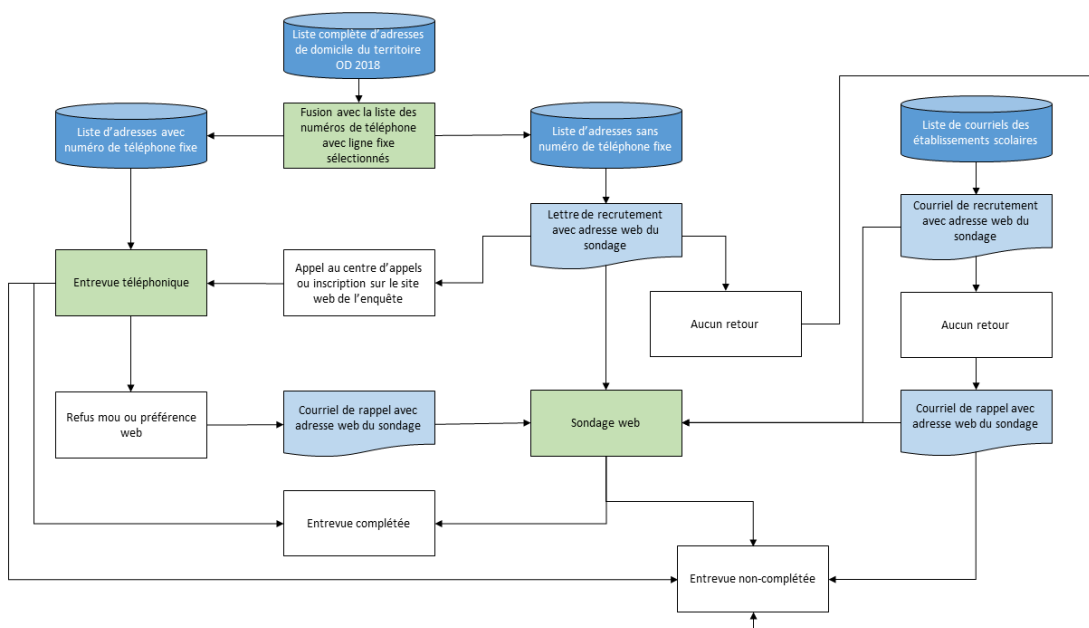
Merci de votre précieuse collaboration.

Plan d'échantillonnage

Pour les besoins d'échantillonnage, le territoire est décomposé en 113 strates géographiques formées par des regroupements de secteurs de recensement (SR) ou de subdivisions de recensement (SDR), tels que définis au recensement de 2016 de Statistique Canada. Le taux d'échantillonnage moyen est de 3,89 % et varie légèrement selon les strates géographiques.

Base de sondage

La base de sondage utilisée aux fins de l'enquête OD 2018 est constituée de plusieurs sources. Trois bases de sondage ont été employées, soit une liste publique des abonnés au service téléphonique résidentiel, une liste des abonnés exclusifs au service cellulaire, ainsi que le fichier des inscriptions d'Élections Québec pour l'enquête Web. Les personnes visées par ce troisième volet du sondage ont reçu une lettre par courrier les invitant à participer à l'enquête Web.



L'utilisation des différentes sources d'échantillonnage a été encadrée par le développement de procédés de validation en cours d'enquête et postenquête visant à s'assurer que chacune des unités d'échantillon sélectionnées est unique et répond à l'ensemble des critères d'admissibilité.

Effectifs

Les entrevues, effectuées auprès de quelque 73 400, ménages, ont permis de décrire les caractéristiques de quelque 357 800 déplacements réalisés par les 147 200 personnes qui composent ces ménages.

Pondération et imputation

Deux groupes de facteurs de pondération sont calculés, soit ceux estimés en fonction des ménages et ceux estimés en fonction des personnes. La stratification géographique utilisée lors de la pondération correspond aux secteurs municipaux d'échantillonnage de l'enquête. La population de référence est constituée de ménages privés segmentés selon leur taille ainsi que de la population totale telle que définie dans le recensement canadien de 2016.

Facteurs s'appliquant aux ménages

Le redressement de l'échantillon est réalisé par une procédure de calage aux marges permettant la reconstruction de la distribution des ménages privés, avec distinction de la taille du ménage, modulée selon la distribution des personnes par groupe d'âge. Pour ce faire, chaque ménage est classé selon une typologie considérant la taille du ménage (1 personne, 2 personnes, 3 personnes ainsi que 4 personnes et plus) et l'âge de ses membres segmenté par groupe d'âge sans distinction de genre (0-14 ans, 15-24 ans, 25-39 ans, 40-64 ans, 65 ans et plus). Ultiment, les ménages d'une même catégorie et d'une strate de pondération donnée héritent d'un facteur de pondération identique. L'unité de référence dans la pondération demeure le ménage.

Facteurs s'appliquant aux personnes

Le facteur de pondération s'appliquant aux personnes se base sur le facteur des ménages ajusté pour reconstruire la distribution de la population totale de référence aux cohortes avec différenciation du genre. Cette procédure incorpore un facteur de pondération distinct pour chacun des membres du ménage. L'estimation des déplacements s'effectue à l'aide du facteur s'appliquant aux personnes.

Une hypothèse d'homogénéité est posée à l'égard des habitudes de déplacement entre les répondants et les non-répondants (dont les refus de répondre et les résidents du territoire d'enquête non inclus à la base du sondage). Ces derniers incluent les gens ayant refusé de répondre ainsi que les ménages exclus de la base de sondage, c'est-à-dire ceux qui ne disposent pas d'un numéro de téléphone répertorié ou qui utilisent exclusivement un service de téléphonie numérique.

Procédures d'imputation

Pour le calcul des facteurs de pondération, les valeurs manquantes des variables sexe, âge et groupe d'âge sont imputées à l'aide de modèles probabilistes, basés sur l'ensemble des informations issues de ménages similaires. Un modèle probabiliste a également été appliqué pour les lieux de destination de déplacements indéfinis (déclaration de la municipalité seulement) ou impossibles à codifier.

Logiciels d'enquête

Entrevues téléphoniques

Un système d'information intégrée est utilisé pour la réalisation de l'enquête OD 2018. Ce système, développé par le groupe MADITUC de Polytechnique Montréal, permet d'améliorer la cohérence et la qualité des données recueillies. Il intègre les fonctions suivantes :

- assistance à la réalisation des entrevues téléphoniques ;
- gestion et mise à jour des données de référence ;
- assistance au contrôle de qualité et de productivité ;
- assistance à l'édition, à la validation et à la correction interactive des données.

Entrevues en ligne

Un système d'information analogue en ligne a été développé par les chercheurs de la chaire Mobilité de Polytechnique Montréal. C'est un questionnaire autoadministré comportant des validations interactives en direct.

Précision statistique

La précision est une mesure de l'écart entre une estimation obtenue à partir de l'échantillon et le résultat obtenu d'un recensement complet. Cet écart est attribuable à deux types d'erreurs: l'erreur d'échantillonnage et l'erreur d'observation.

L'erreur d'échantillonnage diminue généralement avec l'accroissement de la taille de l'échantillon. Elle est évaluée à l'aide de la notion d'intervalle de confiance. Dans le contexte d'une enquête OD, l'intervalle de confiance est très variable dans la mesure où il dépend de la nature des estimations effectuées. En s'appuyant sur l'hypothèse d'une distribution normale, il est généralement reconnu que pour être significatifs, les résultats doivent provenir d'un échantillon comportant un minimum de 30 observations.

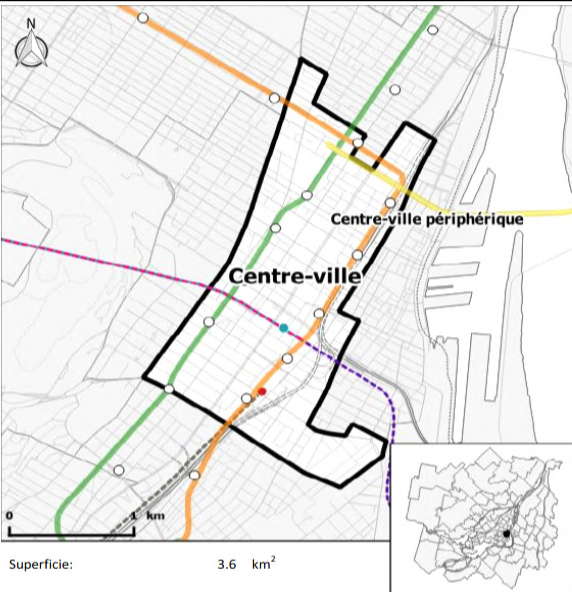
Les erreurs d'observation se produisent lors de l'exécution de l'enquête. Elles dépendent de la qualité de la base de sondage, des procédures de cueillette de l'information, des réponses erronées, des refus de répondre ou encore du traitement des données. Dans le contexte de l'enquête OD, ce type d'erreur est minimisé par l'utilisation d'un système d'assistance aux entrevues téléphoniques, par une grande

attention portée à la formation des enquêteurs et grâce aux mesures de contrôle de qualité aux différentes étapes de l'enquête.

4. Interprétation des tableaux de résultats

Les résultats de l'enquête OD 2018 sont présentés sous forme de tableaux qui décrivent diverses caractéristiques des ménages et des personnes qui résident dans chacun des secteurs géographiques de la région métropolitaine ainsi que les caractéristiques des déplacements qui proviennent de - ou se dirigent vers - ces secteurs. On dénote 3 parties distinctes dans ces tableaux :

- Caractéristiques sociodémographiques des ménages et des personnes d'un secteur;
- Caractéristiques des déplacements des résidents d'un secteur;
- Caractéristiques des déplacements produits et attirés par un secteur.

101 - Montréal : Centre-ville						
Population: 21 270		Hommes 54.7%	Femmes 45.3%	DÉPLACEMENTS PRODUITS ET ATTIRÉS PAR LE SECTEUR		
Nombre de logis:	11 822	Âge	%	Nb logis avec:	Par MOTIF - 24 hrs (tous modes)	
Logis enquêtés:	493	0-19	10.7%	0 auto	Produits	Attirés
Autos:	7 200	20-34	39.1%	1 auto	5.5%	57.6%
Personnes/logis:	1.80	35-49	19.3%	2 autos	1.3%	14.1%
Autos/logis:	0.61	50-64	16.9%	3 autos	6.4%	11.4%
Autos/personne:	0.34	65 et +	14.0%	4 autos et +	3.9%	5.1%
					6.1%	6.8%
					76.8%	5.0%
					TOTAL (nb)	411 900
						414 200
				Par MODE - 24 hrs (tous motifs sauf retour)		
Superficie: 3.6 km ²				- Motorisés (nb)		
				65 300 68.4%		
				344 900 87.6%		
				- Automobile (nb)		
				32 000 33.5%		
				140 600 35.7%		
				- Conducteur		
				83.6%		
				83.4%		
				- Passager		
				16.4%		
				16.6%		
				- T.C. Public (nb)		
				38 400 40.2%		
				252 400 64.1%		
				- Métro		
				78.9%		
				74.7%		
				- STM (bus)		
				24.1%		
				27.6%		
				- Train		
				9.1%		
				15.8%		
				- STL, RTL, exo (bus)		
				8.7%		
				18.6%		
				- Bimodal		
				17.9%		
				21.0%		
				- Autres motorisés (nb)		
				2 100 2.2%		
				6 400 1.6%		
				- Non motorisés (nb)		
				30 000 31.4%		
				48 400 12.3%		
				- Autres et indéterminés (nb)		
				600 0.6%		
				1 500 0.4%		
				TOTAL (nb)		
				95 500		
				393 700		
DÉPLACEMENTS DES RÉSIDENTS DU SECTEUR				Par MODE - PPAM (tous motifs sauf retour)		
Nombre de déplacements effectués par les résidents:				- Motorisés		
48 300				68.0%		
Nombre de déplacements internes:				- Automobile		
15 400				35.3%		
Nombre de résidents (5 ans et +) ne se déplaçant pas:				- T.C. Public		
3 400				32.6%		
Déplacements par personne (5 ans et +):				- Bimodal		
2.35				1.3%		
				19.1%		
				- Autres motorisés		
				1.5%		
				1.3%		
				- Non motorisés		
				31.7%		
				6.0%		
				- Autres		
				0.3%		
				0.5%		
				TOTAL (nb)		
				13 700		
				223 500		
Par MOTIF (tous modes - 24 heures)				Par PÉRIODE (Motorisés tous motifs)		
Produits				Produits		
Attirés				Attirés		
Externes						
- Travail				- PPAM		
32.3%				3.1%		
- Études				- Jour		
8.4%				13.1%		
1.7%				24.1%		
12.9%				- PPM		
- Loisir				63.1%		
14.6%				12.2%		
5.0%				- Soir		
26.9%				18.3%		
- Magasinage				4.0%		
10.4%				- Nuit		
4.6%				2.3%		
24.0%				0.9%		
- Autres (sauf retour)						
12.0%						
4.2%						
20.1%						
- Retour au domicile						
22.3%						
68.9%						
-						
TOTAL (nb)				TOTAL (nb)		
30 000				355 100		
29 800				356 600		
3 900						

Considérations générales

Les statistiques pondérées de déplacement sont présentées en nombres entiers et ont été arrondies à la centaine près, à l'exception de la population et du nombre de logis.

Découpage du territoire

Le découpage du territoire s'appuie sur la définition du territoire des municipalités en vigueur à l'automne 2018. Dans le cadre de l'enquête OD 2018, les secteurs géographiques sont définis selon les quatre niveaux suivants : le territoire complet, les 8 grandes régions d'analyse (R8), les MRC et territoires équivalents et les 113 secteurs municipaux. En ce qui concerne le découpage, les secteurs de Verdun/Île-des-Sœurs a été subdivisé en deux secteurs par rapport aux enquêtes précédentes, vu leur densité de population respective, soit Verdun et Île-des-Sœurs. Par ailleurs, les secteurs de Sainte-Anne-de-Bellevue et de Senneville ont été fusionnés pour des raisons statistiques.

Tableau sociodémographique

Les données sociodémographiques suivantes sont incluses dans les tableaux de résultats, ex. SM101 Centre-ville

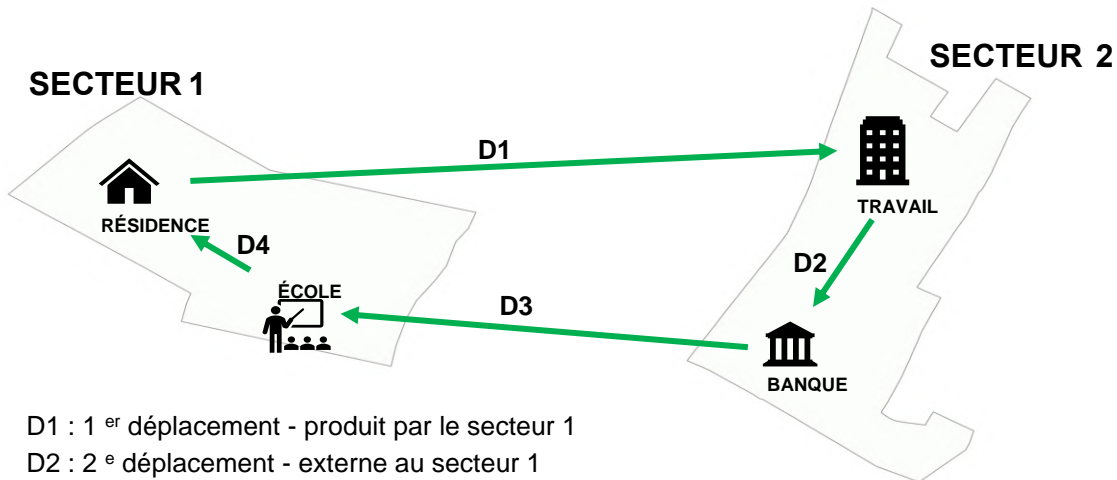
Population: 21 270		Hommes 54,7%		Femmes 45,3%	
Nombre de logis:	11 822	Âge	%	Nb logis avec:	
Logis enquêté:	493	0-19	10,7%	0 auto	48,3%
Autos:	7 200	20-34	39,1%	1 auto	43,1%
Personnes/logis:	1,80	35-49	19,3%	2 autos	8,3%
Autos/logis:	0,61	50-64	16,9%	3 autos	0,4%
Autos/personne:	0,34	65 et +	14,0%	4 autos et +	0,0%

- **Population, hommes, femmes** : déterminés à partir du recensement 2016 de Statistique Canada
- **Nombre de logis et d'automobiles** : calculés à l'aide du facteur d'expansion des ménages
- **Cohortes d'âge** : distribution déterminée à partir du recensement 2016 de Statistique Canada
- **Personnes/logis** : « Population »/ « Nombre de logis »
- **Autos/logis** : « Autos »/ « Nombre de logis »
- **Autos/personne** : « Autos »/ « Population », incluant les personnes de 0-4 ans

Caractéristiques des déplacements des résidents d'un secteur

Schématisation de la notion de chaîne de déplacements

Le schéma qui suit illustre un exemple de chaîne de déplacements d'une personne au cours d'une journée. Les proportions de la catégorie « autres (sauf retour au domicile) » sont calculées en incluant uniquement les déplacements dont le motif est déclaré.



- D1 : 1^{er} déplacement - produit par le secteur 1
- D2 : 2^e déplacement - externe au secteur 1
- D3 : 3^e déplacement - attiré par le secteur 1
- D4 : 4^e déplacement - interne au secteur 1, c'est-à-dire produit et attiré par le secteur 1

Tableau des déplacements des résidents d'un secteur

Ce tableau présente les déplacements effectués par les résidents du secteur, qu'ils soient produits, attirés ou externes.

DÉPLACEMENTS DES RÉSIDENTS DU SECTEUR			
Nombre de déplacements effectués par les résidents:	48 300		
Nombre de déplacements internes:	15 400		
Nombre de résidents (5 ans et +) ne se déplaçant pas:	3 400		
Déplacements par personne (5 ans et +):	2.35		
Par MOTIF (tous modes - 24 heures)	Produits	Attirés	Externes
- Travail	32.3%	15.6%	16.0%
- Études	8.4%	1.7%	12.9%
- Loisirs	14.6%	5.0%	26.9%
- Magasinage	10.4%	4.6%	24.0%
- Autres (sauf retour)	12.0%	4.2%	20.1%
- Retour au domicile	22.3%	68.9%	-
TOTAL (nb)	30 000	29 800	3 900

Tableau sommaire

Le tableau sommaire présente des statistiques inhérentes aux déplacements des résidents d'un secteur :

DÉPLACEMENTS DES RÉSIDENTS DU SECTEUR	
Nombre de déplacements effectués par les résidents:	48 300
Nombre de déplacements internes:	15 400
Nombre de résidents (5 ans et +) ne se déplaçant pas:	3 400
Déplacements par personne (5 ans et +):	2.35

- **Nombre de déplacements effectués par les résidents** : nombre de déplacements effectués par les personnes de 5 ans et plus dont le domicile est situé à l'intérieur du secteur.
- **Nombre de déplacements internes** : nombre de déplacements, effectués par les résidents du secteur, dont l'origine et la destination sont toutes deux situées à l'intérieur du secteur.
- **Nombre de résidents (5 ans et plus) ne se déplaçant pas** : nombre de personnes, âgées de 5 ans et plus et résidents du secteur, n'ayant effectué aucun déplacement le jour de l'enquête.
- **Déplacements par personne (5 ans et plus)** : taux de déplacements calculé en divisant le nombre de déplacements effectués par les résidents du secteur par le nombre de personnes de 5 ans et plus. Le nombre de personnes de 5 ans et plus est estimé à partir de l'enquête.

Tableau par motif

Le tableau par motif comprend tous les déplacements effectués par les résidents du secteur, quel que soit le mode de transport utilisé, pour tous les motifs énumérés, pendant une période de 24 heures.

Par MOTIF (tous modes - 24 heures)	Produits	Attirés	Externes
- Travail	32,3%	15,6%	16,0%
- Études	8,4%	1,7%	12,9%
- Loisir	14,6%	5,0%	26,9%
- Magasinage	10,4%	4,6%	24,0%
- Autres (sauf retour)	12,0%	4,2%	20,1%
- Retour au domicile	22,3%	68,9%	-
TOTAL (nb)	30 000	29 800	3 900

Externes : les déplacements externes sont ceux dont ni l'origine, ni la destination ne sont situées à l'intérieur du secteur.

Caractéristiques des déplacements produits et attirés par secteur

Le schéma qui suit indique où se situe l'information relative aux déplacements produits et attirés par un secteur à l'intérieur du tableau de résultats :

- **Déplacements produits** : tous les déplacements qui ont le secteur comme origine.
- **Déplacements attirés** : tous les déplacements qui ont le secteur comme destination.

Tableau par motif - 24 heures

Ce tableau comprend tous les déplacements produits ayant le secteur de référence comme origine (produits) ou comme destination (attirés), selon le motif déclaré, quels que soient le mode et la période. Les proportions de la catégorie « autres (sauf retour) » sont calculées en incluant uniquement les déplacements dont le motif est déclaré.

Par MOTIF - 24 hres (tous modes)	Produits	Attirés
- Travail	5,5%	57,6%
- Études	1,3%	14,1%
- Loisir	6,4%	11,4%
- Magasinage	3,9%	5,1%
- Autres (sauf retour)	6,1%	6,8%
- Retour au domicile	76,8%	5,0%
TOTAL (nb)	411 900	414 200

Les motifs présentés dans ces tableaux correspondent aux définitions suivantes :

- **Travail** : tout déplacement dont le motif est « travail » ou « rendez-vous d'affaires » ;
- **Études** : tout déplacement dont le motif est « école », soit un déplacement vers le lieu d'enseignement pour y étudier ;
- **Loisir** : tout déplacement dont le motif est « loisir », c'est-à-dire un motif relatif aux loisirs, passe-temps et divertissements, ou le motif « visite d'amis/parenté ». Ce motif inclut les visites au restaurant ;
- **Magasinage** : tout déplacement dont le motif est « magasinage » dans un commerce ou dans un centre commercial ;
- **Autres** : tout déplacement dont le motif est du type sur la route, pour consulter un professionnel de la santé, aller déposer ou chercher quelqu'un, autres (vétérinaire, garage mécanique, bénévolat) ou un motif indéterminé lors de l'enquête ;
- **Retour au domicile** : tout déplacement dont le motif est « retour au domicile ».

Tableau par mode - 24 heures

Ce tableau comprend tous les déplacements avec mode déclaré, quels que soient le motif (sauf retour au domicile) et la période.

Par MODE - 24 hres (tous motifs sauf retour)	Produits		Attirés	
- Motorisés (nb)	65 300	68.4%	344 900	87.6%
- Automobile (nb)	<u>32 000</u>	33.5%	<u>140 600</u>	35.7%
- Conducteur	83.6%		83.4%	
- Passager	16.4%		16.6%	
- T.C. Public (nb)	<u>38 400</u>	40.2%	<u>252 400</u>	64.1%
- Métro	78.9%		74.7%	
- STM (bus)	24.1%		27.6%	
- Train	9.1%		15.8%	
- STL, RTL, exo (bus)	8.7%		18.6%	
- Bimodal	17.9%		21.0%	
- Autres motorisés (nb)	<u>2 100</u>	2.2%	<u>6 400</u>	1.6%
- Non motorisés (nb)	30 000	31.4%	48 400	12.3%
- Autres et indéterminés (nb)	600	0.6%	1 500	0.4%
TOTAL (nb)	95 500		393 700	

Les différents modes présentés correspondent aux définitions suivantes:

- **Motorisés** : tout déplacement effectué avec au moins un des modes suivants: métro, autobus (STM, RTL, STL, exo), train, autre autobus, automobile, moto, autobus scolaire, taxi, transport adapté.
 - **Automobile** : tout déplacement effectué avec au moins un des modes suivants : automobile (conducteur ou passager), moto :
 - **Conducteur** : tout déplacement effectué avec au moins un des modes suivants : automobile conducteur, moto, scooters et mobylettes ¹;
 - **Passager** : tout déplacement effectué avec le mode automobile, comme passager.
 - **Transport collectif public** : tout déplacement effectué avec au moins un des modes suivants : métro, train, autobus (STM, RTL, STL, exo) :
 - **Métro** : tout déplacement effectué en métro :
 - **STM (bus)** : tout déplacement effectué par une ligne d'autobus de la STM ;
 - **Train** : tout déplacement effectué par le biais d'une ligne de train de banlieue ;
 - **STL, RTL, exo (bus)** : déplacements effectués avec un mode ou une combinaison des modes suivants : STL et/ou le mode RTL et/ou le mode exo (bus);

¹ Les projets pilotes de trottinettes électriques n'étaient pas en vigueur à l'automne 2018

- **Bimodal** : tout déplacement effectué avec au moins un des modes suivants : métro ou autobus de la STM, RTL, STL, exo(bus), train en combinaison avec le mode automobile tel définit plus haut ;
- **Autres motorisés** : Les déplacements réalisés en taxi, en autobus scolaire, en transport adapté.
- **Non motorisés** : tout déplacement effectué exclusivement avec l'un des modes suivants: vélo, patins à roues alignées, planches à roulettes, trottinettes ou à pied.
- **Autres et indéterminés** : tout déplacement effectué avec un autre mode tel que l'avion, le bateau ainsi que tous les autres modes publics de transport interurbain. Le déplacement dont le mode est demeuré indéterminé est aussi compris dans cette catégorie.

Tableau par mode - PPAM

Comprends tous les déplacements avec mode déclaré, quel que soit le motif à l'exception du « Retour au domicile », pour la période de pointe matinale - ou période de pointe AM (PPAM) - correspondant à l'intervalle entre 5 h00 et 8 h 59 inclusivement. Les déplacements dont le mode est inconnu ou indéterminé sont intégrés à la catégorie « Autres ».²

Par MODE - PPAM (tous motifs sauf retour)	Produits	Attirés
- Motorisés	68,0%	93,8%
- Automobile	35,3%	38,8%
- T.C. Public	32,6%	73,4%
- Bimodal	1,3%	19,1%
- Autres motorisés	1,5%	1,3%
- Non motorisés	31,7%	6,0%
- Autres	0,3%	0,5%
TOTAL (nb)	13 700	223 500

² Dû au fait que certains déplacements puissent s'effectuer à la fois en Automobile et en TC pour les déplacements Bimodes, on ne peut faire la somme de ces déplacements.

Tableau par période

La période correspond à l'heure de l'intervalle à l'intérieur duquel a été initié un déplacement. Depuis l'enquête OD 2008, des changements ont été apportés aux définitions des différentes périodes horaires dans ce document. Le tableau qui suit présente les différences entre les définitions utilisées dans les publications des documents de l'OD 2008 et de l'OD 2018.

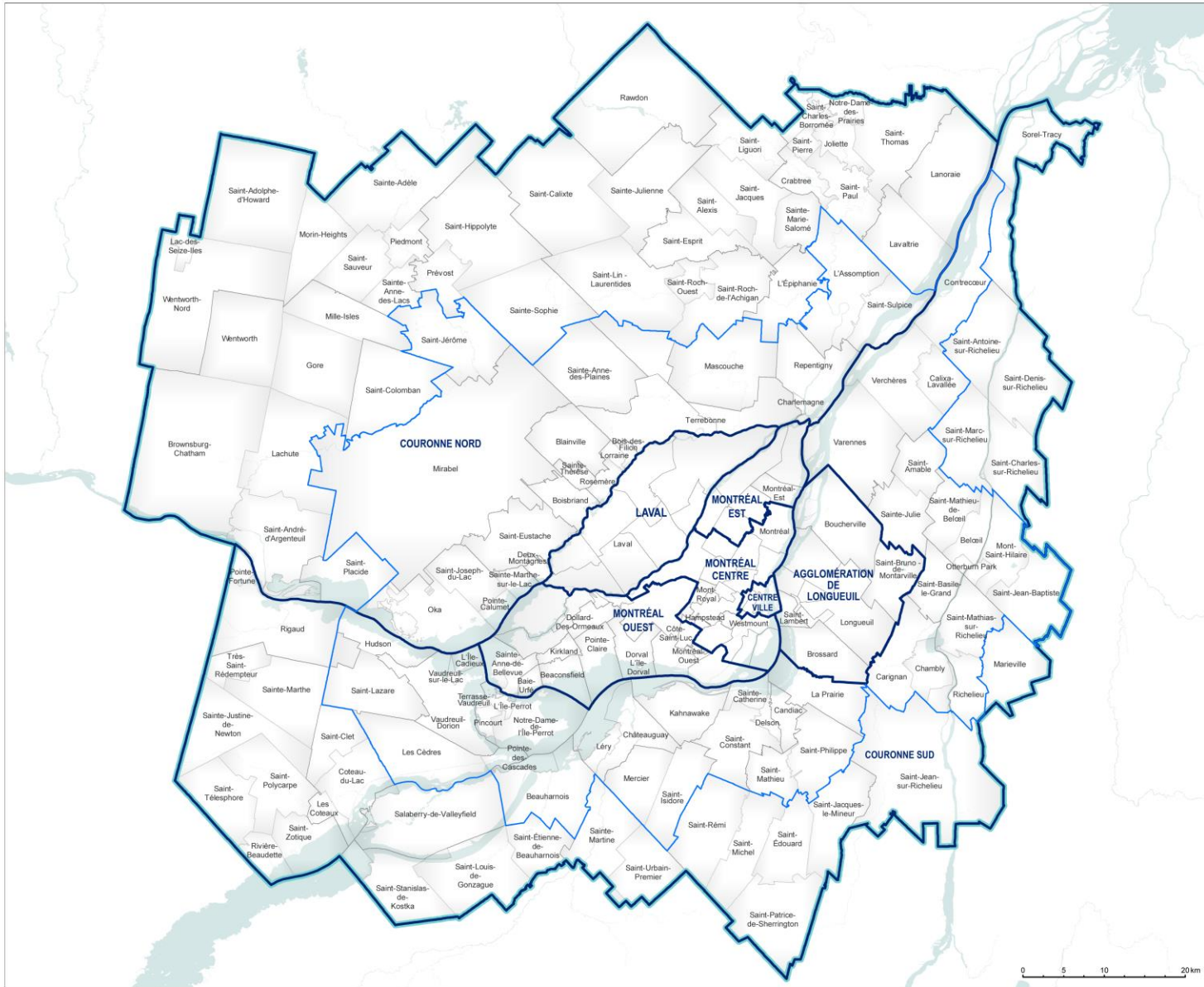
PÉRIODE	Enquête OD 2008	Enquête OD 2013	Enquête OD 2018
- PPAM: pointe du matin	6h à 8h59	5h à 8h59	5h à 8h59
- Jour	9h à 15h29	9h à 14h59	9h à 14h59
- PPPM: pointe de l'après-midi	15h30 à 18h29	15h00 à 18h59	15h00 à 18h59
- Soir	18h30 à 23h59	19h00 à 23h59	19h00 à 23h59
- Nuit	24h à 5h59	24h à 4h59	24h à 4h59

Le tableau par période comprend tous les déplacements effectués avec au moins un mode motorisé, quel que soit le motif, pour les périodes décrites ci-après. Les déplacements sans groupe d'heure de départ n'ont pas été compilés dans ce tableau.

Par PÉRIODE <i>(Motorisés tous motifs)</i>	Produits	Attirés
- PPAM	3,1%	58,8%
- Jour	13,1%	24,1%
- PPPM	63,1%	12,2%
- Soir	18,3%	4,0%
- Nuit	2,3%	0,9%
TOTAL (nb)	355 100	356 600

Cartes relatives au territoire de l'enquête

Territoire de l'enquête OD 2018 : territoire de l'ARTM, régions d'analyse, secteurs municipaux et municipalités.



ARTM Autorité régionale de transport métropolitain

TERRITOIRE DE L'ENQUÊTE OD - 2018

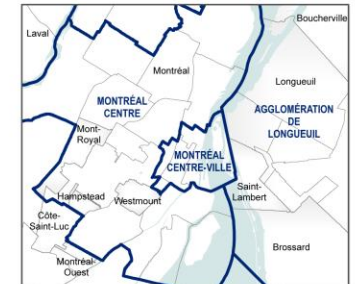
Territoire de l'enquête OD 2018

Territoire de l'ARTM

Région d'analyse EOD18

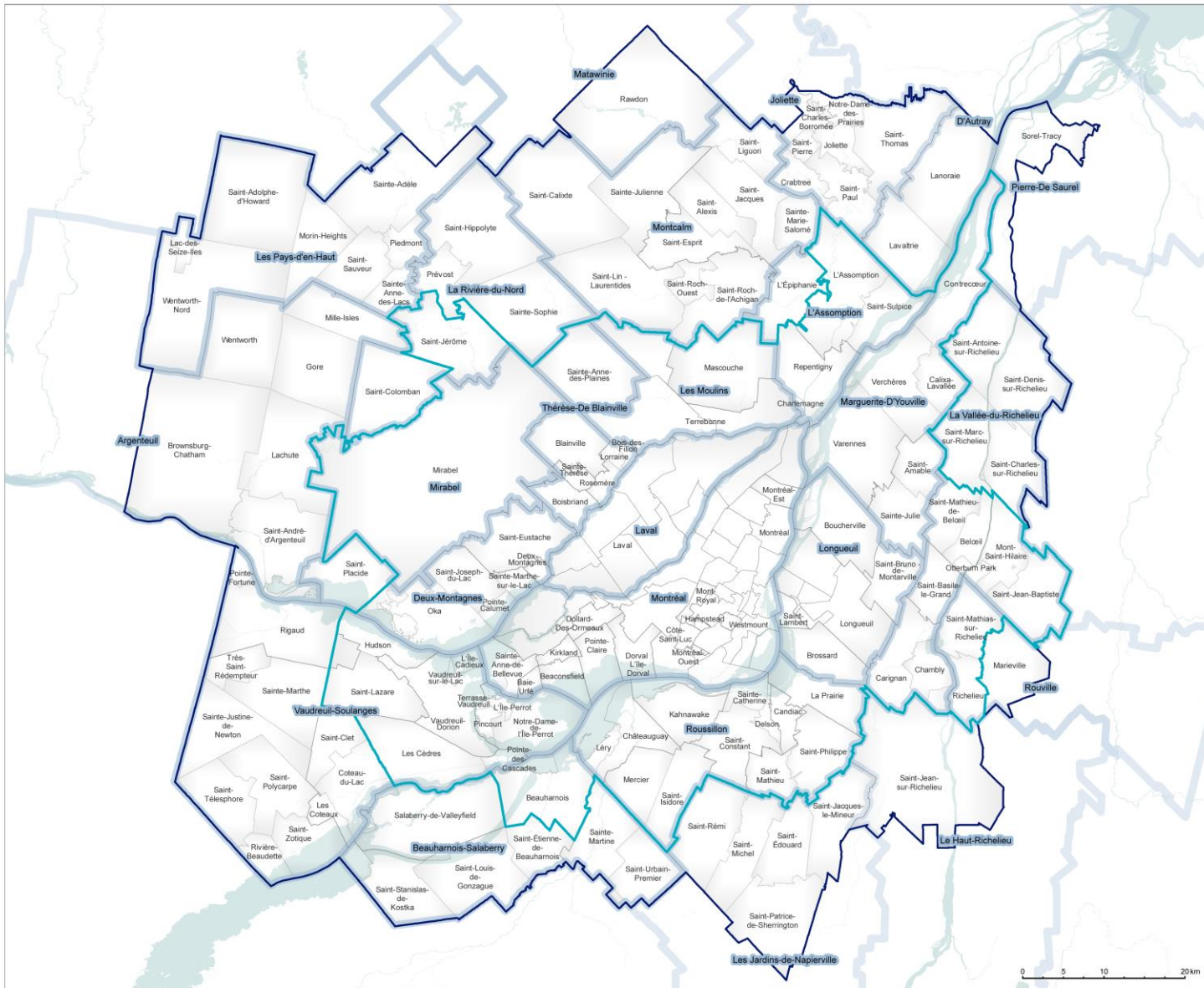
Secteur municipal

Municipalités



Source :
Planification des transports et mobilité
Autorité régionale de transport métropolitain
Juin 2020

Territoire de l'enquête OD 2018 : territoire de l'ARTM, MRC, secteurs d'analyse et municipalités.



TERRITOIRE DE L'ENQUÊTE OD - 2018

Territoire de l'enquête OD 2018

Territoire de l'ARTM

Secteur municipal

Municipalités

Municipalités régionales de comté

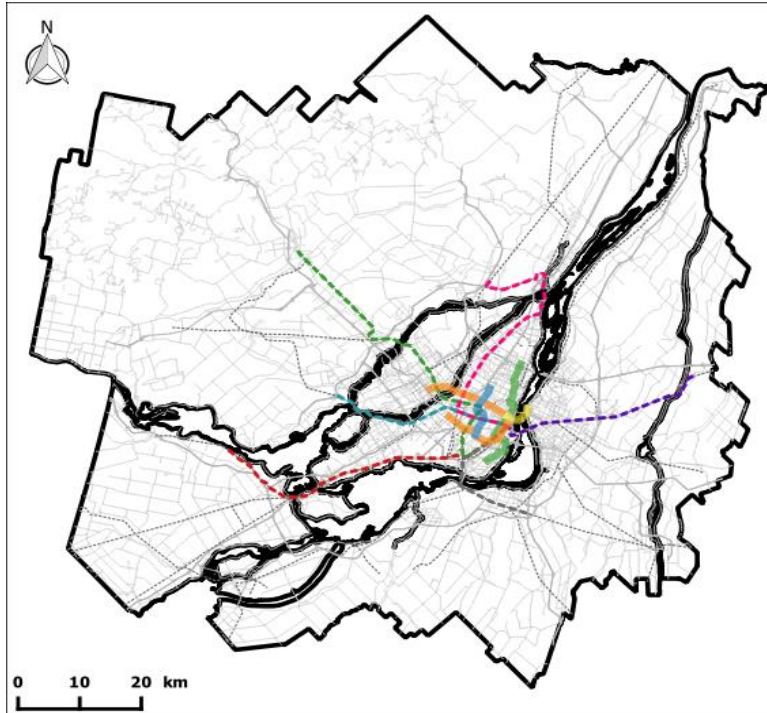
Source :
Planification des transports et mobilité
Autorité régionale de transport métropolitain
Juin 2020

5. Tableaux de résultats

Résultats pour le territoire complet

Territoire complet

Population:	4 474 181	Hommes	48.9%	Femmes	51.1%
Nombre de logis:	1 890 425	Âge	%	Nb logis avec:	
Logis enquêtés:	73 421	0-19	22.2%	0 auto	16.7%
Autos:	2 614 400	20-34	19.7%	1 auto	43.0%
Personnes/logis:	2.37	35-49	20.5%	2 autos	30.2%
Autos/logis:	1.38	50-64	20.8%	3 autos	7.3%
Autos/personne:	0.58	65 et +	16.8%	4 autos et +	2.9%



Superficie: 9 036.3 km²

DÉPLACEMENTS PRODUITS ET ATTIRÉS PAR LE SECTEUR

Par MOTIF - 24 hres (tous modes)	Produits	Attirés
- Travail	19.1%	18.7%
- Études	9.4%	9.2%
- Loisir	8.0%	7.7%
- Magasinage	8.4%	8.3%
- Autres (sauf retour)	11.9%	11.7%
- Retour au domicile	43.2%	44.3%
TOTAL (nb)	9 357 200	9 355 200

Par MODE - 24 hres (tous motifs sauf retour)	Produits	Attirés
- Motorisés (nb)	4 706 800 88.6%	4 614 200 88.5%
- Automobile (nb)	<u>3 725 600</u> 70.1%	<u>3 638 600</u> 69.8%
- Conducteur	82.5%	82.4%
- Passager	17.5%	17.6%
- T.C. Public (nb)	<u>855 300</u> 16.1%	<u>853 100</u> 16.4%
- Métro	62.3%	62.3%
- STM (bus)	44.7%	44.7%
- Train	8.8%	8.9%
- STL, RTL, exo (bus)	20.6%	20.6%
- Bimodal	12.8%	12.7%
- Autres motorisés (nb)	<u>241 800</u> 4.6%	<u>237 600</u> 4.6%
- Non motorisés (nb)	595 500 11.2%	590 700 11.3%
- Autres et indéterminés (nb)	16 700 0.3%	13 900 0.3%
TOTAL (nb)	5 313 700	5 214 700

Par MODE - PPAM (tous motifs sauf retour)	Produits	Attirés
- Motorisés	89.9%	89.8%
- Automobile	64.7%	64.2%
- T.C. Public	20.6%	21.0%
- Bimodal	3.3%	3.3%
- Autres motorisés	8.1%	8.1%
- Non motorisés	9.9%	10.0%
- Autres	0.3%	0.3%
TOTAL (nb)	2 414 700	2 365 500

Par PÉRIODE (Motorisés tous motifs)	Produits	Attirés
- PPAM	27.2%	26.7%
- Jour	24.7%	24.6%
- PPPM	35.6%	36.0%
- Soir	11.1%	11.3%
- Nuit	1.4%	1.4%
TOTAL (nb)	8 252 100	8 250 400

DÉPLACEMENTS DES RÉSIDENTS DU SECTEUR

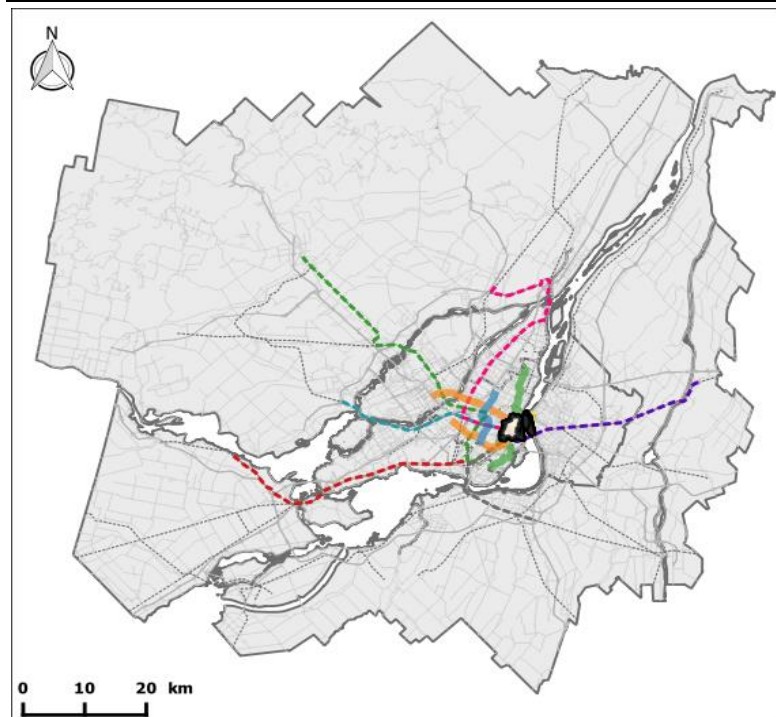
Nombre de déplacements effectués par les résidents:	9 474 600
Nombre de déplacements internes:	9 247 600
Nombre de résidents (5 ans et +) ne se déplaçant pas:	712 300
Déplacements par personne (5 ans et +):	2.24

Par MOTIF (tous modes - 24 heures)	Produits	Attirés	Externes
- Travail	19.1%	18.7%	26.2%
- Études	9.4%	9.2%	3.6%
- Loisir	8.0%	7.7%	29.1%
- Magasinage	8.4%	8.3%	13.7%
- Autres (sauf retour)	11.9%	11.7%	27.4%
- Retour au domicile	43.2%	44.3%	-
TOTAL (nb)	9 357 200	9 355 200	9 800

Résultats par région (R8)

1 - Montréal Centre-ville

Population: 85 560		Hommes 54.6%	Femmes 45.4%
Nombre de logis:	50 947	Âge	%
Logis enquêtés:	1 705	0-19	10.2%
Autos:	28 700	20-34	43.2%
Personnes/logis:	1.68	35-49	17.8%
Autos/logis:	0.56	50-64	15.4%
Autos/personne:	0.34	65 et +	13.4%
		Nb logis avec:	
		0 auto	52.9%
		1 auto	39.0%
		2 autos	7.2%
		3 autos	0.8%
		4 autos et +	0.1%



Superficie: 12.3 km²

DÉPLACEMENTS DES RÉSIDENTS DU SECTEUR			
Nombre de déplacements effectués par les résidents:	194 400		
Nombre de déplacements internes:	102 900		
Nombre de résidents (5 ans et +) ne se déplaçant pas:	13 500		
Déplacements par personne (5 ans et +):	2.34		
Par MOTIF (tous modes - 24 heures)	Produits	Attirés	Externes
- Travail	25.2%	14.3%	15.2%
- Études	10.2%	6.4%	5.7%
- Loisir	11.9%	7.1%	27.1%
- Magasinage	10.7%	8.2%	27.9%
- Autres (sauf retour)	9.8%	5.7%	24.1%
- Retour au domicile	32.3%	58.3%	-
TOTAL (nb)	145 100	144 400	7 900

DÉPLACEMENTS PRODUITS ET ATTIRÉS PAR LE SECTEUR		
Par MOTIF - 24 hres (tous modes)	Produits	Attirés
- Travail	8.3%	51.2%
- Études	2.7%	13.0%
- Loisir	7.0%	11.0%
- Magasinage	4.9%	5.2%
- Autres (sauf retour)	6.9%	7.2%
- Retour au domicile	70.3%	12.3%
TOTAL (nb)	678 800	682 600

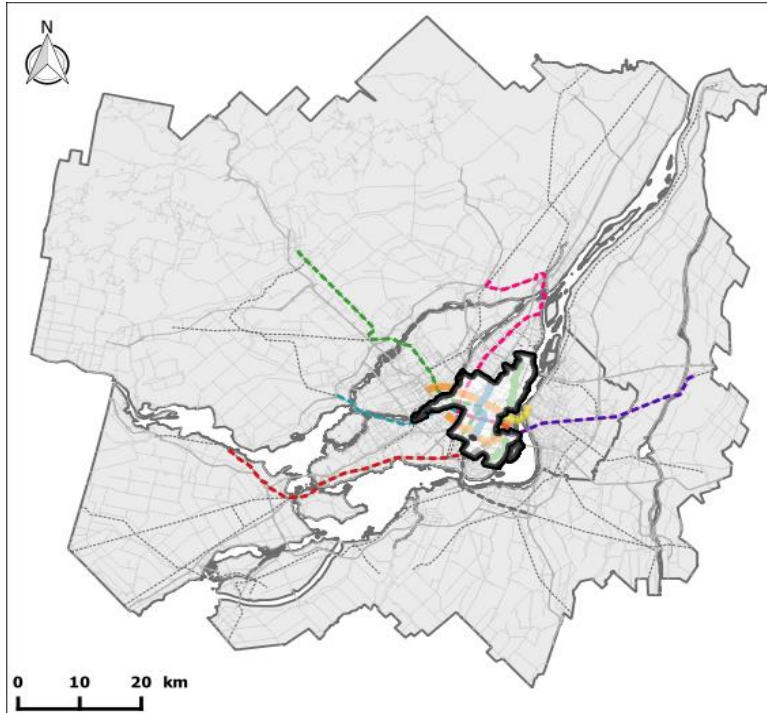
Par MODE - 24 hres (tous motifs sauf retour)	Produits	Attirés
- Motorisés (nb)	132 200 65.5%	513 700 85.8%
- Automobile (nb)	66 300 32.9%	228 000 38.1%
- Conducteur	83.0%	84.0%
- Passager	17.0%	16.0%
- T.C. Public (nb)	70 000 34.7%	343 600 57.4%
- Métro	77.8%	75.4%
- STM (bus)	31.9%	30.1%
- Train	5.7%	14.1%
- STL, RTL, exo (bus)	6.7%	17.9%
- Bimodal	12.3%	19.1%
- Autres motorisés (nb)	5 000 2.5%	10 500 1.8%
- Non motorisés (nb)	68 900 34.2%	84 200 14.1%
- Autres et indéterminés (nb)	1 300 0.6%	2 300 0.4%
TOTAL (nb)	201 700	598 400

Par MODE - PPAM (tous motifs sauf retour)	Produits	Attirés
- Motorisés	68.9%	93.1%
- Automobile	32.8%	40.8%
- T.C. Public	34.4%	67.8%
- Bimodal	0.8%	16.3%
- Autres motorisés	2.6%	1.2%
- Non motorisés	31.0%	6.8%
- Autres	0.3%	0.4%
TOTAL (nb)	41 400	324 100

Par PÉRIODE (Motorisés tous motifs)	Produits	Attirés
- PPAM	5.7%	53.8%
- Jour	14.6%	24.0%
- PPPM	58.9%	14.9%
- Soir	18.2%	5.8%
- Nuit	2.6%	1.4%
TOTAL (nb)	557 600	561 400

2 - Montréal centre

Population: 1 047 458		Hommes 48.8%	Femmes 51.2%
Nombre de logis:	498 393	Âge	%
Logis enquêtés:	17 891	0-19	19.6%
Autos:	421 500	20-34	25.5%
Personnes/logis:	2.10	35-49	21.5%
Autos/logis:	0.85	50-64	18.1%
Autos/personne:	0.40	65 et +	15.2%
		Nb logis avec:	
		0 auto	35.0%
		1 auto	48.8%
		2 autos	13.8%
		3 autos	1.8%
		4 autos et +	0.5%



Superficie: 155.4 km²

DÉPLACEMENTS DES RÉSIDENTS DU SECTEUR

Nombre de déplacements effectués par les résidents:	2 323 800
Nombre de déplacements internes:	1 393 200
Nombre de résidents (5 ans et +) ne se déplaçant pas:	155 000
Déplacements par personne (5 ans et +):	2.36

Par MOTIF (tous modes - 24 heures)	Produits	Attirés	Externes
- Travail	22.9%	10.2%	21.9%
- Études	11.0%	8.3%	2.6%
- Loisir	10.0%	7.4%	31.8%
- Magasinage	9.4%	7.6%	22.8%
- Autres (sauf retour)	12.6%	11.3%	20.8%
- Retour au domicile	34.1%	55.0%	-
TOTAL (nb)	1 827 500	1 823 700	65 700

DÉPLACEMENTS PRODUITS ET ATTIRÉS PAR LE SECTEUR

Par MOTIF - 24 hres (tous modes)	Produits	Attirés
- Travail	19.3%	17.0%
- Études	9.0%	10.1%
- Loisir	9.0%	8.3%
- Magasinage	8.4%	7.4%
- Autres (sauf retour)	11.7%	12.8%
- Retour au domicile	42.4%	44.3%
TOTAL (nb)	2 268 300	2 267 600

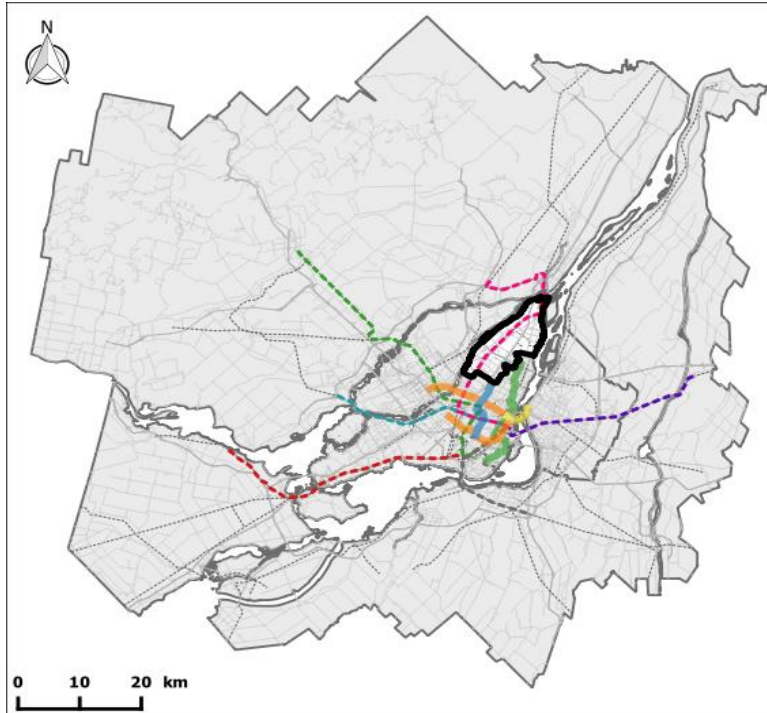
Par MODE - 24 hres (tous motifs sauf retour)	Produits	Attirés
- Motorisés (nb)	1 010 500 77.4%	986 000 78.0%
- Automobile (nb)	618 800 47.4%	671 900 53.2%
- Conducteur	80.1%	80.4%
- Passager	19.9%	19.6%
- T.C. Public (nb)	379 700 29.1%	316 700 25.1%
- Métro	72.1%	69.1%
- STM (bus)	55.8%	57.2%
- Train	1.6%	5.4%
- STL, RTL, exo (bus)	1.6%	9.6%
- Bimodal	2.9%	8.0%
- Autres motorisés (nb)	24 400 1.9%	24 500 1.9%
- Non motorisés (nb)	293 700 22.5%	276 000 21.8%
- Autres et indéterminés (nb)	4 500 0.3%	3 200 0.3%
TOTAL (nb)	1 306 200	1 263 700

Par MODE - PPAM (tous motifs sauf retour)	Produits	Attirés
- Motorisés	80.2%	82.0%
- Automobile	42.8%	52.5%
- T.C. Public	36.3%	30.7%
- Bimodal	1.1%	3.4%
- Autres motorisés	2.2%	2.5%
- Non motorisés	19.7%	17.9%
- Autres	0.4%	0.2%
TOTAL (nb)	554 200	559 700

Par PÉRIODE (Motorisés tous motifs)	Produits	Attirés
- PPAM	26.4%	27.1%
- Jour	24.8%	23.1%
- PPPM	35.7%	35.5%
- Soir	12.0%	12.8%
- Nuit	1.1%	1.5%
TOTAL (nb)	1 744 700	1 744 500

3 - Montréal est

Population: 315 675		Hommes 47.4%	Femmes 52.6%
Nombre de logis:	128 877	Âge	%
Logis enquêtés:	4 705	0-19	23.2%
Autos:	157 600	20-34	17.4%
Personnes/logis:	2.45	35-49	19.9%
Autos/logis:	1.22	50-64	20.1%
Autos/personne:	0.50	65 et +	19.5%
		Nb logis avec:	
		0 auto	18.8%
		1 auto	48.8%
		2 autos	25.4%
		3 autos	5.6%
		4 autos et +	1.4%



Superficie: 93.2 km²

DÉPLACEMENTS PRODUITS ET ATTIRÉS PAR LE SECTEUR

Par MOTIF - 24 hres (tous modes)	Produits	Attirés
- Travail	19.2%	16.2%
- Études	10.7%	7.6%
- Loisir	6.8%	6.3%
- Magasinage	9.6%	11.1%
- Autres (sauf retour)	13.1%	11.1%
- Retour au domicile	40.6%	47.6%
TOTAL (nb)	591 300	590 800

Par MODE - 24 hres (tous motifs sauf retour)	Produits	Attirés
- Motorisés (nb)	318 400 90.6%	277 400 89.6%
- Automobile (nb)	<u>243 900</u> 69.4%	<u>232 700</u> 75.1%
- Conducteur	80.2%	81.1%
- Passager	19.8%	18.9%
- T.C. Public (nb)	<u>72 100</u> 20.5%	<u>37 900</u> 12.2%
- Métro	50.6%	21.3%
- STM (bus)	88.7%	96.4%
- Train	3.5%	1.6%
- STL, RTL, exo (bus)	1.0%	5.0%
- Bimodal	10.6%	4.3%
- Autres motorisés (nb)	<u>10 300</u> 2.9%	<u>8 500</u> 2.7%
- Non motorisés (nb)	32 000 9.1%	31 800 10.3%
- Autres et indéterminés (nb)	1 100 0.3%	600 0.2%
TOTAL (nb)	351 400	309 700

Par MODE - PPAM (tous motifs sauf retour)	Produits	Attirés
- Motorisés	90.4%	88.7%
- Automobile	60.9%	69.9%
- T.C. Public	28.1%	14.1%
- Bimodal	3.4%	0.4%
- Autres motorisés	4.9%	5.2%
- Non motorisés	9.4%	11.0%
- Autres	0.3%	0.3%
TOTAL (nb)	168 600	135 500

Par PÉRIODE (Motorisés tous motifs)	Produits	Attirés
- PPAM	29.8%	23.9%
- Jour	25.4%	24.5%
- PPPM	33.4%	38.2%
- Soir	10.0%	11.6%
- Nuit	1.4%	1.8%
TOTAL (nb)	529 100	528 700

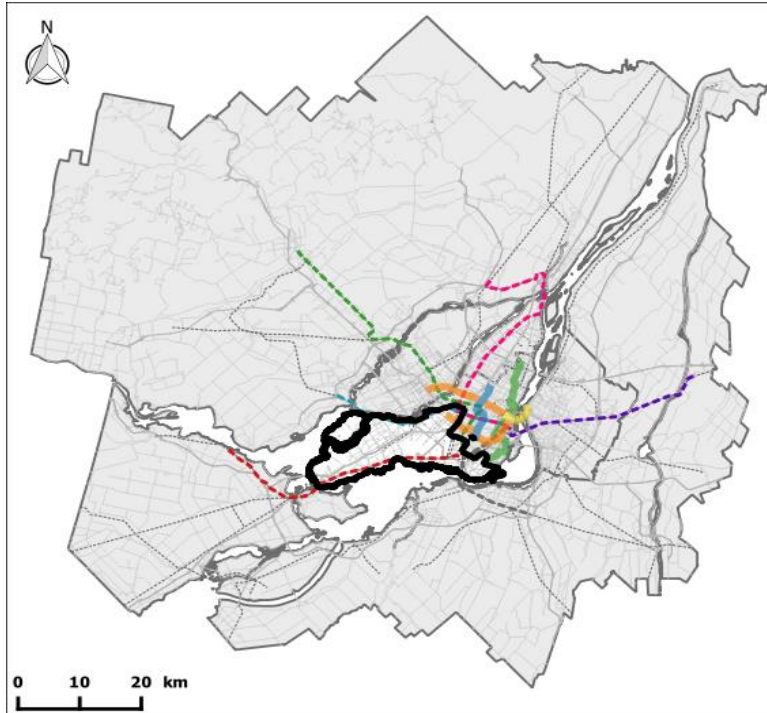
DÉPLACEMENTS DES RÉSIDENTS DU SECTEUR

Nombre de déplacements effectués par les résidents:	640 400
Nombre de déplacements internes:	322 300
Nombre de résidents (5 ans et +) ne se déplaçant pas:	55 900
Déplacements par personne (5 ans et +):	2.16

Par MOTIF (tous modes - 24 heures)	Produits	Attirés	Externes
- Travail	23.1%	7.4%	22.9%
- Études	13.3%	8.1%	4.1%
- Loisir	7.5%	4.6%	24.7%
- Magasinage	10.4%	9.1%	16.3%
- Autres (sauf retour)	14.4%	11.0%	30.9%
- Retour au domicile	31.2%	59.8%	-
TOTAL (nb)	471 500	469 800	21 400

4 - Montréal ouest

Population: 490 325		Hommes 48.0%	Femmes 52.0%
Nombre de logis:	191 730	Âge	%
Logis enquêtés:	7 482	0-19	23.3%
Autos:	274 400	20-34	17.4%
Personnes/logis:	2.56	35-49	20.0%
Autos/logis:	1.43	50-64	20.8%
Autos/personne:	0.56	65 et +	18.5%
		Nb logis avec:	
		0 auto	13.1%
		1 auto	44.0%
		2 autos	32.7%
		3 autos	7.9%
		4 autos et +	2.2%



Superficie: 238.7 km²

DÉPLACEMENTS DES RÉSIDENTS DU SECTEUR

Nombre de déplacements effectués par les résidents:	1 058 500
Nombre de déplacements internes:	647 400
Nombre de résidents (5 ans et +) ne se déplaçant pas:	78 800
Déplacements par personne (5 ans et +):	2.28

Par MOTIF (tous modes - 24 heures)	Produits	Attirés	Externes
- Travail	21.3%	10.5%	24.1%
- Études	12.1%	8.0%	4.7%
- Loisir	8.7%	6.3%	27.4%
- Magasinage	8.9%	8.0%	17.1%
- Autres (sauf retour)	14.5%	12.1%	26.7%
- Retour au domicile	34.4%	55.0%	-
TOTAL (nb)	839 300	837 300	29 300

DÉPLACEMENTS PRODUITS ET ATTIRÉS PAR LE SECTEUR

Par MOTIF - 24 hres (tous modes)	Produits	Attirés
- Travail	17.5%	21.6%
- Études	9.6%	8.5%
- Loisir	7.7%	6.7%
- Magasinage	7.9%	7.9%
- Autres (sauf retour)	13.2%	12.2%
- Retour au domicile	44.1%	43.0%
TOTAL (nb)	1 072 200	1 070 200

Par MODE - 24 hres (tous motifs sauf retour)	Produits	Attirés
- Motorisés (nb)	559 800 93.4%	568 900 93.3%
- Automobile (nb)	454 800 75.9%	485 500 79.6%
- Conducteur	81.1%	83.2%
- Passager	18.9%	16.8%
- T.C. Public (nb)	101 500 16.9%	66 900 11.0%
- Métro	51.4%	38.1%
- STM (bus)	68.5%	80.9%
- Train	21.3%	7.3%
- STL, RTL, exo (bus)	1.1%	8.4%
- Bimodal	16.9%	8.0%
- Autres motorisés (nb)	21 100 3.5%	22 200 3.6%
- Non motorisés (nb)	38 100 6.4%	39 400 6.5%
- Autres et indéterminés (nb)	2 000 0.3%	2 000 0.3%
TOTAL (nb)	599 600	610 000

Par MODE - PPAM (tous motifs sauf retour)	Produits	Attirés
- Motorisés	92.9%	93.1%
- Automobile	67.9%	74.1%
- T.C. Public	23.8%	13.6%
- Bimodal	5.2%	1.1%
- Autres motorisés	6.5%	6.5%
- Non motorisés	6.7%	6.6%
- Autres	0.4%	0.4%
TOTAL (nb)	272 800	291 700

Par PÉRIODE (Motorisés tous motifs)	Produits	Attirés
- PPAM	26.5%	28.3%
- Jour	24.6%	23.7%
- PPPM	36.3%	34.6%
- Soir	11.5%	11.7%
- Nuit	1.0%	1.6%
TOTAL (nb)	995 300	993 100

5 - Rive-Sud

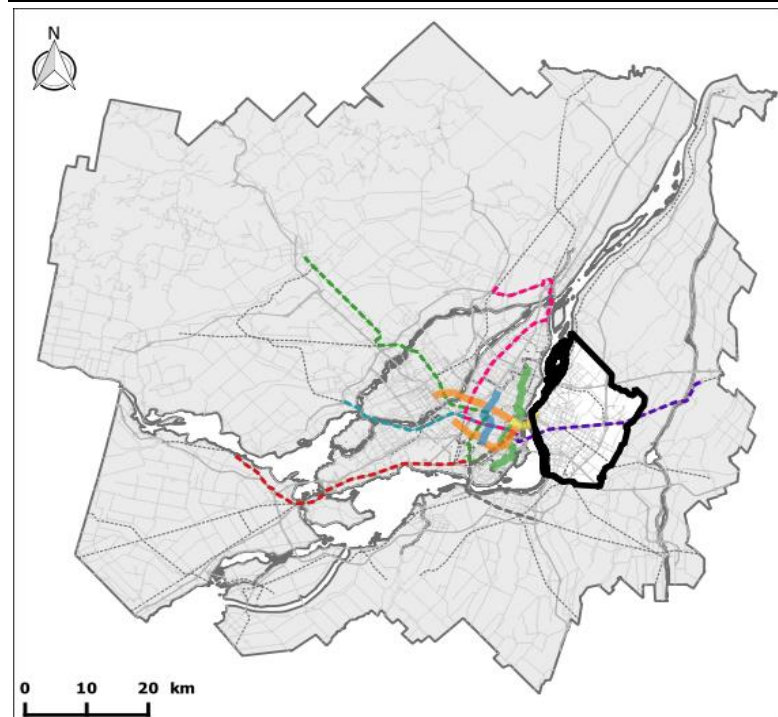
Population: 415 076		Hommes 48.4%	Femmes 51.6%
Nombre de logis:	175 798	Âge	%
Logis enquêtés:	7 161	0-19	21.3%
Autos:	251 900	20-34	17.7%
Personnes/logis:	2.36	35-49	19.6%
Autos/logis:	1.43	50-64	22.1%
Autos/personne:	0.61	65 et +	19.2%
		Nb logis avec:	
		0 auto	10.4%
		1 auto	47.7%
		2 autos	33.4%
		3 autos	6.2%
		4 autos et +	2.3%

DÉPLACEMENTS PRODUITS ET ATTIRÉS PAR LE SECTEUR		
Par MOTIF - 24 hres (tous modes)	Produits	Attirés
- Travail	18.3%	16.3%
- Études	8.7%	8.0%
- Loisir	8.3%	7.9%
- Magasinage	9.5%	10.8%
- Autres (sauf retour)	12.3%	12.4%
- Retour au domicile	42.8%	44.5%
TOTAL (nb)	880 700	881 800

Par MODE - 24 hres (tous motifs sauf retour)	Produits	Attirés
- Motorisés (nb)	466 600 92.6%	452 700 92.5%
- Automobile (nb)	<u>382 800</u> 75.9%	<u>399 500</u> 81.6%
- Conducteur	82.1%	82.8%
- Passager	17.9%	17.2%
- T.C. Public (nb)	<u>74 900</u> 14.9%	<u>36 200</u> 7.4%
- Métro	47.5%	25.1%
- STM (bus)	3.7%	8.9%
- Train	4.1%	1.5%
- STL, RTL, exo (bus)	88.9%	89.4%
- Bimodal	13.4%	8.9%
- Autres motorisés (nb)	<u>19 200</u> 3.8%	<u>20 600</u> 4.2%
- Non motorisés (nb)	36 400 7.2%	35 500 7.3%
- Autres et indéterminés (nb)	1 600 0.3%	1 400 0.3%
TOTAL (nb)	504 100	489 500

Par MODE - PPAM (tous motifs sauf retour)	Produits	Attirés
- Motorisés	92.2%	91.6%
- Automobile	65.2%	73.9%
- T.C. Public	23.3%	9.5%
- Bimodal	3.6%	0.5%
- Autres motorisés	7.4%	8.7%
- Non motorisés	7.7%	8.2%
- Autres	0.3%	0.3%
TOTAL (nb)	225 100	205 200

Par PÉRIODE (Motorisés tous motifs)	Produits	Attirés
- PPAM	26.6%	24.2%
- Jour	26.7%	26.4%
- PPPM	34.7%	36.9%
- Soir	11.0%	11.3%
- Nuit	1.1%	1.2%
TOTAL (nb)	809 300	810 400

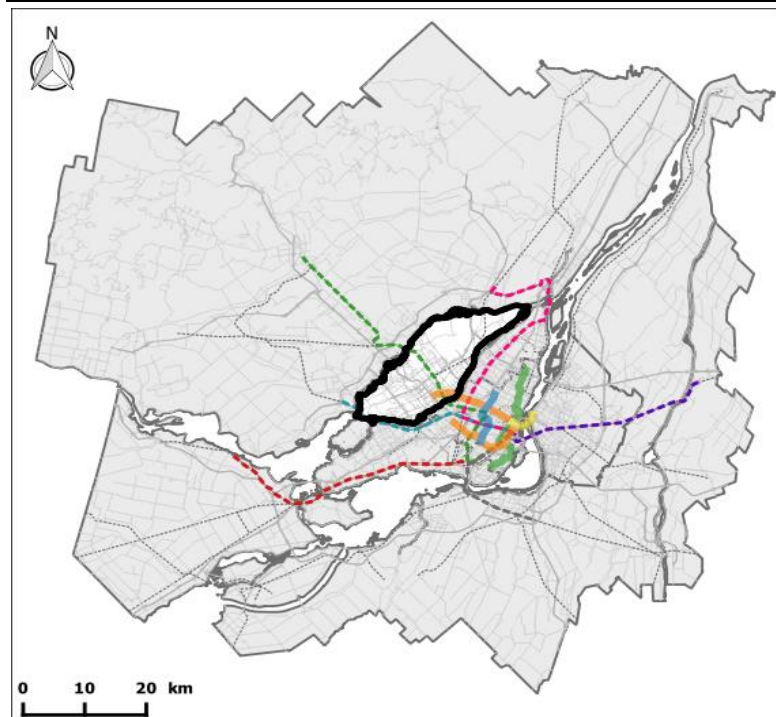


Superficie: 282.6 km²

DÉPLACEMENTS DES RÉSIDENTS DU SECTEUR			
Nombre de déplacements effectués par les résidents:	898 200		
Nombre de déplacements internes:	593 000		
Nombre de résidents (5 ans et +) ne se déplaçant pas:	64 400		
Déplacements par personne (5 ans et +):	2.28		
Par MOTIF (tous modes - 24 heures)	Produits	Attirés	Externes
- Travail	21.1%	9.4%	26.9%
- Études	10.4%	7.8%	5.4%
- Loisir	9.0%	6.8%	31.0%
- Magasinage	10.3%	10.2%	9.8%
- Autres (sauf retour)	13.3%	12.5%	26.7%
- Retour au domicile	35.8%	53.3%	-
TOTAL (nb)	736 600	735 600	18 900

6 - Laval

Population:	422 965	Hommes	48.6%	Femmes	51.4%
Nombre de logis:	160 223	Âge	%	Nb logis avec:	
Logis enquêtés:	5 934	0-19	23.5%	0 auto	7.6%
Autos:	258 200	20-34	17.5%	1 auto	41.5%
Personnes/logis:	2.64	35-49	20.6%	2 autos	37.8%
Autos/logis:	1.61	50-64	21.3%	3 autos	9.9%
Autos/personne:	0.61	65 et +	17.2%	4 autos et +	3.2%



Superficie: 246.9 km²

DÉPLACEMENTS DES RÉSIDENTS DU SECTEUR			
Nombre de déplacements effectués par les résidents:	891 100		
Nombre de déplacements internes:	525 400		
Nombre de résidents (5 ans et +) ne se déplaçant pas:	65 500		
Déplacements par personne (5 ans et +):	2.23		
Par MOTIF (tous modes - 24 heures)	Produits	Attirés	Externes
- Travail	22.9%	8.4%	27.1%
- Études	12.8%	9.0%	3.9%
- Loisir	8.0%	5.7%	21.3%
- Magasinage	9.2%	8.7%	12.7%
- Autres (sauf retour)	13.2%	11.9%	34.8%
- Retour au domicile	33.8%	56.3%	-
TOTAL (nb)	698 200	696 900	21 400

DÉPLACEMENTS PRODUITS ET ATTIRÉS PAR LE SECTEUR		
Par MOTIF - 24 hres (tous modes)	Produits	Attirés
- Travail	19.9%	15.3%
- Études	10.9%	8.7%
- Loisir	7.5%	7.1%
- Magasinage	8.6%	9.2%
- Autres (sauf retour)	12.5%	12.2%
- Retour au domicile	40.6%	47.5%
TOTAL (nb)	827 100	827 000

Par MODE - 24 hres (tous motifs sauf retour)	Produits	Attirés
- Motorisés (nb)	467 200	410 900
- Automobile (nb)	390 300	360 100
- Conducteur	81.3%	81.7%
- Passager	18.7%	18.3%
- T.C. Public (nb)	66 300	30 900
- Métro	56.4%	24.0%
- STM (bus)	8.6%	6.2%
- Train	12.7%	4.6%
- STL, RTL, exo (bus)	66.2%	84.0%
- Bimodal	20.6%	10.1%
- Autres motorisés (nb)	24 700	23 300
- Non motorisés (nb)	23 500	22 900
- Autres et indéterminés (nb)	1 100	700
TOTAL (nb)	491 500	434 400

Par MODE - PPAM (tous motifs sauf retour)	Produits	Attirés
- Motorisés	94.5%	93.3%
- Automobile	71.7%	75.5%
- T.C. Public	19.4%	8.8%
- Bimodal	4.6%	0.5%
- Autres motorisés	8.1%	9.6%
- Non motorisés	5.3%	6.5%
- Autres	0.3%	0.3%
TOTAL (nb)	235 900	186 200

Par PÉRIODE (Motorisés tous motifs)	Produits	Attirés
- PPAM	29.5%	23.2%
- Jour	25.7%	25.2%
- PPPM	32.8%	38.1%
- Soir	10.9%	12.2%
- Nuit	1.1%	1.3%
TOTAL (nb)	780 000	780 100

7 - Couronne Nord

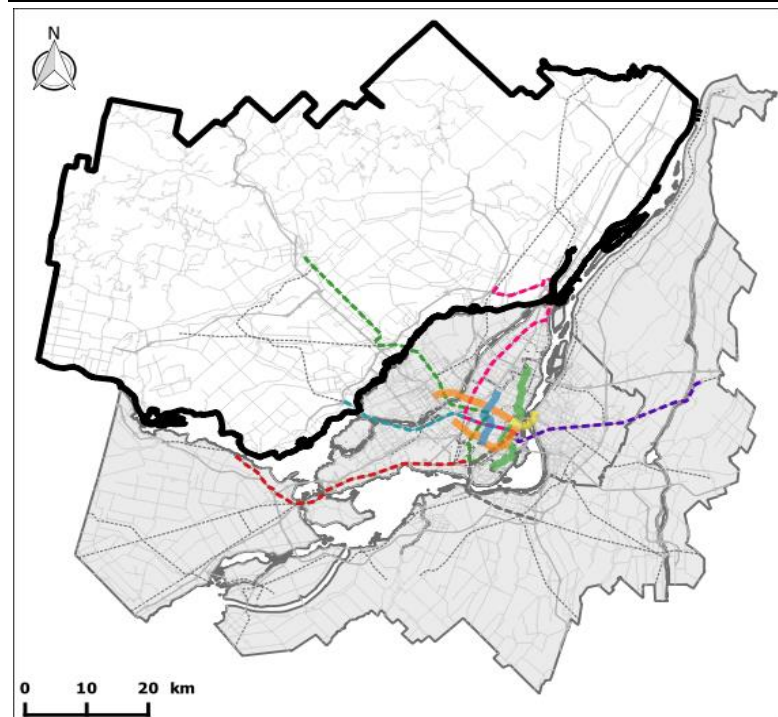
Population: 924 347		Hommes 49.4%	Femmes 50.6%
Nombre de logis:	375 765	Âge	%
Logis enquêtés:	14 942	0-19	23.6%
Autos:	670 000	20-34	17.3%
Personnes/logis:	2.46	35-49	20.2%
Autos/logis:	1.78	50-64	22.8%
Autos/personne:	0.72	65 et +	16.1%
		Nb logis avec:	
		0 auto	5.1%
		1 auto	37.0%
		2 autos	41.0%
		3 autos	11.6%
		4 autos et +	5.2%

DÉPLACEMENTS PRODUITS ET ATTIRÉS PAR LE SECTEUR		
Par MOTIF - 24 hres (tous modes)	Produits	Attirés
- Travail	21.5%	13.9%
- Études	10.3%	9.1%
- Loisir	7.8%	7.5%
- Magasinage	8.7%	8.8%
- Autres (sauf retour)	12.0%	11.5%
- Retour au domicile	39.8%	49.2%
TOTAL (nb)	1 678 000	1 676 900

Par MODE - 24 hres (tous motifs sauf retour)	Produits	Attirés
- Motorisés (nb)	955 200 94.5%	797 200 93.6%
- Automobile (nb)	<u>856 800</u> 84.7%	<u>711 800</u> 83.5%
- Conducteur	84.8%	83.5%
- Passager	15.2%	16.5%
- T.C. Public (nb)	<u>46 400</u> 4.6%	<u>15 300</u> 1.8%
- Métro	42.7%	13.5%
- STM (bus)	7.5%	4.4%
- Train	41.8%	9.4%
- STL, RTL, exo (bus)	50.5%	87.2%
- Bimodal	45.5%	13.9%
- Autres motorisés (nb)	<u>74 100</u> 7.3%	<u>73 000</u> 8.6%
- Non motorisés (nb)	53 700 5.3%	52 600 6.2%
- Autres et indéterminés (nb)	2 500 0.2%	2 200 0.3%
TOTAL (nb)	1 011 000	852 000

Par MODE - PPAM (tous motifs sauf retour)	Produits	Attirés
- Motorisés	94.4%	92.9%
- Automobile	77.6%	73.9%
- T.C. Public	7.2%	2.0%
- Bimodal	3.6%	0.1%
- Autres motorisés	13.4%	17.2%
- Non motorisés	5.3%	6.9%
- Autres	0.3%	0.3%
TOTAL (nb)	487 600	372 500

Par PÉRIODE (Motorisés tous motifs)	Produits	Attirés
- PPAM	30.2%	23.0%
- Jour	26.0%	26.0%
- PPPM	32.5%	38.9%
- Soir	9.5%	10.7%
- Nuit	2.0%	1.4%
TOTAL (nb)	1 571 900	1 570 600

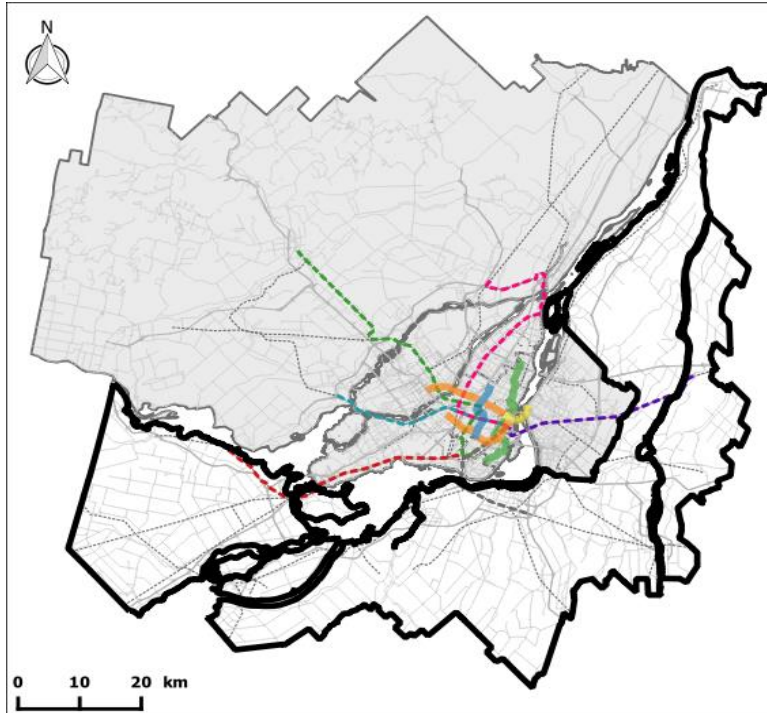


Superficie: 4 506.9 km²

DÉPLACEMENTS DES RÉSIDENTS DU SECTEUR			
Nombre de déplacements effectués par les résidents:	1 872 400		
Nombre de déplacements internes:	1 368 000		
Nombre de résidents (5 ans et +) ne se déplaçant pas:	153 500		
Déplacements par personne (5 ans et +):	2.15		
Par MOTIF (tous modes - 24 heures)	Produits	Attirés	Externes
- Travail	22.3%	12.6%	27.9%
- Études	10.7%	9.3%	3.0%
- Loisir	7.9%	6.7%	26.3%
- Magasinage	8.9%	8.6%	13.6%
- Autres (sauf retour)	12.1%	11.3%	29.1%
- Retour au domicile	38.1%	51.5%	-
TOTAL (nb)	1 605 600	1 603 200	31 600

8 - Couronne Sud

Population: 772 775		Hommes 49.3%	Femmes 50.7%
Nombre de logis:	308 692	Âge	%
Logis enquêtés:	13 601	0-19	24.0%
Autos:	552 200	20-34	16.8%
Personnes/logis:	2.50	35-49	20.8%
Autos/logis:	1.79	50-64	22.2%
Autos/personne:	0.71	65 et +	16.2%
		Nb logis avec:	
		0 auto	5.1%
		1 auto	36.3%
		2 autos	41.7%
		3 autos	11.5%
		4 autos et +	5.5%



Superficie: 3 500.3 km²

DÉPLACEMENTS PRODUITS ET ATTRIRÉS PAR LE SECTEUR

Par MOTIF - 24 hres (tous modes)	Produits	Attrirés
- Travail	22.6%	13.3%
- Études	10.7%	8.4%
- Loisir	7.9%	7.1%
- Magasinage	8.7%	7.9%
- Autres (sauf retour)	12.3%	11.7%
- Retour au domicile	37.7%	51.6%
TOTAL (nb)	1 360 700	1 358 400

Par MODE - 24 hres (tous motifs sauf retour)	Produits	Attrirés
- Motorisés (nb)	796 900 94.0%	607 500 92.5%
- Automobile (nb)	<u>712 000</u> 84.0%	<u>549 100</u> 83.6%
- Conducteur	84.1%	82.8%
- Passager	15.9%	17.2%
- T.C. Public (nb)	<u>44 400</u> 5.2%	<u>5 600</u> 0.9%
- Métro	51.9%	29.5%
- STM (bus)	5.5%	9.7%
- Train	23.3%	18.9%
- STL, RTL, exo (bus)	67.6%	77.6%
- Bimodal	44.5%	30.8%
- Autres motorisés (nb)	<u>63 100</u> 7.4%	<u>55 100</u> 8.4%
- Non motorisés (nb)	49 200 5.8%	48 300 7.4%
- Autres et indéterminés (nb)	2 500 0.3%	1 300 0.2%
TOTAL (nb)	848 100	657 000

Par MODE - PPAM (tous motifs sauf retour)	Produits	Attrirés
- Motorisés	93.7%	91.0%
- Automobile	76.5%	73.8%
- T.C. Public	8.6%	0.8%
- Bimodal	3.8%	0.1%
- Autres motorisés	13.0%	16.7%
- Non motorisés	6.1%	8.8%
- Autres	0.4%	0.2%
TOTAL (nb)	429 000	290 600

Par PÉRIODE (Motorisés tous motifs)	Produits	Attrirés
- PPAM	32.8%	22.1%
- Jour	25.4%	24.6%
- PPPM	31.4%	41.0%
- Soir	9.1%	11.1%
- Nuit	1.3%	1.2%
TOTAL (nb)	1 264 200	1 261 700

DÉPLACEMENTS DES RÉSIDENTS DU SECTEUR

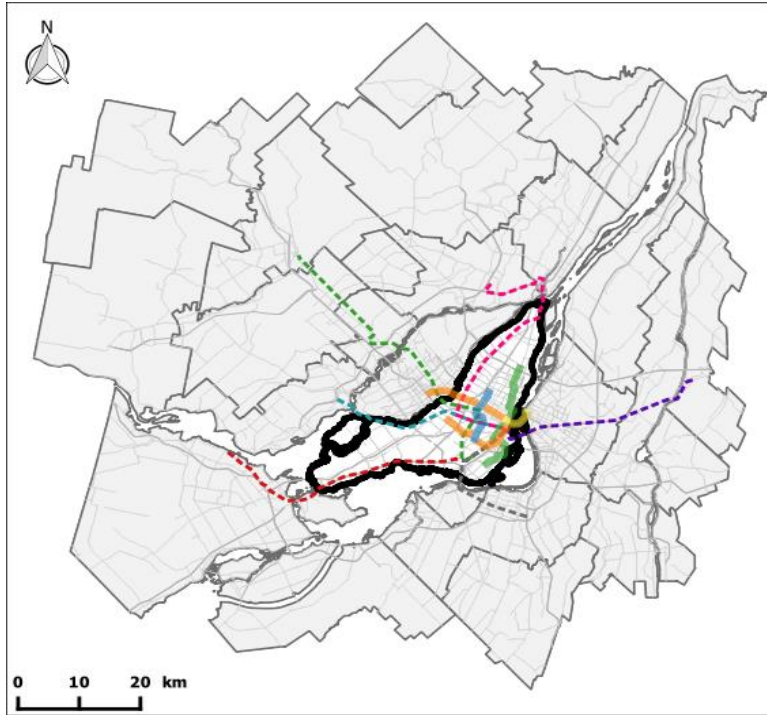
Nombre de déplacements effectués par les résidents:	1 595 700
Nombre de déplacements internes:	1 040 500
Nombre de résidents (5 ans et +) ne se déplaçant pas:	125 600
Déplacements par personne (5 ans et +):	2.19

Par MOTIF (tous modes - 24 heures)	Produits	Attrirés	Externes
- Travail	23.4%	11.7%	25.6%
- Études	11.2%	8.4%	4.2%
- Loisir	8.1%	6.4%	25.6%
- Magasinage	8.9%	7.9%	16.6%
- Autres (sauf retour)	12.5%	11.5%	27.9%
- Retour au domicile	35.9%	54.0%	-
TOTAL (nb)	1 301 200	1 298 100	36 900

Résultats par MRC et territoires équivalents (TE)

100 - Montréal

Population: 1 939 019		Hommes 48.6%	Femmes 51.4%
Nombre de logis:	869 946	Âge	%
Logis enquêtés:	31 783	0-19	20.7%
Autos:	882 200	20-34	22.9%
Personnes/logis:	2.23	35-49	20.7%
Autos/logis:	1.01	50-64	19.0%
Autos/personne:	0.45	65 et +	16.7%
		Nb logis avec:	
		0 auto	28.9%
		1 auto	47.2%
		2 autos	19.3%
		3 autos	3.6%
		4 autos et +	1.0%



Superficie: 499.6 km²

DÉPLACEMENTS PRODUITS ET ATTIRÉS PAR LE SECTEUR

Par MOTIF - 24 hres (tous modes)	Produits	Attirés
- Travail	17.3%	23.0%
- Études	8.5%	9.9%
- Loisir	8.1%	8.1%
- Magasinage	7.9%	7.7%
- Autres (sauf retour)	11.5%	11.6%
- Retour au domicile	46.7%	39.7%
TOTAL (nb)	4 610 600	4 611 200

Par MODE - 24 hres (tous motifs sauf retour)	Produits	Attirés
- Motorisés (nb)	2 020 800	82.2%
- Automobile (nb)	<u>1 383 700</u>	56.3%
- Conducteur	80.6%	81.9%
- Passager	19.4%	18.1%
- T.C. Public (nb)	<u>623 300</u>	25.3%
- Métro	66.9%	66.9%
- STM (bus)	59.0%	49.0%
- Train	5.5%	9.3%
- STL, RTL, exo (bus)	2.0%	13.0%
- Bimodal	7.1%	12.8%
- Autres motorisés (nb)	<u>60 800</u>	2.5%
- Non motorisés (nb)	432 700	17.6%
- Autres et indéterminés (nb)	8 900	0.4%
TOTAL (nb)	2 459 000	2 781 900

Par MODE - PPAM (tous motifs sauf retour)	Produits	Attirés
- Motorisés	84.7%	87.9%
- Automobile	51.9%	56.2%
- T.C. Public	31.6%	34.4%
- Bimodal	2.5%	5.8%
- Autres motorisés	3.8%	3.4%
- Non motorisés	15.0%	11.9%
- Autres	0.4%	0.3%
TOTAL (nb)	1 037 100	1 311 000

Par PÉRIODE (Motorisés tous motifs)	Produits	Attirés
- PPAM	23.8%	30.9%
- Jour	23.4%	23.6%
- PPPM	38.9%	32.6%
- Soir	12.5%	11.4%
- Nuit	1.4%	1.6%
TOTAL (nb)	3 826 700	3 827 600

DÉPLACEMENTS DES RÉSIDENTS DU SECTEUR

Nombre de déplacements effectués par les résidents:	4 217 200
Nombre de déplacements internes:	3 882 500
Nombre de résidents (5 ans et +) ne se déplaçant pas:	303 200
Déplacements par personne (5 ans et +):	2.31

Par MOTIF (tous modes - 24 heures)	Produits	Attirés	Externes
- Travail	19.1%	17.3%	15.8%
- Études	9.6%	9.4%	0.9%
- Loisir	8.7%	7.9%	31.6%
- Magasinage	8.6%	8.3%	24.8%
- Autres (sauf retour)	12.0%	11.7%	26.5%
- Retour au domicile	41.9%	45.3%	-
TOTAL (nb)	4 041 700	4 037 900	20 100

300 - Longueuil

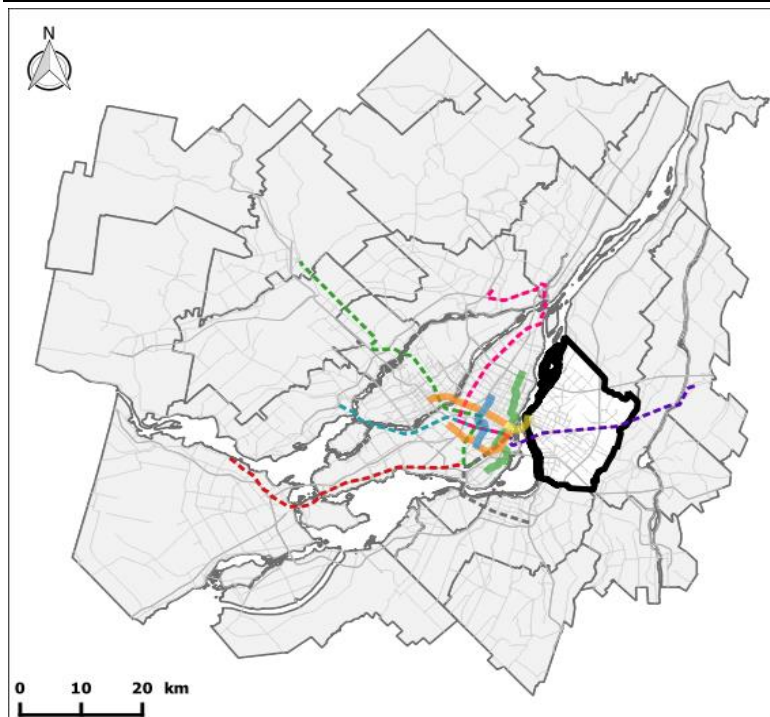
Population: 415 076		Hommes 48.4%	Femmes 51.6%
Nombre de logis:	175 798	Âge	%
Logis enquêtés:	7 161	0-19	21.3%
Autos:	251 900	20-34	17.7%
Personnes/logis:	2.36	35-49	19.6%
Autos/logis:	1.43	50-64	22.1%
Autos/personne:	0.61	65 et +	19.2%
		Nb logis avec:	
		0 auto	10.4%
		1 auto	47.7%
		2 autos	33.4%
		3 autos	6.2%
		4 autos et +	2.3%

DÉPLACEMENTS PRODUITS ET ATTIRÉS PAR LE SECTEUR		
Par MOTIF - 24 hres (tous modes)	Produits	Attirés
- Travail	18.3%	16.3%
- Études	8.7%	8.0%
- Loisir	8.3%	7.9%
- Magasinage	9.5%	10.8%
- Autres (sauf retour)	12.3%	12.4%
- Retour au domicile	42.8%	44.5%
TOTAL (nb)	880 700	881 800

Par MODE - 24 hres (tous motifs sauf retour)	Produits	Attirés
- Motorisés (nb)	466 600 92.6%	452 700 92.5%
- Automobile (nb)	<u>382 800</u> 75.9%	<u>399 500</u> 81.6%
- Conducteur	82.1%	82.8%
- Passager	17.9%	17.2%
- T.C. Public (nb)	<u>74 900</u> 14.9%	<u>36 200</u> 7.4%
- Métro	47.5%	25.1%
- STM (bus)	3.7%	8.9%
- Train	4.1%	1.5%
- STL, RTL, exo (bus)	88.9%	89.4%
- Bimodal	13.4%	8.9%
- Autres motorisés (nb)	<u>19 200</u> 3.8%	<u>20 600</u> 4.2%
- Non motorisés (nb)	36 400 7.2%	35 500 7.3%
- Autres et indéterminés (nb)	1 600 0.3%	1 400 0.3%
TOTAL (nb)	504 100	489 500

Par MODE - PPAM (tous motifs sauf retour)	Produits	Attirés
- Motorisés	92.2%	91.6%
- Automobile	65.2%	73.9%
- T.C. Public	23.3%	9.5%
- Bimodal	3.6%	0.5%
- Autres motorisés	7.4%	8.7%
- Non motorisés	7.7%	8.2%
- Autres	0.3%	0.3%
TOTAL (nb)	225 100	205 200

Par PÉRIODE (Motorisés tous motifs)	Produits	Attirés
- PPAM	26.6%	24.2%
- Jour	26.7%	26.4%
- PPPM	34.7%	36.9%
- Soir	11.0%	11.3%
- Nuit	1.1%	1.2%
TOTAL (nb)	809 300	810 400

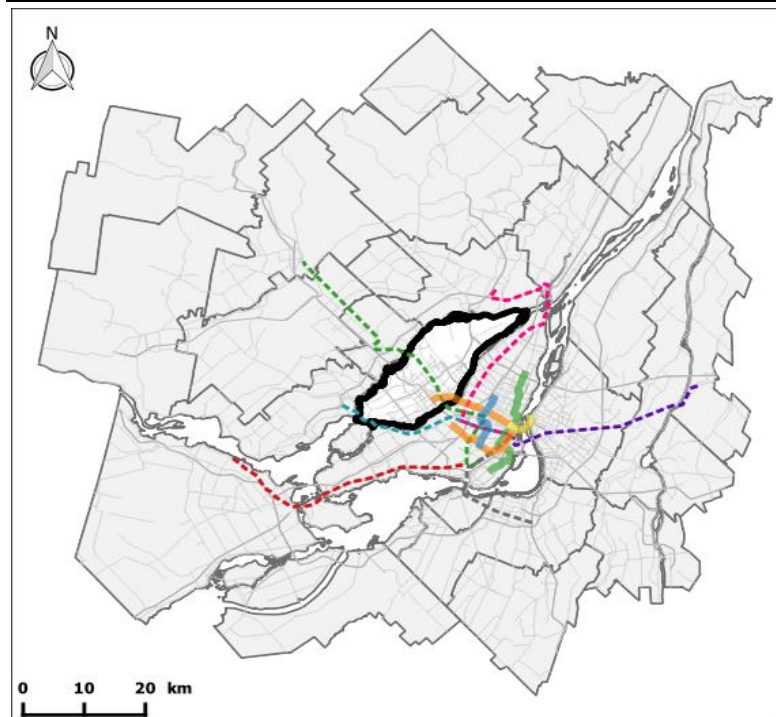


Superficie: 282.6 km²

DÉPLACEMENTS DES RÉSIDENTS DU SECTEUR			
Nombre de déplacements effectués par les résidents:	898 200		
Nombre de déplacements internes:	593 000		
Nombre de résidents (5 ans et +) ne se déplaçant pas:	64 400		
Déplacements par personne (5 ans et +):	2.28		
Par MOTIF (tous modes - 24 heures)	Produits	Attirés	Externes
- Travail	21.1%	9.4%	26.9%
- Études	10.4%	7.8%	5.4%
- Loisir	9.0%	6.8%	31.0%
- Magasinage	10.3%	10.2%	9.8%
- Autres (sauf retour)	13.3%	12.5%	26.7%
- Retour au domicile	35.8%	53.3%	-
TOTAL (nb)	736 600	735 600	18 900

400 - Laval

Population: 422 965		Hommes 48.6%	Femmes 51.4%
Nombre de logis:	160 223	Âge	%
Logis enquêtés:	5 934	0-19	23.5%
Autos:	258 200	20-34	17.5%
Personnes/logis:	2.64	35-49	20.6%
Autos/logis:	1.61	50-64	21.3%
Autos/personne:	0.61	65 et +	17.2%
		Nb logis avec:	
		0 auto	7.6%
		1 auto	41.5%
		2 autos	37.8%
		3 autos	9.9%
		4 autos et +	3.2%



Superficie: 246.9 km²

DÉPLACEMENTS DES RÉSIDENTS DU SECTEUR			
Nombre de déplacements effectués par les résidents:	891 100		
Nombre de déplacements internes:	525 400		
Nombre de résidents (5 ans et +) ne se déplaçant pas:	65 500		
Déplacements par personne (5 ans et +):	2.23		
Par MOTIF (tous modes - 24 heures)	Produits	Attirés	Externes
- Travail	22.9%	8.4%	27.1%
- Études	12.8%	9.0%	3.9%
- Loisir	8.0%	5.7%	21.3%
- Magasinage	9.2%	8.7%	12.7%
- Autres (sauf retour)	13.2%	11.9%	34.8%
- Retour au domicile	33.8%	56.3%	-
TOTAL (nb)	698 200	696 900	21 400

DÉPLACEMENTS PRODUITS ET ATTIRÉS PAR LE SECTEUR		
Par MOTIF - 24 hres (tous modes)	Produits	Attirés
- Travail	19.9%	15.3%
- Études	10.9%	8.7%
- Loisir	7.5%	7.1%
- Magasinage	8.6%	9.2%
- Autres (sauf retour)	12.5%	12.2%
- Retour au domicile	40.6%	47.5%
TOTAL (nb)	827 100	827 000

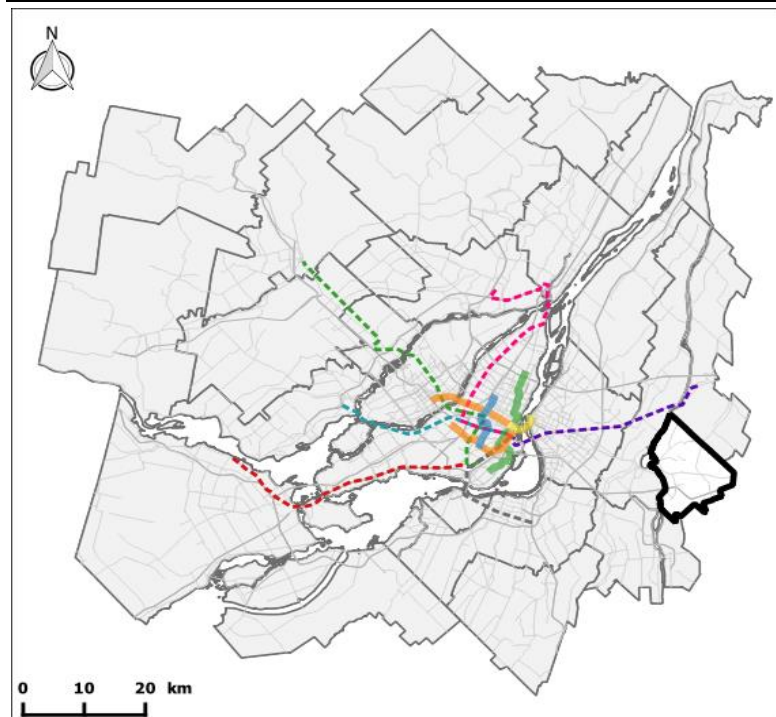
Par MODE - 24 hres (tous motifs sauf retour)	Produits	Attirés
- Motorisés (nb)	467 200 95.1%	410 900 94.6%
- Automobile (nb)	390 300 79.4%	360 100 82.9%
- Conducteur	81.3%	81.7%
- Passager	18.7%	18.3%
- T.C. Public (nb)	66 300 13.5%	30 900 7.1%
- Métro	56.4%	24.0%
- STM (bus)	8.6%	6.2%
- Train	12.7%	4.6%
- STL, RTL, exo (bus)	66.2%	84.0%
- Bimodal	20.6%	10.1%
- Autres motorisés (nb)	24 700 5.0%	23 300 5.4%
- Non motorisés (nb)	23 500 4.8%	22 900 5.3%
- Autres et indéterminés (nb)	1 100 0.2%	700 0.2%
TOTAL (nb)	491 500	434 400

Par MODE - PPAM (tous motifs sauf retour)	Produits	Attirés
- Motorisés	94.5%	93.3%
- Automobile	71.7%	75.5%
- T.C. Public	19.4%	8.8%
- Bimodal	4.6%	0.5%
- Autres motorisés	8.1%	9.6%
- Non motorisés	5.3%	6.5%
- Autres	0.3%	0.3%
TOTAL (nb)	235 900	186 200

Par PÉRIODE (Motorisés tous motifs)	Produits	Attirés
- PPAM	29.5%	23.2%
- Jour	25.7%	25.2%
- PPPM	32.8%	38.1%
- Soir	10.9%	12.2%
- Nuit	1.1%	1.3%
TOTAL (nb)	780 000	780 100

500 - Rouville (partie)

Population: 20 410		Hommes 50.1%	Femmes 49.9%
Nombre de logis:	8 480	Âge	%
Logis enquêtés:	763	0-19	22.9%
Autos:	15 300	20-34	18.1%
Personnes/logis:	2.41	35-49	19.1%
Autos/logis:	1.80	50-64	22.3%
Autos/personne:	0.75	65 et +	17.6%
		Nb logis avec:	
		0 auto	3.4%
		1 auto	38.8%
		2 autos	39.6%
		3 autos	13.1%
		4 autos et +	5.1%



Superficie: 141.1 km²

DÉPLACEMENTS DES RÉSIDENTS DU SECTEUR			
Nombre de déplacements effectués par les résidents:	39 900		
Nombre de déplacements internes:	16 300		
Nombre de résidents (5 ans et +) ne se déplaçant pas:	3 600		
Déplacements par personne (5 ans et +):	2.08		
Par MOTIF (tous modes - 24 heures)	Produits	Attirés	Externes
- Travail	28.4%	7.0%	21.6%
- Études	12.5%	7.9%	4.7%
- Loisir	9.6%	4.3%	16.5%
- Magasinage	8.4%	5.5%	26.5%
- Autres (sauf retour)	13.6%	10.1%	30.7%
- Retour au domicile	27.6%	65.2%	-
TOTAL (nb)	27 200	27 100	1 900

DÉPLACEMENTS PRODUITS ET ATTIRÉS PAR LE SECTEUR		
Par MOTIF - 24 hres (tous modes)	Produits	Attirés
- Travail	25.5%	12.3%
- Études	11.1%	7.1%
- Loisir	8.6%	6.1%
- Magasinage	7.6%	5.7%
- Autres (sauf retour)	13.2%	11.6%
- Retour au domicile	34.0%	57.2%
TOTAL (nb)	31 000	30 800

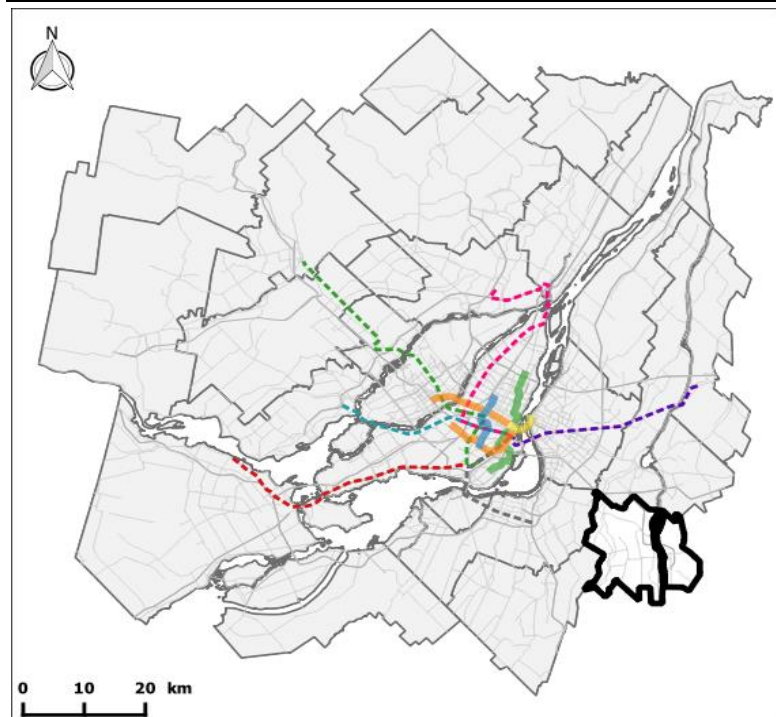
Par MODE - 24 hres (tous motifs sauf retour)	Produits	Attirés
- Motorisés (nb)	19 100 93.6%	11 900 90.2%
- Automobile (nb)	17 500 85.8%	10 800 81.8%
- Conducteur	86.3%	85.3%
- Passager	13.7%	14.7%
- T.C. Public (nb)	500 2.7%	100 0.8%
- Métro	43.0%	0.0%
- STM (bus)	6.6%	26.7%
- Train	0.0%	0.0%
- STL, RTL, exo (bus)	97.5%	100.0%
- Bimodal	68.7%	49.0%
- Autres motorisés (nb)	1 400 6.9%	1 000 7.6%
- Non motorisés (nb)	1 300 6.4%	1 300 9.8%
- Autres et indéterminés (nb)	0 0.0%	0 0.0%
TOTAL (nb)	20 400	13 200

Par MODE - PPAM (tous motifs sauf retour)	Produits	Attirés
- Motorisés	92.7%	87.6%
- Automobile	78.9%	71.4%
- T.C. Public	4.7%	0.6%
- Bimodal	3.2%	0.0%
- Autres motorisés	12.1%	15.6%
- Non motorisés	7.4%	12.2%
- Autres	0.1%	0.2%
TOTAL (nb)	10 600	6 300

Par PÉRIODE (Motorisés tous motifs)	Produits	Attirés
- PPAM	35.7%	20.9%
- Jour	25.5%	23.8%
- PPPM	29.3%	42.3%
- Soir	7.9%	11.9%
- Nuit	1.6%	1.2%
TOTAL (nb)	28 400	28 300

510 - Le Haut-Richelieu (partie)

Population: 95 095		Hommes 49.1%	Femmes 50.9%
Nombre de logis:	40 835	Âge	%
Logis enquêtés:	1 359	0-19	22.2%
Autos:	67 500	20-34	17.9%
Personnes/logis:	2.33	35-49	19.2%
Autos/logis:	1.65	50-64	22.4%
Autos/personne:	0.71	65 et +	18.3%
		Nb logis avec:	
		0 auto	7.7%
		1 auto	39.9%
		2 autos	37.7%
		3 autos	10.2%
		4 autos et +	4.5%



Superficie: 226.0 km²

DÉPLACEMENTS DES RÉSIDENTS DU SECTEUR			
Nombre de déplacements effectués par les résidents:	195 900		
Nombre de déplacements internes:	137 100		
Nombre de résidents (5 ans et +) ne se déplaçant pas:	16 700		
Déplacements par personne (5 ans et +):	2.18		
Par MOTIF (tous modes - 24 heures)	Produits	Attirés	Externes
- Travail	22.3%	11.6%	25.7%
- Études	10.2%	8.9%	4.8%
- Loisir	8.5%	7.1%	28.5%
- Magasinage	9.5%	8.7%	17.2%
- Autres (sauf retour)	12.6%	11.8%	24.0%
- Retour au domicile	36.7%	51.8%	-
TOTAL (nb)	164 900	164 200	4 000

DÉPLACEMENTS PRODUITS ET ATTIRÉS PAR LE SECTEUR		
Par MOTIF - 24 hres (tous modes)	Produits	Attirés
- Travail	21.1%	14.5%
- Études	9.5%	9.2%
- Loisir	8.2%	7.7%
- Magasinage	9.0%	8.6%
- Autres (sauf retour)	12.2%	12.4%
- Retour au domicile	40.0%	47.5%
TOTAL (nb)	179 500	179 100

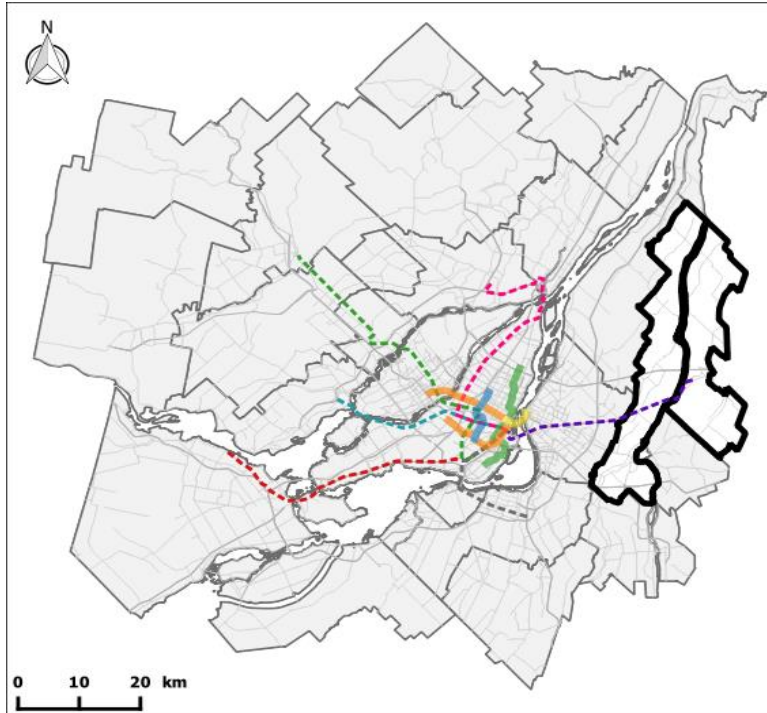
Par MODE - 24 hres (tous motifs sauf retour)	Produits	Attirés
- Motorisés (nb)	100 900 93.7%	87 200 92.9%
- Automobile (nb)	<u>91 300</u> 84.8%	<u>79 300</u> 84.5%
- Conducteur	84.0%	82.9%
- Passager	16.0%	17.1%
- T.C. Public (nb)	<u>2 200</u> 2.0%	<u>200</u> 0.2%
- Métro	81.5%	56.0%
- STM (bus)	4.1%	18.2%
- Train	0.0%	0.0%
- STL, RTL, exo (bus)	27.6%	62.4%
- Bimodal	53.9%	18.3%
- Autres motorisés (nb)	<u>10 800</u> 10.0%	<u>8 000</u> 8.5%
- Non motorisés (nb)	6 500 6.0%	6 400 6.8%
- Autres et indéterminés (nb)	600 0.6%	400 0.4%
TOTAL (nb)	107 700	93 900

Par MODE - PPAM (tous motifs sauf retour)	Produits	Attirés
- Motorisés	92.7%	91.2%
- Automobile	77.5%	75.5%
- T.C. Public	3.4%	0.2%
- Bimodal	1.8%	0.0%
- Autres motorisés	17.1%	15.4%
- Non motorisés	6.8%	8.5%
- Autres	0.8%	0.4%
TOTAL (nb)	52 200	41 500

Par PÉRIODE (Motorisés tous motifs)	Produits	Attirés
- PPAM	30.2%	24.0%
- Jour	26.1%	25.9%
- PPPM	32.3%	37.9%
- Soir	10.2%	10.7%
- Nuit	1.2%	1.4%
TOTAL (nb)	166 400	165 900

520 - La Vallée-du-Richelieu

Population: 124 711		Hommes 49.1%	Femmes 50.9%
Nombre de logis:	48 787	Âge	%
Logis enquêtés:	2 198	0-19	25.4%
Autos:	89 700	20-34	16.2%
Personnes/logis:	2.56	35-49	21.8%
Autos/logis:	1.84	50-64	21.3%
Autos/personne:	0.72	65 et +	15.3%
		Nb logis avec:	
		0 auto	2.6%
		1 auto	34.4%
		2 autos	46.3%
		3 autos	12.0%
		4 autos et +	4.8%



Superficie: 589.1 km²

DÉPLACEMENTS PRODUITS ET ATTIRÉS PAR LE SECTEUR

Par MOTIF - 24 hres (tous modes)	Produits	Attirés
- Travail	23.8%	11.1%
- Études	11.6%	8.4%
- Loisir	8.2%	7.1%
- Magasinage	7.8%	6.4%
- Autres (sauf retour)	12.8%	12.2%
- Retour au domicile	35.7%	54.8%
TOTAL (nb)	209 900	209 300

Par MODE - 24 hres (tous motifs sauf retour)	Produits	Attirés
- Motorisés (nb)	125 900 93.3%	86 200 91.0%
- Automobile (nb)	<u>110 600</u> 82.0%	<u>76 900</u> 81.2%
- Conducteur	84.9%	82.6%
- Passager	15.1%	17.4%
- T.C. Public (nb)	<u>10 400</u> 7.7%	<u>1 400</u> 1.5%
- Métro	42.2%	26.8%
- STM (bus)	2.6%	14.3%
- Train	28.0%	15.8%
- STL, RTL, exo (bus)	71.7%	78.1%
- Bimodal	42.5%	37.8%
- Autres motorisés (nb)	<u>9 500</u> 7.0%	<u>8 500</u> 9.0%
- Non motorisés (nb)	8 600 6.4%	8 300 8.8%
- Autres et indéterminés (nb)	600 0.4%	200 0.2%
TOTAL (nb)	134 900	94 700

Par MODE - PPAM (tous motifs sauf retour)	Produits	Attirés
- Motorisés	93.1%	88.8%
- Automobile	74.1%	69.7%
- T.C. Public	12.3%	1.2%
- Bimodal	5.3%	0.2%
- Autres motorisés	12.1%	18.2%
- Non motorisés	6.7%	11.0%
- Autres	0.3%	0.2%
TOTAL (nb)	72 600	42 400

Par PÉRIODE (Motorisés tous motifs)	Produits	Attirés
- PPAM	36.1%	20.8%
- Jour	24.1%	23.1%
- PPPM	30.0%	43.8%
- Soir	8.6%	11.1%
- Nuit	1.2%	1.2%
TOTAL (nb)	193 100	192 500

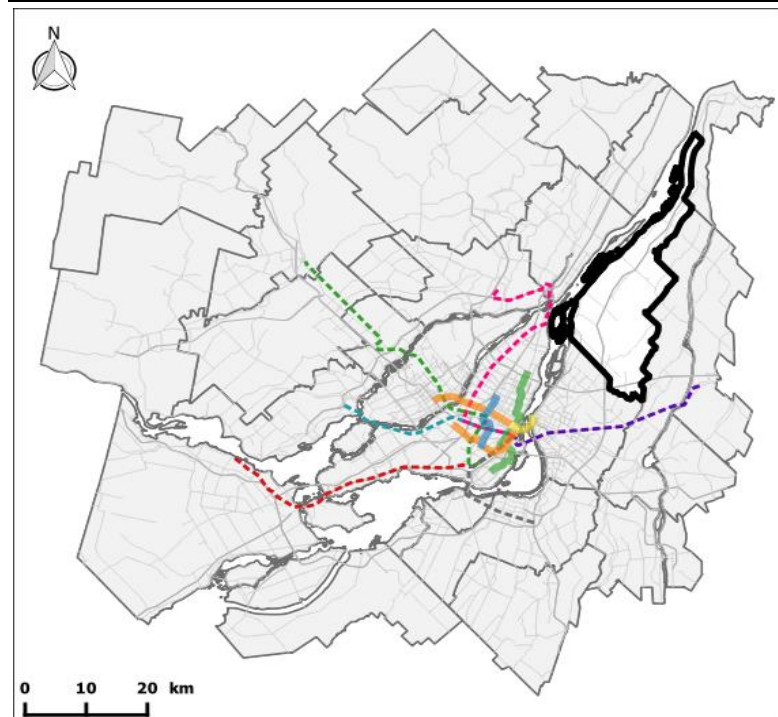
DÉPLACEMENTS DES RÉSIDENTS DU SECTEUR

Nombre de déplacements effectués par les résidents:	259 300
Nombre de déplacements internes:	123 200
Nombre de résidents (5 ans et +) ne se déplaçant pas:	18 400
Déplacements par personne (5 ans et +):	2.22

Par MOTIF (tous modes - 24 heures)	Produits	Attirés	Externes
- Travail	26.3%	6.7%	29.3%
- Études	13.0%	8.4%	2.5%
- Loisir	8.6%	5.4%	25.6%
- Magasinage	8.1%	6.1%	16.3%
- Autres (sauf retour)	13.5%	11.6%	26.2%
- Retour au domicile	30.5%	61.7%	-
TOTAL (nb)	186 300	185 700	10 500

530 - Marguerite-D'Youville

Population: 77 575		Hommes 49.7%	Femmes 50.3%
Nombre de logis:	29 977	Âge	%
Logis enquêtés:	1 147	0-19	25.5%
Autos:	56 000	20-34	17.1%
Personnes/logis:	2.59	35-49	21.6%
Autos/logis:	1.87	50-64	22.1%
Autos/personne:	0.72	65 et +	13.7%
		Nb logis avec:	
		0 auto	3.1%
		1 auto	33.5%
		2 autos	44.5%
		3 autos	13.1%
		4 autos et +	5.9%



DÉPLACEMENTS PRODUITS ET ATTIRÉS PAR LE SECTEUR

Par MOTIF - 24 hres (tous modes)	Produits	Attirés
- Travail	23.7%	14.5%
- Études	12.0%	7.6%
- Loisir	8.0%	7.3%
- Magasinage	7.4%	5.6%
- Autres (sauf retour)	12.1%	11.3%
- Retour au domicile	36.8%	53.7%
TOTAL (nb)	133 900	133 800

Par MODE - 24 hres (tous motifs sauf retour)	Produits	Attirés
- Motorisés (nb)	78 100 92.3%	55 800 90.0%
- Automobile (nb)	69 700 82.4%	52 500 84.7%
- Conducteur	84.2%	82.5%
- Passager	15.8%	17.5%
- T.C. Public (nb)	5 400 6.4%	800 1.3%
- Métro	61.8%	38.0%
- STM (bus)	2.7%	5.3%
- Train	0.6%	6.1%
- STL, RTL, exo (bus)	92.5%	100.0%
- Bimodal	25.9%	24.9%
- Autres motorisés (nb)	4 500 5.3%	2 800 4.5%
- Non motorisés (nb)	6 200 7.3%	6 100 9.8%
- Autres et indéterminés (nb)	300 0.4%	0 0.0%
TOTAL (nb)	84 600	62 000

Par MODE - PPAM (tous motifs sauf retour)	Produits	Attirés
- Motorisés	91.6%	87.9%
- Automobile	75.8%	78.6%
- T.C. Public	9.2%	1.4%
- Bimodal	2.3%	0.3%
- Autres motorisés	9.1%	8.1%
- Non motorisés	8.0%	12.2%
- Autres	0.5%	0.0%
TOTAL (nb)	44 600	28 500

Par PÉRIODE (Motorisés tous motifs)	Produits	Attirés
- PPAM	34.6%	21.7%
- Jour	23.6%	22.3%
- PPPM	30.5%	42.9%
- Soir	9.9%	11.9%
- Nuit	1.4%	1.2%
TOTAL (nb)	121 400	121 300

DÉPLACEMENTS DES RÉSIDENTS DU SECTEUR

Nombre de déplacements effectués par les résidents:	163 400
Nombre de déplacements internes:	75 400
Nombre de résidents (5 ans et +) ne se déplaçant pas:	11 300
Déplacements par personne (5 ans et +):	2.24

Par MOTIF (tous modes - 24 heures)	Produits	Attirés	Externes
- Travail	26.6%	7.7%	26.1%
- Études	13.7%	7.9%	2.1%
- Loisir	8.6%	5.2%	30.8%
- Magasinage	7.9%	5.8%	16.9%
- Autres (sauf retour)	12.9%	11.1%	24.1%
- Retour au domicile	30.2%	62.2%	-
TOTAL (nb)	116 000	115 400	7 500

540 - Roussillon

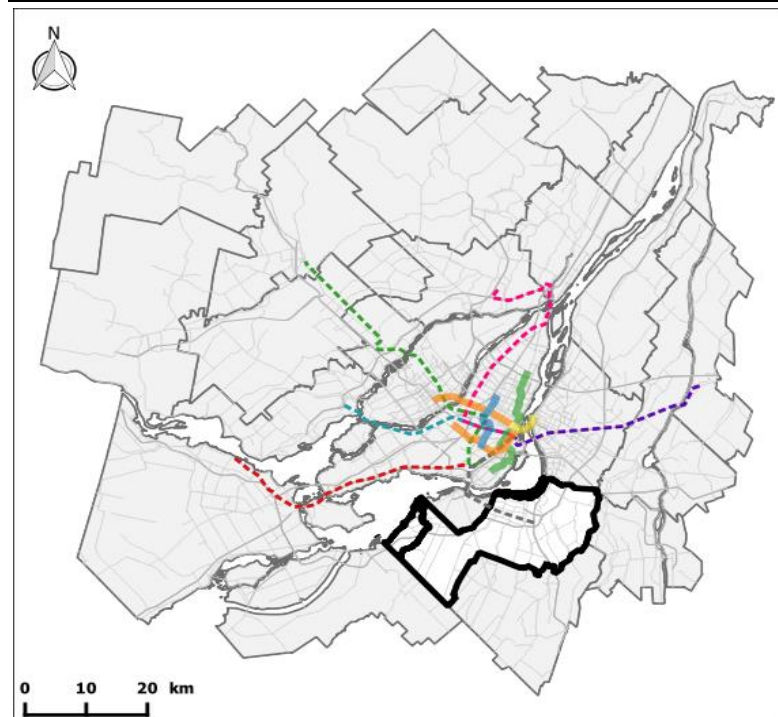
Population: 171 345		Hommes 49.3%	Femmes 50.7%
Nombre de logis:	66 282	Âge	%
Logis enquêtés:	2 857	0-19	25.2%
Autos:	119 800	20-34	16.8%
Personnes/logis:	2.59	35-49	21.8%
Autos/logis:	1.81	50-64	21.9%
Autos/personne:	0.70	65 et +	14.3%
		Nb logis avec:	
		0 auto	4.1%
		1 auto	36.7%
		2 autos	41.8%
		3 autos	11.6%
		4 autos et +	5.9%

DÉPLACEMENTS PRODUITS ET ATTIRÉS PAR LE SECTEUR		
Par MOTIF - 24 hres (tous modes)	Produits	Attirés
- Travail	22.5%	11.8%
- Études	11.5%	9.2%
- Loisir	7.7%	6.8%
- Magasinage	8.5%	8.5%
- Autres (sauf retour)	12.2%	12.2%
- Retour au domicile	37.5%	51.4%
TOTAL (nb)	310 100	309 300

Par MODE - 24 hres (tous motifs sauf retour)	Produits	Attirés
- Motorisés (nb)	182 800 94.3%	139 600 92.9%
- Automobile (nb)	160 400 82.8%	125 100 83.3%
- Conducteur	82.8%	80.8%
- Passager	17.2%	19.2%
- T.C. Public (nb)	16 600 8.6%	2 000 1.3%
- Métro	49.8%	24.9%
- STM (bus)	6.1%	4.5%
- Train	17.1%	23.4%
- STL, RTL, exo (bus)	76.1%	70.9%
- Bimodal	41.6%	34.8%
- Autres motorisés (nb)	13 000 6.7%	13 400 8.9%
- Non motorisés (nb)	10 600 5.5%	10 400 6.9%
- Autres et indéterminés (nb)	400 0.2%	200 0.1%
TOTAL (nb)	193 800	150 200

Par MODE - PPAM (tous motifs sauf retour)	Produits	Attirés
- Motorisés	94.0%	91.2%
- Automobile	74.4%	72.4%
- T.C. Public	13.8%	0.8%
- Bimodal	5.6%	0.0%
- Autres motorisés	11.7%	18.3%
- Non motorisés	5.8%	8.6%
- Autres	0.3%	0.1%
TOTAL (nb)	101 000	66 900

Par PÉRIODE (Motorisés tous motifs)	Produits	Attirés
- PPAM	33.9%	22.3%
- Jour	24.1%	23.3%
- PPPM	31.0%	41.6%
- Soir	9.7%	11.8%
- Nuit	1.2%	1.0%
TOTAL (nb)	289 200	288 400

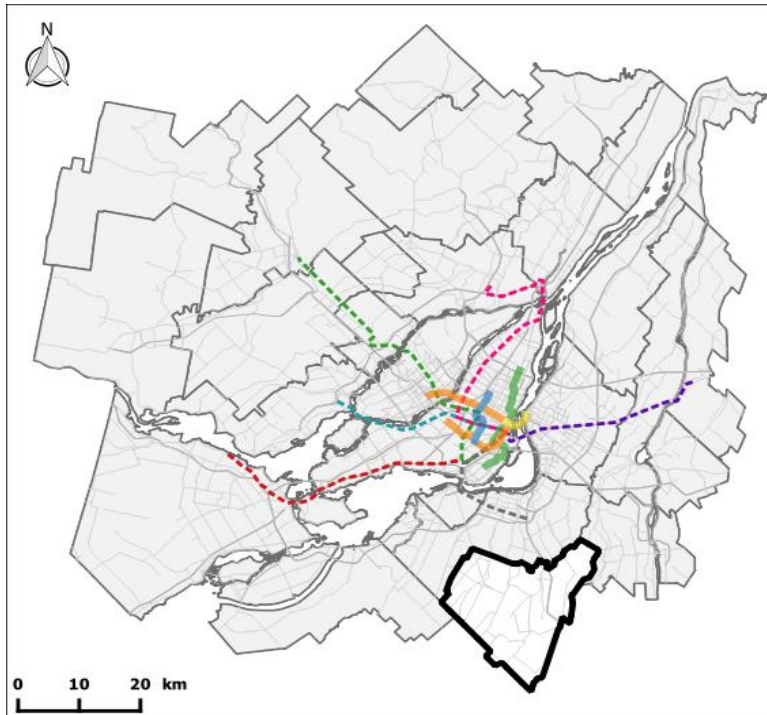


Superficie: 423.8 km²

DÉPLACEMENTS DES RÉSIDENTS DU SECTEUR			
Nombre de déplacements effectués par les résidents:	361 100		
Nombre de déplacements internes:	197 500		
Nombre de résidents (5 ans et +) ne se déplaçant pas:	25 700		
Déplacements par personne (5 ans et +):	2.24		
Par MOTIF (tous modes - 24 heures)	Produits	Attirés	Externes
- Travail	24.9%	8.0%	25.3%
- Études	12.9%	9.3%	5.1%
- Loisir	8.0%	5.5%	19.6%
- Magasinage	8.9%	7.5%	18.5%
- Autres (sauf retour)	12.7%	11.4%	31.2%
- Retour au domicile	32.5%	58.2%	-
TOTAL (nb)	274 800	273 300	10 500

550 - Les Jardins-de-Napierville (partie)

Population: 16 275		Hommes 51.0%	Femmes 49.0%
Nombre de logis:	6 491	Âge	%
Logis enquêtés:	409	0-19	23.8%
Autos:	12 700	20-34	19.3%
Personnes/logis:	2.51	35-49	19.8%
Autos/logis:	1.96	50-64	21.6%
Autos/personne:	0.78	65 et +	15.6%
		Nb logis avec:	
		0 auto	2.9%
		1 auto	33.1%
		2 autos	40.3%
		3 autos	16.1%
		4 autos et +	7.6%



Superficie: 351.8 km²

DÉPLACEMENTS PRODUITS ET ATTIRÉS PAR LE SECTEUR

Par MOTIF - 24 hres (tous modes)	Produits	Attirés
- Travail	28.9%	17.4%
- Études	10.9%	7.3%
- Loisir	6.3%	4.2%
- Magasinage	7.0%	4.1%
- Autres (sauf retour)	11.0%	9.8%
- Retour au domicile	35.9%	57.1%
TOTAL (nb)	25 000	24 900

Par MODE - 24 hres (tous motifs sauf retour)	Produits	Attirés
- Motorisés (nb)	15 400 96.3%	10 100 94.4%
- Automobile (nb)	<u>13 900</u> 86.9%	<u>8 800</u> 82.2%
- Conducteur	87.6%	85.3%
- Passager	12.4%	14.7%
- T.C. Public (nb)	<u>400</u> 2.3%	<u>0</u> 0.0%
- Métro	75.0%	
- STM (bus)	6.1%	
- Train	30.4%	
- STL, RTL, exo (bus)	43.7%	
- Bimodal	100.0%	
- Autres motorisés (nb)	<u>1 500</u> 9.4%	<u>1 200</u> 11.2%
- Non motorisés (nb)	600 3.8%	600 5.6%
- Autres et indéterminés (nb)	0 0.0%	0 0.0%
TOTAL (nb)	16 000	10 700

Par MODE - PPAM (tous motifs sauf retour)	Produits	Attirés
- Motorisés	95.7%	93.0%
- Automobile	80.2%	73.9%
- T.C. Public	3.8%	0.0%
- Bimodal	3.8%	0.0%
- Autres motorisés	15.5%	19.1%
- Non motorisés	4.3%	7.0%
- Autres	0.0%	0.0%
TOTAL (nb)	9 200	5 700

Par PÉRIODE (Motorisés tous motifs)	Produits	Attirés
- PPAM	37.5%	23.1%
- Jour	22.0%	22.6%
- PPPM	31.9%	42.5%
- Soir	6.6%	9.5%
- Nuit	1.9%	2.4%
TOTAL (nb)	23 800	23 700

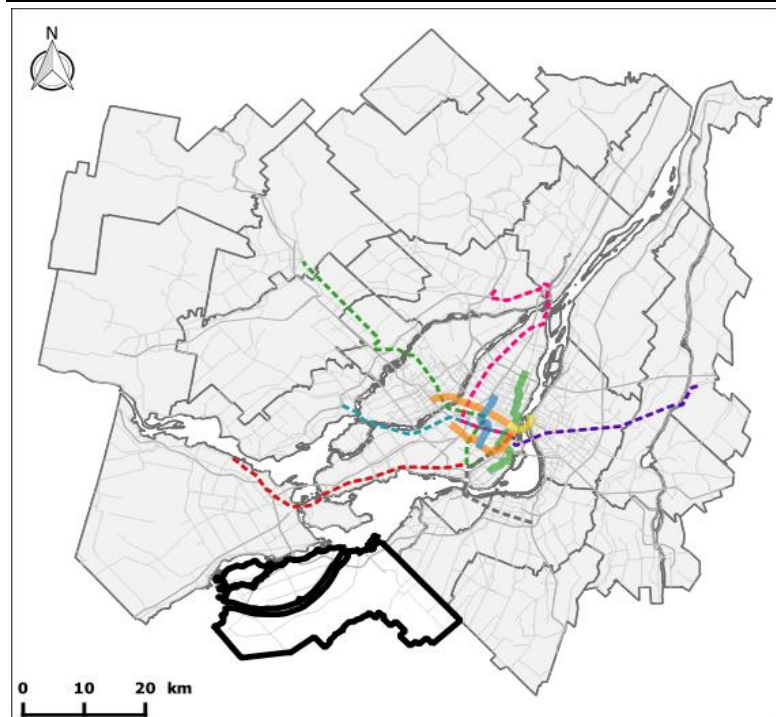
DÉPLACEMENTS DES RÉSIDENTS DU SECTEUR

Nombre de déplacements effectués par les résidents:	31 400
Nombre de déplacements internes:	13 700
Nombre de résidents (5 ans et +) ne se déplaçant pas:	2 600
Déplacements par personne (5 ans et +):	2.06

Par MOTIF (tous modes - 24 heures)	Produits	Attirés	Externes
- Travail	32.2%	11.9%	20.8%
- Études	12.4%	7.6%	2.9%
- Loisir	7.1%	2.7%	17.8%
- Magasinage	7.6%	4.3%	18.6%
- Autres (sauf retour)	11.5%	8.5%	36.6%
- Retour au domicile	29.2%	65.0%	-
TOTAL (nb)	22 000	21 900	1 200

560 - Beauharnois-Salaberry

Population: 64 250		Hommes 48.9%	Femmes 51.1%
Nombre de logis:	28 880	Âge	%
Logis enquêtés:	1 335	0-19	19.2%
Autos:	46 600	20-34	18.2%
Personnes/logis:	2.22	35-49	16.8%
Autos/logis:	1.61	50-64	24.1%
Autos/personne:	0.73	65 et +	21.7%
		Nb logis avec:	
		0 auto	10.1%
		1 auto	41.4%
		2 autos	34.4%
		3 autos	9.3%
		4 autos et +	4.8%



Superficie: 471.5 km²

DÉPLACEMENTS DES RÉSIDENTS DU SECTEUR			
Nombre de déplacements effectués par les résidents:	123 600		
Nombre de déplacements internes:	77 400		
Nombre de résidents (5 ans et +) ne se déplaçant pas:	13 700		
Déplacements par personne (5 ans et +):	2.03		
Par MOTIF (tous modes - 24 heures)	Produits	Attirés	Externes
- Travail	22.3%	11.3%	20.8%
- Études	9.1%	7.1%	8.3%
- Loisir	8.5%	6.1%	28.1%
- Magasinage	11.5%	9.1%	21.1%
- Autres (sauf retour)	13.4%	11.0%	21.8%
- Retour au domicile	35.2%	55.3%	-
TOTAL (nb)	98 700	98 400	3 900

DÉPLACEMENTS PRODUITS ET ATTIRÉS PAR LE SECTEUR		
Par MOTIF - 24 hres (tous modes)	Produits	Attirés
- Travail	19.8%	16.2%
- Études	7.9%	7.8%
- Loisir	7.9%	7.9%
- Magasinage	10.6%	9.4%
- Autres (sauf retour)	12.4%	11.4%
- Retour au domicile	41.3%	47.3%
TOTAL (nb)	114 800	115 100

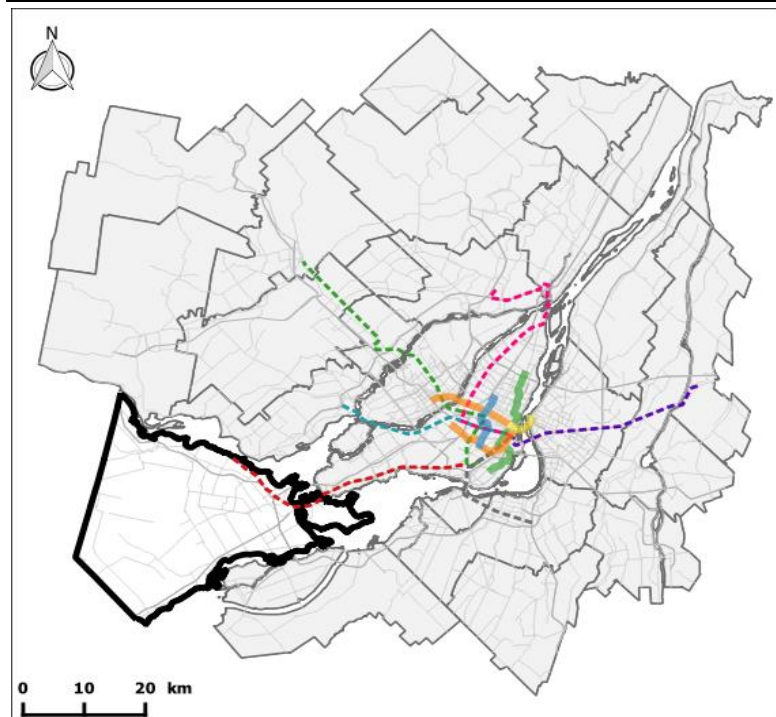
Par MODE - 24 hres (tous motifs sauf retour)	Produits	Attirés
- Motorisés (nb)	63 000 93.5%	56 400 92.9%
- Automobile (nb)	<u>58 100</u> 86.2%	<u>52 400</u> 86.3%
- Conducteur	83.6%	84.9%
- Passager	16.4%	15.1%
- T.C. Public (nb)	<u>900</u> 1.4%	<u>300</u> 0.5%
- Métro	55.6%	14.1%
- STM (bus)	5.3%	0.0%
- Train	15.5%	0.0%
- STL, RTL, exo (bus)	64.2%	100.0%
- Bimodal	46.2%	8.3%
- Autres motorisés (nb)	<u>4 400</u> 6.5%	<u>3 800</u> 6.3%
- Non motorisés (nb)	4 300 6.4%	4 200 6.9%
- Autres et indéterminés (nb)	200 0.3%	100 0.2%
TOTAL (nb)	67 400	60 700

Par MODE - PPAM (tous motifs sauf retour)	Produits	Attirés
- Motorisés	92.9%	92.1%
- Automobile	78.3%	78.4%
- T.C. Public	1.9%	0.4%
- Bimodal	1.3%	0.0%
- Autres motorisés	14.1%	13.4%
- Non motorisés	7.0%	7.8%
- Autres	0.1%	0.1%
TOTAL (nb)	29 100	26 000

Par PÉRIODE (Motorisés tous motifs)	Produits	Attirés
- PPAM	26.2%	23.3%
- Jour	28.4%	27.6%
- PPPM	35.7%	37.9%
- Soir	8.4%	10.0%
- Nuit	1.4%	1.2%
TOTAL (nb)	106 500	106 800

570 - Vaudreuil-Soulanges

Population: 149 272		Hommes 49.6%	Femmes 50.4%
Nombre de logis:	57 492	Âge	%
Logis enquêtés:	2 752	0-19	25.7%
Autos:	110 500	20-34	15.8%
Personnes/logis:	2.60	35-49	22.6%
Autos/logis:	1.92	50-64	21.8%
Autos/personne:	0.74	65 et +	14.1%
		Nb logis avec:	
		0 auto	3.4%
		1 auto	31.1%
		2 autos	46.1%
		3 autos	12.6%
		4 autos et +	6.7%



Superficie: 856.6 km²

DÉPLACEMENTS DES RÉSIDENTS DU SECTEUR			
Nombre de déplacements effectués par les résidents:	309 500		
Nombre de déplacements internes:	180 300		
Nombre de résidents (5 ans et +) ne se déplaçant pas:	22 400		
Déplacements par personne (5 ans et +):	2.21		
Par MOTIF (tous modes - 24 heures)	Produits	Attirés	Externes
- Travail	24.7%	9.9%	26.2%
- Études	12.3%	8.9%	2.7%
- Loisir	7.7%	5.6%	30.5%
- Magasinage	9.0%	8.5%	13.8%
- Autres (sauf retour)	12.6%	11.0%	26.7%
- Retour au domicile	33.7%	56.1%	-
TOTAL (nb)	240 800	240 200	8 800

DÉPLACEMENTS PRODUITS ET ATTIRÉS PAR LE SECTEUR		
Par MOTIF - 24 hres (tous modes)	Produits	Attirés
- Travail	23.4%	12.4%
- Études	11.5%	8.8%
- Loisir	7.4%	6.5%
- Magasinage	8.8%	8.7%
- Autres (sauf retour)	12.3%	11.1%
- Retour au domicile	36.5%	52.5%
TOTAL (nb)	256 900	256 600

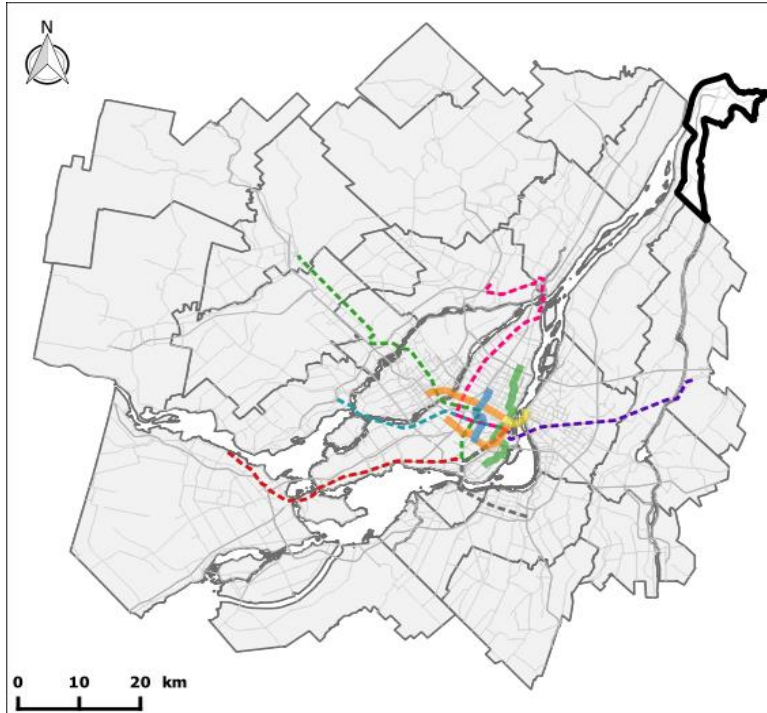
Par MODE - 24 hres (tous motifs sauf retour)	Produits	Attirés
- Motorisés (nb)	155 900 95.6%	115 000 94.3%
- Automobile (nb)	<u>139 100</u> 85.3%	<u>101 000</u> 82.9%
- Conducteur	84.9%	83.4%
- Passager	15.1%	16.6%
- T.C. Public (nb)	<u>6 400</u> 3.9%	<u>600</u> 0.5%
- Métro	48.2%	39.7%
- STM (bus)	10.5%	17.9%
- Train	64.7%	53.9%
- STL, RTL, exo (bus)	30.5%	54.4%
- Bimodal	62.6%	33.6%
- Autres motorisés (nb)	<u>14 500</u> 8.9%	<u>13 700</u> 11.2%
- Non motorisés (nb)	6 800 4.2%	6 700 5.5%
- Autres et indéterminés (nb)	300 0.2%	200 0.2%
TOTAL (nb)	163 100	121 900

Par MODE - PPAM (tous motifs sauf retour)	Produits	Attirés
- Motorisés	95.7%	93.5%
- Automobile	78.8%	70.9%
- T.C. Public	6.3%	0.3%
- Bimodal	3.9%	0.0%
- Autres motorisés	14.6%	22.5%
- Non motorisés	4.2%	6.4%
- Autres	0.2%	0.1%
TOTAL (nb)	85 300	53 100

Par PÉRIODE (Motorisés tous motifs)	Produits	Attirés
- PPAM	34.4%	21.6%
- Jour	24.7%	23.9%
- PPPM	30.9%	42.3%
- Soir	8.9%	11.1%
- Nuit	1.1%	1.1%
TOTAL (nb)	243 800	243 500

580 - Pierre-De Saurel (partie)

Population: 38 500		Hommes 48.6%	Femmes 51.4%
Nombre de logis:	18 306	Âge	%
Logis enquêtés:	683	0-19	16.7%
Autos:	28 500	20-34	14.6%
Personnes/logis:	2.10	35-49	16.6%
Autos/logis:	1.56	50-64	25.4%
Autos/personne:	0.74	65 et +	26.6%
		Nb logis avec:	
		0 auto	10.4%
		1 auto	44.6%
		2 autos	32.8%
		3 autos	7.8%
		4 autos et +	4.5%



Superficie: 94.4 km²

DÉPLACEMENTS PRODUITS ET ATTIRÉS PAR LE SECTEUR

Par MOTIF - 24 hres (tous modes)	Produits	Attirés
- Travail	19.3%	15.2%
- Études	6.9%	6.8%
- Loisir	10.2%	8.7%
- Magasinage	10.6%	10.4%
- Autres (sauf retour)	11.9%	11.1%
- Retour au domicile	41.1%	47.9%
TOTAL (nb)	72 500	72 200

Par MODE - 24 hres (tous motifs sauf retour)	Produits	Attirés
- Motorisés (nb)	39 400 92.3%	34 400 91.5%
- Automobile (nb)	<u>36 900</u> 86.4%	<u>31 800</u> 84.6%
- Conducteur	84.2%	83.7%
- Passager	15.8%	16.3%
- T.C. Public (nb)	<u>500</u> 1.1%	<u>300</u> 0.8%
- Métro	31.6%	13.7%
- STM (bus)	9.3%	13.7%
- Train	9.6%	0.0%
- STL, RTL, exo (bus)	78.7%	100.0%
- Bimodal	57.4%	0.0%
- Autres motorisés (nb)	<u>2 300</u> 5.4%	<u>2 300</u> 6.1%
- Non motorisés (nb)	3 200 7.5%	3 200 8.5%
- Autres et indéterminés (nb)	200 0.5%	200 0.5%
TOTAL (nb)	42 700	37 600

Par MODE - PPAM (tous motifs sauf retour)	Produits	Attirés
- Motorisés	92.9%	91.8%
- Automobile	81.1%	77.0%
- T.C. Public	2.2%	1.7%
- Bimodal	1.3%	0.0%
- Autres motorisés	10.9%	13.1%
- Non motorisés	6.5%	7.5%
- Autres	0.8%	0.7%
TOTAL (nb)	17 700	15 300

Par PÉRIODE (Motorisés tous motifs)	Produits	Attirés
- PPAM	26.1%	22.7%
- Jour	32.6%	31.7%
- PPPM	32.6%	35.4%
- Soir	7.3%	9.0%
- Nuit	1.4%	1.2%
TOTAL (nb)	66 200	65 800

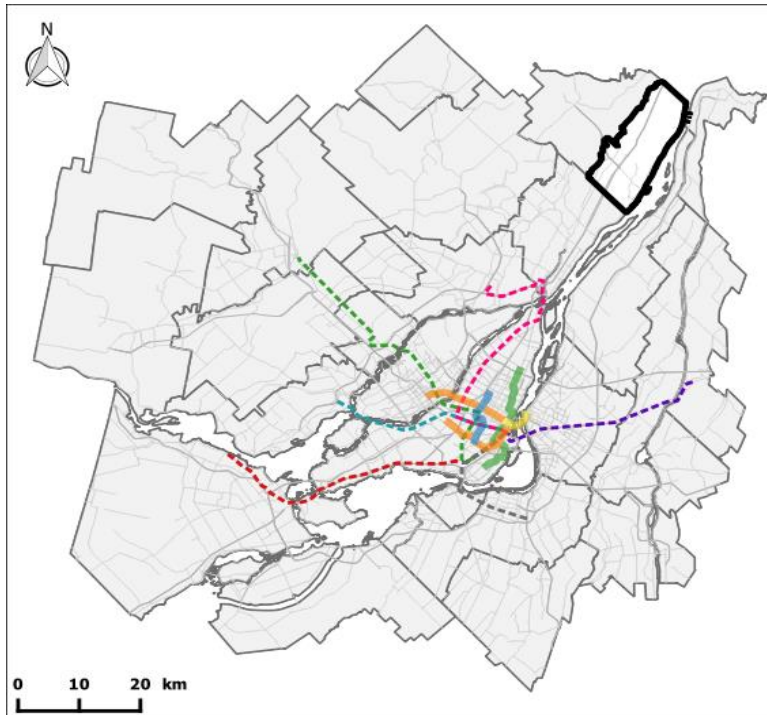
DÉPLACEMENTS DES RÉSIDENTS DU SECTEUR

Nombre de déplacements effectués par les résidents:	78 300
Nombre de déplacements internes:	60 100
Nombre de résidents (5 ans et +) ne se déplaçant pas:	8 000
Déplacements par personne (5 ans et +):	2.13

Par MOTIF (tous modes - 24 heures)	Produits	Attirés	Externes
- Travail	20.2%	13.3%	26.1%
- Études	7.2%	6.4%	0.0%
- Loisir	10.3%	8.3%	14.5%
- Magasinage	11.1%	10.6%	26.3%
- Autres (sauf retour)	12.1%	11.0%	33.1%
- Retour au domicile	39.0%	50.4%	-
TOTAL (nb)	68 700	68 500	1 200

600 - D'Au-tray (partie)

Population: 18 460		Hommes 50.2%	Femmes 49.8%
Nombre de logis:	7 300	Âge	%
Logis enquêtés:	388	0-19	24.2%
Autos:	14 200	20-34	18.3%
Personnes/logis:	2.53	35-49	19.4%
Autos/logis:	1.95	50-64	22.7%
Autos/personne:	0.77	65 et +	15.5%
		Nb logis avec:	
		0 auto	3.6%
		1 auto	31.3%
		2 autos	44.1%
		3 autos	12.6%
		4 autos et +	8.3%



Superficie: 172.2 km²

DÉPLACEMENTS PRODUITS ET ATTIRÉS PAR LE SECTEUR

Par MOTIF - 24 hres (tous modes)	Produits	Attrirés
- Travail	26.8%	11.7%
- Études	13.6%	9.5%
- Loisir	7.7%	5.3%
- Magasinage	9.3%	4.9%
- Autres (sauf retour)	9.9%	8.0%
- Retour au domicile	32.6%	60.5%
TOTAL (nb)	25 800	25 700

Par MODE - 24 hres (tous motifs sauf retour)	Produits	Attrirés
- Motorisés (nb)	16 100 92.5%	8 900 87.3%
- Automobile (nb)	14 300 82.2%	7 500 73.5%
- Conducteur	87.7%	85.5%
- Passager	12.3%	14.5%
- T.C. Public (nb)	300 1.5%	0 0.0%
- Métro	63.5%	
- STM (bus)	0.0%	
- Train	19.8%	
- STL, RTL, exo (bus)	34.6%	
- Bimodal	70.4%	
- Autres motorisés (nb)	1 800 10.3%	1 400 13.7%
- Non motorisés (nb)	1 300 7.5%	1 200 11.8%
- Autres et indéterminés (nb)	0 0.0%	0 0.0%
TOTAL (nb)	17 400	10 200

Par MODE - PPAM (tous motifs sauf retour)	Produits	Attrirés
- Motorisés	91.1%	84.8%
- Automobile	72.2%	58.7%
- T.C. Public	2.0%	0.0%
- Bimodal	1.2%	0.0%
- Autres motorisés	18.4%	26.1%
- Non motorisés	8.9%	15.2%
- Autres	0.0%	0.6%
TOTAL (nb)	9 300	5 400

Par PÉRIODE (Motorisés tous motifs)	Produits	Attrirés
- PPAM	37.0%	20.7%
- Jour	25.8%	23.9%
- PPPM	27.0%	42.8%
- Soir	7.0%	11.2%
- Nuit	3.2%	1.5%
TOTAL (nb)	23 300	23 200

DÉPLACEMENTS DES RÉSIDENTS DU SECTEUR

Nombre de déplacements effectués par les résidents:	34 200
Nombre de déplacements internes:	13 900
Nombre de résidents (5 ans et +) ne se déplaçant pas:	3 300
Déplacements par personne (5 ans et +):	1.97

Par MOTIF (tous modes - 24 heures)	Produits	Attrirés	Externes
- Travail	29.4%	6.6%	23.1%
- Études	15.0%	10.1%	3.7%
- Loisir	8.3%	4.2%	24.4%
- Magasinage	9.5%	4.9%	17.2%
- Autres (sauf retour)	9.8%	7.3%	31.6%
- Retour au domicile	28.0%	66.8%	-
TOTAL (nb)	23 400	23 300	1 400

610 - L'Assomption

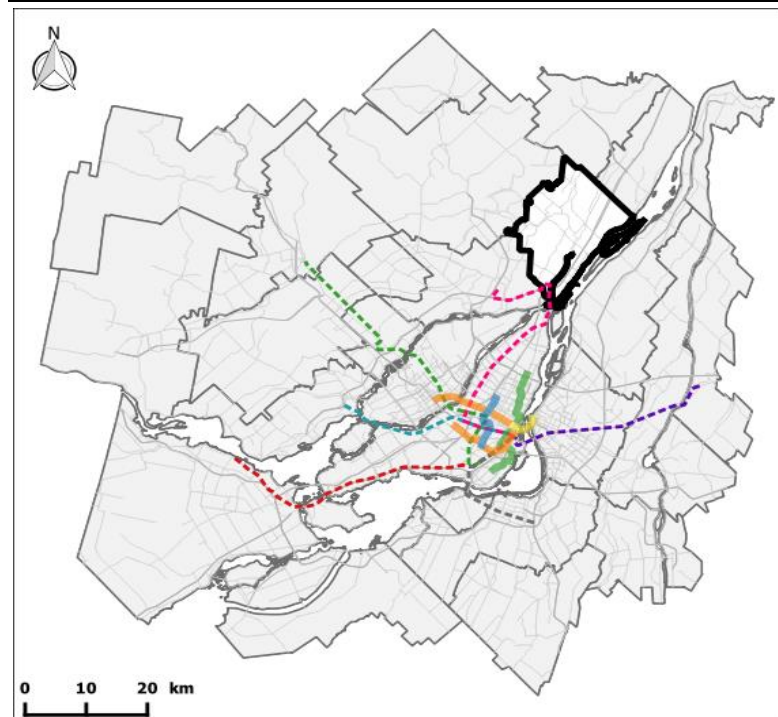
Population: 124 715		Hommes 48.9%	Femmes 51.1%
Nombre de logis:	49 722	Âge	%
Logis enquêtés:	1 622	0-19	23.4%
Autos:	87 400	20-34	17.0%
Personnes/logis:	2.51	35-49	19.3%
Autos/logis:	1.76	50-64	23.4%
Autos/personne:	0.70	65 et +	16.9%
		Nb logis avec:	
		0 auto	5.6%
		1 auto	36.6%
		2 autos	41.4%
		3 autos	12.0%
		4 autos et +	4.4%

DÉPLACEMENTS PRODUITS ET ATTRIRÉS PAR LE SECTEUR		
Par MOTIF - 24 hres (tous modes)	Produits	Attrirés
- Travail	22.5%	11.4%
- Études	10.8%	9.5%
- Loisir	8.1%	8.2%
- Magasinage	8.4%	8.2%
- Autres (sauf retour)	12.4%	11.1%
- Retour au domicile	37.7%	51.5%
TOTAL (nb)	215 200	214 700

Par MODE - 24 hres (tous motifs sauf retour)	Produits	Attrirés
- Motorisés (nb)	126 300 94.3%	96 700 92.8%
- Automobile (nb)	<u>114 600</u> 85.5%	<u>86 900</u> 83.4%
- Conducteur	83.2%	81.6%
- Passager	16.8%	18.4%
- T.C. Public (nb)	<u>7 800</u> 5.8%	<u>2 100</u> 2.0%
- Métro	46.0%	10.3%
- STM (bus)	11.3%	2.1%
- Train	26.9%	2.9%
- STL, RTL, exo (bus)	56.4%	93.6%
- Bimodal	47.5%	8.0%
- Autres motorisés (nb)	<u>7 700</u> 5.7%	<u>7 800</u> 7.5%
- Non motorisés (nb)	7 300 5.4%	7 100 6.8%
- Autres et indéterminés (nb)	400 0.3%	400 0.4%
TOTAL (nb)	134 000	104 200

Par MODE - PPAM (tous motifs sauf retour)	Produits	Attrirés
- Motorisés	93.8%	91.4%
- Automobile	79.7%	73.7%
- T.C. Public	9.8%	3.3%
- Bimodal	5.1%	0.0%
- Autres motorisés	9.4%	14.4%
- Non motorisés	5.9%	8.2%
- Autres	0.5%	0.5%
TOTAL (nb)	64 600	43 700

Par PÉRIODE (Motorisés tous motifs)	Produits	Attrirés
- PPAM	31.1%	21.0%
- Jour	26.4%	26.2%
- PPPM	30.7%	40.0%
- Soir	10.0%	11.6%
- Nuit	1.8%	1.2%
TOTAL (nb)	200 100	199 600

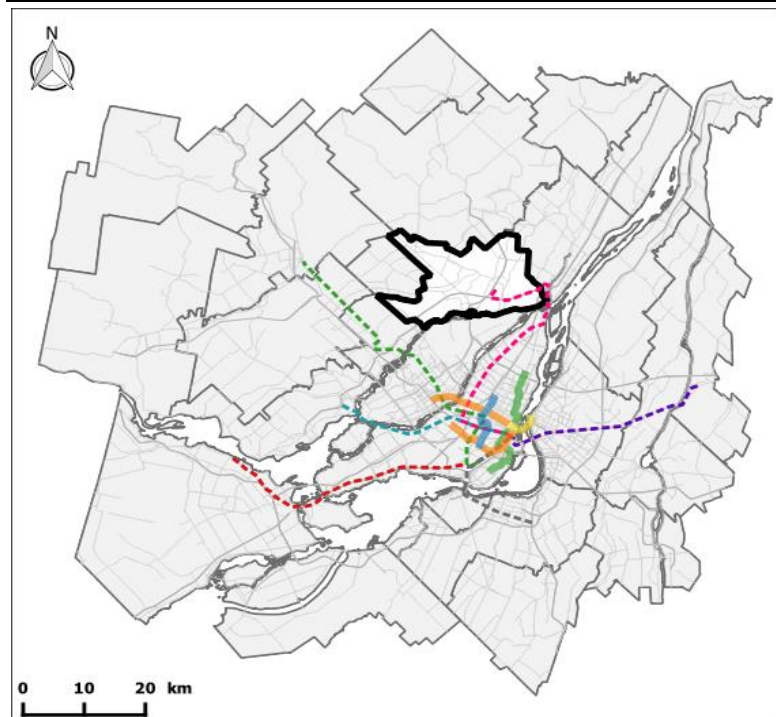


Superficie: 255.8 km²

DÉPLACEMENTS DES RÉSIDENTS DU SECTEUR			
Nombre de déplacements effectués par les résidents:	251 600		
Nombre de déplacements internes:	142 300		
Nombre de résidents (5 ans et +) ne se déplaçant pas:	21 200		
Déplacements par personne (5 ans et +):	2.13		
Par MOTIF (tous modes - 24 heures)	Produits	Attrirés	Externes
- Travail	24.6%	7.9%	29.6%
- Études	11.9%	9.6%	2.5%
- Loisir	8.3%	6.3%	21.7%
- Magasinage	8.8%	7.8%	18.7%
- Autres (sauf retour)	13.1%	11.0%	27.5%
- Retour au domicile	33.2%	57.3%	-
TOTAL (nb)	193 500	192 700	7 800

620 - Les Moulins

Population: 158 370		Hommes 49.6%	Femmes 50.4%
Nombre de logis:	59 721	Âge	%
Logis enquêtés:	2 361	0-19	26.4%
Autos:	110 900	20-34	17.6%
Personnes/logis:	2.65	35-49	22.5%
Autos/logis:	1.86	50-64	21.1%
Autos/personne:	0.70	65 et +	12.4%
		Nb logis avec:	
		0 auto	4.0%
		1 auto	33.6%
		2 autos	42.9%
		3 autos	14.1%
		4 autos et +	5.4%



Superficie: 261.3 km²

DÉPLACEMENTS DES RÉSIDENTS DU SECTEUR			
Nombre de déplacements effectués par les résidents:	323 300		
Nombre de déplacements internes:	173 800		
Nombre de résidents (5 ans et +) ne se déplaçant pas:	24 600		
Déplacements par personne (5 ans et +):	2.18		
Par MOTIF (tous modes - 24 heures)	Produits	Attirés	Externes
- Travail	25.9%	7.5%	22.7%
- Études	13.4%	9.7%	3.4%
- Loisir	7.3%	5.1%	28.5%
- Magasinage	8.4%	7.8%	13.8%
- Autres (sauf retour)	12.5%	11.1%	31.6%
- Retour au domicile	32.4%	58.7%	-
TOTAL (nb)	244 000	242 700	10 400

DÉPLACEMENTS PRODUITS ET ATTIRÉS PAR LE SECTEUR		
Par MOTIF - 24 hres (tous modes)	Produits	Attirés
- Travail	22.3%	12.6%
- Études	11.4%	9.2%
- Loisir	6.9%	6.7%
- Magasinage	8.1%	9.8%
- Autres (sauf retour)	12.0%	12.1%
- Retour au domicile	39.2%	49.6%
TOTAL (nb)	288 200	287 600

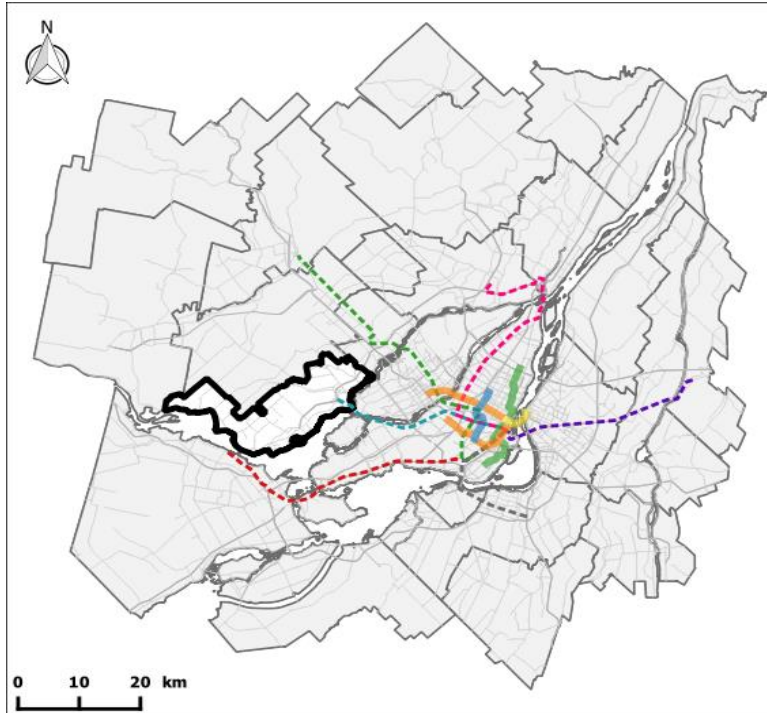
Par MODE - 24 hres (tous motifs sauf retour)	Produits	Attirés
- Motorisés (nb)	165 000 94.2%	135 300 93.3%
- Automobile (nb)	<u>147 000</u> 84.0%	<u>121 000</u> 83.4%
- Conducteur	84.6%	81.7%
- Passager	15.4%	18.3%
- T.C. Public (nb)	<u>9 100</u> 5.2%	<u>2 800</u> 1.9%
- Métro	47.3%	15.9%
- STM (bus)	9.6%	2.0%
- Train	19.5%	9.0%
- STL, RTL, exo (bus)	67.5%	88.3%
- Bimodal	47.7%	24.5%
- Autres motorisés (nb)	<u>13 400</u> 7.7%	<u>12 200</u> 8.4%
- Non motorisés (nb)	9 400 5.4%	9 200 6.3%
- Autres et indéterminés (nb)	700 0.4%	600 0.4%
TOTAL (nb)	175 100	145 000

Par MODE - PPAM (tous motifs sauf retour)	Produits	Attirés
- Motorisés	94.0%	91.5%
- Automobile	77.0%	71.8%
- T.C. Public	7.9%	2.2%
- Bimodal	4.0%	0.3%
- Autres motorisés	13.2%	17.8%
- Non motorisés	5.6%	8.1%
- Autres	0.4%	0.4%
TOTAL (nb)	89 100	60 100

Par PÉRIODE (Motorisés tous motifs)	Produits	Attirés
- PPAM	31.8%	21.4%
- Jour	25.3%	26.2%
- PPPM	31.2%	40.3%
- Soir	9.8%	10.9%
- Nuit	1.8%	1.3%
TOTAL (nb)	269 800	269 200

630 - Deux-Montagnes

Population: 100 856		Hommes 49.2%	Femmes 50.8%
Nombre de logis:	40 245	Âge	%
Logis enquêtés:	1 657	0-19	23.7%
Autos:	69 500	20-34	17.2%
Personnes/logis:	2.51	35-49	21.0%
Autos/logis:	1.73	50-64	22.5%
Autos/personne:	0.69	65 et +	15.6%
		Nb logis avec:	
		0 auto	4.1%
		1 auto	39.9%
		2 autos	41.0%
		3 autos	10.8%
		4 autos et +	4.1%



Superficie: 244.2 km²

DÉPLACEMENTS PRODUITS ET ATTIRÉS PAR LE SECTEUR

Par MOTIF - 24 hres (tous modes)	Produits	Attirés
- Travail	22.5%	13.1%
- Études	10.8%	7.9%
- Loisir	7.8%	8.2%
- Magasinage	8.8%	7.9%
- Autres (sauf retour)	12.0%	11.6%
- Retour au domicile	38.0%	51.3%
TOTAL (nb)	180 700	180 800

Par MODE - 24 hres (tous motifs sauf retour)	Produits	Attirés
- Motorisés (nb)	105 800 94.5%	82 100 93.2%
- Automobile (nb)	92 600 82.7%	73 000 82.9%
- Conducteur	85.1%	84.2%
- Passager	14.9%	15.8%
- T.C. Public (nb)	10 300 9.2%	1 800 2.0%
- Métro	25.0%	11.5%
- STM (bus)	9.3%	6.9%
- Train	68.5%	30.4%
- STL, RTL, exo (bus)	32.2%	70.5%
- Bimodal	43.7%	17.3%
- Autres motorisés (nb)	7 500 6.7%	7 600 8.6%
- Non motorisés (nb)	5 900 5.3%	5 900 6.7%
- Autres et indéterminés (nb)	300 0.3%	200 0.2%
TOTAL (nb)	112 000	88 100

Par MODE - PPAM (tous motifs sauf retour)	Produits	Attirés
- Motorisés	94.3%	91.9%
- Automobile	76.3%	75.2%
- T.C. Public	14.7%	1.6%
- Bimodal	6.9%	0.0%
- Autres motorisés	10.5%	15.2%
- Non motorisés	5.5%	8.0%
- Autres	0.3%	0.1%
TOTAL (nb)	55 600	38 200

Par PÉRIODE (Motorisés tous motifs)	Produits	Attirés
- PPAM	32.0%	21.9%
- Jour	26.1%	25.6%
- PPPM	30.2%	39.5%
- Soir	9.9%	11.6%
- Nuit	1.8%	1.5%
TOTAL (nb)	168 500	168 600

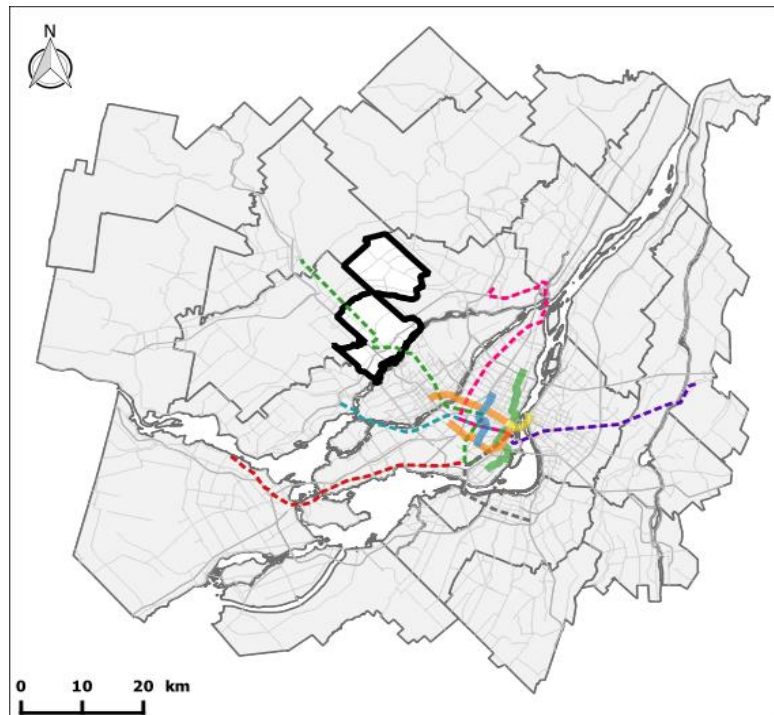
DÉPLACEMENTS DES RÉSIDENTS DU SECTEUR

Nombre de déplacements effectués par les résidents:	210 200
Nombre de déplacements internes:	109 600
Nombre de résidents (5 ans et +) ne se déplaçant pas:	15 400
Déplacements par personne (5 ans et +):	2.21

Par MOTIF (tous modes - 24 heures)	Produits	Attirés	Externes
- Travail	25.7%	7.5%	24.0%
- Études	12.4%	8.2%	0.8%
- Loisir	8.3%	6.1%	28.7%
- Magasinage	9.2%	7.8%	18.3%
- Autres (sauf retour)	12.6%	11.2%	28.2%
- Retour au domicile	31.7%	59.3%	-
TOTAL (nb)	156 600	156 300	6 900

640 - Thérèse-De Blainville

Population: 157 290		Hommes 49.4%	Femmes 50.6%
Nombre de logis:	60 753	Âge	%
Logis enquêtés:	2 571	0-19	25.0%
Autos:	111 500	20-34	17.4%
Personnes/logis:	2.59	35-49	20.7%
Autos/logis:	1.84	50-64	22.8%
Autos/personne:	0.71	65 et +	14.1%
		Nb logis avec:	
		0 auto	4.7%
		1 auto	34.6%
		2 autos	43.1%
		3 autos	11.8%
		4 autos et +	5.9%



Superficie: 206.5 km²

DÉPLACEMENTS DES RÉSIDENTS DU SECTEUR			
Nombre de déplacements effectués par les résidents:	334 100		
Nombre de déplacements internes:	176 500		
Nombre de résidents (5 ans et +) ne se déplaçant pas:	22 600		
Déplacements par personne (5 ans et +):	2.24		
Par MOTIF (tous modes - 24 heures)	Produits	Attirés	Externes
- Travail	24.9%	7.0%	25.9%
- Études	13.4%	10.3%	2.7%
- Loisir	8.7%	5.5%	23.9%
- Magasinage	8.5%	7.7%	17.6%
- Autres (sauf retour)	12.7%	10.4%	30.0%
- Retour au domicile	31.9%	59.1%	-
TOTAL (nb)	251 000	249 700	10 000

DÉPLACEMENTS PRODUITS ET ATTIRÉS PAR LE SECTEUR		
Par MOTIF - 24 hres (tous modes)	Produits	Attirés
- Travail	20.4%	14.0%
- Études	10.7%	10.8%
- Loisir	7.7%	7.6%
- Magasinage	7.9%	9.3%
- Autres (sauf retour)	11.7%	11.8%
- Retour au domicile	41.5%	46.5%
TOTAL (nb)	318 000	317 400

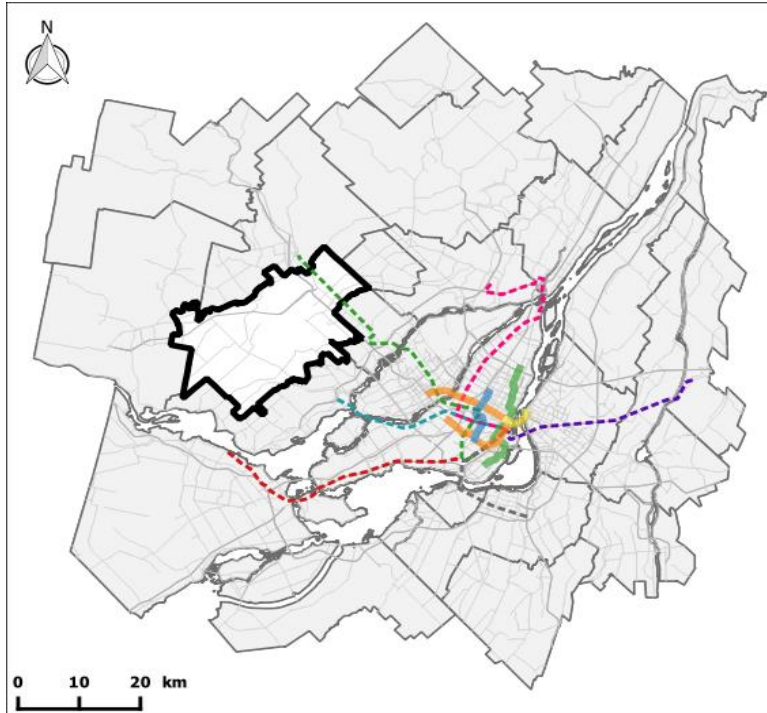
Par MODE - 24 hres (tous motifs sauf retour)	Produits	Attirés
- Motorisés (nb)	174 700 93.9%	158 500 93.3%
- Automobile (nb)	154 800 83.2%	139 700 82.3%
- Conducteur	84.8%	82.8%
- Passager	15.2%	17.2%
- T.C. Public (nb)	11 900 6.4%	5 000 2.9%
- Métro	49.6%	14.6%
- STM (bus)	4.4%	3.3%
- Train	44.5%	8.9%
- STL, RTL, exo (bus)	54.2%	88.5%
- Bimodal	36.8%	11.1%
- Autres motorisés (nb)	12 500 6.7%	14 500 8.5%
- Non motorisés (nb)	11 100 6.0%	11 000 6.5%
- Autres et indéterminés (nb)	200 0.1%	300 0.2%
TOTAL (nb)	186 000	169 800

Par MODE - PPAM (tous motifs sauf retour)	Produits	Attirés
- Motorisés	93.8%	92.4%
- Automobile	76.1%	72.5%
- T.C. Public	9.9%	3.4%
- Bimodal	4.2%	0.1%
- Autres motorisés	12.1%	16.8%
- Non motorisés	6.2%	7.4%
- Autres	0.1%	0.2%
TOTAL (nb)	89 600	75 300

Par PÉRIODE (Motorisés tous motifs)	Produits	Attirés
- PPAM	29.3%	24.5%
- Jour	25.0%	24.9%
- PPPM	33.8%	38.0%
- Soir	10.5%	11.3%
- Nuit	1.4%	1.2%
TOTAL (nb)	296 200	295 600

650 - Mirabel

Population: 50 545		Hommes	50.0%	Femmes	50.0%
Nombre de logis:	19 640	Âge	%	Nb logis avec:	
Logis enquêtés:	775	0-19	28.2%	0 auto	1.3%
Autos:	39 400	20-34	20.6%	1 auto	30.7%
Personnes/logis:	2.57	35-49	23.2%	2 autos	45.4%
Autos/logis:	2.01	50-64	18.4%	3 autos	15.5%
Autos/personne:	0.78	65 et +	9.7%	4 autos et +	7.1%



Superficie: 485.8 km²

DÉPLACEMENTS PRODUITS ET ATTIRÉS PAR LE SECTEUR

Par MOTIF - 24 hres (tous modes)	Produits	Attirés
- Travail	24.0%	22.4%
- Études	11.6%	5.5%
- Loisir	7.1%	5.7%
- Magasinage	6.1%	4.2%
- Autres (sauf retour)	11.7%	10.8%
- Retour au domicile	39.5%	51.3%
TOTAL (nb)	90 500	90 400

Par MODE - 24 hres (tous motifs sauf retour)	Produits	Attirés
- Motorisés (nb)	51 900 94.9%	41 200 93.6%
- Automobile (nb)	<u>46 600</u> 85.2%	<u>39 300</u> 89.3%
- Conducteur	85.5%	86.7%
- Passager	14.5%	13.3%
- T.C. Public (nb)	<u>1 100</u> 2.1%	<u>300</u> 0.7%
- Métro	47.7%	26.6%
- STM (bus)	1.5%	0.0%
- Train	60.4%	11.3%
- STL, RTL, exo (bus)	31.7%	74.2%
- Bimodal	71.1%	38.9%
- Autres motorisés (nb)	<u>5 000</u> 9.1%	<u>1 800</u> 4.1%
- Non motorisés (nb)	2 800 5.1%	2 800 6.4%
- Autres et indéterminés (nb)	100 0.2%	100 0.2%
TOTAL (nb)	54 700	44 000

Par MODE - PPAM (tous motifs sauf retour)	Produits	Attirés
- Motorisés	93.2%	91.5%
- Automobile	76.8%	84.2%
- T.C. Public	2.8%	0.5%
- Bimodal	2.2%	0.2%
- Autres motorisés	15.9%	7.2%
- Non motorisés	6.6%	8.3%
- Autres	0.3%	0.2%
TOTAL (nb)	29 800	23 300

Par PÉRIODE (Motorisés tous motifs)	Produits	Attirés
- PPAM	33.6%	25.8%
- Jour	19.9%	19.3%
- PPPM	34.0%	41.4%
- Soir	9.6%	11.0%
- Nuit	2.9%	2.5%
TOTAL (nb)	84 900	84 800

DÉPLACEMENTS DES RÉSIDENTS DU SECTEUR

Nombre de déplacements effectués par les résidents:	105 000
Nombre de déplacements internes:	32 100
Nombre de résidents (5 ans et +) ne se déplaçant pas:	6 500
Déplacements par personne (5 ans et +):	2.24

Par MOTIF (tous modes - 24 heures)	Produits	Attirés	Externes
- Travail	32.3%	6.7%	23.8%
- Études	15.9%	6.7%	2.5%
- Loisir	8.4%	3.5%	22.4%
- Magasinage	6.9%	2.8%	21.3%
- Autres (sauf retour)	13.2%	8.7%	30.0%
- Retour au domicile	23.2%	71.6%	-
TOTAL (nb)	65 200	64 800	7 000

660 - La Rivière-du-Nord

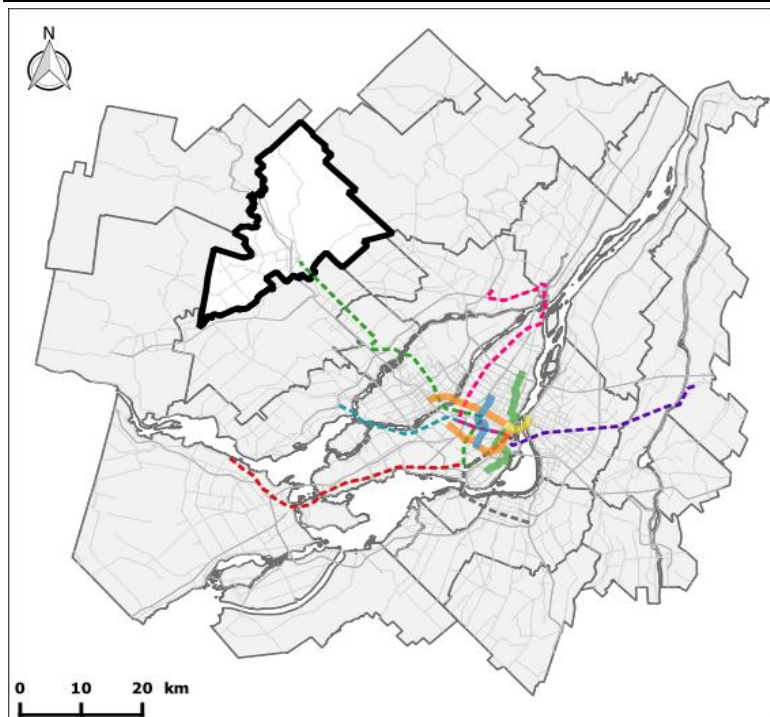
Population: 128 221		Hommes 49.6%	Femmes 50.4%
Nombre de logis:	54 970	Âge	%
Logis enquêtés:	2 209	0-19	22.1%
Autos:	92 500	20-34	18.2%
Personnes/logis:	2.33	35-49	19.7%
Autos/logis:	1.68	50-64	22.8%
Autos/personne:	0.72	65 et +	17.2%
		Nb logis avec:	
		0 auto	7.4%
		1 auto	38.7%
		2 autos	39.2%
		3 autos	10.0%
		4 autos et +	4.7%

DÉPLACEMENTS PRODUITS ET ATTIRÉS PAR LE SECTEUR		
Par MOTIF - 24 hres (tous modes)	Produits	Attirés
- Travail	20.3%	14.9%
- Études	8.9%	10.4%
- Loisir	7.2%	6.9%
- Magasinage	8.9%	9.5%
- Autres (sauf retour)	12.5%	12.3%
- Retour au domicile	42.0%	46.0%
TOTAL (nb)	242 700	243 000

Par MODE - 24 hres (tous motifs sauf retour)	Produits	Attirés
- Motorisés (nb)	133 800 95.0%	124 300 94.7%
- Automobile (nb)	<u>121 300</u> 86.2%	<u>110 400</u> 84.1%
- Conducteur	85.5%	84.3%
- Passager	14.5%	15.7%
- T.C. Public (nb)	<u>3 800</u> 2.7%	<u>2 100</u> 1.6%
- Métro	43.7%	7.5%
- STM (bus)	2.8%	1.3%
- Train	46.8%	3.0%
- STL, RTL, exo (bus)	47.4%	94.5%
- Bimodal	48.2%	6.9%
- Autres motorisés (nb)	<u>10 600</u> 7.5%	<u>12 100</u> 9.2%
- Non motorisés (nb)	6 800 4.8%	6 800 5.2%
- Autres et indéterminés (nb)	200 0.1%	200 0.2%
TOTAL (nb)	140 800	131 200

Par MODE - PPAM (tous motifs sauf retour)	Produits	Attirés
- Motorisés	95.5%	95.3%
- Automobile	79.5%	75.3%
- T.C. Public	3.4%	1.4%
- Bimodal	2.0%	0.1%
- Autres motorisés	14.8%	18.9%
- Non motorisés	4.2%	4.6%
- Autres	0.3%	0.1%
TOTAL (nb)	65 000	58 900

Par PÉRIODE (Motorisés tous motifs)	Produits	Attirés
- PPAM	27.9%	25.5%
- Jour	26.6%	27.3%
- PPPM	34.9%	36.3%
- Soir	8.6%	9.6%
- Nuit	2.0%	1.3%
TOTAL (nb)	229 700	229 900

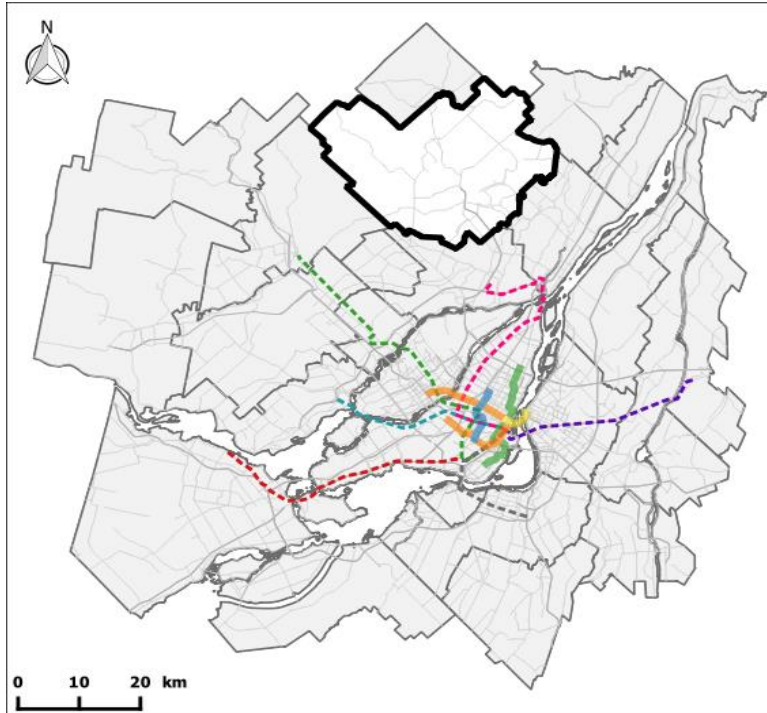


Superficie: 457.6 km²

DÉPLACEMENTS DES RÉSIDENTS DU SECTEUR			
Nombre de déplacements effectués par les résidents:	255 600		
Nombre de déplacements internes:	165 900		
Nombre de résidents (5 ans et +) ne se déplaçant pas:	21 700		
Déplacements par personne (5 ans et +):	2.12		
Par MOTIF (tous modes - 24 heures)	Produits	Attirés	Externes
- Travail	23.3%	10.8%	19.0%
- Études	10.3%	8.9%	3.7%
- Loisir	7.8%	5.8%	21.8%
- Magasinage	9.6%	9.1%	22.8%
- Autres (sauf retour)	13.4%	11.5%	32.4%
- Retour au domicile	35.5%	53.9%	-
TOTAL (nb)	207 600	207 500	6 300

670 - Montcalm

Population: 52 553		Hommes 51.7%		Femmes 48.3%	
Nombre de logis:	21 581	Âge	%	Nb logis avec:	
Logis enquêtés:	991	0-19	23.6%	0 auto	4.2%
Autos:	42 800	20-34	19.2%	1 auto	33.5%
Personnes/logis:	2.44	35-49	19.1%	2 autos	40.7%
Autos/logis:	1.98	50-64	23.3%	3 autos	12.8%
Autos/personne:	0.81	65 et +	14.7%	4 autos et +	8.9%



Superficie: 713.8 km²

DÉPLACEMENTS PRODUITS ET ATTIRÉS PAR LE SECTEUR

Par MOTIF - 24 hres (tous modes)	Produits	Attirés
- Travail	25.1%	12.5%
- Études	11.0%	8.8%
- Loisir	8.8%	6.6%
- Magasinage	9.1%	5.3%
- Autres (sauf retour)	11.5%	10.3%
- Retour au domicile	34.4%	56.5%
TOTAL (nb)	77 800	77 900

Par MODE - 24 hres (tous motifs sauf retour)	Produits		Attirés	
- Motorisés (nb)	48 800	95.5%	31 800	93.8%
- Automobile (nb)	<u>43 500</u>	85.1%	<u>26 200</u>	77.3%
- Conducteur	84.4%		83.2%	
- Passager	15.6%		16.8%	
- T.C. Public (nb)	<u>600</u>	1.2%	<u>200</u>	0.6%
- Métro	44.2%		12.8%	
- STM (bus)	8.5%		92.0%	
- Train	35.5%		8.0%	
- STL, RTL, exo (bus)	31.4%		23.8%	
- Bimodal	75.3%		24.6%	
- Autres motorisés (nb)	<u>5 300</u>	10.4%	<u>5 600</u>	16.5%
- Non motorisés (nb)	2 000	3.9%	1 900	5.6%
- Autres et indéterminés (nb)	300	0.6%	200	0.6%
TOTAL (nb)	51 100		33 900	

Par MODE - PPAM (tous motifs sauf retour)	Produits	Attirés
- Motorisés	96.9%	95.2%
- Automobile	77.0%	63.2%
- T.C. Public	1.7%	0.4%
- Bimodal	1.5%	0.2%
- Autres motorisés	20.0%	32.2%
- Non motorisés	2.7%	4.2%
- Autres	0.4%	0.7%
TOTAL (nb)	25 600	16 500

Par PÉRIODE (Motorisés tous motifs)	Produits	Attirés
- PPAM	34.4%	22.3%
- Jour	24.1%	22.1%
- PPPM	29.9%	41.8%
- Soir	8.3%	11.4%
- Nuit	3.4%	2.4%
TOTAL (nb)	73 700	73 800

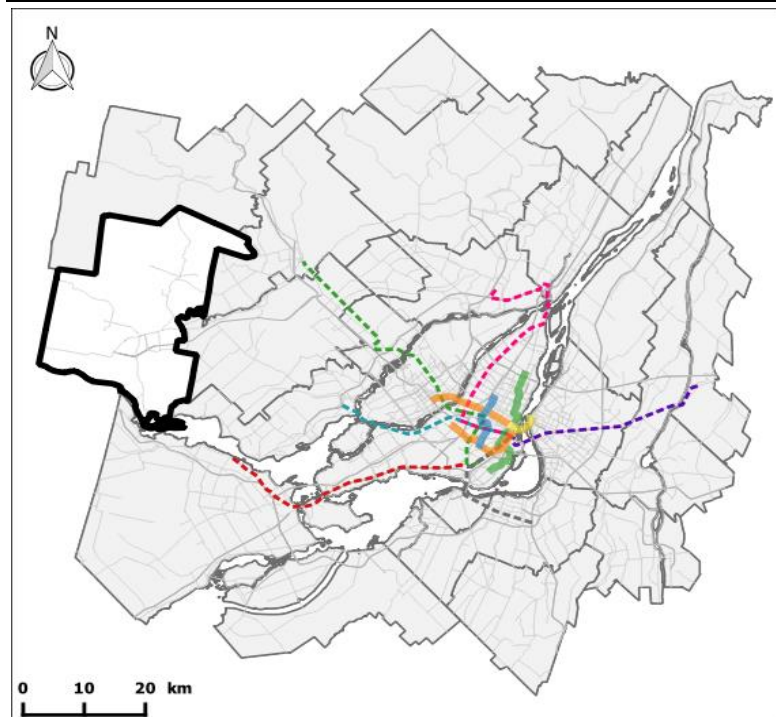
DÉPLACEMENTS DES RÉSIDENTS DU SECTEUR

Nombre de déplacements effectués par les résidents:	98 800
Nombre de déplacements internes:	41 800
Nombre de résidents (5 ans et +) ne se déplaçant pas:	9 800
Déplacements par personne (5 ans et +):	2.02

Par MOTIF (tous modes - 24 heures)	Produits	Attirés	Externes
- Travail	28.1%	8.0%	19.0%
- Études	12.5%	8.2%	2.4%
- Loisir	8.9%	4.4%	20.6%
- Magasinage	9.9%	5.4%	28.4%
- Autres (sauf retour)	12.4%	9.3%	29.7%
- Retour au domicile	28.1%	64.7%	-
TOTAL (nb)	68 100	68 000	4 500

680 - Argenteuil (partie)

Population: 27 050		Hommes 49.6%	Femmes 50.4%
Nombre de logis:	12 230	Âge	%
Logis enquêtés:	460	0-19	18.9%
Autos:	21 700	20-34	14.9%
Personnes/logis:	2.21	35-49	17.5%
Autos/logis:	1.77	50-64	26.8%
Autos/personne:	0.80	65 et +	21.9%
		Nb logis avec:	
		0 auto	4.2%
		1 auto	44.0%
		2 autos	36.6%
		3 autos	9.0%
		4 autos et +	6.3%



Superficie: 698.4 km²

DÉPLACEMENTS DES RÉSIDENTS DU SECTEUR			
Nombre de déplacements effectués par les résidents:	49 500		
Nombre de déplacements internes:	30 200		
Nombre de résidents (5 ans et +) ne se déplaçant pas:	6 100		
Déplacements par personne (5 ans et +):	1.91		
Par MOTIF (tous modes - 24 heures)	Produits	Attirés	Externes
- Travail	22.2%	10.0%	8.7%
- Études	10.7%	7.9%	4.9%
- Loisir	8.0%	5.4%	26.4%
- Magasinage	12.5%	10.8%	20.4%
- Autres (sauf retour)	11.2%	8.9%	37.1%
- Retour au domicile	35.3%	56.9%	-
TOTAL (nb)	39 100	38 800	1 800

DÉPLACEMENTS PRODUITS ET ATTIRÉS PAR LE SECTEUR		
Par MOTIF - 24 hres (tous modes)	Produits	Attirés
- Travail	20.0%	13.6%
- Études	9.6%	8.8%
- Loisir	7.5%	6.8%
- Magasinage	11.6%	11.0%
- Autres (sauf retour)	10.7%	9.4%
- Retour au domicile	40.6%	50.5%
TOTAL (nb)	44 100	43 800

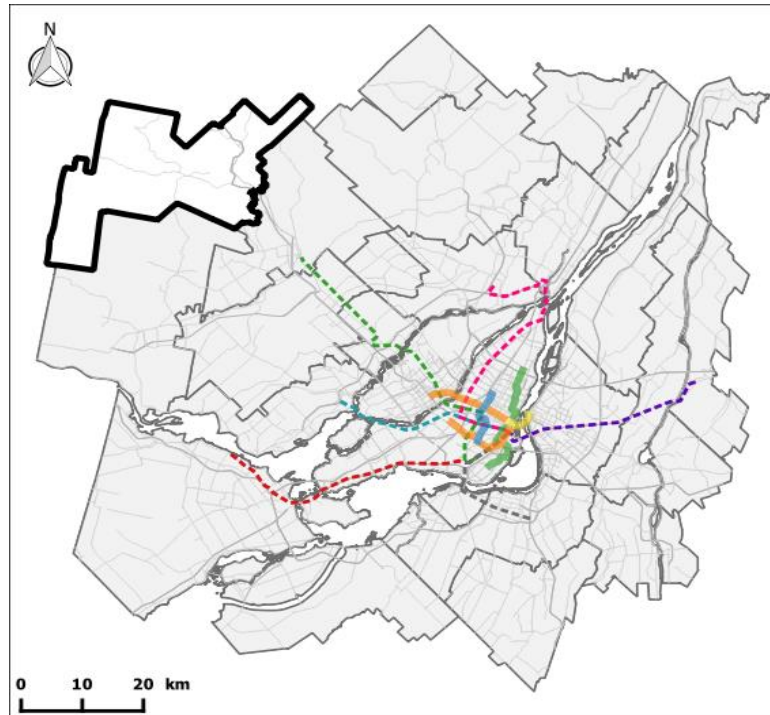
Par MODE - 24 hres (tous motifs sauf retour)	Produits	Attirés
- Motorisés (nb)	25 100 95.8%	20 600 94.9%
- Automobile (nb)	<u>22 900</u> 87.4%	<u>18 200</u> 83.9%
- Conducteur	85.0%	84.0%
- Passager	15.0%	16.0%
- T.C. Public (nb)	<u>300</u> 1.0%	<u>0</u> 0.0%
- Métro	85.0%	
- STM (bus)	0.0%	
- Train	34.4%	
- STL, RTL, exo (bus)	0.0%	
- Bimodal	100.0%	
- Autres motorisés (nb)	<u>2 100</u> 8.0%	<u>2 400</u> 11.1%
- Non motorisés (nb)	1 000 3.8%	1 000 4.6%
- Autres et indéterminés (nb)	100 0.4%	100 0.5%
TOTAL (nb)	26 200	21 700

Par MODE - PPAM (tous motifs sauf retour)	Produits	Attirés
- Motorisés	94.9%	93.8%
- Automobile	79.5%	71.9%
- T.C. Public	1.9%	0.0%
- Bimodal	1.9%	0.0%
- Autres motorisés	15.4%	21.9%
- Non motorisés	4.6%	5.6%
- Autres	0.4%	0.5%
TOTAL (nb)	12 000	9 800

Par PÉRIODE (Motorisés tous motifs)	Produits	Attirés
- PPAM	27.8%	22.8%
- Jour	31.2%	30.9%
- PPPM	30.2%	35.9%
- Soir	8.3%	8.7%
- Nuit	2.5%	1.8%
TOTAL (nb)	41 800	41 500

690 - Les Pays-d'en-Haut (partie)

Population: 38 601		Hommes 49.1%	Femmes 50.9%
Nombre de logis:	19 153	Âge	%
Logis enquêtés:	652	0-19	15.3%
Autos:	31 600	20-34	10.6%
Personnes/logis:	2.02	35-49	16.1%
Autos/logis:	1.65	50-64	30.7%
Autos/personne:	0.82	65 et +	27.3%
		Nb logis avec:	
		0 auto	2.8%
		1 auto	46.8%
		2 autos	38.5%
		3 autos	8.8%
		4 autos et +	3.1%



Superficie: 584.1 km²

DÉPLACEMENTS PRODUITS ET ATTIRÉS PAR LE SECTEUR

Par MOTIF - 24 hres (tous modes)	Produits	Attirés
- Travail	19.4%	11.5%
- Études	7.1%	4.6%
- Loisir	10.4%	9.4%
- Magasinage	13.0%	10.0%
- Autres (sauf retour)	13.5%	10.7%
- Retour au domicile	36.5%	53.6%
TOTAL (nb)	60 100	60 400

Par MODE - 24 hres (tous motifs sauf retour)	Produits	Attirés
- Motorisés (nb)	37 000 96.9%	26 900 96.1%
- Automobile (nb)	<u>34 100</u> 89.3%	<u>24 800</u> 88.6%
- Conducteur	86.0%	86.9%
- Passager	14.0%	13.1%
- T.C. Public (nb)	<u>300</u> 0.7%	<u>0</u> 0.0%
- Métro	64.4%	
- STM (bus)	22.3%	
- Train	85.7%	
- STL, RTL, exo (bus)	0.0%	
- Bimodal	100.0%	
- Autres motorisés (nb)	<u>3 000</u> 7.9%	<u>2 200</u> 7.9%
- Non motorisés (nb)	1 100 2.9%	1 100 3.9%
- Autres et indéterminés (nb)	0 0.0%	0 0.0%
TOTAL (nb)	38 200	28 000

Par MODE - PPAM (tous motifs sauf retour)	Produits	Attirés
- Motorisés	98.7%	97.8%
- Automobile	80.1%	75.9%
- T.C. Public	1.7%	0.0%
- Bimodal	1.7%	0.0%
- Autres motorisés	19.1%	22.2%
- Non motorisés	1.3%	2.2%
- Autres	0.0%	0.0%
TOTAL (nb)	15 400	9 300

Par PÉRIODE (Motorisés tous motifs)	Produits	Attirés
- PPAM	27.1%	17.0%
- Jour	35.2%	34.0%
- PPPM	28.5%	38.6%
- Soir	7.3%	9.3%
- Nuit	1.9%	1.1%
TOTAL (nb)	58 100	58 400

DÉPLACEMENTS DES RÉSIDENTS DU SECTEUR

Nombre de déplacements effectués par les résidents:	74 000
Nombre de déplacements internes:	36 000
Nombre de résidents (5 ans et +) ne se déplaçant pas:	8 700
Déplacements par personne (5 ans et +):	1.99

Par MOTIF (tous modes - 24 heures)	Produits	Attirés	Externes
- Travail	21.7%	7.9%	14.8%
- Études	8.1%	4.9%	1.2%
- Loisir	10.8%	6.8%	21.0%
- Magasinage	14.3%	10.0%	27.7%
- Autres (sauf retour)	13.8%	9.1%	34.5%
- Retour au domicile	31.3%	61.2%	-
TOTAL (nb)	52 700	52 900	4 400

700 - Joliette (partie)

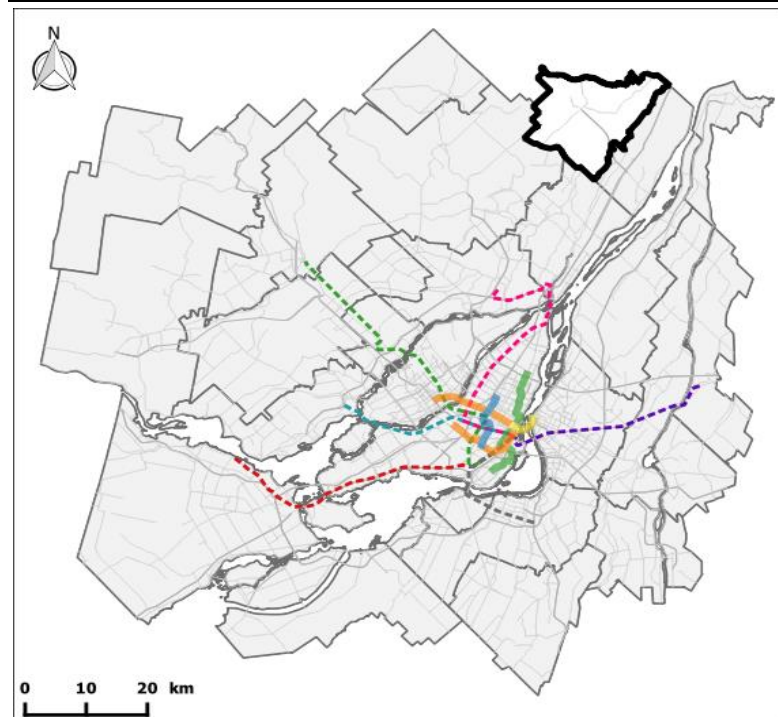
Population: 56 595		Hommes 47.5%	Femmes 52.5%
Nombre de logis:	25 585	Âge	%
Logis enquêtés:	924	0-19	19.9%
Autos:	40 000	20-34	17.0%
Personnes/logis:	2.21	35-49	16.7%
Autos/logis:	1.56	50-64	23.0%
Autos/personne:	0.71	65 et +	23.5%
		Nb logis avec:	
		0 auto	9.8%
		1 auto	42.6%
		2 autos	35.8%
		3 autos	8.1%
		4 autos et +	3.6%

DÉPLACEMENTS PRODUITS ET ATTIRÉS PAR LE SECTEUR		
Par MOTIF - 24 hres (tous modes)	Produits	Attirés
- Travail	17.2%	17.0%
- Études	7.4%	8.6%
- Loisir	9.2%	9.6%
- Magasinage	10.2%	10.8%
- Autres (sauf retour)	11.1%	11.0%
- Retour au domicile	44.8%	42.9%
TOTAL (nb)	117 100	117 300

Par MODE - 24 hres (tous motifs sauf retour)	Produits	Attirés
- Motorisés (nb)	60 300 93.3%	62 600 93.4%
- Automobile (nb)	<u>55 700</u> 86.2%	<u>57 400</u> 85.7%
- Conducteur	85.3%	84.9%
- Passager	14.7%	15.1%
- T.C. Public (nb)	<u>900</u> 1.4%	<u>1 000</u> 1.5%
- Métro	43.8%	20.3%
- STM (bus)	0.0%	7.1%
- Train	9.4%	1.9%
- STL, RTL, exo (bus)	75.7%	94.7%
- Bimodal	34.5%	10.9%
- Autres motorisés (nb)	<u>4 200</u> 6.5%	<u>4 400</u> 6.6%
- Non motorisés (nb)	4 300 6.7%	4 100 6.1%
- Autres et indéterminés (nb)	100 0.2%	200 0.3%
TOTAL (nb)	64 600	67 000

Par MODE - PPAM (tous motifs sauf retour)	Produits	Attirés
- Motorisés	94.4%	94.6%
- Automobile	79.2%	78.4%
- T.C. Public	1.5%	2.1%
- Bimodal	0.7%	0.1%
- Autres motorisés	14.8%	14.6%
- Non motorisés	5.6%	5.3%
- Autres	0.0%	0.1%
TOTAL (nb)	26 700	28 600

Par PÉRIODE (Motorisés tous motifs)	Produits	Attirés
- PPAM	24.1%	25.8%
- Jour	25.9%	27.4%
- PPPM	38.5%	36.5%
- Soir	9.3%	9.2%
- Nuit	2.2%	1.2%
TOTAL (nb)	108 900	109 000

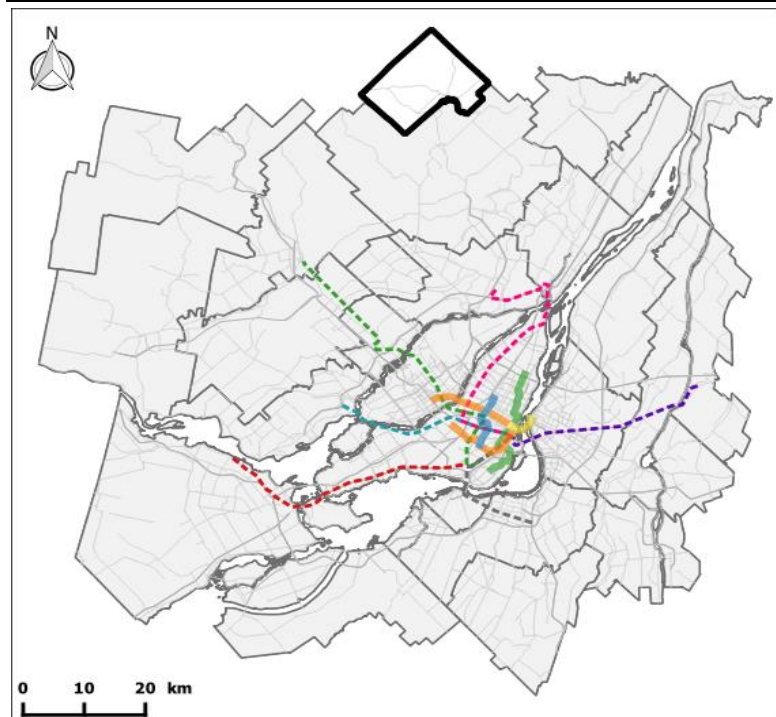


Superficie: 239.7 km²

DÉPLACEMENTS DES RÉSIDENTS DU SECTEUR			
Nombre de déplacements effectués par les résidents:	115 400		
Nombre de déplacements internes:	87 800		
Nombre de résidents (5 ans et +) ne se déplaçant pas:	11 100		
Déplacements par personne (5 ans et +):	2.14		
Par MOTIF (tous modes - 24 heures)	Produits	Attirés	Externes
- Travail	19.7%	13.1%	31.3%
- Études	8.6%	7.2%	0.0%
- Loisir	10.2%	8.7%	44.5%
- Magasinage	11.0%	10.5%	14.0%
- Autres (sauf retour)	11.9%	10.4%	10.2%
- Retour au domicile	38.6%	50.1%	-
TOTAL (nb)	100 500	100 400	2 400

710 - Matawinie (partie)

Population: 11 090		Hommes 49.5%	Femmes 50.5%
Nombre de logis:	4 865	Âge	%
Logis enquêtés:	332	0-19	18.9%
Autos:	8 500	20-34	13.8%
Personnes/logis:	2.28	35-49	17.0%
Autos/logis:	1.75	50-64	26.9%
Autos/personne:	0.77	65 et +	23.4%
		Nb logis avec:	
		0 auto	8.4%
		1 auto	37.1%
		2 autos	34.4%
		3 autos	14.7%
		4 autos et +	5.5%



Superficie: 187.5 km²

DÉPLACEMENTS DES RÉSIDENTS DU SECTEUR			
Nombre de déplacements effectués par les résidents:	20 600		
Nombre de déplacements internes:	10 500		
Nombre de résidents (5 ans et +) ne se déplaçant pas:	2 500		
Déplacements par personne (5 ans et +):	1.94		
Par MOTIF (tous modes - 24 heures)			
	Produits	Attirés	Externes
- Travail	24.1%	8.5%	9.3%
- Études	9.8%	6.6%	0.0%
- Loisir	9.4%	4.9%	27.7%
- Magasinage	11.8%	10.1%	38.0%
- Autres (sauf retour)	13.3%	9.2%	25.0%
- Retour au domicile	31.1%	60.6%	-
TOTAL (nb)	15 200	15 100	800

DÉPLACEMENTS PRODUITS ET ATTIRÉS PAR LE SECTEUR		
Par MOTIF - 24 hres (tous modes)	Produits	Attirés
- Travail	20.7%	11.1%
- Études	8.3%	7.0%
- Loisir	8.8%	6.8%
- Magasinage	10.6%	11.9%
- Autres (sauf retour)	12.6%	12.2%
- Retour au domicile	38.7%	50.9%
TOTAL (nb)	17 900	17 900

Par MODE - 24 hres (tous motifs sauf retour)	Produits	Attirés
- Motorisés (nb)	10 400 94.5%	8 300 94.3%
- Automobile (nb)	<u>9 400</u> 85.5%	<u>7 400</u> 84.1%
- Conducteur	85.2%	84.7%
- Passager	14.8%	15.3%
- T.C. Public (nb)	<u>100</u> 0.8%	<u>0</u> 0.0%
- Métro	40.3%	
- STM (bus)	15.3%	
- Train	33.9%	
- STL, RTL, exo (bus)	25.9%	
- Bimodal	74.1%	
- Autres motorisés (nb)	<u>1 000</u> 9.1%	<u>900</u> 10.2%
- Non motorisés (nb)	500 4.5%	500 5.7%
- Autres et indéterminés (nb)	0 0.0%	0 0.0%
TOTAL (nb)	11 000	8 800

Par MODE - PPAM (tous motifs sauf retour)	Produits	Attirés
- Motorisés	96.3%	94.8%
- Automobile	77.1%	68.7%
- T.C. Public	1.9%	0.0%
- Bimodal	1.4%	0.0%
- Autres motorisés	18.9%	26.0%
- Non motorisés	3.6%	5.2%
- Autres	0.2%	0.0%
TOTAL (nb)	4 900	3 300

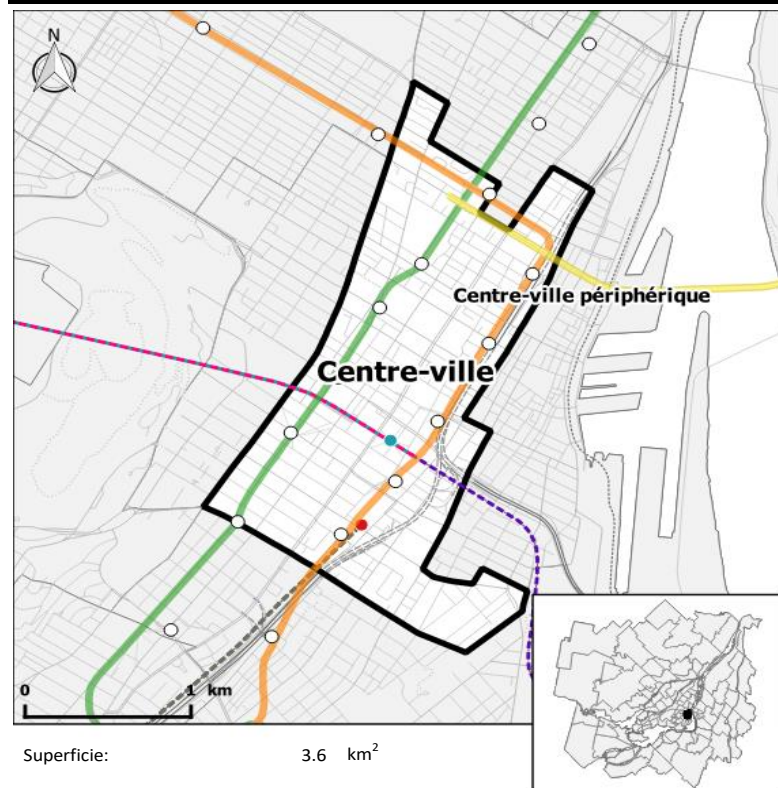
Par PÉRIODE (Motorisés tous motifs)	Produits	Attirés
- PPAM	29.1%	20.6%
- Jour	32.0%	29.9%
- PPPM	30.5%	39.1%
- Soir	6.7%	9.2%
- Nuit	1.7%	1.3%
TOTAL (nb)	16 900	17 000

Résultats par secteurs municipaux

101 - Montréal : Centre-ville

Population: 21 270		Hommes 54.7%	Femmes 45.3%
Nombre de logis:	11 822	Âge	%
Logis enquêtés:	493	0-19	10.7%
Autos:	7 200	20-34	39.1%
Personnes/logis:	1.80	35-49	19.3%
Autos/logis:	0.61	50-64	16.9%
Autos/personne:	0.34	65 et +	14.0%
		Nb logis avec:	
		0 auto	48.3%
		1 auto	43.1%
		2 autos	8.3%
		3 autos	0.4%
		4 autos et +	0.0%

DÉPLACEMENTS PRODUITS ET ATTIRÉS PAR LE SECTEUR		
Par MOTIF - 24 hres (tous modes)	Produits	Attirés
- Travail	5.5%	57.6%
- Études	1.3%	14.1%
- Loisir	6.4%	11.4%
- Magasinage	3.9%	5.1%
- Autres (sauf retour)	6.1%	6.8%
- Retour au domicile	76.8%	5.0%
TOTAL (nb)	411 900	414 200



Par MODE - 24 hres (tous motifs sauf retour)	Produits	Attirés
- Motorisés (nb)	65 300 68.4%	344 900 87.6%
- Automobile (nb)	<u>32 000</u> 33.5%	<u>140 600</u> 35.7%
- Conducteur	83.6%	83.4%
- Passager	16.4%	16.6%
- T.C. Public (nb)	<u>38 400</u> 40.2%	<u>252 400</u> 64.1%
- Métro	78.9%	74.7%
- STM (bus)	24.1%	27.6%
- Train	9.1%	15.8%
- STL, RTL, exo (bus)	8.7%	18.6%
- Bimodal	17.9%	21.0%
- Autres motorisés (nb)	<u>2 100</u> 2.2%	<u>6 400</u> 1.6%
- Non motorisés (nb)	30 000 31.4%	48 400 12.3%
- Autres et indéterminés (nb)	600 0.6%	1 500 0.4%
TOTAL (nb)	95 500	393 700

Par MODE - PPAM (tous motifs sauf retour)	Produits	Attirés
- Motorisés	68.0%	93.8%
- Automobile	35.3%	38.8%
- T.C. Public	32.6%	73.4%
- Bimodal	1.3%	19.1%
- Autres motorisés	1.5%	1.3%
- Non motorisés	31.7%	6.0%
- Autres	0.3%	0.5%
TOTAL (nb)	13 700	223 500

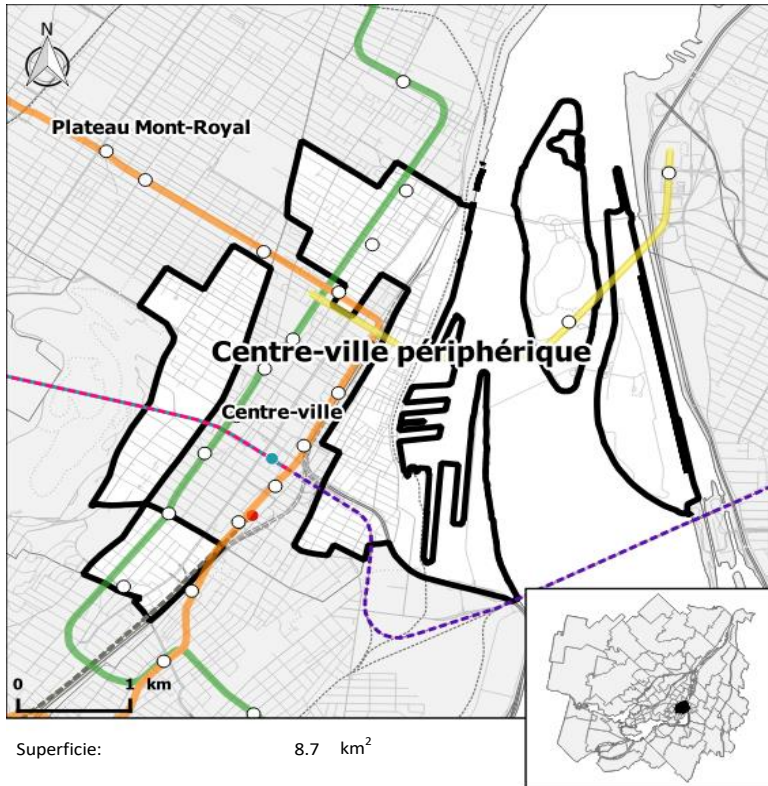
DÉPLACEMENTS DES RÉSIDENTS DU SECTEUR	
Nombre de déplacements effectués par les résidents:	48 300
Nombre de déplacements internes:	15 400
Nombre de résidents (5 ans et +) ne se déplaçant pas:	3 400
Déplacements par personne (5 ans et +):	2.35

Par PÉRIODE (Motorisés tous motifs)	Produits	Attirés
- PPAM	3.1%	58.8%
- Jour	13.1%	24.1%
- PPPM	63.1%	12.2%
- Soir	18.3%	4.0%
- Nuit	2.3%	0.9%
TOTAL (nb)	355 100	356 600

Par MOTIF (tous modes - 24 heures)	Produits	Attirés	Externes
- Travail	32.3%	15.6%	16.0%
- Études	8.4%	1.7%	12.9%
- Loisir	14.6%	5.0%	26.9%
- Magasinage	10.4%	4.6%	24.0%
- Autres (sauf retour)	12.0%	4.2%	20.1%
- Retour au domicile	22.3%	68.9%	-
TOTAL (nb)	30 000	29 800	3 900

102 - Montréal : Centre-ville périphérique

Population: 64 290		Hommes 54.5%	Femmes 45.5%
Nombre de logis:	39 125	Âge	%
Logis enquêtés:	1 212	0-19	10.0%
Autos:	21 500	20-34	44.6%
Personnes/logis:	1.64	35-49	17.4%
Autos/logis:	0.55	50-64	14.9%
Autos/personne:	0.33	65 et +	13.2%
		Nb logis avec:	
		0 auto	54.3%
		1 auto	37.8%
		2 autos	6.9%
		3 autos	0.9%
		4 autos et +	0.1%



DÉPLACEMENTS PRODUITS ET ATTIRÉS PAR LE SECTEUR		
Par MOTIF - 24 hres (tous modes)	Produits	Attirés
- Travail	12.5%	41.3%
- Études	4.9%	11.3%
- Loisir	8.0%	10.3%
- Magasinage	6.4%	5.5%
- Autres (sauf retour)	8.0%	7.7%
- Retour au domicile	60.2%	23.7%
TOTAL (nb)	266 900	268 400

Par MODE - 24 hres (tous motifs sauf retour)	Produits	Attirés
- Motorisés (nb)	66 800 63.0%	168 800 82.4%
- Automobile (nb)	<u>34 300</u> 32.3%	<u>87 300</u> 42.6%
- Conducteur	82.4%	85.0%
- Passager	17.6%	15.0%
- T.C. Public (nb)	<u>31 600</u> 29.8%	<u>91 200</u> 44.5%
- Métro	76.5%	77.6%
- STM (bus)	41.3%	36.9%
- Train	1.6%	9.5%
- STL, RTL, exo (bus)	4.3%	16.0%
- Bimodal	5.3%	14.0%
- Autres motorisés (nb)	<u>2 900</u> 2.7%	<u>4 000</u> 2.0%
- Non motorisés (nb)	38 900 36.7%	35 800 17.5%
- Autres et indéterminés (nb)	600 0.6%	800 0.4%
TOTAL (nb)	106 100	204 800

Par MODE - PPAM (tous motifs sauf retour)	Produits	Attirés
- Motorisés	69.3%	91.4%
- Automobile	31.7%	45.3%
- T.C. Public	35.3%	55.6%
- Bimodal	0.5%	10.2%
- Autres motorisés	3.1%	1.2%
- Non motorisés	30.6%	8.6%
- Autres	0.3%	0.3%
TOTAL (nb)	27 800	100 700

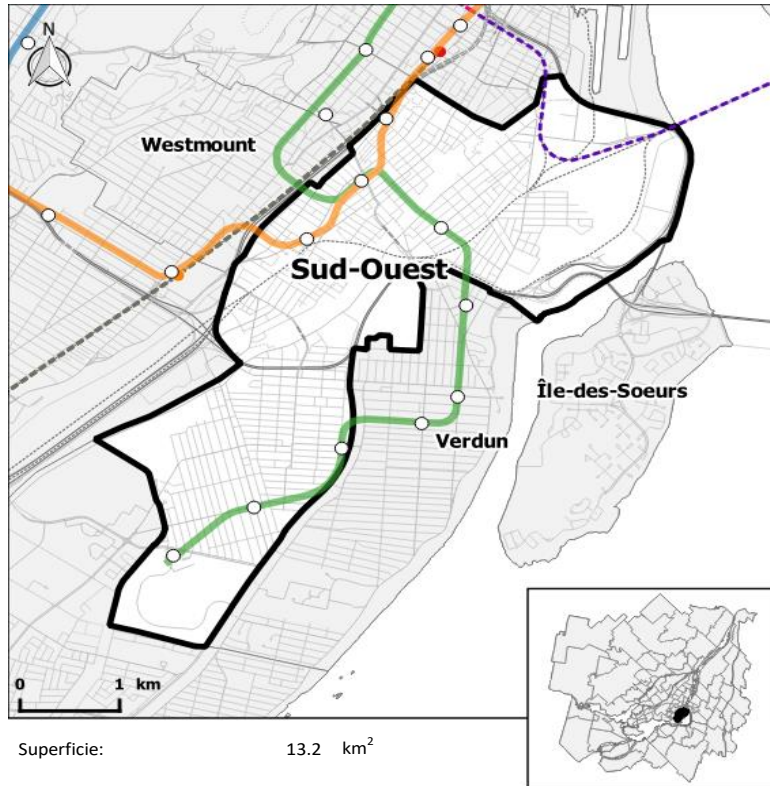
DÉPLACEMENTS DES RÉSIDENTS DU SECTEUR	
Nombre de déplacements effectués par les résidents:	146 100
Nombre de déplacements internes:	38 800
Nombre de résidents (5 ans et +) ne se déplaçant pas:	10 200
Déplacements par personne (5 ans et +):	2.34

Par MOTIF (tous modes - 24 heures)	Produits	Attirés	Externes
- Travail	29.7%	7.0%	17.2%
- Études	13.5%	4.6%	5.1%
- Loisir	12.8%	4.1%	28.8%
- Magasinage	12.1%	6.8%	27.2%
- Autres (sauf retour)	10.9%	4.5%	21.8%
- Retour au domicile	21.0%	73.0%	-
TOTAL (nb)	87 600	87 100	10 200

Par PÉRIODE (Motorisés tous motifs)	Produits	Attirés
- PPAM	10.1%	45.1%
- Jour	17.3%	23.9%
- PPPM	51.5%	19.7%
- Soir	18.0%	9.0%
- Nuit	3.2%	2.3%
TOTAL (nb)	202 400	204 800

103 - Montréal : Sud-Ouest

Population: 76 785		Hommes 49.0%	Femmes 51.0%
Nombre de logis:	37 956	Âge	%
Logis enquêtés:	1 324	0-19	18.3%
Autos:	30 700	20-34	27.9%
Personnes/logis:	2.02	35-49	21.3%
Autos/logis:	0.81	50-64	18.6%
Autos/personne:	0.40	65 et +	13.9%
		Nb logis avec:	
		0 auto	36.3%
		1 auto	49.5%
		2 autos	12.0%
		3 autos	1.8%
		4 autos et +	0.4%



DÉPLACEMENTS PRODUITS ET ATTRIRÉS PAR LE SECTEUR		
Par MOTIF - 24 hres (tous modes)	Produits	Attrirés
- Travail	21.3%	17.3%
- Études	9.6%	4.6%
- Loisir	11.1%	9.1%
- Magasinage	9.5%	8.1%
- Autres (sauf retour)	12.1%	10.7%
- Retour au domicile	36.3%	50.2%
TOTAL (nb)	143 700	143 400

Par MODE - 24 hres (tous motifs sauf retour)	Produits	Attrirés
- Motorisés (nb)	69 800 76.2%	51 700 72.3%
- Automobile (nb)	<u>40 500</u> 44.2%	<u>37 100</u> 51.9%
- Conducteur	81.4%	83.0%
- Passager	18.6%	17.0%
- T.C. Public (nb)	<u>28 000</u> 30.5%	<u>15 300</u> 21.4%
- Métro	88.3%	87.7%
- STM (bus)	30.0%	42.8%
- Train	1.3%	5.7%
- STL, RTL, exo (bus)	1.2%	6.4%
- Bimodal	2.3%	8.1%
- Autres motorisés (nb)	<u>2 100</u> 2.3%	<u>800</u> 1.1%
- Non motorisés (nb)	21 800 23.8%	19 800 27.7%
- Autres et indéterminés (nb)	200 0.2%	100 0.1%
TOTAL (nb)	91 600	71 500

Par MODE - PPAM (tous motifs sauf retour)	Produits	Attrirés
- Motorisés	78.2%	75.3%
- Automobile	37.6%	47.9%
- T.C. Public	39.2%	29.1%
- Bimodal	0.9%	2.7%
- Autres motorisés	2.4%	1.2%
- Non motorisés	21.7%	24.8%
- Autres	0.3%	0.3%
TOTAL (nb)	38 000	28 000

DÉPLACEMENTS DES RÉSIDENTS DU SECTEUR	
Nombre de déplacements effectués par les résidents:	168 800
Nombre de déplacements internes:	47 700
Nombre de résidents (5 ans et +) ne se déplaçant pas:	13 000
Déplacements par personne (5 ans et +):	2.33

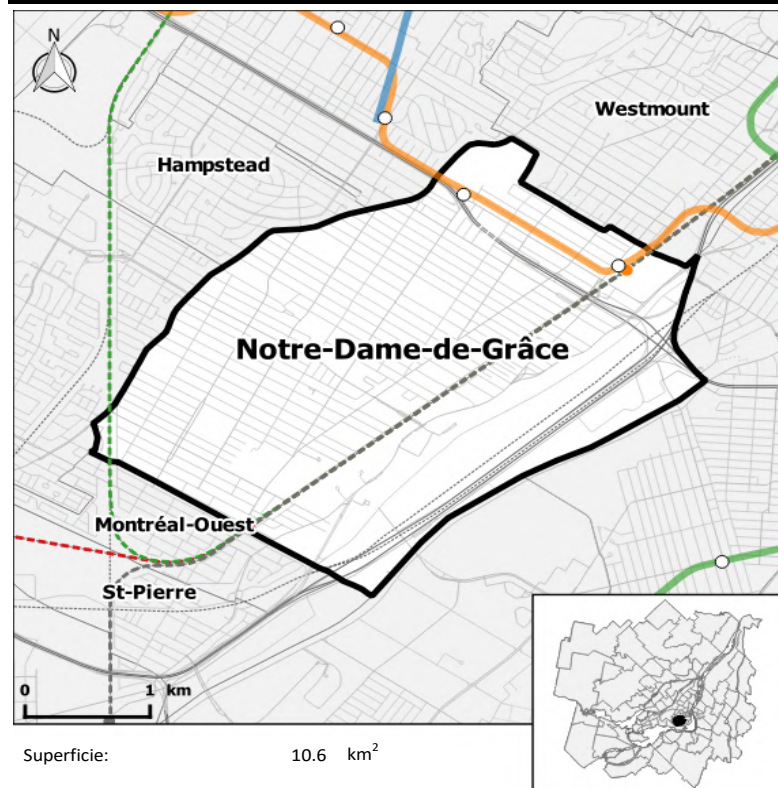
Par MOTIF (tous modes - 24 heures)	Produits	Attrirés	Externes
- Travail	27.9%	3.9%	21.1%
- Études	13.3%	4.7%	2.3%
- Loisir	12.5%	5.4%	37.6%
- Magasinage	11.1%	6.3%	20.2%
- Autres (sauf retour)	13.8%	8.6%	18.0%
- Retour au domicile	21.3%	71.0%	-
TOTAL (nb)	101 700	101 200	13 600

Par PÉRIODE (Motorisés tous motifs)	Produits	Attrirés
- PPAM	28.4%	20.8%
- Jour	26.5%	23.3%
- PPPM	30.8%	38.8%
- Soir	13.2%	14.9%
- Nuit	1.1%	2.2%
TOTAL (nb)	107 200	106 200

104 - Montréal : Notre-Dame-de-Grâce

Population: 67 415		Hommes 47.4%	Femmes 52.6%
Nombre de logis:	30 970	Âge	%
Logis enquêtés:	1 123	0-19	21.3%
Autos:	28 500	20-34	22.6%
Personnes/logis:	2.18	35-49	21.9%
Autos/logis:	0.92	50-64	18.2%
Autos/personne:	0.42	65 et +	16.0%
		Nb logis avec:	
		0 auto	31.9%
		1 auto	48.1%
		2 autos	17.4%
		3 autos	2.2%
		4 autos et +	0.4%

DÉPLACEMENTS PRODUITS ET ATTIRÉS PAR LE SECTEUR		
Par MOTIF - 24 hres (tous modes)	Produits	Attirés
- Travail	19.3%	15.9%
- Études	10.7%	8.7%
- Loisir	9.0%	8.1%
- Magasinage	7.6%	6.2%
- Autres (sauf retour)	12.4%	14.5%
- Retour au domicile	40.9%	46.6%
TOTAL (nb)	138 500	138 300



Par MODE - 24 hres (tous motifs sauf retour)	Produits	Attirés
- Motorisés (nb)	68 000 83.0%	60 800 82.4%
- Automobile (nb)	42 100 51.4%	43 700 59.2%
- Conducteur	77.6%	76.0%
- Passager	22.4%	24.0%
- T.C. Public (nb)	24 700 30.2%	18 200 24.7%
- Métro	73.6%	68.0%
- STM (bus)	63.2%	53.5%
- Train	2.8%	13.3%
- STL, RTL, exo (bus)	0.8%	5.9%
- Bimodal	3.1%	15.8%
- Autres motorisés (nb)	2 000 2.4%	2 000 2.7%
- Non motorisés (nb)	13 700 16.7%	12 900 17.5%
- Autres et indéterminés (nb)	400 0.5%	200 0.3%
TOTAL (nb)	81 900	73 800

Par MODE - PPAM (tous motifs sauf retour)	Produits	Attirés
- Motorisés	87.0%	85.9%
- Automobile	47.5%	57.0%
- T.C. Public	37.0%	32.7%
- Bimodal	1.1%	7.1%
- Autres motorisés	3.6%	3.3%
- Non motorisés	13.0%	13.9%
- Autres	0.4%	0.5%
TOTAL (nb)	36 100	32 800

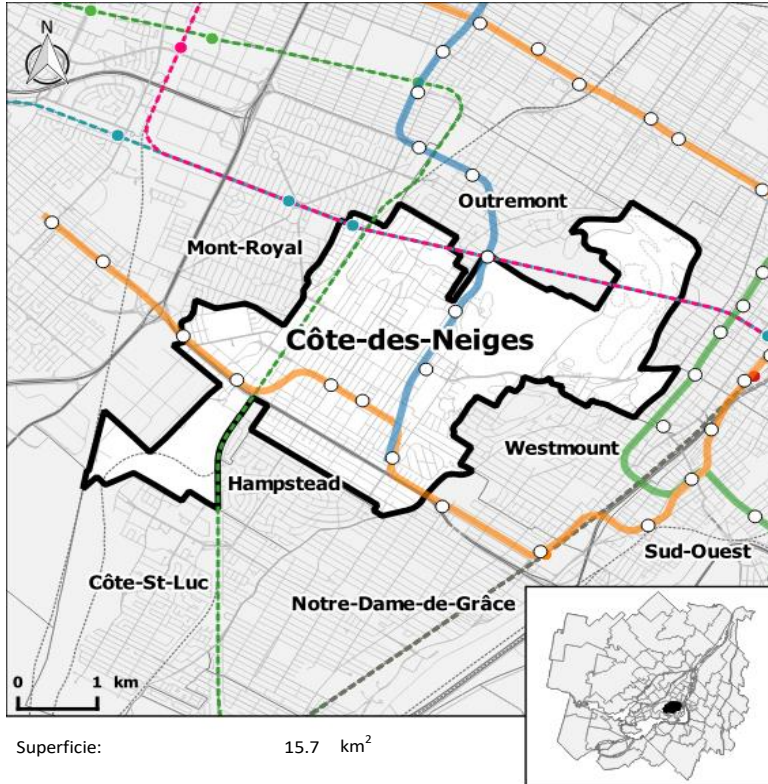
DÉPLACEMENTS DES RÉSIDENTS DU SECTEUR	
Nombre de déplacements effectués par les résidents:	149 100
Nombre de déplacements internes:	44 700
Nombre de résidents (5 ans et +) ne se déplaçant pas:	10 300
Déplacements par personne (5 ans et +):	2.34

Par PÉRIODE (Motorisés tous motifs)	Produits	Attirés
- PPAM	28.5%	26.0%
- Jour	25.7%	21.7%
- PPPM	34.8%	37.3%
- Soir	10.2%	13.7%
- Nuit	0.8%	1.2%
TOTAL (nb)	113 200	113 000

Par MOTIF (tous modes - 24 heures)	Produits	Attirés	Externes
- Travail	26.8%	3.8%	23.8%
- Études	15.5%	5.8%	5.7%
- Loisir	11.3%	5.3%	22.8%
- Magasinage	8.8%	5.8%	18.3%
- Autres (sauf retour)	15.1%	8.9%	29.2%
- Retour au domicile	22.5%	70.4%	-
TOTAL (nb)	92 400	91 600	9 800

105 - Montréal : Côte-des-Neiges

Population: 101 968		Hommes 48.0%	Femmes 52.0%
Nombre de logis:	45 662	Âge	%
Logis enquêtés:	1 343	0-19	21.5%
Autos:	37 300	20-34	28.0%
Personnes/logis:	2.23	35-49	20.5%
Autos/logis:	0.82	50-64	15.7%
Autos/personne:	0.37	65 et +	14.2%
		Nb logis avec:	
		0 auto	38.6%
		1 auto	44.0%
		2 autos	15.1%
		3 autos	1.7%
		4 autos et +	0.6%



DÉPLACEMENTS PRODUITS ET ATTRIRÉS PAR LE SECTEUR		
Par MOTIF - 24 hres (tous modes)	Produits	Attrirés
- Travail	14.0%	19.1%
- Études	8.6%	22.3%
- Loisir	7.6%	6.8%
- Magasinage	7.2%	5.5%
- Autres (sauf retour)	10.3%	13.7%
- Retour au domicile	52.3%	32.5%
TOTAL (nb)	299 200	300 300

Par MODE - 24 hres (tous motifs sauf retour)	Produits	Attrirés
- Motorisés (nb)	115 000 80.5%	173 000 85.4%
- Automobile (nb)	<u>66 300</u> 46.4%	<u>97 300</u> 48.0%
- Conducteur	77.9%	77.6%
- Passager	22.1%	22.4%
- T.C. Public (nb)	<u>47 400</u> 33.2%	<u>81 500</u> 40.2%
- Métro	67.0%	79.2%
- STM (bus)	56.3%	48.3%
- Train	2.5%	6.9%
- STL, RTL, exo (bus)	1.6%	12.4%
- Bimodal	2.5%	10.7%
- Autres motorisés (nb)	<u>2 800</u> 2.0%	<u>3 400</u> 1.7%
- Non motorisés (nb)	27 300 19.1%	29 300 14.5%
- Autres et indéterminés (nb)	600 0.4%	800 0.4%
TOTAL (nb)	142 800	202 600

Par MODE - PPAM (tous motifs sauf retour)	Produits	Attrirés
- Motorisés	81.1%	88.3%
- Automobile	42.4%	47.4%
- T.C. Public	36.8%	46.0%
- Bimodal	0.4%	6.8%
- Autres motorisés	2.4%	1.9%
- Non motorisés	18.7%	11.6%
- Autres	0.1%	0.3%
TOTAL (nb)	53 500	100 600

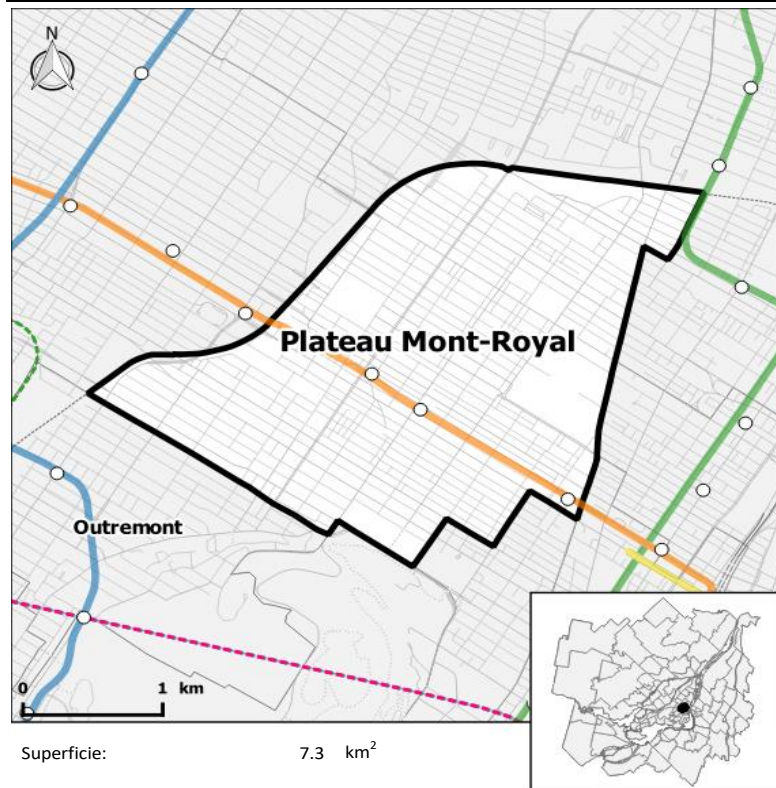
DÉPLACEMENTS DES RÉSIDENTS DU SECTEUR	
Nombre de déplacements effectués par les résidents:	224 600
Nombre de déplacements internes:	89 000
Nombre de résidents (5 ans et +) ne se déplaçant pas:	15 700
Déplacements par personne (5 ans et +):	2.34

Par MOTIF (tous modes - 24 heures)	Produits	Attrirés	Externes
- Travail	23.4%	4.3%	20.8%
- Études	15.9%	9.2%	5.7%
- Loisir	10.0%	4.5%	24.2%
- Magasinage	10.5%	7.4%	23.1%
- Autres (sauf retour)	13.2%	9.5%	25.9%
- Retour au domicile	26.9%	65.0%	-
TOTAL (nb)	150 200	150 300	13 200

Par PÉRIODE (Motorisés tous motifs)	Produits	Attrirés
- PPAM	18.5%	36.3%
- Jour	24.5%	25.5%
- PPPM	41.7%	27.1%
- Soir	14.5%	10.2%
- Nuit	0.7%	0.8%
TOTAL (nb)	246 600	247 800

106 - Montréal : Plateau Mont-Royal

Population: 89 776		Hommes 50.7%	Femmes 49.3%
Nombre de logis:	47 836	Âge	%
Logis enquêtés:	1 759	0-19	15.3%
Autos:	27 300	20-34	35.6%
Personnes/logis:	1.88	35-49	23.5%
Autos/logis:	0.57	50-64	15.4%
Autos/personne:	0.30	65 et +	10.2%
		Nb logis avec:	
		0 auto	50.2%
		1 auto	43.5%
		2 autos	5.6%
		3 autos	0.5%
		4 autos et +	0.2%



DÉPLACEMENTS DES RÉSIDENTS DU SECTEUR	
Nombre de déplacements effectués par les résidents:	218 200
Nombre de déplacements internes:	70 300
Nombre de résidents (5 ans et +) ne se déplaçant pas:	9 600
Déplacements par personne (5 ans et +):	2.56

Par MOTIF (tous modes - 24 heures)	Produits	Attirés	Externes
- Travail	29.9%	5.2%	29.7%
- Études	12.1%	3.9%	3.7%
- Loisir	13.0%	6.8%	35.0%
- Magasinage	10.1%	8.5%	14.6%
- Autres (sauf retour)	11.3%	7.0%	16.9%
- Retour au domicile	23.5%	68.5%	-
TOTAL (nb)	136 300	135 500	16 700

DÉPLACEMENTS PRODUITS ET ATTIRÉS PAR LE SECTEUR		
Par MOTIF - 24 hres (tous modes)	Produits	Attirés
- Travail	19.5%	19.2%
- Études	7.7%	6.4%
- Loisir	10.6%	13.8%
- Magasinage	8.1%	8.7%
- Autres (sauf retour)	9.7%	11.0%
- Retour au domicile	44.4%	40.9%
TOTAL (nb)	227 000	226 900

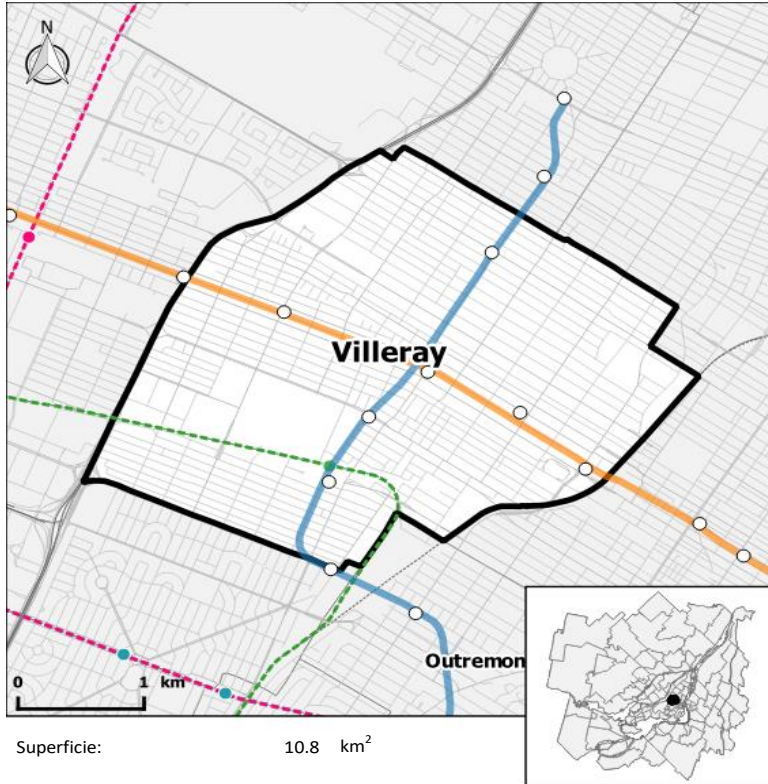
Par MODE - 24 hres (tous motifs sauf retour)	Produits	Attirés
- Motorisés (nb)	73 600 58.3%	84 800 63.2%
- Automobile (nb)	35 800 28.4%	48 600 36.2%
- Conducteur	81.5%	80.1%
- Passager	18.5%	19.9%
- T.C. Public (nb)	36 200 28.7%	35 400 26.4%
- Métro	66.0%	70.7%
- STM (bus)	57.8%	55.2%
- Train	0.3%	2.9%
- STL, RTL, exo (bus)	1.8%	7.3%
- Bimodal	1.5%	7.0%
- Autres motorisés (nb)	2 200 1.7%	3 400 2.5%
- Non motorisés (nb)	52 500 41.6%	49 200 36.7%
- Autres et indéterminés (nb)	600 0.5%	300 0.2%
TOTAL (nb)	126 200	134 100

Par MODE - PPAM (tous motifs sauf retour)	Produits	Attirés
- Motorisés	67.9%	72.4%
- Automobile	27.9%	40.1%
- T.C. Public	38.7%	33.3%
- Bimodal	0.0%	4.0%
- Autres motorisés	1.3%	3.2%
- Non motorisés	31.8%	27.5%
- Autres	0.5%	0.2%
TOTAL (nb)	46 400	47 500

Par PÉRIODE (Motorisés tous motifs)	Produits	Attirés
- PPAM	23.6%	25.7%
- Jour	22.2%	22.1%
- PPPM	35.6%	35.7%
- Soir	16.3%	14.6%
- Nuit	2.2%	1.9%
TOTAL (nb)	136 700	137 300

107 - Montréal : Villeray

Population: 125 305		Hommes 49.7%	Femmes 50.3%
Nombre de logis:	62 631	Âge	%
Logis enquêtés:	2 112	0-19	17.6%
Autos:	42 300	20-34	31.6%
Personnes/logis:	2.00	35-49	22.6%
Autos/logis:	0.68	50-64	16.0%
Autos/personne:	0.34	65 et +	12.3%
		Nb logis avec:	
		0 auto	43.6%
		1 auto	46.9%
		2 autos	8.7%
		3 autos	0.8%
		4 autos et +	0.1%



DÉPLACEMENTS PRODUITS ET ATTRIRÉS PAR LE SECTEUR		
Par MOTIF - 24 hres (tous modes)	Produits	Attrirés
- Travail	22.1%	17.1%
- Études	8.2%	5.3%
- Loisir	9.9%	9.3%
- Magasinage	9.1%	9.0%
- Autres (sauf retour)	11.3%	11.9%
- Retour au domicile	39.3%	47.2%
TOTAL (nb)	260 500	260 300

Par MODE - 24 hres (tous motifs sauf retour)	Produits	Attrirés
- Motorisés (nb)	110 300 69.8%	93 900 68.4%
- Automobile (nb)	55 700 35.2%	60 600 44.1%
- Conducteur	81.0%	83.9%
- Passager	19.0%	16.1%
- T.C. Public (nb)	53 400 33.8%	33 800 24.6%
- Métro	81.8%	74.4%
- STM (bus)	37.6%	48.8%
- Train	0.3%	5.6%
- STL, RTL, exo (bus)	1.6%	8.4%
- Bimodal	1.6%	7.5%
- Autres motorisés (nb)	2 200 1.4%	2 100 1.5%
- Non motorisés (nb)	47 700 30.2%	43 400 31.6%
- Autres et indéterminés (nb)	600 0.4%	300 0.2%
TOTAL (nb)	158 100	137 300

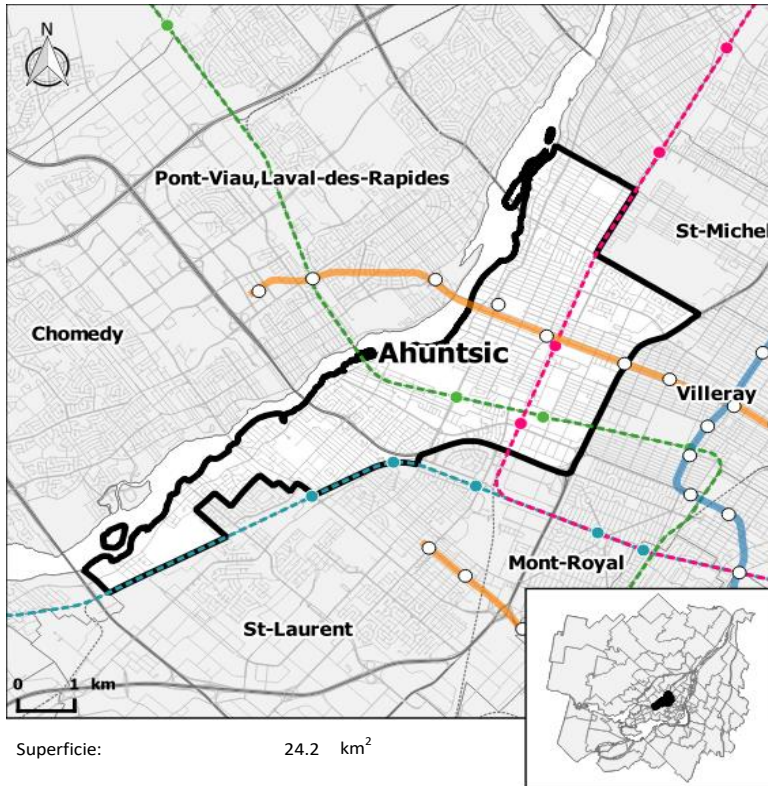
Par MODE - PPAM (tous motifs sauf retour)	Produits	Attrirés
- Motorisés	74.0%	73.4%
- Automobile	30.4%	44.5%
- T.C. Public	42.7%	30.4%
- Bimodal	0.5%	3.7%
- Autres motorisés	1.4%	2.3%
- Non motorisés	25.9%	26.5%
- Autres	0.5%	0.3%
TOTAL (nb)	66 300	55 000

Par PÉRIODE (Motorisés tous motifs)	Produits	Attrirés
- PPAM	28.2%	23.2%
- Jour	25.3%	22.1%
- PPPM	33.2%	37.8%
- Soir	11.7%	14.6%
- Nuit	1.6%	2.3%
TOTAL (nb)	178 300	178 300

DÉPLACEMENTS DES RÉSIDENTS DU SECTEUR			
Nombre de déplacements effectués par les résidents:	285 800		
Nombre de déplacements internes:	90 500		
Nombre de résidents (5 ans et +) ne se déplaçant pas:	16 700		
Déplacements par personne (5 ans et +):	2.42		
Par MOTIF (tous modes - 24 heures)	Produits	Attrirés	Externes
- Travail	30.2%	4.2%	19.4%
- Études	11.4%	4.2%	3.7%
- Loisir	11.6%	5.0%	33.3%
- Magasinage	10.9%	8.4%	20.2%
- Autres (sauf retour)	12.7%	9.2%	23.3%
- Retour au domicile	23.1%	69.1%	-
TOTAL (nb)	178 600	178 000	19 600

108 - Montréal : Ahuntsic

Population: 134 214		Hommes 48.1%	Femmes 51.9%
Nombre de logis:	59 003	Âge	%
Logis enquêtés:	1 962	0-19	21.7%
Autos:	58 700	20-34	19.5%
Personnes/logis:	2.27	35-49	21.2%
Autos/logis:	0.99	50-64	18.7%
Autos/personne:	0.44	65 et +	18.9%
		Nb logis avec:	
		0 auto	26.0%
		1 auto	53.1%
		2 autos	17.8%
		3 autos	2.5%
		4 autos et +	0.6%



DÉPLACEMENTS PRODUITS ET ATTRIRÉS PAR LE SECTEUR		
Par MOTIF - 24 hres (tous modes)	Produits	Attrirés
- Travail	18.3%	16.0%
- Études	9.1%	11.8%
- Loisir	7.5%	6.6%
- Magasinage	8.3%	8.3%
- Autres (sauf retour)	12.8%	14.2%
- Retour au domicile	43.9%	43.1%
TOTAL (nb)	292 300	292 200

Par MODE - 24 hres (tous motifs sauf retour)	Produits	Attrirés
- Motorisés (nb)	139 400 85.1%	142 800 85.9%
- Automobile (nb)	<u>96 700</u> 59.0%	<u>109 000</u> 65.5%
- Conducteur	81.3%	80.0%
- Passager	18.7%	20.0%
- T.C. Public (nb)	<u>41 900</u> 25.5%	<u>32 500</u> 19.5%
- Métro	65.2%	50.9%
- STM (bus)	68.7%	69.5%
- Train	4.4%	5.9%
- STL, RTL, exo (bus)	2.4%	14.1%
- Bimodal	5.1%	5.7%
- Autres motorisés (nb)	<u>3 100</u> 1.9%	<u>3 500</u> 2.1%
- Non motorisés (nb)	24 300 14.8%	23 300 14.0%
- Autres et indéterminés (nb)	400 0.2%	400 0.2%
TOTAL (nb)	163 900	166 300

Par MODE - PPAM (tous motifs sauf retour)	Produits	Attrirés
- Motorisés	85.7%	86.9%
- Automobile	51.0%	60.2%
- T.C. Public	33.7%	25.3%
- Bimodal	1.8%	1.8%
- Autres motorisés	3.0%	3.5%
- Non motorisés	14.4%	13.1%
- Autres	0.1%	0.1%
TOTAL (nb)	74 400	78 200

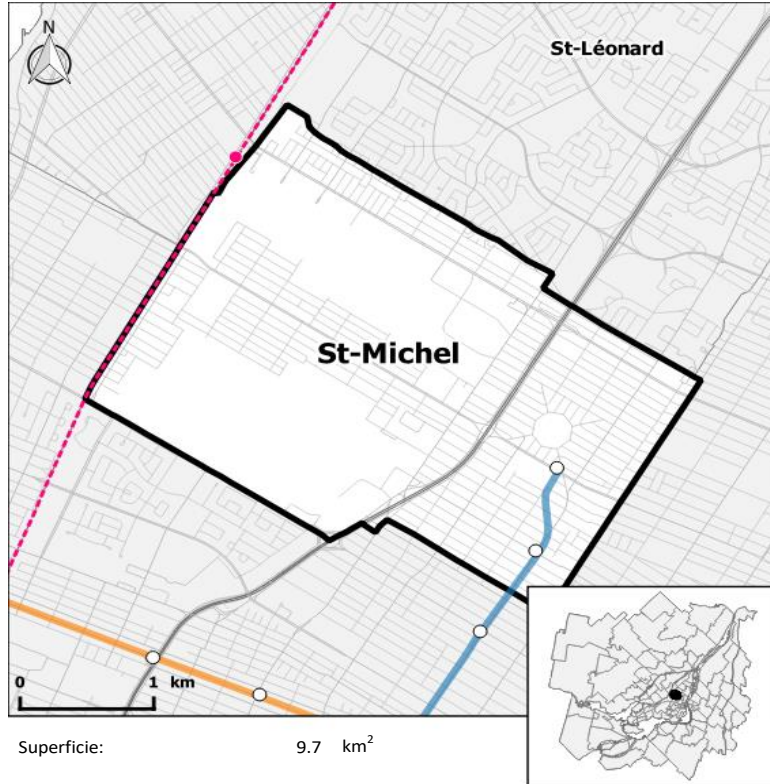
DÉPLACEMENTS DES RÉSIDENTS DU SECTEUR	
Nombre de déplacements effectués par les résidents:	287 500
Nombre de déplacements internes:	108 900
Nombre de résidents (5 ans et +) ne se déplaçant pas:	20 400
Déplacements par personne (5 ans et +):	2.29

Par MOTIF (tous modes - 24 heures)	Produits	Attrirés	Externes
- Travail	25.2%	3.9%	18.7%
- Études	13.6%	7.8%	5.1%
- Loisir	9.3%	3.9%	26.8%
- Magasinage	10.1%	7.2%	22.0%
- Autres (sauf retour)	15.5%	11.1%	27.5%
- Retour au domicile	26.2%	66.2%	-
TOTAL (nb)	191 100	190 300	15 000

Par PÉRIODE (Motorisés tous motifs)	Produits	Attrirés
- PPAM	27.0%	28.5%
- Jour	24.9%	23.6%
- PPPM	36.6%	35.3%
- Soir	10.9%	11.4%
- Nuit	0.7%	1.2%
TOTAL (nb)	246 400	246 300

109 - Montréal : Saint-Michel

Population: 60 660		Hommes 49.0%	Femmes 51.0%
Nombre de logis:	24 951	Âge	%
Logis enquêtés:	876	0-19	25.4%
Autos:	23 400	20-34	21.2%
Personnes/logis:	2.43	35-49	21.6%
Autos/logis:	0.94	50-64	17.9%
Autos/personne:	0.39	65 et +	13.9%
		Nb logis avec:	
		0 auto	32.1%
		1 auto	46.9%
		2 autos	17.9%
		3 autos	1.8%
		4 autos et +	1.3%



DÉPLACEMENTS PRODUITS ET ATTIRÉS PAR LE SECTEUR

Par MOTIF - 24 hres (tous modes)	Produits	Attirés
- Travail	20.8%	15.5%
- Études	12.3%	9.3%
- Loisir	7.3%	5.9%
- Magasinage	7.8%	6.8%
- Autres (sauf retour)	12.7%	12.6%
- Retour au domicile	39.0%	49.8%
TOTAL (nb)	107 800	107 500

Par MODE - 24 hres (tous motifs sauf retour)	Produits	Attirés
- Motorisés (nb)	54 900 83.6%	43 700 80.9%
- Automobile (nb)	<u>33 800</u> 51.4%	<u>33 500</u> 62.0%
- Conducteur	79.9%	81.8%
- Passager	20.1%	18.2%
- T.C. Public (nb)	<u>19 700</u> 30.0%	<u>9 500</u> 17.6%
- Métro	58.4%	33.9%
- STM (bus)	72.5%	84.3%
- Train	0.4%	1.0%
- STL, RTL, exo (bus)	1.8%	3.4%
- Bimodal	2.1%	3.2%
- Autres motorisés (nb)	<u>1 900</u> 2.9%	<u>1 000</u> 1.9%
- Non motorisés (nb)	10 700 16.3%	10 300 19.1%
- Autres et indéterminés (nb)	200 0.3%	0 0.0%
TOTAL (nb)	65 700	54 000

Par MODE - PPAM (tous motifs sauf retour)	Produits	Attirés
- Motorisés	83.2%	80.8%
- Automobile	47.4%	60.5%
- T.C. Public	33.1%	18.7%
- Bimodal	0.9%	0.6%
- Autres motorisés	3.7%	2.1%
- Non motorisés	16.5%	19.1%
- Autres	0.6%	0.1%
TOTAL (nb)	31 900	27 000

DÉPLACEMENTS DES RÉSIDENTS DU SECTEUR

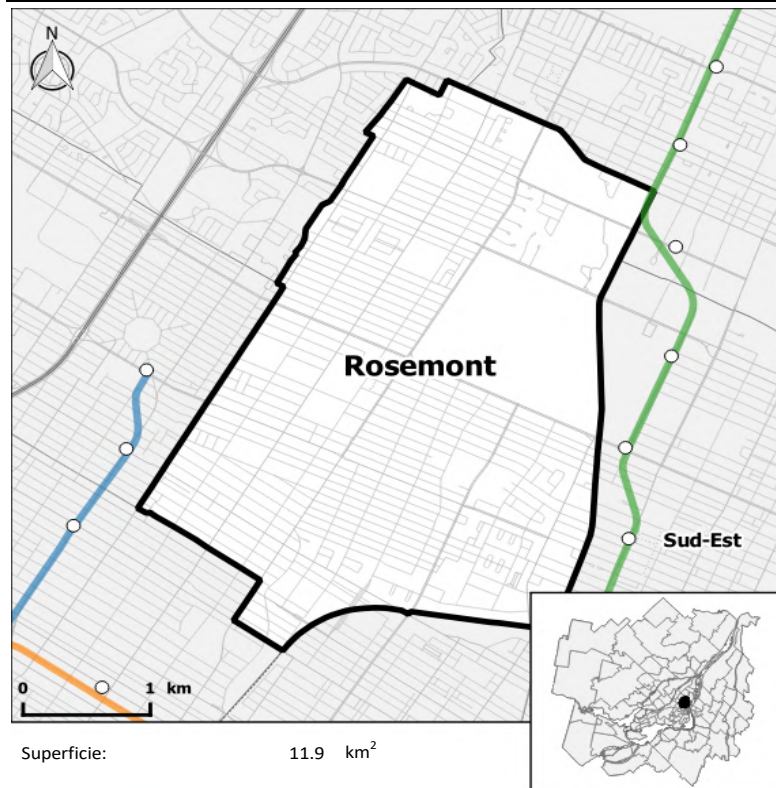
Nombre de déplacements effectués par les résidents:	121 100
Nombre de déplacements internes:	29 600
Nombre de résidents (5 ans et +) ne se déplaçant pas:	10 900
Déplacements par personne (5 ans et +):	2.15

Par MOTIF (tous modes - 24 heures)	Produits	Attirés	Externes
- Travail	28.3%	2.4%	21.4%
- Études	17.9%	8.2%	4.5%
- Loisir	9.0%	1.7%	21.1%
- Magasinage	9.5%	3.1%	24.7%
- Autres (sauf retour)	14.9%	9.2%	28.4%
- Retour au domicile	20.1%	75.4%	-
TOTAL (nb)	71 300	70 900	8 400

Par PÉRIODE (Motorisés tous motifs)	Produits	Attirés
- PPAM	31.3%	26.0%
- Jour	23.2%	20.3%
- PPPM	33.9%	39.7%
- Soir	10.7%	12.1%
- Nuit	0.9%	1.9%
TOTAL (nb)	87 700	87 600

110 - Montréal : Rosemont

Population: 96 606		Hommes 47.7%	Femmes 52.3%
Nombre de logis:	50 231	Âge	%
Logis enquêtés:	1 878	0-19	18.5%
Autos:	41 100	20-34	22.9%
Personnes/logis:	1.92	35-49	22.8%
Autos/logis:	0.82	50-64	19.7%
Autos/personne:	0.43	65 et +	16.1%
		Nb logis avec:	
		0 auto	33.5%
		1 auto	52.4%
		2 autos	12.9%
		3 autos	1.0%
		4 autos et +	0.1%



DÉPLACEMENTS DES RÉSIDENTS DU SECTEUR	
Nombre de déplacements effectués par les résidents:	218 300
Nombre de déplacements internes:	60 900
Nombre de résidents (5 ans et +) ne se déplaçant pas:	13 400
Déplacements par personne (5 ans et +):	2.40

Par MOTIF (tous modes - 24 heures)	Produits	Attirés	Externes
- Travail	28.5%	3.5%	20.7%
- Études	12.3%	4.8%	3.3%
- Loisir	11.7%	4.4%	30.9%
- Magasinage	11.1%	6.8%	22.5%
- Autres (sauf retour)	14.8%	9.4%	22.5%
- Retour au domicile	21.6%	71.1%	-
TOTAL (nb)	131 400	130 100	17 700

DÉPLACEMENTS PRODUITS ET ATTIRÉS PAR LE SECTEUR		
Par MOTIF - 24 hres (tous modes)	Produits	Attirés
- Travail	20.4%	15.4%
- Études	8.4%	7.5%
- Loisir	9.6%	8.5%
- Magasinage	9.6%	6.9%
- Autres (sauf retour)	12.6%	14.9%
- Retour au domicile	39.3%	46.8%
TOTAL (nb)	198 300	197 900

Par MODE - 24 hres (tous motifs sauf retour)	Produits	Attirés
- Motorisés (nb)	91 800 76.2%	79 000 75.0%
- Automobile (nb)	60 200 50.0%	60 300 57.2%
- Conducteur	81.3%	80.7%
- Passager	18.7%	19.3%
- T.C. Public (nb)	30 900 25.7%	17 300 16.4%
- Métro	61.9%	47.0%
- STM (bus)	82.6%	92.5%
- Train	0.1%	0.8%
- STL, RTL, exo (bus)	1.4%	7.3%
- Bimodal	3.6%	4.3%
- Autres motorisés (nb)	1 800 1.5%	2 200 2.1%
- Non motorisés (nb)	28 300 23.5%	26 100 24.8%
- Autres et indéterminés (nb)	500 0.4%	400 0.4%
TOTAL (nb)	120 400	105 400

Par MODE - PPAM (tous motifs sauf retour)	Produits	Attirés
- Motorisés	78.1%	79.7%
- Automobile	44.7%	58.9%
- T.C. Public	33.6%	19.6%
- Bimodal	1.7%	0.9%
- Autres motorisés	1.5%	2.1%
- Non motorisés	21.5%	20.1%
- Autres	0.7%	0.3%
TOTAL (nb)	52 100	45 900

Par PÉRIODE (Motorisés tous motifs)	Produits	Attirés
- PPAM	28.1%	25.5%
- Jour	27.4%	24.8%
- PPPM	33.2%	36.2%
- Soir	10.1%	12.1%
- Nuit	1.2%	1.4%
TOTAL (nb)	148 500	147 800

111 - Montréal : Sud-Est

Population: 66 435		Hommes 53.1%	Femmes 46.9%
Nombre de logis:	36 315	Âge	%
Logis enquêtés:	1 328	0-19	14.1%
Autos:	23 600	20-34	35.3%
Personnes/logis:	1.83	35-49	22.7%
Autos/logis:	0.65	50-64	17.4%
Autos/personne:	0.36	65 et +	10.5%
		Nb logis avec:	
		0 auto	45.6%
		1 auto	45.3%
		2 autos	8.0%
		3 autos	1.0%
		4 autos et +	0.2%



DÉPLACEMENTS PRODUITS ET ATTIRÉS PAR LE SECTEUR		
Par MOTIF - 24 hres (tous modes)	Produits	Attirés
- Travail	22.6%	20.7%
- Études	7.0%	9.3%
- Loisir	9.5%	9.5%
- Magasinage	8.1%	5.7%
- Autres (sauf retour)	10.2%	9.9%
- Retour au domicile	42.5%	44.8%
TOTAL (nb)	139 000	139 600

Par MODE - 24 hres (tous motifs sauf retour)	Produits	Attirés
- Motorisés (nb)	59 400 74.3%	58 900 76.5%
- Automobile (nb)	<u>30 500</u> 38.1%	<u>36 900</u> 47.9%
- Conducteur	82.4%	84.2%
- Passager	17.6%	15.8%
- T.C. Public (nb)	<u>27 800</u> 34.8%	<u>22 100</u> 28.7%
- Métro	83.2%	78.3%
- STM (bus)	44.0%	54.0%
- Train	0.1%	1.6%
- STL, RTL, exo (bus)	2.1%	12.4%
- Bimodal	1.5%	6.0%
- Autres motorisés (nb)	<u>1 500</u> 1.9%	<u>1 300</u> 1.7%
- Non motorisés (nb)	20 400 25.5%	18 100 23.5%
- Autres et indéterminés (nb)	300 0.4%	200 0.3%
TOTAL (nb)	80 000	77 000

Par MODE - PPAM (tous motifs sauf retour)	Produits	Attirés
- Motorisés	79.6%	83.1%
- Automobile	34.9%	49.5%
- T.C. Public	43.7%	35.1%
- Bimodal	0.6%	2.8%
- Autres motorisés	1.6%	1.4%
- Non motorisés	20.2%	16.6%
- Autres	0.2%	0.6%
TOTAL (nb)	32 600	35 500

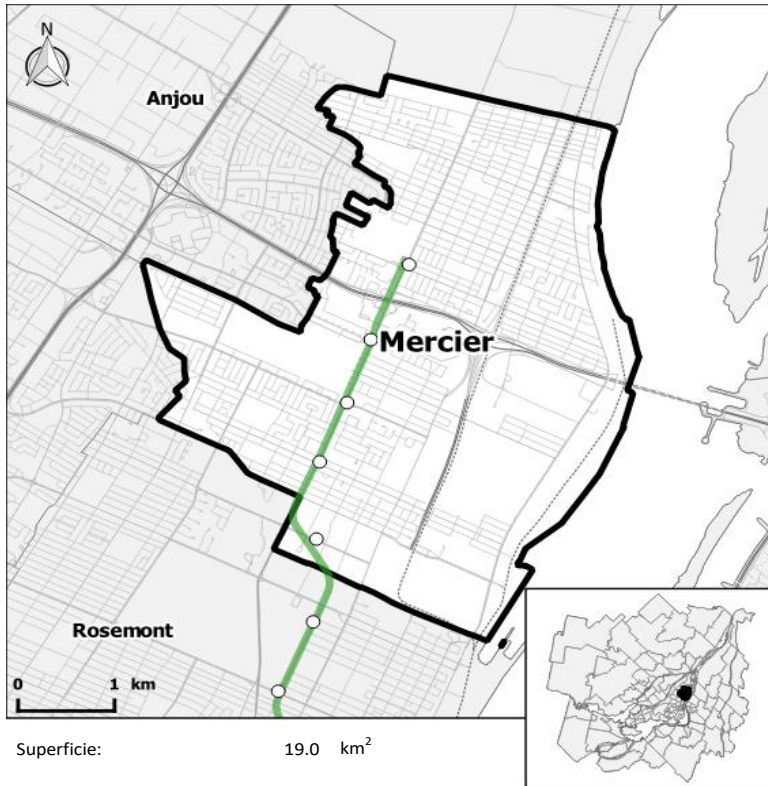
Par PÉRIODE (Motorisés tous motifs)	Produits	Attirés
- PPAM	25.6%	28.9%
- Jour	22.3%	19.9%
- PPPM	37.9%	33.8%
- Soir	12.4%	14.8%
- Nuit	1.7%	2.5%
TOTAL (nb)	104 100	104 100

DÉPLACEMENTS DES RÉSIDENTS DU SECTEUR	
Nombre de déplacements effectués par les résidents:	146 700
Nombre de déplacements internes:	36 700
Nombre de résidents (5 ans et +) ne se déplaçant pas:	10 100
Déplacements par personne (5 ans et +):	2.32

Par MOTIF (tous modes - 24 heures)	Produits	Attirés	Externes
- Travail	34.2%	3.9%	22.3%
- Études	10.9%	3.5%	8.0%
- Loisir	12.0%	4.7%	30.3%
- Magasinage	10.8%	7.1%	20.9%
- Autres (sauf retour)	12.3%	7.5%	18.4%
- Retour au domicile	19.7%	73.2%	-
TOTAL (nb)	85 600	85 500	12 300

112 - Montréal : Mercier

Population: 87 945		Hommes 48.2%	Femmes 51.8%
Nombre de logis:	41 165	Âge	%
Logis enquêtés:	1 446	0-19	19.1%
Autos:	42 100	20-34	19.8%
Personnes/logis:	2.14	35-49	20.0%
Autos/logis:	1.02	50-64	22.0%
Autos/personne:	0.48	65 et +	19.1%
		Nb logis avec:	
		0 auto	24.8%
		1 auto	54.3%
		2 autos	16.9%
		3 autos	2.9%
		4 autos et +	1.0%



DÉPLACEMENTS PRODUITS ET ATTIRÉS PAR LE SECTEUR		
Par MOTIF - 24 hres (tous modes)	Produits	Attirés
- Travail	20.6%	14.3%
- Études	9.1%	7.4%
- Loisir	8.6%	7.0%
- Magasinage	10.0%	8.7%
- Autres (sauf retour)	13.3%	12.5%
- Retour au domicile	38.2%	50.0%
TOTAL (nb)	164 900	164 900

Par MODE - 24 hres (tous motifs sauf retour)	Produits	Attirés
- Motorisés (nb)	88 200 86.6%	68 800 83.5%
- Automobile (nb)	<u>62 000</u> 60.9%	<u>53 100</u> 64.4%
- Conducteur	79.9%	82.1%
- Passager	20.1%	17.9%
- T.C. Public (nb)	<u>26 300</u> 25.8%	<u>15 000</u> 18.2%
- Métro	78.3%	57.5%
- STM (bus)	62.1%	69.3%
- Train	0.0%	0.6%
- STL, RTL, exo (bus)	1.6%	4.2%
- Bimodal	5.1%	3.7%
- Autres motorisés (nb)	<u>1 200</u> 1.2%	<u>1 200</u> 1.5%
- Non motorisés (nb)	13 600 13.4%	13 500 16.4%
- Autres et indéterminés (nb)	200 0.2%	100 0.1%
TOTAL (nb)	101 800	82 400

Par MODE - PPAM (tous motifs sauf retour)	Produits	Attirés
- Motorisés	86.9%	83.1%
- Automobile	53.7%	62.4%
- T.C. Public	33.6%	19.2%
- Bimodal	1.8%	0.6%
- Autres motorisés	1.5%	2.3%
- Non motorisés	12.9%	16.9%
- Autres	0.3%	0.0%
TOTAL (nb)	47 100	35 900

DÉPLACEMENTS DES RÉSIDENTS DU SECTEUR	
Nombre de déplacements effectués par les résidents:	187 800
Nombre de déplacements internes:	60 600
Nombre de résidents (5 ans et +) ne se déplaçant pas:	15 100
Déplacements par personne (5 ans et +):	2.27

Par MOTIF (tous modes - 24 heures)	Produits	Attirés	Externes
- Travail	26.7%	3.5%	19.8%
- Études	12.3%	6.4%	1.5%
- Loisir	9.7%	3.8%	28.1%
- Magasinage	11.7%	6.8%	26.2%
- Autres (sauf retour)	15.4%	9.9%	24.3%
- Retour au domicile	24.0%	69.6%	-
TOTAL (nb)	118 700	118 700	11 000

Par PÉRIODE (Motorisés tous motifs)	Produits	Attirés
- PPAM	30.5%	22.8%
- Jour	24.8%	23.8%
- PPPM	32.6%	39.1%
- Soir	10.6%	12.8%
- Nuit	1.4%	1.5%
TOTAL (nb)	138 300	138 500

113 - Montréal : Pointe-aux-Trembles

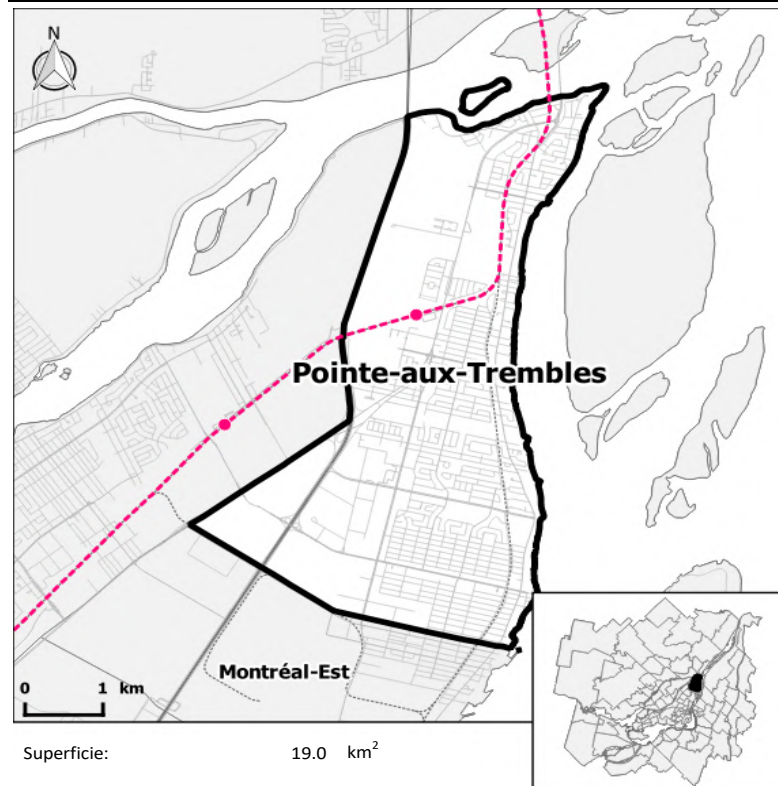
Population: 49 019		Hommes 47.5%	Femmes 52.5%
Nombre de logis:	21 240	Âge	%
Logis enquêtés:	845	0-19	19.5%
Autos:	28 300	20-34	17.8%
Personnes/logis:	2.31	35-49	18.1%
Autos/logis:	1.33	50-64	25.7%
Autos/personne:	0.58	65 et +	18.8%
		Nb logis avec:	
		0 auto	13.4%
		1 auto	49.1%
		2 autos	29.8%
		3 autos	6.2%
		4 autos et +	1.5%

DÉPLACEMENTS PRODUITS ET ATTRIRÉS PAR LE SECTEUR		
Par MOTIF - 24 hres (tous modes)	Produits	Attrirés
- Travail	22.8%	14.5%
- Études	9.2%	6.6%
- Loisir	8.2%	7.5%
- Magasinage	9.4%	8.4%
- Autres (sauf retour)	13.4%	11.0%
- Retour au domicile	36.8%	51.8%
TOTAL (nb)	87 400	87 300

Par MODE - 24 hres (tous motifs sauf retour)	Produits	Attrirés
- Motorisés (nb)	51 000 92.4%	38 000 90.3%
- Automobile (nb)	40 200 72.8%	33 200 78.9%
- Conducteur	82.4%	82.8%
- Passager	17.6%	17.2%
- T.C. Public (nb)	10 800 19.6%	4 200 10.0%
- Métro	61.2%	25.9%
- STM (bus)	87.5%	92.9%
- Train	4.6%	2.0%
- STL, RTL, exo (bus)	0.5%	6.1%
- Bimodal	11.1%	8.1%
- Autres motorisés (nb)	1 300 2.4%	900 2.1%
- Non motorisés (nb)	4 100 7.4%	4 000 9.5%
- Autres et indéterminés (nb)	200 0.4%	100 0.2%
TOTAL (nb)	55 200	42 100

Par MODE - PPAM (tous motifs sauf retour)	Produits	Attrirés
- Motorisés	92.3%	89.2%
- Automobile	62.8%	71.2%
- T.C. Public	29.5%	13.8%
- Bimodal	3.2%	0.0%
- Autres motorisés	3.6%	4.3%
- Non motorisés	7.3%	10.5%
- Autres	0.5%	0.3%
TOTAL (nb)	27 200	17 900

Par PÉRIODE (Motorisés tous motifs)	Produits	Attrirés
- PPAM	32.5%	21.3%
- Jour	23.3%	23.1%
- PPPM	32.8%	42.3%
- Soir	9.3%	11.1%
- Nuit	2.0%	2.3%
TOTAL (nb)	79 400	79 300

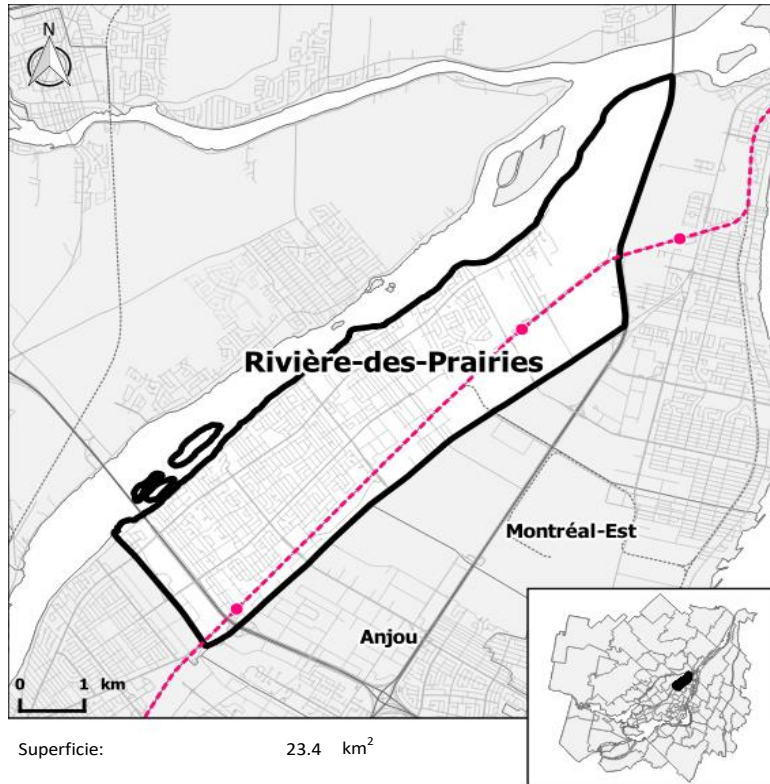


DÉPLACEMENTS DES RÉSIDENTS DU SECTEUR	
Nombre de déplacements effectués par les résidents:	104 100
Nombre de déplacements internes:	37 000
Nombre de résidents (5 ans et +) ne se déplaçant pas:	7 600
Déplacements par personne (5 ans et +):	2.23

Par MOTIF (tous modes - 24 heures)	Produits	Attrirés	Externes
- Travail	28.1%	4.6%	18.9%
- Études	11.7%	6.5%	6.4%
- Loisir	9.7%	4.2%	17.9%
- Magasinage	10.1%	7.3%	25.9%
- Autres (sauf retour)	15.2%	10.1%	29.7%
- Retour au domicile	25.0%	67.0%	-
TOTAL (nb)	68 000	67 500	5 700

114 - Montréal : Rivière-des-Prairies

Population: 57 665		Hommes 47.9%	Femmes 52.1%
Nombre de logis:	21 181	Âge	%
Logis enquêtés:	737	0-19	23.3%
Autos:	32 500	20-34	18.1%
Personnes/logis:	2.72	35-49	20.1%
Autos/logis:	1.53	50-64	21.4%
Autos/personne:	0.56	65 et +	17.2%
		Nb logis avec:	
		0 auto	9.6%
		1 auto	43.3%
		2 autos	35.3%
		3 autos	9.4%
		4 autos et +	2.4%



DÉPLACEMENTS PRODUITS ET ATTIRÉS PAR LE SECTEUR		
Par MOTIF - 24 hres (tous modes)	Produits	Attirés
- Travail	24.2%	12.5%
- Études	13.1%	10.6%
- Loisir	5.8%	4.6%
- Magasinage	8.8%	4.6%
- Autres (sauf retour)	13.6%	11.2%
- Retour au domicile	34.4%	56.3%
TOTAL (nb)	90 600	90 400

Par MODE - 24 hres (tous motifs sauf retour)	Produits	Attirés
- Motorisés (nb)	56 600 95.3%	36 600 92.7%
- Automobile (nb)	44 200 74.4%	29 900 75.7%
- Conducteur	80.5%	79.9%
- Passager	19.5%	20.1%
- T.C. Public (nb)	13 100 22.0%	5 500 13.9%
- Métro	50.8%	19.4%
- STM (bus)	81.1%	93.3%
- Train	9.6%	2.8%
- STL, RTL, exo (bus)	0.4%	8.7%
- Bimodal	18.2%	5.1%
- Autres motorisés (nb)	1 700 2.9%	1 600 4.1%
- Non motorisés (nb)	2 500 4.2%	2 800 7.1%
- Autres et indéterminés (nb)	300 0.5%	100 0.3%
TOTAL (nb)	59 400	39 500

Par MODE - PPAM (tous motifs sauf retour)	Produits	Attirés
- Motorisés	95.3%	92.4%
- Automobile	66.6%	68.9%
- T.C. Public	29.9%	17.3%
- Bimodal	5.7%	0.6%
- Autres motorisés	4.5%	7.0%
- Non motorisés	4.3%	7.2%
- Autres	0.4%	0.5%
TOTAL (nb)	32 600	20 500

DÉPLACEMENTS DES RÉSIDENTS DU SECTEUR	
Nombre de déplacements effectués par les résidents:	115 300
Nombre de déplacements internes:	34 700
Nombre de résidents (5 ans et +) ne se déplaçant pas:	9 900
Déplacements par personne (5 ans et +):	2.11

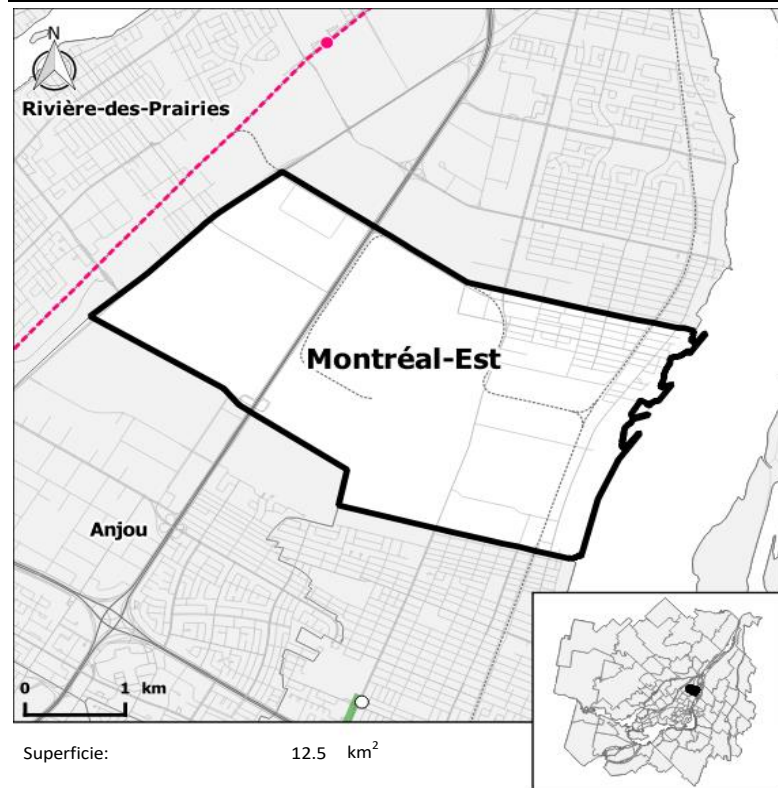
Par MOTIF (tous modes - 24 heures)	Produits	Attirés	Externes
- Travail	29.1%	3.2%	23.0%
- Études	16.4%	7.4%	2.7%
- Loisir	6.6%	3.1%	22.3%
- Magasinage	10.3%	5.2%	23.4%
- Autres (sauf retour)	15.4%	10.0%	27.8%
- Retour au domicile	22.1%	71.1%	-
TOTAL (nb)	72 100	71 600	6 300

Par PÉRIODE (Motorisés tous motifs)	Produits	Attirés
- PPAM	37.7%	23.8%
- Jour	21.7%	19.2%
- PPPM	30.8%	43.7%
- Soir	8.3%	12.0%
- Nuit	1.5%	1.4%
TOTAL (nb)	85 200	85 000

115 - Montréal-Est

Population: 3 865		Hommes 52.0%	Femmes 48.0%
Nombre de logis:	1 740	Âge	%
Logis enquêtés:	96	0-19	21.4%
Autos:	2 300	20-34	23.2%
Personnes/logis:	2.22	35-49	20.0%
Autos/logis:	1.32	50-64	22.6%
Autos/personne:	0.60	65 et +	12.7%
		Nb logis avec:	
		0 auto	12.5%
		1 auto	50.4%
		2 autos	29.1%
		3 autos	7.6%
		4 autos et +	0.4%

DÉPLACEMENTS PRODUITS ET ATTRIRÉS PAR LE SECTEUR		
Par MOTIF - 24 hres (tous modes)	Produits	Attrirés
- Travail	13.5%	49.7%
- Études	4.8%	2.9%
- Loisir	7.8%	8.3%
- Magasinage	7.0%	2.3%
- Autres (sauf retour)	10.6%	8.6%
- Retour au domicile	56.4%	27.9%
TOTAL (nb)	12 400	12 300



Par MODE - 24 hres (tous motifs sauf retour)	Produits	Attrirés
- Motorisés (nb)	5 200 96.3%	8 600 96.6%
- Automobile (nb)	<u>4 400</u> 81.5%	<u>7 900</u> 88.8%
- Conducteur	86.8%	92.5%
- Passager	13.2%	7.5%
- T.C. Public (nb)	<u>700</u> 12.5%	<u>600</u> 6.7%
- Métro	44.0%	48.3%
- STM (bus)	99.2%	100.0%
- Train	0.0%	3.2%
- STL, RTL, exo (bus)	0.0%	5.9%
- Bimodal	0.8%	3.2%
- Autres motorisés (nb)	<u>100</u> 1.8%	<u>100</u> 1.1%
- Non motorisés (nb)	200 3.7%	300 3.4%
- Autres et indéterminés (nb)	0 0.0%	0 0.0%
TOTAL (nb)	5 400	8 900

Par MODE - PPAM (tous motifs sauf retour)	Produits	Attrirés
- Motorisés	92.7%	96.2%
- Automobile	66.8%	87.7%
- T.C. Public	21.5%	6.7%
- Bimodal	0.0%	0.4%
- Autres motorisés	4.4%	2.1%
- Non motorisés	7.3%	3.8%
- Autres	0.0%	0.0%
TOTAL (nb)	1 900	5 300

DÉPLACEMENTS DES RÉSIDENTS DU SECTEUR	
Nombre de déplacements effectués par les résidents:	8 100
Nombre de déplacements internes:	1 300
Nombre de résidents (5 ans et +) ne se déplaçant pas:	700
Déplacements par personne (5 ans et +):	2.22

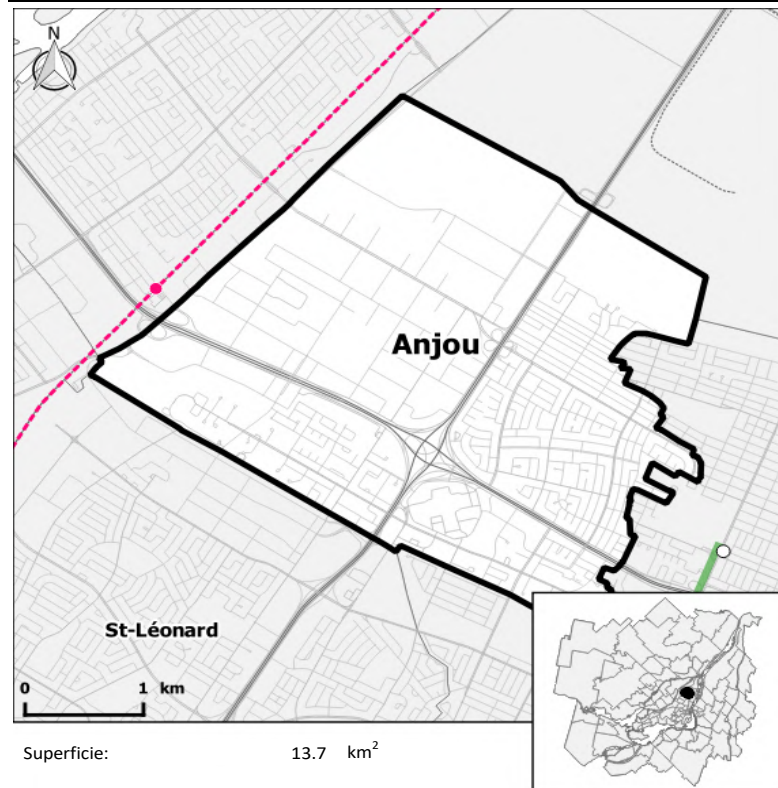
Par MOTIF (tous modes - 24 heures)	Produits	Attrirés	Externes
- Travail	33.8%	4.4%	8.6%
- Études	13.5%	4.5%	2.1%
- Loisir	12.8%	1.5%	8.0%
- Magasinage	11.3%	1.0%	46.0%
- Autres (sauf retour)	16.9%	8.6%	35.3%
- Retour au domicile	11.7%	79.9%	-
TOTAL (nb)	4 400	4 300	600

Par PÉRIODE (Motorisés tous motifs)	Produits	Attrirés
- PPAM	15.5%	43.9%
- Jour	19.9%	19.7%
- PPPM	48.9%	23.6%
- Soir	13.0%	6.7%
- Nuit	2.8%	6.0%
TOTAL (nb)	11 800	11 700

116 - Montréal : Anjou

Population: 42 720		Hommes 46.4%	Femmes 53.6%
Nombre de logis:	18 810	Âge	%
Logis enquêtés:	731	0-19	21.9%
Autos:	22 100	20-34	15.4%
Personnes/logis:	2.27	35-49	19.6%
Autos/logis:	1.17	50-64	19.8%
Autos/personne:	0.52	65 et +	23.3%
		Nb logis avec:	
		0 auto	18.7%
		1 auto	51.9%
		2 autos	24.1%
		3 autos	4.3%
		4 autos et +	1.0%

DÉPLACEMENTS PRODUITS ET ATTIRÉS PAR LE SECTEUR		
Par MOTIF - 24 hres (tous modes)	Produits	Attirés
- Travail	13.3%	25.0%
- Études	7.8%	4.4%
- Loisir	6.4%	5.8%
- Magasinage	10.6%	20.8%
- Autres (sauf retour)	11.2%	9.4%
- Retour au domicile	50.6%	34.5%
TOTAL (nb)	112 200	112 200



Par MODE - 24 hres (tous motifs sauf retour)	Produits	Attirés
- Motorisés (nb)	50 300 90.8%	68 700 93.5%
- Automobile (nb)	40 200 72.6%	61 000 83.0%
- Conducteur	81.8%	82.3%
- Passager	18.2%	17.7%
- T.C. Public (nb)	10 000 18.1%	6 900 9.4%
- Métro	58.8%	23.9%
- STM (bus)	83.4%	97.7%
- Train	0.6%	0.5%
- STL, RTL, exo (bus)	0.2%	2.8%
- Bimodal	9.2%	4.2%
- Autres motorisés (nb)	1 000 1.8%	1 100 1.5%
- Non motorisés (nb)	5 100 9.2%	4 700 6.4%
- Autres et indéterminés (nb)	100 0.2%	200 0.3%
TOTAL (nb)	55 400	73 500

Par MODE - PPAM (tous motifs sauf retour)	Produits	Attirés
- Motorisés	88.2%	91.8%
- Automobile	59.5%	79.9%
- T.C. Public	28.2%	9.9%
- Bimodal	2.8%	0.5%
- Autres motorisés	3.3%	2.5%
- Non motorisés	11.7%	7.9%
- Autres	0.2%	0.4%
TOTAL (nb)	22 200	29 000

DÉPLACEMENTS DES RÉSIDENTS DU SECTEUR	
Nombre de déplacements effectués par les résidents:	88 000
Nombre de déplacements internes:	28 500
Nombre de résidents (5 ans et +) ne se déplaçant pas:	8 000
Déplacements par personne (5 ans et +):	2.18

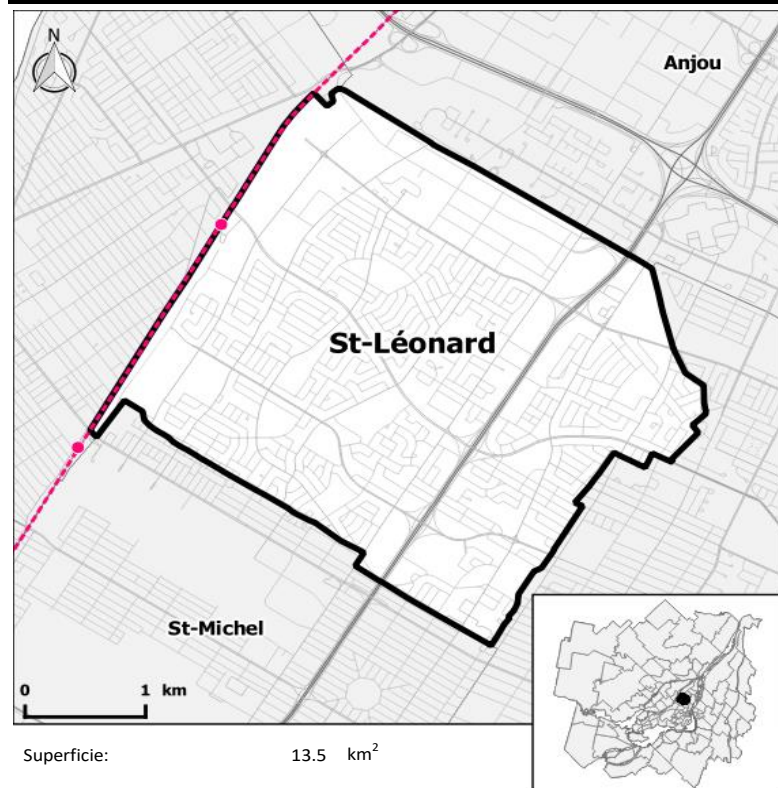
Par PÉRIODE (Motorisés tous motifs)	Produits	Attirés
- PPAM	19.9%	26.5%
- Jour	27.3%	29.7%
- PPPM	38.5%	31.4%
- Soir	13.1%	10.4%
- Nuit	1.2%	2.0%
TOTAL (nb)	103 000	103 200

Par MOTIF (tous modes - 24 heures)	Produits	Attirés	Externes
- Travail	24.0%	3.5%	26.2%
- Études	15.1%	6.2%	0.7%
- Loisir	8.9%	3.1%	29.4%
- Magasinage	13.0%	8.3%	19.5%
- Autres (sauf retour)	15.1%	9.4%	22.6%
- Retour au domicile	23.9%	69.5%	-
TOTAL (nb)	56 100	55 700	4 700

117 - Montréal : Saint-Léonard

Population: 78 245		Hommes 47.4%	Femmes 52.6%
Nombre de logis:	30 890	Âge	%
Logis enquêtés:	1 050	0-19	24.8%
Autos:	36 900	20-34	16.7%
Personnes/logis:	2.53	35-49	21.5%
Autos/logis:	1.19	50-64	17.1%
Autos/personne:	0.47	65 et +	19.9%
		Nb logis avec:	
		0 auto	19.3%
		1 auto	49.5%
		2 autos	25.3%
		3 autos	4.7%
		4 autos et +	1.3%

DÉPLACEMENTS PRODUITS ET ATTIRÉS PAR LE SECTEUR		
Par MOTIF - 24 hres (tous modes)	Produits	Attirés
- Travail	18.5%	13.8%
- Études	11.0%	6.7%
- Loisir	6.5%	7.1%
- Magasinage	9.4%	12.9%
- Autres (sauf retour)	13.8%	12.2%
- Retour au domicile	40.6%	47.2%
TOTAL (nb)	144 400	144 300



Par MODE - 24 hres (tous motifs sauf retour)	Produits	Attirés
- Motorisés (nb)	78 400 91.5%	68 500 89.9%
- Automobile (nb)	59 700 69.7%	55 600 73.0%
- Conducteur	78.8%	79.4%
- Passager	21.2%	20.6%
- T.C. Public (nb)	17 100 20.0%	10 500 13.8%
- Métro	50.1%	23.1%
- STM (bus)	90.6%	97.9%
- Train	1.9%	0.6%
- STL, RTL, exo (bus)	1.4%	4.0%
- Bimodal	10.5%	4.1%
- Autres motorisés (nb)	3 400 4.0%	2 900 3.8%
- Non motorisés (nb)	7 100 8.3%	7 600 10.0%
- Autres et indéterminés (nb)	200 0.2%	100 0.1%
TOTAL (nb)	85 700	76 200

Par MODE - PPAM (tous motifs sauf retour)	Produits	Attirés
- Motorisés	92.9%	91.0%
- Automobile	63.4%	67.6%
- T.C. Public	26.5%	15.8%
- Bimodal	3.4%	0.5%
- Autres motorisés	6.4%	8.3%
- Non motorisés	6.9%	8.8%
- Autres	0.1%	0.2%
TOTAL (nb)	41 800	30 400

DÉPLACEMENTS DES RÉSIDENTS DU SECTEUR	
Nombre de déplacements effectués par les résidents:	156 000
Nombre de déplacements internes:	51 700
Nombre de résidents (5 ans et +) ne se déplaçant pas:	14 200
Déplacements par personne (5 ans et +):	2.16

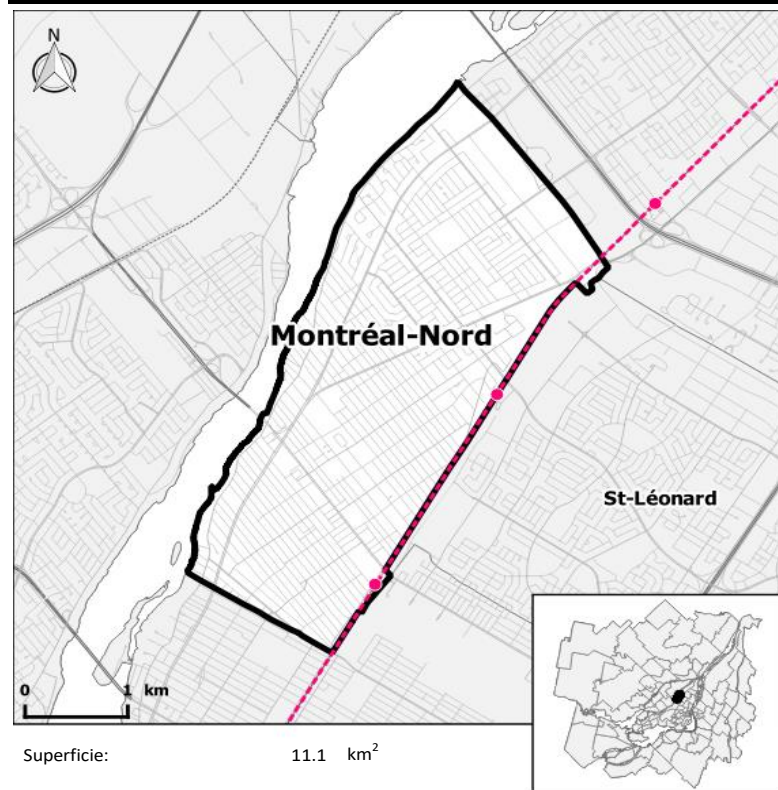
Par PÉRIODE (Motorisés tous motifs)	Produits	Attirés
- PPAM	30.9%	22.7%
- Jour	26.1%	25.7%
- PPPM	31.7%	38.0%
- Soir	10.1%	12.2%
- Nuit	1.2%	1.5%
TOTAL (nb)	129 900	129 900

Par MOTIF (tous modes - 24 heures)	Produits	Attirés	Externes
- Travail	25.2%	3.7%	17.6%
- Études	15.8%	7.2%	3.8%
- Loisir	7.3%	3.4%	24.5%
- Magasinage	10.2%	6.3%	18.1%
- Autres (sauf retour)	17.0%	10.7%	35.9%
- Retour au domicile	24.5%	68.7%	-
TOTAL (nb)	99 500	99 200	9 000

118 - Montréal : Montréal-Nord

Population: 84 161		Hommes 47.3%	Femmes 52.7%
Nombre de logis:	35 015	Âge	%
Logis enquêtés:	1 246	0-19	24.3%
Autos:	35 600	20-34	18.1%
Personnes/logis:	2.40	35-49	19.6%
Autos/logis:	1.02	50-64	18.7%
Autos/personne:	0.42	65 et +	19.4%
		Nb logis avec:	
		0 auto	27.8%
		1 auto	49.7%
		2 autos	17.3%
		3 autos	4.2%
		4 autos et +	1.0%

DÉPLACEMENTS PRODUITS ET ATTIRÉS PAR LE SECTEUR		
Par MOTIF - 24 hres (tous modes)	Produits	Attirés
- Travail	19.6%	12.1%
- Études	12.6%	10.3%
- Loisir	7.0%	6.1%
- Magasinage	9.8%	8.3%
- Autres (sauf retour)	13.4%	11.5%
- Retour au domicile	37.5%	51.8%
TOTAL (nb)	144 300	144 200



Par MODE - 24 hres (tous motifs sauf retour)	Produits	Attirés
- Motorisés (nb)	76 900 85.3%	57 000 82.0%
- Automobile (nb)	<u>55 100</u> 61.1%	<u>45 200</u> 65.0%
- Conducteur	78.3%	78.9%
- Passager	21.7%	21.1%
- T.C. Public (nb)	<u>20 400</u> 22.6%	<u>10 100</u> 14.5%
- Métro	41.4%	15.0%
- STM (bus)	94.7%	96.8%
- Train	1.8%	2.7%
- STL, RTL, exo (bus)	1.7%	4.9%
- Bimodal	6.3%	2.6%
- Autres motorisés (nb)	<u>2 800</u> 3.1%	<u>2 000</u> 2.9%
- Non motorisés (nb)	13 000 14.4%	12 500 18.0%
- Autres et indéterminés (nb)	400 0.4%	100 0.1%
TOTAL (nb)	90 200	69 500

Par MODE - PPAM (tous motifs sauf retour)	Produits	Attirés
- Motorisés	84.0%	80.0%
- Automobile	53.3%	59.9%
- T.C. Public	27.8%	15.7%
- Bimodal	2.2%	0.5%
- Autres motorisés	5.3%	4.8%
- Non motorisés	15.7%	19.8%
- Autres	0.4%	0.2%
TOTAL (nb)	43 000	32 400

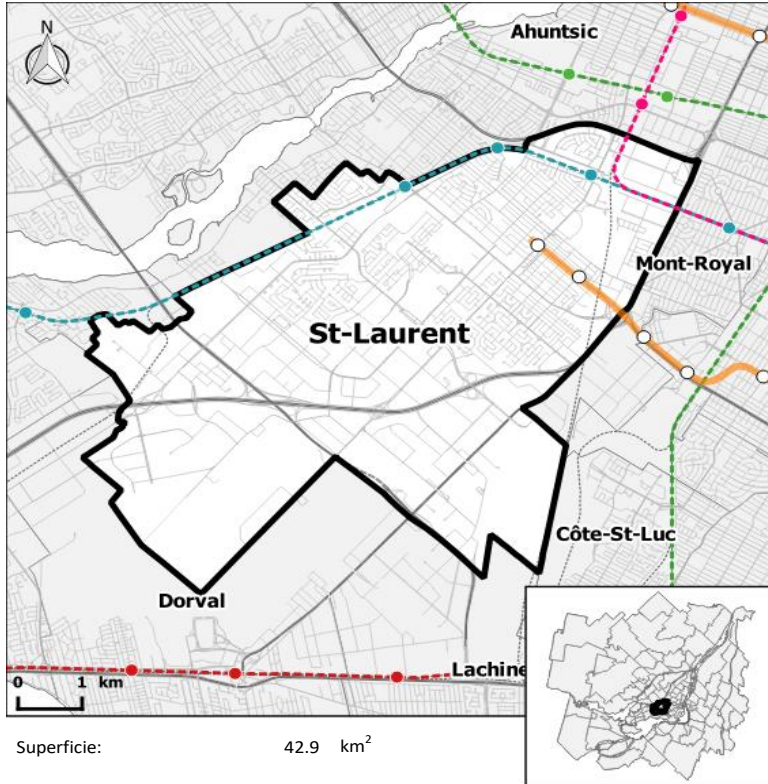
DÉPLACEMENTS DES RÉSIDENTS DU SECTEUR	
Nombre de déplacements effectués par les résidents:	168 900
Nombre de déplacements internes:	66 600
Nombre de résidents (5 ans et +) ne se déplaçant pas:	15 600
Déplacements par personne (5 ans et +):	2.15

Par PÉRIODE (Motorisés tous motifs)	Produits	Attirés
- PPAM	31.2%	22.9%
- Jour	27.3%	23.8%
- PPPM	31.8%	39.0%
- Soir	8.4%	12.7%
- Nuit	1.4%	1.6%
TOTAL (nb)	119 700	119 400

Par MOTIF (tous modes - 24 heures)	Produits	Attirés	Externes
- Travail	23.3%	4.3%	21.9%
- Études	16.0%	9.3%	2.2%
- Loisir	7.8%	3.7%	22.1%
- Magasinage	11.2%	7.3%	25.4%
- Autres (sauf retour)	14.6%	9.5%	27.7%
- Retour au domicile	27.1%	65.9%	-
TOTAL (nb)	113 400	113 200	8 900

119 - Montréal : Saint-Laurent

Population:	98 690	Hommes	48.4%	Femmes	51.6%
Nombre de logis:	37 370	Âge	%	Nb logis avec:	
Logis enquêtés:	1 142	0-19	25.7%	0 auto	15.9%
Autos:	46 400	20-34	19.1%	1 auto	51.1%
Personnes/logis:	2.64	35-49	22.1%	2 autos	27.8%
Autos/logis:	1.24	50-64	16.9%	3 autos	3.8%
Autos/personne:	0.47	65 et +	16.2%	4 autos et +	1.4%



DÉPLACEMENTS PRODUITS ET ATTRIRÉS PAR LE SECTEUR		
Par MOTIF - 24 hres (tous modes)	Produits	Attrirés
- Travail	14.6%	36.0%
- Études	8.6%	9.4%
- Loisir	6.1%	4.9%
- Magasinage	6.5%	5.6%
- Autres (sauf retour)	12.2%	10.8%
- Retour au domicile	52.0%	33.2%
TOTAL (nb)	271 900	272 300

Par MODE - 24 hres (tous motifs sauf retour)	Produits	Attrirés
- Motorisés (nb)	119 500 91.5%	169 700 93.2%
- Automobile (nb)	<u>89 600</u> 68.6%	<u>138 800</u> 76.3%
- Conducteur	82.5%	87.6%
- Passager	17.5%	12.4%
- T.C. Public (nb)	<u>29 100</u> 22.3%	<u>28 500</u> 15.7%
- Métro	63.1%	52.6%
- STM (bus)	64.1%	75.4%
- Train	9.8%	4.9%
- STL, RTL, exo (bus)	2.2%	11.0%
- Bimodal	8.2%	5.8%
- Autres motorisés (nb)	<u>3 300</u> 2.5%	<u>4 200</u> 2.3%
- Non motorisés (nb)	10 700 8.2%	11 600 6.4%
- Autres et indéterminés (nb)	400 0.3%	700 0.4%
TOTAL (nb)	130 600	182 000

Par MODE - PPAM (tous motifs sauf retour)	Produits	Attrirés
- Motorisés	89.6%	93.4%
- Automobile	57.3%	73.6%
- T.C. Public	31.4%	17.5%
- Bimodal	3.5%	1.0%
- Autres motorisés	4.4%	3.4%
- Non motorisés	10.0%	6.2%
- Autres	0.4%	0.4%
TOTAL (nb)	56 000	103 400

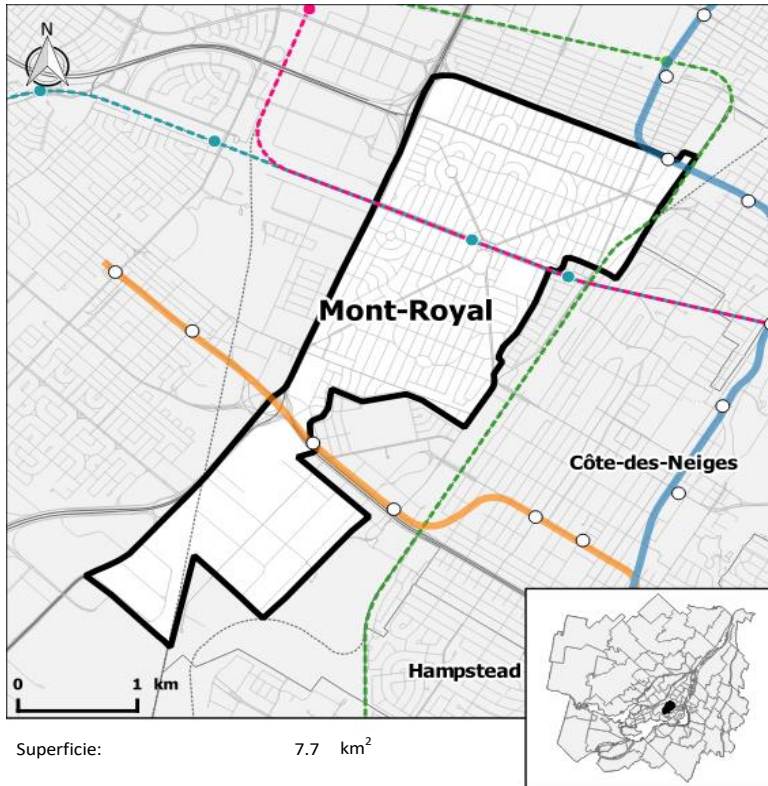
DÉPLACEMENTS DES RÉSIDENTS DU SECTEUR	
Nombre de déplacements effectués par les résidents:	203 700
Nombre de déplacements internes:	82 400
Nombre de résidents (5 ans et +) ne se déplaçant pas:	15 700
Déplacements par personne (5 ans et +):	2.22

Par MOTIF (tous modes - 24 heures)	Produits	Attrirés	Externes
- Travail	24.9%	6.8%	23.5%
- Études	16.2%	7.4%	4.7%
- Loisir	8.2%	4.3%	20.2%
- Magasinage	9.0%	6.2%	21.9%
- Autres (sauf retour)	14.8%	10.4%	29.7%
- Retour au domicile	26.9%	64.9%	-
TOTAL (nb)	139 300	139 200	7 500

Par PÉRIODE (Motorisés tous motifs)	Produits	Attrirés
- PPAM	20.9%	39.1%
- Jour	21.5%	21.2%
- PPPM	44.7%	27.5%
- Soir	11.8%	9.8%
- Nuit	1.1%	2.4%
TOTAL (nb)	251 000	251 400

120 - Mont-Royal

Population: 20 270		Hommes 48.2%	Femmes 51.8%
Nombre de logis:	7 364	Âge	%
Logis enquêtés:	396	0-19	26.9%
Autos:	11 900	20-34	14.6%
Personnes/logis:	2.75	35-49	20.1%
Autos/logis:	1.62	50-64	19.3%
Autos/personne:	0.59	65 et +	19.1%
		Nb logis avec:	
		0 auto	6.1%
		1 auto	43.4%
		2 autos	38.5%
		3 autos	8.0%
		4 autos et +	4.0%



DÉPLACEMENTS PRODUITS ET ATTIRÉS PAR LE SECTEUR		
Par MOTIF - 24 hres (tous modes)	Produits	Attirés
- Travail	14.4%	20.1%
- Études	10.2%	8.7%
- Loisir	8.0%	8.0%
- Magasinage	7.0%	10.1%
- Autres (sauf retour)	12.5%	13.4%
- Retour au domicile	47.8%	39.7%
TOTAL (nb)	53 500	53 400

Par MODE - 24 hres (tous motifs sauf retour)	Produits	Attirés
- Motorisés (nb)	24 600 88.2%	28 900 89.8%
- Automobile (nb)	19 700 70.6%	23 700 73.6%
- Conducteur	79.9%	82.3%
- Passager	20.1%	17.7%
- T.C. Public (nb)	5 100 18.3%	5 000 15.5%
- Métro	35.3%	46.3%
- STM (bus)	48.3%	74.6%
- Train	30.3%	20.0%
- STL, RTL, exo (bus)	0.3%	6.9%
- Bimodal	7.9%	5.8%
- Autres motorisés (nb)	300 1.1%	600 1.9%
- Non motorisés (nb)	3 300 11.8%	3 300 10.2%
- Autres et indéterminés (nb)	0 0.0%	100 0.3%
TOTAL (nb)	27 900	32 200

Par MODE - PPAM (tous motifs sauf retour)	Produits	Attirés
- Motorisés	84.0%	86.7%
- Automobile	58.4%	62.9%
- T.C. Public	26.1%	23.3%
- Bimodal	1.9%	1.9%
- Autres motorisés	1.4%	2.4%
- Non motorisés	16.6%	13.0%
- Autres	0.1%	0.4%
TOTAL (nb)	12 400	14 300

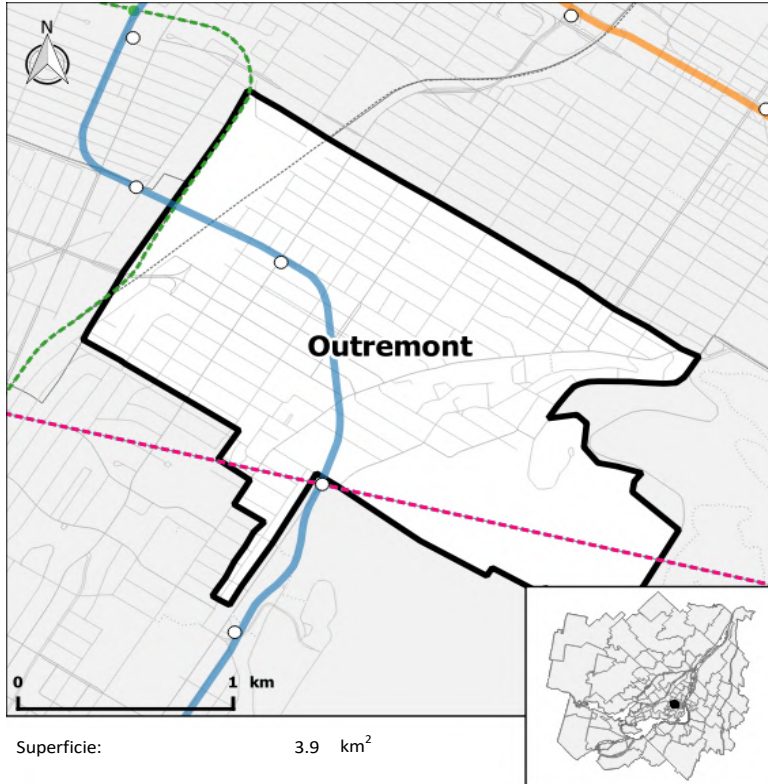
DÉPLACEMENTS DES RÉSIDENTS DU SECTEUR	
Nombre de déplacements effectués par les résidents:	47 900
Nombre de déplacements internes:	12 000
Nombre de résidents (5 ans et +) ne se déplaçant pas:	2 900
Déplacements par personne (5 ans et +):	2.50

Par MOTIF (tous modes - 24 heures)	Produits	Attirés	Externes
- Travail	22.8%	0.8%	24.8%
- Études	18.4%	6.5%	1.5%
- Loisir	12.5%	3.6%	25.4%
- Magasinage	9.7%	5.2%	14.6%
- Autres (sauf retour)	16.7%	9.1%	33.7%
- Retour au domicile	19.8%	74.8%	-
TOTAL (nb)	28 500	28 300	3 100

Par PÉRIODE (Motorisés tous motifs)	Produits	Attirés
- PPAM	23.3%	27.2%
- Jour	24.6%	25.3%
- PPPM	38.0%	34.3%
- Soir	13.4%	12.2%
- Nuit	0.7%	1.0%
TOTAL (nb)	47 200	47 300

121 - Montréal : Outremont

Population: 23 830		Hommes 46.9%	Femmes 53.1%
Nombre de logis:	9 170	Âge	%
Logis enquêtés:	455	0-19	29.7%
Autos:	9 200	20-34	17.8%
Personnes/logis:	2.60	35-49	18.2%
Autos/logis:	1.00	50-64	16.9%
Autos/personne:	0.39	65 et +	17.5%
		Nb logis avec:	
		0 auto	23.9%
		1 auto	56.3%
		2 autos	16.2%
		3 autos	2.8%
		4 autos et +	0.8%



DÉPLACEMENTS PRODUITS ET ATTRIRÉS PAR LE SECTEUR		
Par MOTIF - 24 hres (tous modes)	Produits	Attrirés
- Travail	16.3%	11.2%
- Études	12.9%	18.5%
- Loisir	10.9%	8.1%
- Magasinage	6.2%	2.9%
- Autres (sauf retour)	9.9%	14.9%
- Retour au domicile	43.8%	44.4%
TOTAL (nb)	55 400	55 100

Par MODE - 24 hres (tous motifs sauf retour)	Produits	Attrirés
- Motorisés (nb)	20 900 67.2%	22 700 73.9%
- Automobile (nb)	<u>13 000</u> 41.8%	<u>15 000</u> 48.9%
- Conducteur	80.6%	71.8%
- Passager	19.4%	28.2%
- T.C. Public (nb)	<u>7 000</u> 22.5%	<u>7 100</u> 23.1%
- Métro	60.8%	67.7%
- STM (bus)	63.9%	56.6%
- Train	1.3%	3.2%
- STL, RTL, exo (bus)	0.0%	5.0%
- Bimodal	1.9%	4.7%
- Autres motorisés (nb)	<u>1 000</u> 3.2%	<u>1 000</u> 3.3%
- Non motorisés (nb)	10 200 32.8%	7 900 25.7%
- Autres et indéterminés (nb)	100 0.3%	100 0.3%
TOTAL (nb)	31 100	30 700

Par MODE - PPAM (tous motifs sauf retour)	Produits	Attrirés
- Motorisés	67.0%	77.9%
- Automobile	40.1%	46.8%
- T.C. Public	24.3%	27.9%
- Bimodal	0.7%	1.8%
- Autres motorisés	3.5%	5.3%
- Non motorisés	32.6%	22.4%
- Autres	0.5%	0.0%
TOTAL (nb)	13 400	15 400

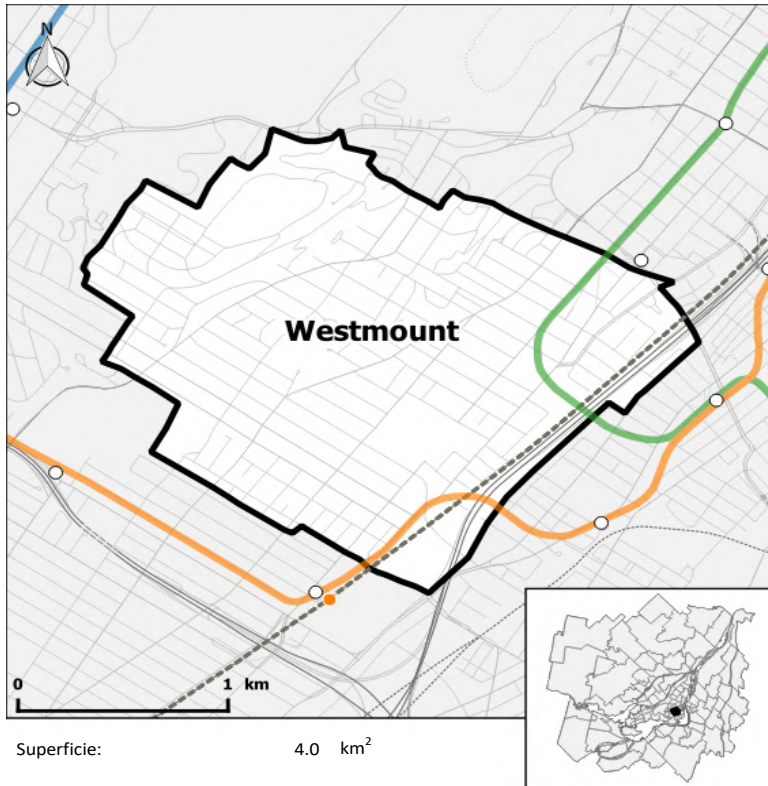
DÉPLACEMENTS DES RÉSIDENTS DU SECTEUR	
Nombre de déplacements effectués par les résidents:	55 300
Nombre de déplacements internes:	14 500
Nombre de résidents (5 ans et +) ne se déplaçant pas:	2 200
Déplacements par personne (5 ans et +):	2.51

Par MOTIF (tous modes - 24 heures)	Produits	Attrirés	Externes
- Travail	23.7%	1.7%	25.0%
- Études	20.2%	10.2%	1.0%
- Loisir	14.8%	4.1%	25.7%
- Magasinage	8.4%	2.7%	23.3%
- Autres (sauf retour)	12.6%	6.8%	24.6%
- Retour au domicile	20.2%	74.4%	-
TOTAL (nb)	33 200	32 900	3 700

Par PÉRIODE (Motorisés tous motifs)	Produits	Attrirés
- PPAM	25.2%	31.5%
- Jour	22.4%	19.4%
- PPPM	40.4%	35.3%
- Soir	11.4%	12.7%
- Nuit	0.5%	1.1%
TOTAL (nb)	38 500	38 600

122 - Westmount

Population: 20 305		Hommes 46.3%	Femmes 53.7%
Nombre de logis:	8 679	Âge	%
Logis enquêtés:	355	0-19	21.6%
Autos:	10 500	20-34	16.0%
Personnes/logis:	2.34	35-49	16.4%
Autos/logis:	1.21	50-64	20.1%
Autos/personne:	0.52	65 et +	25.8%
		Nb logis avec:	
		0 auto	22.2%
		1 auto	48.7%
		2 autos	23.0%
		3 autos	4.6%
		4 autos et +	1.5%



DÉPLACEMENTS PRODUITS ET ATTRIRÉS PAR LE SECTEUR		
Par MOTIF - 24 hres (tous modes)	Produits	Attrirés
- Travail	13.0%	17.8%
- Études	8.2%	17.7%
- Loisir	9.8%	7.9%
- Magasinage	6.3%	6.7%
- Autres (sauf retour)	13.1%	14.1%
- Retour au domicile	49.4%	35.6%
TOTAL (nb)	58 900	58 900

Par MODE - 24 hres (tous motifs sauf retour)	Produits	Attrirés
- Motorisés (nb)	23 900 80.2%	31 900 84.2%
- Automobile (nb)	17 400 58.4%	19 500 51.5%
- Conducteur	73.1%	74.5%
- Passager	26.9%	25.5%
- T.C. Public (nb)	6 100 20.6%	13 300 35.1%
- Métro	68.4%	75.5%
- STM (bus)	54.0%	47.1%
- Train	0.3%	9.3%
- STL, RTL, exo (bus)	1.9%	15.4%
- Bimodal	3.8%	12.3%
- Autres motorisés (nb)	500 1.7%	800 2.1%
- Non motorisés (nb)	5 800 19.5%	5 900 15.6%
- Autres et indéterminés (nb)	200 0.7%	100 0.3%
TOTAL (nb)	29 800	37 900

Par MODE - PPAM (tous motifs sauf retour)	Produits	Attrirés
- Motorisés	83.1%	90.2%
- Automobile	59.2%	51.2%
- T.C. Public	22.5%	43.9%
- Bimodal	0.5%	7.7%
- Autres motorisés	1.9%	3.0%
- Non motorisés	16.4%	9.6%
- Autres	1.0%	0.2%
TOTAL (nb)	10 800	17 700

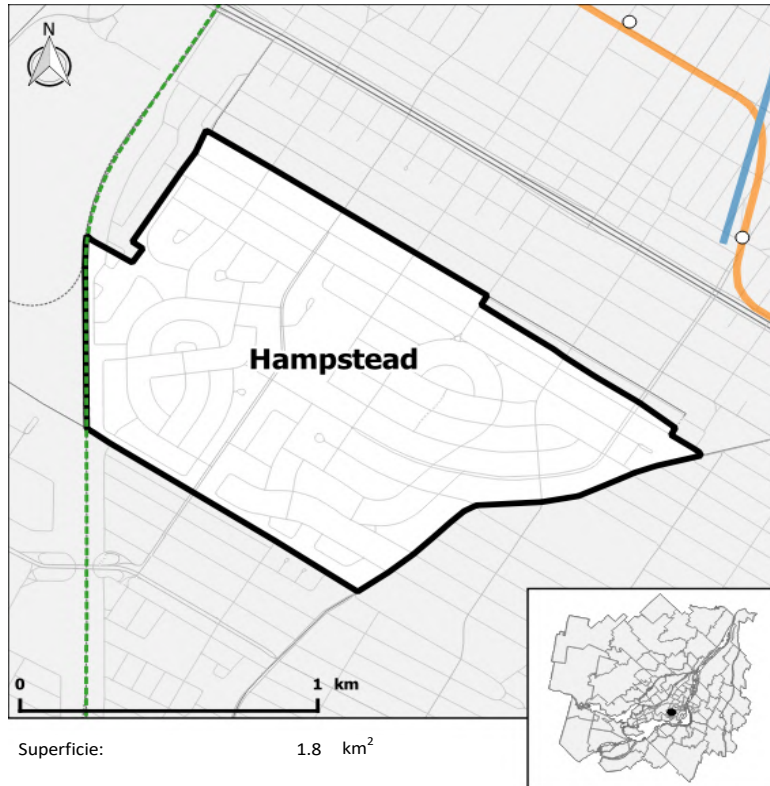
DÉPLACEMENTS DES RÉSIDENTS DU SECTEUR	
Nombre de déplacements effectués par les résidents:	48 500
Nombre de déplacements internes:	12 900
Nombre de résidents (5 ans et +) ne se déplaçant pas:	2 700
Déplacements par personne (5 ans et +):	2.48

Par MOTIF (tous modes - 24 heures)	Produits	Attrirés	Externes
- Travail	21.3%	2.0%	19.0%
- Études	15.7%	6.2%	3.3%
- Loisir	14.7%	5.5%	21.8%
- Magasinage	8.6%	4.5%	22.3%
- Autres (sauf retour)	19.1%	8.6%	33.7%
- Retour au domicile	20.3%	73.1%	-
TOTAL (nb)	28 800	28 700	3 800

Par PÉRIODE (Motorisés tous motifs)	Produits	Attrirés
- PPAM	19.5%	33.9%
- Jour	26.4%	27.0%
- PPPM	41.6%	29.2%
- Soir	12.3%	9.3%
- Nuit	0.1%	0.5%
TOTAL (nb)	48 100	48 000

123 - Hampstead

Population: 6 990		Hommes 47.6%	Femmes 52.4%
Nombre de logis:	2 470	Âge	%
Logis enquêtés:	77	0-19	26.8%
Autos:	4 400	20-34	17.4%
Personnes/logis:	2.83	35-49	17.3%
Autos/logis:	1.78	50-64	20.3%
Autos/personne:	0.63	65 et +	18.2%
		Nb logis avec:	
		0 auto	9.7%
		1 auto	40.0%
		2 autos	33.1%
		3 autos	10.3%
		4 autos et +	6.8%



DÉPLACEMENTS PRODUITS ET ATTIRÉS PAR LE SECTEUR		
Par MOTIF - 24 hres (tous modes)	Produits	Attirés
- Travail	24.9%	5.6%
- Études	23.9%	0.2%
- Loisir	16.5%	4.5%
- Magasinage	9.9%	0.0%
- Autres (sauf retour)	15.6%	6.4%
- Retour au domicile	9.2%	83.3%
TOTAL (nb)	8 600	8 100

Par MODE - 24 hres (tous motifs sauf retour)	Produits	Attirés
- Motorisés (nb)	7 600 97.4%	1 300 92.9%
- Automobile (nb)	5 800 74.4%	1 100 78.6%
- Conducteur	74.5%	92.5%
- Passager	25.5%	7.5%
- T.C. Public (nb)	1 600 20.1%	200 14.3%
- Métro	62.2%	53.4%
- STM (bus)	89.1%	100.0%
- Train	0.0%	0.0%
- STL, RTL, exo (bus)	0.0%	0.0%
- Bimodal	5.7%	0.0%
- Autres motorisés (nb)	300 3.9%	0 0.0%
- Non motorisés (nb)	100 1.3%	100 7.1%
- Autres et indéterminés (nb)	0 0.0%	0 0.0%
TOTAL (nb)	7 800	1 400

Par MODE - PPAM (tous motifs sauf retour)	Produits	Attirés
- Motorisés	98.6%	100.0%
- Automobile	63.0%	83.8%
- T.C. Public	28.1%	16.2%
- Bimodal	1.5%	0.0%
- Autres motorisés	9.0%	0.0%
- Non motorisés	0.4%	0.0%
- Autres	1.0%	0.0%
TOTAL (nb)	3 200	400

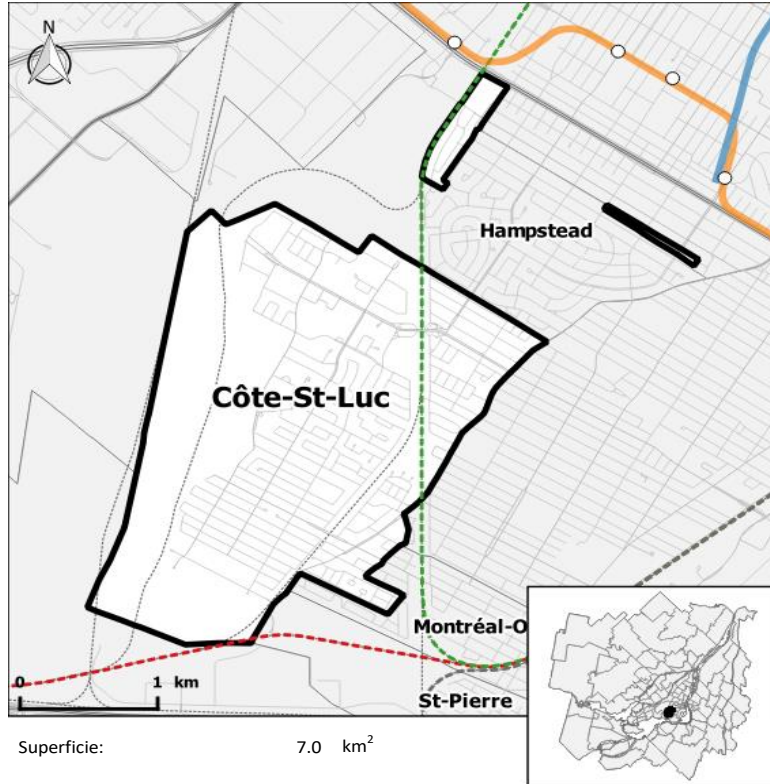
DÉPLACEMENTS DES RÉSIDENTS DU SECTEUR	
Nombre de déplacements effectués par les résidents:	18 000
Nombre de déplacements internes:	300
Nombre de résidents (5 ans et +) ne se déplaçant pas:	700
Déplacements par personne (5 ans et +):	2.71

Par MOTIF (tous modes - 24 heures)	Produits	Attirés	Externes
- Travail	27.3%	0.0%	29.9%
- Études	26.3%	0.0%	1.7%
- Loisir	18.7%	0.2%	26.8%
- Magasinage	10.3%	0.0%	19.3%
- Autres (sauf retour)	16.8%	4.5%	21.8%
- Retour au domicile	0.6%	95.3%	-
TOTAL (nb)	7 500	7 100	3 700

Par PÉRIODE (Motorisés tous motifs)	Produits	Attirés
- PPAM	38.1%	5.6%
- Jour	29.0%	20.8%
- PPPM	19.8%	47.5%
- Soir	12.6%	24.3%
- Nuit	0.4%	1.8%
TOTAL (nb)	8 300	7 900

124 - Côte-Saint-Luc

Population: 32 470		Hommes 45.8%	Femmes 54.2%
Nombre de logis:	13 495	Âge	%
Logis enquêtés:	390	0-19	22.6%
Autos:	16 900	20-34	14.4%
Personnes/logis:	2.41	35-49	17.8%
Autos/logis:	1.25	50-64	16.0%
Autos/personne:	0.52	65 et +	29.2%
		Nb logis avec:	
		0 auto	18.5%
		1 auto	45.7%
		2 autos	30.1%
		3 autos	4.3%
		4 autos et +	1.5%



DÉPLACEMENTS PRODUITS ET ATTRIRÉS PAR LE SECTEUR

Par MOTIF - 24 hres (tous modes)	Produits	Attrirés
- Travail	18.8%	9.2%
- Études	13.0%	7.1%
- Loisir	10.9%	6.9%
- Magasinage	9.6%	6.8%
- Autres (sauf retour)	16.4%	10.8%
- Retour au domicile	31.2%	59.2%
TOTAL (nb)	49 900	50 100

Par MODE - 24 hres (tous motifs sauf retour)	Produits	Attrirés
- Motorisés (nb)	32 800 95.6%	18 900 92.6%
- Automobile (nb)	25 900 75.5%	15 600 76.5%
- Conducteur	79.3%	75.3%
- Passager	20.7%	24.7%
- T.C. Public (nb)	6 000 17.4%	2 100 10.3%
- Métro	50.2%	42.2%
- STM (bus)	92.0%	92.6%
- Train	3.3%	3.1%
- STL, RTL, exo (bus)	0.0%	5.5%
- Bimodal	7.3%	3.1%
- Autres motorisés (nb)	1 400 4.1%	1 300 6.4%
- Non motorisés (nb)	1 400 4.1%	1 500 7.4%
- Autres et indéterminés (nb)	100 0.3%	0 0.0%
TOTAL (nb)	34 300	20 400

Par MODE - PPAM (tous motifs sauf retour)	Produits	Attrirés
- Motorisés	94.9%	92.2%
- Automobile	71.4%	67.5%
- T.C. Public	19.3%	12.4%
- Bimodal	2.2%	0.5%
- Autres motorisés	6.5%	12.7%
- Non motorisés	4.8%	7.8%
- Autres	0.3%	0.0%
TOTAL (nb)	15 500	9 000

DÉPLACEMENTS DES RÉSIDENTS DU SECTEUR

Nombre de déplacements effectués par les résidents:	68 200
Nombre de déplacements internes:	17 700
Nombre de résidents (5 ans et +) ne se déplaçant pas:	5 600
Déplacements par personne (5 ans et +):	2.23

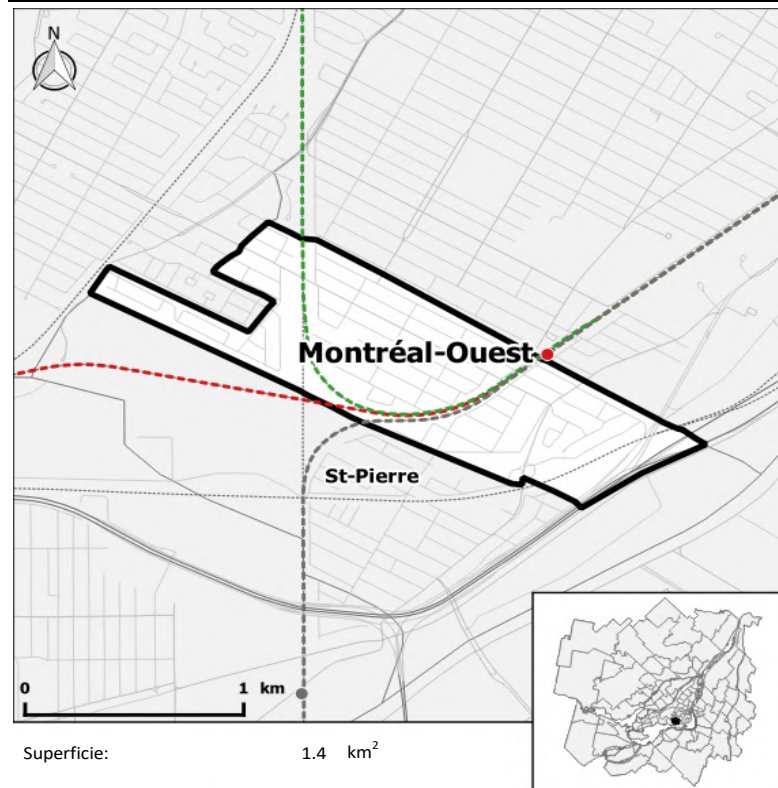
Par MOTIF (tous modes - 24 heures)	Produits	Attrirés	Externes
- Travail	22.4%	3.1%	23.6%
- Études	15.5%	5.5%	4.6%
- Loisir	12.9%	4.0%	31.7%
- Magasinage	10.8%	5.6%	16.6%
- Autres (sauf retour)	18.2%	8.3%	23.6%
- Retour au domicile	20.1%	73.5%	-
TOTAL (nb)	40 400	40 400	5 100

Par PÉRIODE (Motorisés tous motifs)	Produits	Attrirés
- PPAM	32.0%	19.0%
- Jour	31.9%	26.4%
- PPPM	25.4%	39.6%
- Soir	9.9%	14.1%
- Nuit	0.8%	0.9%
TOTAL (nb)	46 800	46 800

125 - Montréal-Ouest

Population: 5 015		Hommes 48.3%	Femmes 51.7%
Nombre de logis:	1 845	Âge	%
Logis enquêtés:	116	0-19	25.7%
Autos:	2 900	20-34	14.5%
Personnes/logis:	2.72	35-49	19.0%
Autos/logis:	1.57	50-64	23.6%
Autos/personne:	0.58	65 et +	17.2%
		Nb logis avec:	
		0 auto	8.8%
		1 auto	40.7%
		2 autos	43.7%
		3 autos	4.9%
		4 autos et +	1.8%

DÉPLACEMENTS PRODUITS ET ATTIRÉS PAR LE SECTEUR		
Par MOTIF - 24 hres (tous modes)	Produits	Attirés
- Travail	18.2%	16.4%
- Études	12.3%	12.5%
- Loisir	9.7%	6.9%
- Magasinage	6.5%	4.0%
- Autres (sauf retour)	13.4%	12.6%
- Retour au domicile	39.9%	47.7%
TOTAL (nb)	10 400	10 400



Par MODE - 24 hres (tous motifs sauf retour)	Produits	Attirés
- Motorisés (nb)	5 800 92.1%	4 700 87.0%
- Automobile (nb)	4 200 66.7%	3 600 66.7%
- Conducteur	78.4%	79.9%
- Passager	21.6%	20.1%
- T.C. Public (nb)	1 400 21.5%	1 100 20.4%
- Métro	49.3%	21.1%
- STM (bus)	60.1%	57.6%
- Train	37.7%	46.5%
- STL, RTL, exo (bus)	0.0%	0.0%
- Bimodal	6.5%	12.7%
- Autres motorisés (nb)	300 4.8%	100 1.9%
- Non motorisés (nb)	500 7.9%	700 13.0%
- Autres et indéterminés (nb)	0 0.0%	0 0.0%
TOTAL (nb)	6 300	5 400

Par MODE - PPAM (tous motifs sauf retour)	Produits	Attirés
- Motorisés	91.5%	90.7%
- Automobile	59.5%	59.1%
- T.C. Public	23.9%	31.5%
- Bimodal	1.5%	4.9%
- Autres motorisés	9.7%	5.0%
- Non motorisés	8.5%	9.3%
- Autres	0.0%	0.0%
TOTAL (nb)	2 800	2 900

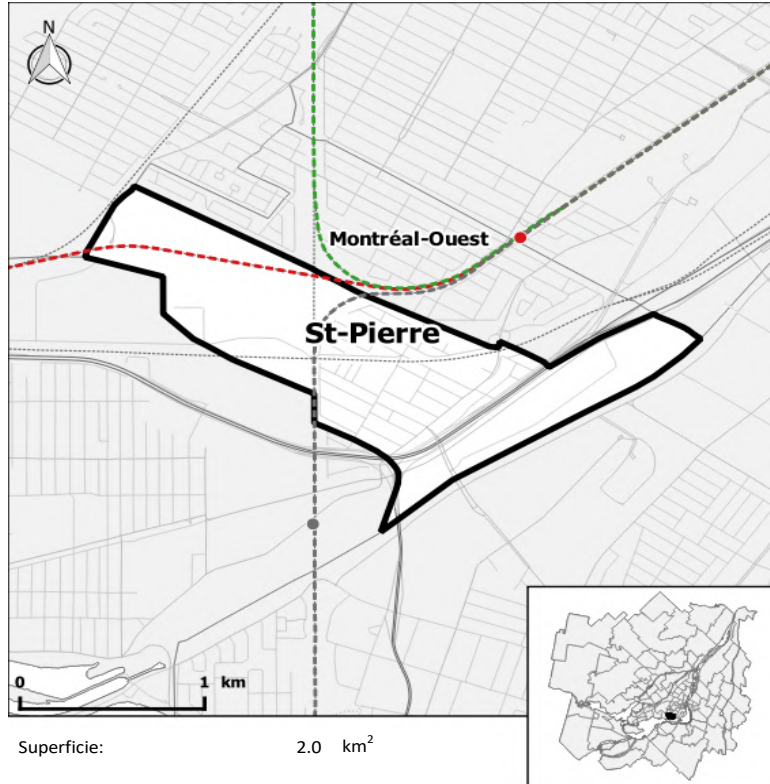
DÉPLACEMENTS DES RÉSIDENTS DU SECTEUR	
Nombre de déplacements effectués par les résidents:	11 100
Nombre de déplacements internes:	800
Nombre de résidents (5 ans et +) ne se déplaçant pas:	600
Déplacements par personne (5 ans et +):	2.33

Par MOTIF (tous modes - 24 heures)	Produits	Attirés	Externes
- Travail	31.4%	0.5%	34.1%
- Études	21.0%	2.7%	3.1%
- Loisir	12.6%	1.2%	10.2%
- Magasinage	8.5%	1.1%	28.3%
- Autres (sauf retour)	19.0%	3.3%	24.2%
- Retour au domicile	7.7%	91.2%	-
TOTAL (nb)	5 500	5 400	1 000

Par PÉRIODE (Motorisés tous motifs)	Produits	Attirés
- PPAM	28.5%	30.6%
- Jour	27.2%	21.5%
- PPPM	35.6%	35.7%
- Soir	8.6%	11.1%
- Nuit	0.2%	1.1%
TOTAL (nb)	9 100	9 200

126 - Montréal : Saint-Pierre

Population: 5 230		Hommes	49.3%	Femmes	50.7%
Nombre de logis:	2 370	Âge	%	Nb logis avec:	
Logis enquêtés:	94	0-19	23.3%	0 auto	21.3%
Autos:	2 700	20-34	21.0%	1 auto	52.2%
Personnes/logis:	2.21	35-49	22.4%	2 autos	19.8%
Autos/logis:	1.14	50-64	21.8%	3 autos	6.5%
Autos/personne:	0.52	65 et +	11.5%	4 autos et +	0.3%



DÉPLACEMENTS PRODUITS ET ATTIRÉS PAR LE SECTEUR		
Par MOTIF - 24 hres (tous modes)	Produits	Attirés
- Travail	31.9%	9.5%
- Études	12.2%	4.0%
- Loisir	6.1%	6.9%
- Magasinage	6.0%	0.3%
- Autres (sauf retour)	15.2%	15.2%
- Retour au domicile	28.5%	64.1%
TOTAL (nb)	7 100	7 100

Par MODE - 24 hres (tous motifs sauf retour)	Produits		Attirés	
- Motorisés (nb)	4 400	86.3%	2 000	80.0%
- Automobile (nb)	<u>3 300</u>	64.7%	<u>1 700</u>	68.0%
- Conducteur	84.2%		71.9%	
- Passager	15.8%		28.1%	
- T.C. Public (nb)	<u>1 100</u>	21.6%	<u>200</u>	8.0%
- Métro	47.4%		59.8%	
- STM (bus)	91.8%		100.0%	
- Train	8.2%		0.0%	
- STL, RTL, exo (bus)	2.9%		0.0%	
- Bimodal	5.8%		12.6%	
- Autres motorisés (nb)	<u>0</u>	0.0%	<u>100</u>	4.0%
- Non motorisés (nb)	700	13.7%	600	24.0%
- Autres et indéterminés (nb)	0	0.0%	0	0.0%
TOTAL (nb)	5 100		2 500	

Par MODE - PPAM (tous motifs sauf retour)	Produits	Attirés
- Motorisés	81.7%	59.1%
- Automobile	56.8%	55.8%
- T.C. Public	25.2%	3.3%
- Bimodal	1.6%	0.0%
- Autres motorisés	1.3%	0.0%
- Non motorisés	18.3%	40.9%
- Autres	0.0%	0.0%
TOTAL (nb)	3 000	1 000

DÉPLACEMENTS DES RÉSIDENTS DU SECTEUR	
Nombre de déplacements effectués par les résidents:	11 000
Nombre de déplacements internes:	1 400
Nombre de résidents (5 ans et +) ne se déplaçant pas:	800
Déplacements par personne (5 ans et +):	2.24

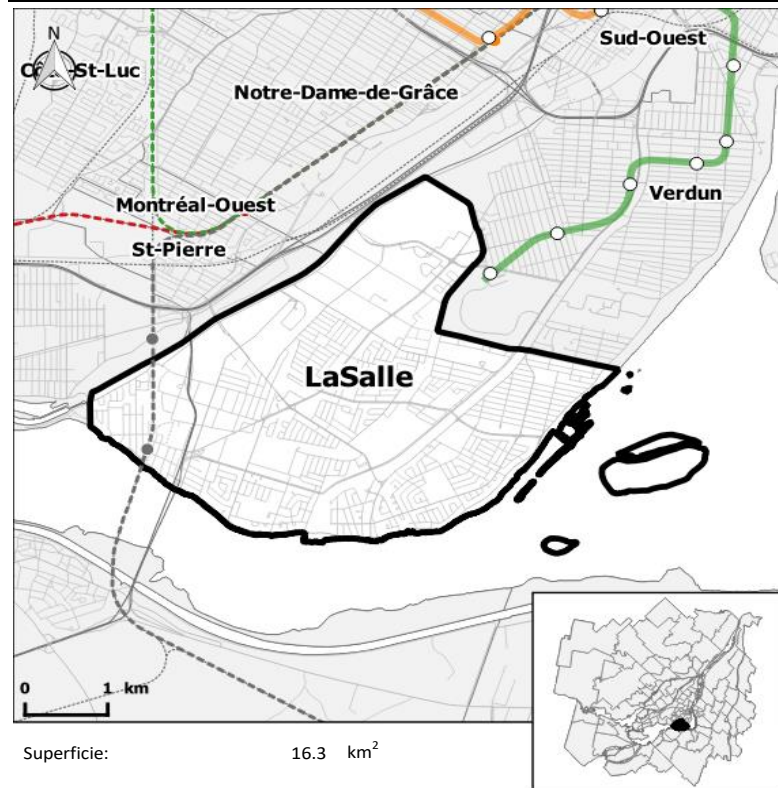
Par MOTIF (tous modes - 24 heures)	Produits	Attirés	Externes
- Travail	39.5%	1.6%	16.3%
- Études	15.7%	4.3%	0.0%
- Loisir	7.3%	0.1%	13.8%
- Magasinage	7.4%	0.0%	24.4%
- Autres (sauf retour)	17.8%	10.9%	45.5%
- Retour au domicile	12.2%	83.0%	-
TOTAL (nb)	5 600	5 500	1 400

Par PÉRIODE (Motorisés tous motifs)	Produits	Attirés
- PPAM	41.3%	11.0%
- Jour	23.7%	18.4%
- PPPM	22.8%	49.8%
- Soir	11.3%	17.2%
- Nuit	1.0%	3.6%
TOTAL (nb)	5 900	5 800

128 - Montréal : LaSalle

Population: 73 360		Hommes 47.4%	Femmes 52.6%
Nombre de logis:	31 811	Âge	%
Logis enquêtés:	1 118	0-19	21.6%
Autos:	37 100	20-34	18.4%
Personnes/logis:	2.31	35-49	20.3%
Autos/logis:	1.17	50-64	20.4%
Autos/personne:	0.51	65 et +	19.2%
		Nb logis avec:	
		0 auto	21.1%
		1 auto	49.5%
		2 autos	23.3%
		3 autos	4.8%
		4 autos et +	1.3%

DÉPLACEMENTS PRODUITS ET ATTRIRÉS PAR LE SECTEUR		
Par MOTIF - 24 hres (tous modes)	Produits	Attrirés
- Travail	18.2%	13.3%
- Études	9.5%	8.4%
- Loisir	7.9%	7.5%
- Magasinage	9.0%	13.1%
- Autres (sauf retour)	13.7%	11.7%
- Retour au domicile	41.6%	46.0%
TOTAL (nb)	149 500	149 300



Par MODE - 24 hres (tous motifs sauf retour)	Produits	Attrirés
- Motorisés (nb)	80 200 91.9%	73 200 90.8%
- Automobile (nb)	62 100 71.1%	60 400 74.9%
- Conducteur	79.1%	80.0%
- Passager	20.9%	20.0%
- T.C. Public (nb)	18 500 21.2%	11 300 14.0%
- Métro	65.5%	35.8%
- STM (bus)	78.0%	81.0%
- Train	2.8%	1.7%
- STL, RTL, exo (bus)	1.3%	11.2%
- Bimodal	14.8%	6.8%
- Autres motorisés (nb)	2 300 2.6%	2 400 3.0%
- Non motorisés (nb)	6 900 7.9%	7 200 8.9%
- Autres et indéterminés (nb)	200 0.2%	100 0.1%
TOTAL (nb)	87 300	80 600

Par MODE - PPAM (tous motifs sauf retour)	Produits	Attrirés
- Motorisés	92.4%	89.3%
- Automobile	63.8%	66.1%
- T.C. Public	29.5%	18.3%
- Bimodal	5.2%	1.1%
- Autres motorisés	4.4%	6.1%
- Non motorisés	7.6%	10.6%
- Autres	0.1%	0.1%
TOTAL (nb)	39 400	30 300

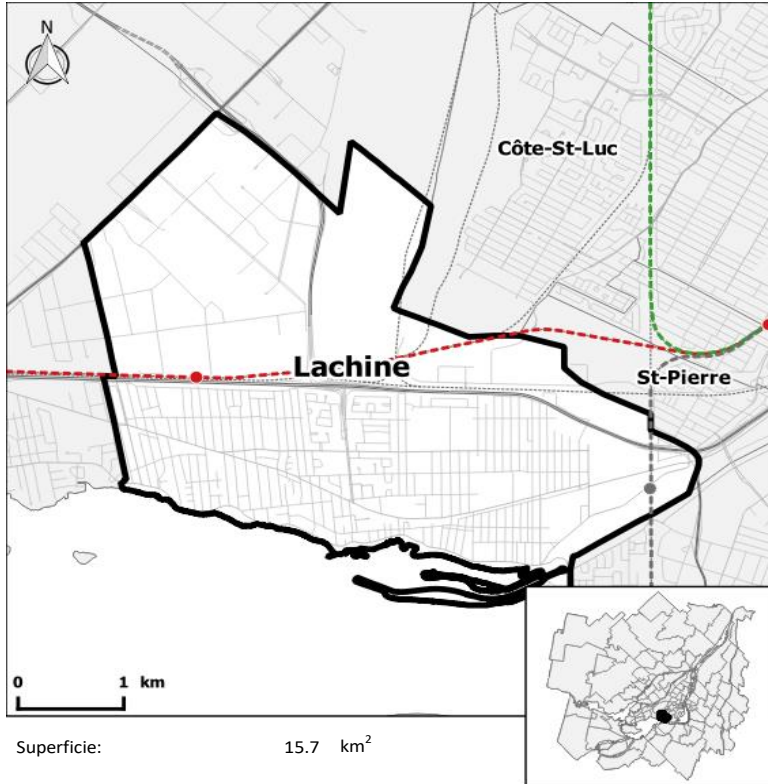
DÉPLACEMENTS DES RÉSIDENTS DU SECTEUR	
Nombre de déplacements effectués par les résidents:	159 700
Nombre de déplacements internes:	71 700
Nombre de résidents (5 ans et +) ne se déplaçant pas:	11 800
Déplacements par personne (5 ans et +):	2.31

Par MOTIF (tous modes - 24 heures)	Produits	Attrirés	Externes
- Travail	23.1%	4.8%	25.6%
- Études	12.4%	6.9%	5.4%
- Loisir	9.2%	5.8%	28.5%
- Magasinage	10.3%	9.8%	16.4%
- Autres (sauf retour)	15.9%	11.1%	24.1%
- Retour au domicile	29.0%	61.5%	-
TOTAL (nb)	112 300	111 800	7 300

Par PÉRIODE (Motorisés tous motifs)	Produits	Attrirés
- PPAM	27.7%	21.0%
- Jour	26.7%	27.5%
- PPPM	33.1%	37.8%
- Soir	11.3%	12.2%
- Nuit	1.1%	1.5%
TOTAL (nb)	135 800	135 400

129 - Montréal : Lachine

Population: 39 300		Hommes 47.8%	Femmes 52.2%
Nombre de logis:	17 575	Âge	%
Logis enquêtés:	729	0-19	20.8%
Autos:	20 500	20-34	18.8%
Personnes/logis:	2.24	35-49	20.3%
Autos/logis:	1.17	50-64	21.9%
Autos/personne:	0.52	65 et +	18.2%
		Nb logis avec:	
		0 auto	21.2%
		1 auto	47.6%
		2 autos	25.8%
		3 autos	4.4%
		4 autos et +	1.0%



DÉPLACEMENTS PRODUITS ET ATTRIRÉS PAR LE SECTEUR		
Par MOTIF - 24 hres (tous modes)	Produits	Attrirés
- Travail	18.8%	20.9%
- Études	8.6%	9.6%
- Loisir	7.0%	6.4%
- Magasinage	8.4%	6.4%
- Autres (sauf retour)	12.9%	13.1%
- Retour au domicile	44.1%	43.4%
TOTAL (nb)	83 300	83 400

Par MODE - 24 hres (tous motifs sauf retour)	Produits	Attrirés
- Motorisés (nb)	41 000 88.2%	41 700 88.3%
- Automobile (nb)	32 300 69.5%	35 600 75.4%
- Conducteur	81.4%	80.8%
- Passager	18.6%	19.2%
- T.C. Public (nb)	8 200 17.7%	5 500 11.7%
- Métro	51.8%	30.7%
- STM (bus)	72.9%	95.9%
- Train	24.1%	5.1%
- STL, RTL, exo (bus)	0.6%	1.9%
- Bimodal	8.3%	12.7%
- Autres motorisés (nb)	1 200 2.6%	1 400 3.0%
- Non motorisés (nb)	5 500 11.8%	5 400 11.4%
- Autres et indéterminés (nb)	100 0.2%	0 0.0%
TOTAL (nb)	46 500	47 200

Par MODE - PPAM (tous motifs sauf retour)	Produits	Attrirés
- Motorisés	88.9%	90.0%
- Automobile	63.0%	71.6%
- T.C. Public	24.8%	16.2%
- Bimodal	2.7%	2.5%
- Autres motorisés	4.0%	4.7%
- Non motorisés	10.9%	10.0%
- Autres	0.2%	0.0%
TOTAL (nb)	21 600	23 200

DÉPLACEMENTS DES RÉSIDENTS DU SECTEUR	
Nombre de déplacements effectués par les résidents:	83 400
Nombre de déplacements internes:	33 700
Nombre de résidents (5 ans et +) ne se déplaçant pas:	6 500
Déplacements par personne (5 ans et +):	2.25

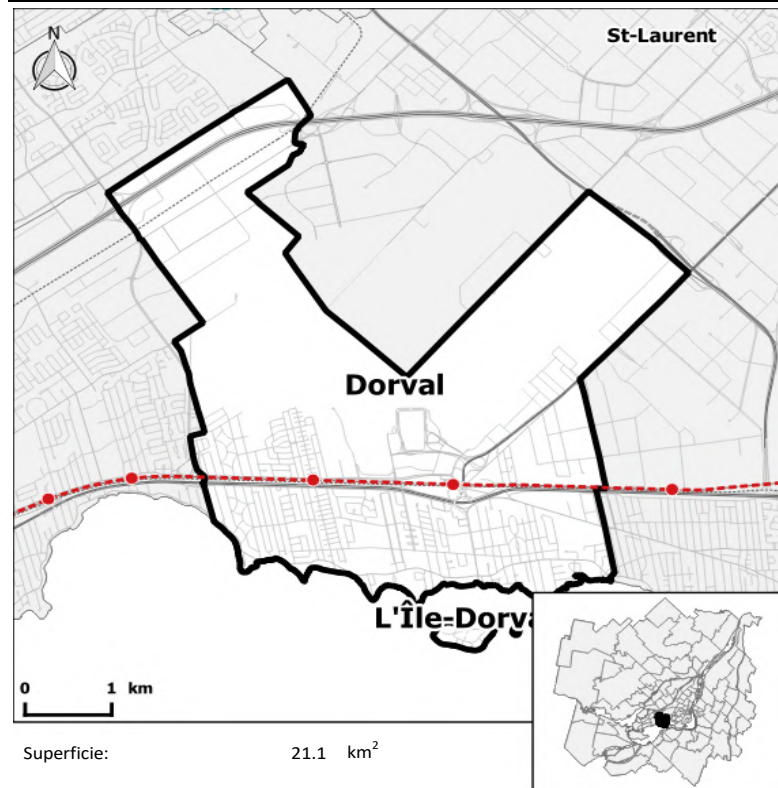
Par MOTIF (tous modes - 24 heures)	Produits	Attrirés	Externes
- Travail	25.7%	5.2%	24.0%
- Études	12.4%	7.1%	1.6%
- Loisir	8.6%	3.9%	32.7%
- Magasinage	10.6%	7.9%	18.9%
- Autres (sauf retour)	15.1%	11.1%	22.8%
- Retour au domicile	27.4%	64.8%	-
TOTAL (nb)	56 200	55 900	5 000

Par PÉRIODE (Motorisés tous motifs)	Produits	Attrirés
- PPAM	27.4%	29.6%
- Jour	23.5%	22.2%
- PPPM	35.5%	34.4%
- Soir	12.2%	11.7%
- Nuit	1.3%	2.2%
TOTAL (nb)	72 800	73 100

130 - Dorval, L'Île-Dorval

Population: 19 025		Hommes 48.9%	Femmes 51.1%
Nombre de logis:	8 386	Âge	%
Logis enquêtés:	429	0-19	18.7%
Autos:	11 800	20-34	19.3%
Personnes/logis:	2.27	35-49	19.4%
Autos/logis:	1.41	50-64	23.0%
Autos/personne:	0.62	65 et +	19.6%
		Nb logis avec:	
		0 auto	9.6%
		1 auto	51.4%
		2 autos	29.9%
		3 autos	7.4%
		4 autos et +	1.7%

DÉPLACEMENTS PRODUITS ET ATTRIRÉS PAR LE SECTEUR		
Par MOTIF - 24 hres (tous modes)	Produits	Attrirés
- Travail	13.0%	40.7%
- Études	5.1%	5.0%
- Loisir	6.6%	6.8%
- Magasinage	6.8%	6.1%
- Autres (sauf retour)	10.3%	14.3%
- Retour au domicile	58.3%	27.1%
TOTAL (nb)	72 600	71 100



Par MODE - 24 hres (tous motifs sauf retour)	Produits	Attrirés
- Motorisés (nb)	28 400 93.7%	49 600 95.8%
- Automobile (nb)	24 600 81.2%	44 200 85.3%
- Conducteur	85.1%	88.8%
- Passager	14.9%	11.2%
- T.C. Public (nb)	3 700 12.1%	3 700 7.1%
- Métro	42.3%	42.5%
- STM (bus)	66.9%	90.5%
- Train	34.4%	12.3%
- STL, RTL, exo (bus)	0.0%	3.1%
- Bimodal	18.0%	7.0%
- Autres motorisés (nb)	900 3.0%	2 100 4.1%
- Non motorisés (nb)	1 800 5.9%	2 000 3.9%
- Autres et indéterminés (nb)	100 0.3%	400 0.8%
TOTAL (nb)	30 300	51 800

Par MODE - PPAM (tous motifs sauf retour)	Produits	Attrirés
- Motorisés	94.5%	97.0%
- Automobile	72.2%	82.6%
- T.C. Public	20.5%	8.4%
- Bimodal	3.9%	0.5%
- Autres motorisés	5.7%	6.6%
- Non motorisés	5.3%	2.5%
- Autres	0.2%	0.7%
TOTAL (nb)	11 700	26 700

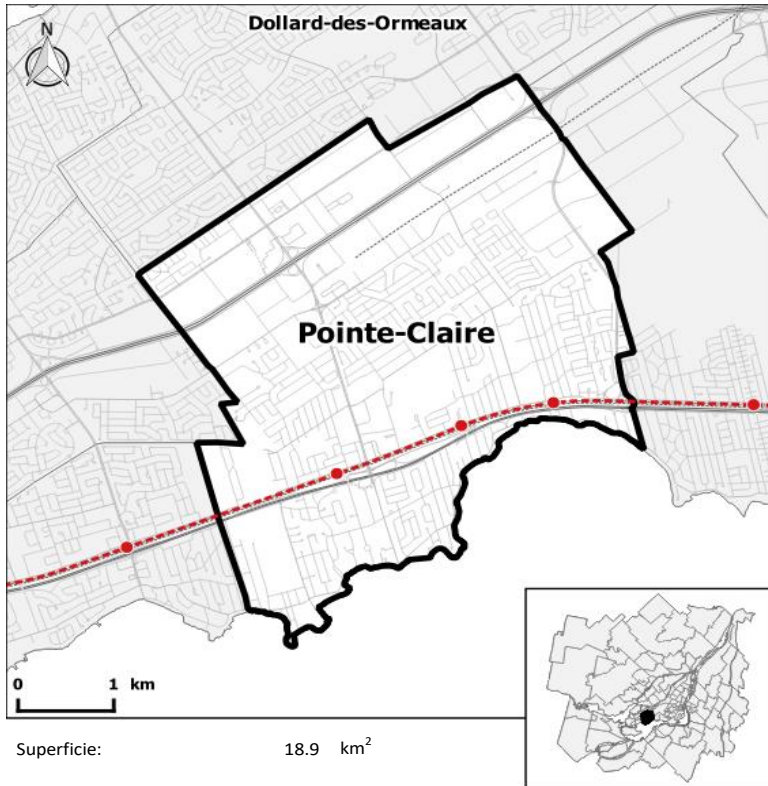
DÉPLACEMENTS DES RÉSIDENTS DU SECTEUR	
Nombre de déplacements effectués par les résidents:	44 000
Nombre de déplacements internes:	16 000
Nombre de résidents (5 ans et +) ne se déplaçant pas:	2 600
Déplacements par personne (5 ans et +):	2.42

Par MOTIF (tous modes - 24 heures)	Produits	Attrirés	Externes
- Travail	26.4%	5.0%	24.6%
- Études	12.1%	5.2%	0.8%
- Loisir	10.2%	5.0%	26.3%
- Magasinage	11.0%	8.1%	18.2%
- Autres (sauf retour)	14.5%	9.7%	30.2%
- Retour au domicile	25.7%	67.0%	-
TOTAL (nb)	28 900	28 800	2 400

Par PÉRIODE (Motorisés tous motifs)	Produits	Attrirés
- PPAM	16.9%	39.2%
- Jour	21.0%	21.6%
- PPPM	45.3%	26.4%
- Soir	14.9%	9.7%
- Nuit	1.9%	3.1%
TOTAL (nb)	69 000	67 300

131 - Pointe-Claire

Population: 31 375		Hommes 47.2%	Femmes 52.8%
Nombre de logis:	12 390	Âge	%
Logis enquêtés:	460	0-19	21.3%
Autos:	19 400	20-34	14.5%
Personnes/logis:	2.53	35-49	17.6%
Autos/logis:	1.57	50-64	22.7%
Autos/personne:	0.62	65 et +	23.9%
		Nb logis avec:	
		0 auto	7.8%
		1 auto	41.1%
		2 autos	38.9%
		3 autos	10.6%
		4 autos et +	1.5%



DÉPLACEMENTS PRODUITS ET ATTRIRÉS PAR LE SECTEUR		
Par MOTIF - 24 hres (tous modes)	Produits	Attrirés
- Travail	12.3%	24.0%
- Études	5.9%	5.5%
- Loisir	8.2%	9.1%
- Magasinage	8.9%	16.0%
- Autres (sauf retour)	11.9%	14.7%
- Retour au domicile	52.7%	30.7%
TOTAL (nb)	104 400	104 500

Par MODE - 24 hres (tous motifs sauf retour)	Produits	Attrirés
- Motorisés (nb)	47 000 95.1%	70 000 96.7%
- Automobile (nb)	<u>41 800</u> 84.6%	<u>63 500</u> 87.7%
- Conducteur	81.8%	83.3%
- Passager	18.2%	16.7%
- T.C. Public (nb)	<u>5 800</u> 11.7%	<u>4 000</u> 5.5%
- Métro	36.5%	18.0%
- STM (bus)	60.2%	93.2%
- Train	40.6%	6.4%
- STL, RTL, exo (bus)	0.0%	1.4%
- Bimodal	26.1%	4.2%
- Autres motorisés (nb)	<u>900</u> 1.8%	<u>2 700</u> 3.7%
- Non motorisés (nb)	2 300 4.7%	2 300 3.2%
- Autres et indéterminés (nb)	200 0.4%	100 0.1%
TOTAL (nb)	49 400	72 400

Par MODE - PPAM (tous motifs sauf retour)	Produits	Attrirés
- Motorisés	93.9%	96.1%
- Automobile	73.5%	82.6%
- T.C. Public	22.3%	5.4%
- Bimodal	6.6%	0.0%
- Autres motorisés	4.7%	8.2%
- Non motorisés	5.9%	3.8%
- Autres	0.2%	0.2%
TOTAL (nb)	18 200	28 500

DÉPLACEMENTS DES RÉSIDENTS DU SECTEUR	
Nombre de déplacements effectués par les résidents:	73 900
Nombre de déplacements internes:	29 500
Nombre de résidents (5 ans et +) ne se déplaçant pas:	5 000
Déplacements par personne (5 ans et +):	2.47

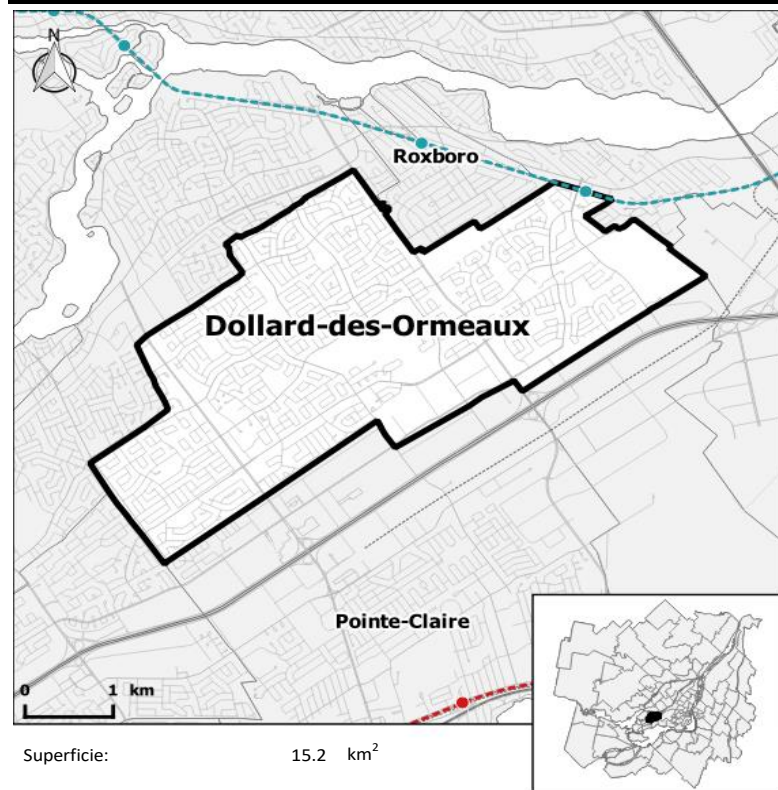
Par MOTIF (tous modes - 24 heures)	Produits	Attrirés	Externes
- Travail	21.9%	5.2%	21.7%
- Études	11.7%	5.2%	1.1%
- Loisir	12.5%	6.1%	23.1%
- Magasinage	10.1%	8.0%	14.1%
- Autres (sauf retour)	16.8%	11.1%	39.0%
- Retour au domicile	26.7%	64.3%	-
TOTAL (nb)	50 100	49 800	3 500

Par PÉRIODE (Motorisés tous motifs)	Produits	Attrirés
- PPAM	18.4%	28.3%
- Jour	29.3%	31.9%
- PPPM	38.2%	29.1%
- Soir	13.4%	9.7%
- Nuit	0.7%	1.0%
TOTAL (nb)	99 700	100 000

132 - Dollard-Des Ormeaux

Population: 48 925		Hommes 48.5%	Femmes 51.5%
Nombre de logis:	17 210	Âge	%
Logis enquêtés:	564	0-19	23.3%
Autos:	29 700	20-34	17.3%
Personnes/logis:	2.84	35-49	18.4%
Autos/logis:	1.73	50-64	22.1%
Autos/personne:	0.61	65 et +	18.9%
		Nb logis avec:	
		0 auto	5.5%
		1 auto	38.2%
		2 autos	40.6%
		3 autos	11.2%
		4 autos et +	4.4%

DÉPLACEMENTS PRODUITS ET ATTIRÉS PAR LE SECTEUR		
Par MOTIF - 24 hres (tous modes)	Produits	Attirés
- Travail	22.5%	8.6%
- Études	13.4%	6.8%
- Loisir	9.2%	10.0%
- Magasinage	8.5%	6.6%
- Autres (sauf retour)	14.5%	10.9%
- Retour au domicile	31.8%	57.0%
TOTAL (nb)	75 900	75 500



Par MODE - 24 hres (tous motifs sauf retour)	Produits	Attirés
- Motorisés (nb)	49 900 96.3%	30 700 94.5%
- Automobile (nb)	42 400 81.9%	27 700 85.2%
- Conducteur	81.9%	79.3%
- Passager	18.1%	20.7%
- T.C. Public (nb)	6 900 13.3%	1 600 4.9%
- Métro	41.1%	15.1%
- STM (bus)	69.7%	92.2%
- Train	34.2%	6.6%
- STL, RTL, exo (bus)	0.4%	3.8%
- Bimodal	29.8%	9.4%
- Autres motorisés (nb)	2 600 5.0%	1 600 4.9%
- Non motorisés (nb)	1 700 3.3%	1 600 4.9%
- Autres et indéterminés (nb)	200 0.4%	100 0.3%
TOTAL (nb)	51 800	32 500

Par MODE - PPAM (tous motifs sauf retour)	Produits	Attirés
- Motorisés	97.0%	93.9%
- Automobile	76.8%	74.3%
- T.C. Public	18.2%	8.1%
- Bimodal	6.9%	0.0%
- Autres motorisés	8.9%	12.0%
- Non motorisés	2.5%	5.4%
- Autres	0.5%	0.7%
TOTAL (nb)	26 100	12 100

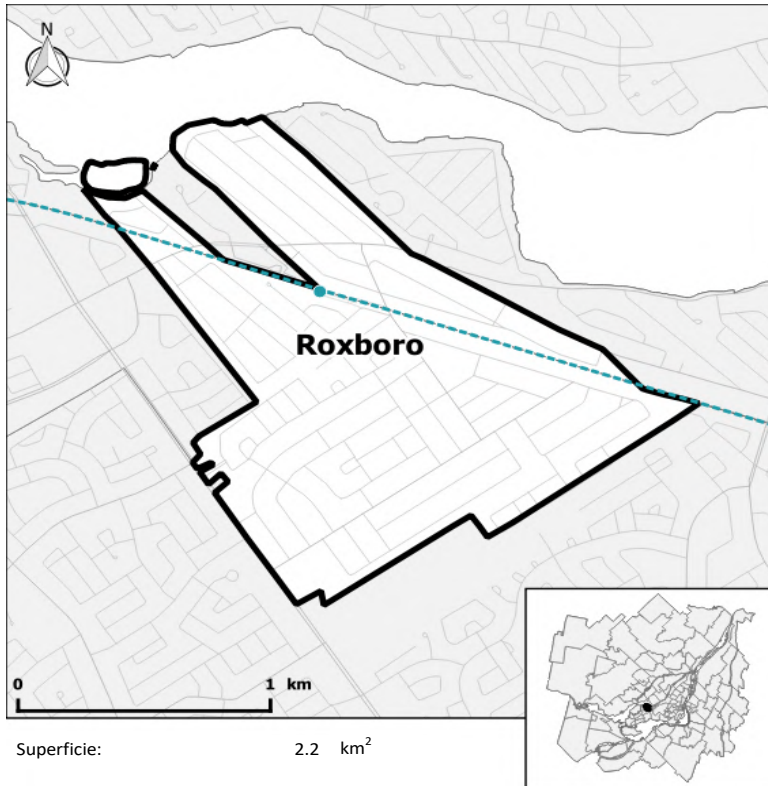
DÉPLACEMENTS DES RÉSIDENTS DU SECTEUR	
Nombre de déplacements effectués par les résidents:	101 200
Nombre de déplacements internes:	21 400
Nombre de résidents (5 ans et +) ne se déplaçant pas:	8 900
Déplacements par personne (5 ans et +):	2.17

Par PÉRIODE (Motorisés tous motifs)	Produits	Attirés
- PPAM	35.5%	16.9%
- Jour	25.9%	22.2%
- PPPM	24.9%	45.1%
- Soir	12.9%	14.9%
- Nuit	0.7%	0.8%
TOTAL (nb)	72 300	71 900

Par MOTIF (tous modes - 24 heures)	Produits	Attirés	Externes
- Travail	28.4%	2.1%	28.1%
- Études	17.6%	5.1%	5.4%
- Loisir	11.0%	5.0%	13.4%
- Magasinage	9.0%	4.1%	22.2%
- Autres (sauf retour)	16.4%	7.6%	30.9%
- Retour au domicile	17.6%	76.0%	-
TOTAL (nb)	57 000	56 600	9 000

133 - Montréal : Roxboro

Population: 5 895		Hommes	48.8%	Femmes	51.2%
Nombre de logis:	2 124	Âge	%	Nb logis avec:	
Logis enquêtés:	122	0-19	24.1%	0 auto	3.6%
Autos:	3 500	20-34	14.1%	1 auto	40.8%
Personnes/logis:	2.77	35-49	21.0%	2 autos	44.0%
Autos/logis:	1.65	50-64	22.3%	3 autos	10.4%
Autos/personne:	0.59	65 et +	18.4%	4 autos et +	1.2%



DÉPLACEMENTS PRODUITS ET ATTIRÉS PAR LE SECTEUR		
Par MOTIF - 24 hres (tous modes)	Produits	Attirés
- Travail	23.7%	5.4%
- Études	13.2%	4.9%
- Loisir	8.3%	4.2%
- Magasinage	8.4%	4.5%
- Autres (sauf retour)	18.5%	23.4%
- Retour au domicile	27.9%	57.5%
TOTAL (nb)	10 000	10 000

Par MODE - 24 hres (tous motifs sauf retour)	Produits	Attirés
- Motorisés (nb)	6 700 93.1%	3 800 90.5%
- Automobile (nb)	<u>5 600</u> 77.8%	<u>3 600</u> 85.7%
- Conducteur	79.1%	86.4%
- Passager	20.9%	13.6%
- T.C. Public (nb)	<u>1 000</u> 14.0%	<u>200</u> 4.8%
- Métro	18.1%	0.0%
- STM (bus)	17.8%	13.3%
- Train	88.0%	86.7%
- STL, RTL, exo (bus)	2.5%	0.0%
- Bimodal	10.9%	26.0%
- Autres motorisés (nb)	<u>300</u> 4.2%	<u>0</u> 0.0%
- Non motorisés (nb)	400 5.6%	400 9.5%
- Autres et indéterminés (nb)	100 1.4%	0 0.0%
TOTAL (nb)	7 200	4 200

Par MODE - PPAM (tous motifs sauf retour)	Produits	Attirés
- Motorisés	90.9%	83.9%
- Automobile	68.0%	81.2%
- T.C. Public	19.2%	1.9%
- Bimodal	2.5%	0.0%
- Autres motorisés	7.1%	0.8%
- Non motorisés	7.3%	14.9%
- Autres	1.8%	1.2%
TOTAL (nb)	3 900	2 100

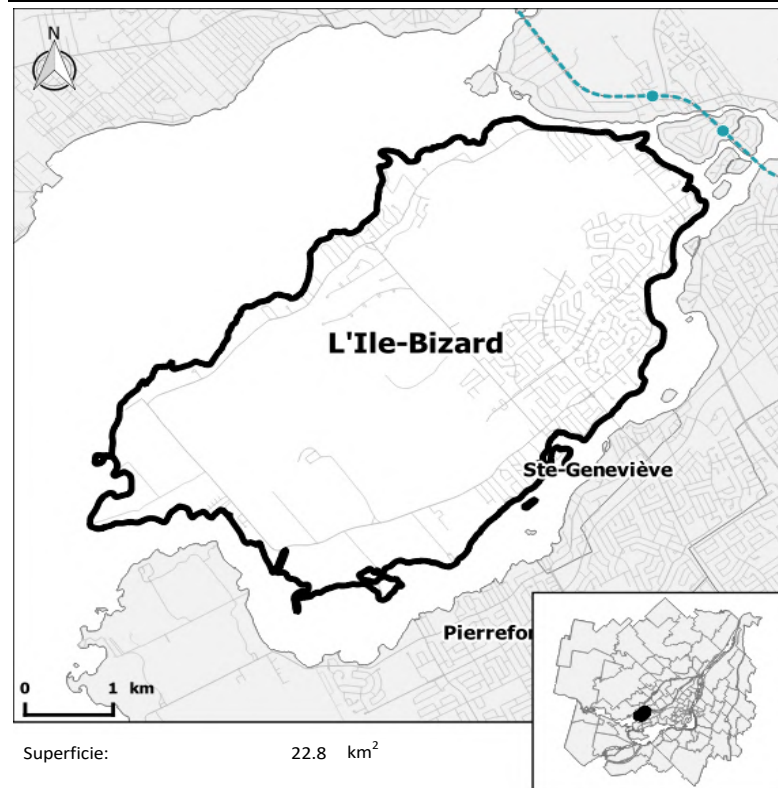
DÉPLACEMENTS DES RÉSIDENTS DU SECTEUR	
Nombre de déplacements effectués par les résidents:	13 100
Nombre de déplacements internes:	1 800
Nombre de résidents (5 ans et +) ne se déplaçant pas:	800
Déplacements par personne (5 ans et +):	2.35

Par MOTIF (tous modes - 24 heures)	Produits	Attirés	Externes
- Travail	28.7%	0.3%	21.9%
- Études	18.1%	3.7%	5.0%
- Loisir	11.1%	0.5%	9.8%
- Magasinage	10.2%	0.1%	27.5%
- Autres (sauf retour)	21.4%	12.3%	35.8%
- Retour au domicile	10.5%	83.1%	-
TOTAL (nb)	6 900	6 900	1 100

Par PÉRIODE (Motorisés tous motifs)	Produits	Attirés
- PPAM	41.9%	21.3%
- Jour	23.0%	15.3%
- PPPM	27.6%	50.5%
- Soir	7.4%	11.7%
- Nuit	0.2%	1.1%
TOTAL (nb)	9 100	9 100

134 - Montréal : L'Île-Bizard

Population: 14 660		Hommes 49.4%	Femmes 50.6%
Nombre de logis:	5 255	Âge	%
Logis enquêtés:	399	0-19	23.6%
Autos:	10 700	20-34	15.7%
Personnes/logis:	2.79	35-49	19.5%
Autos/logis:	2.04	50-64	26.5%
Autos/personne:	0.73	65 et +	14.8%
		Nb logis avec:	
		0 auto	2.2%
		1 auto	27.5%
		2 autos	45.3%
		3 autos	17.6%
		4 autos et +	7.4%



DÉPLACEMENTS PRODUITS ET ATTIRÉS PAR LE SECTEUR		
Par MOTIF - 24 hres (tous modes)	Produits	Attirés
- Travail	27.3%	5.7%
- Études	15.8%	4.1%
- Loisir	8.9%	6.0%
- Magasinage	7.7%	4.3%
- Autres (sauf retour)	15.0%	11.7%
- Retour au domicile	25.2%	68.0%
TOTAL (nb)	20 100	20 000

Par MODE - 24 hres (tous motifs sauf retour)	Produits	Attirés
- Motorisés (nb)	14 200 94.7%	5 700 89.1%
- Automobile (nb)	12 600 84.0%	5 400 84.4%
- Conducteur	80.5%	77.8%
- Passager	19.5%	22.2%
- T.C. Public (nb)	1 100 7.6%	200 3.1%
- Métro	36.1%	12.5%
- STM (bus)	68.4%	100.0%
- Train	31.5%	0.0%
- STL, RTL, exo (bus)	0.7%	0.0%
- Bimodal	43.6%	0.0%
- Autres motorisés (nb)	1 000 6.7%	100 1.6%
- Non motorisés (nb)	700 4.7%	600 9.4%
- Autres et indéterminés (nb)	100 0.7%	0 0.0%
TOTAL (nb)	15 000	6 400

Par MODE - PPAM (tous motifs sauf retour)	Produits	Attirés
- Motorisés	94.5%	85.1%
- Automobile	79.8%	79.9%
- T.C. Public	8.4%	0.0%
- Bimodal	4.7%	0.0%
- Autres motorisés	11.6%	5.2%
- Non motorisés	5.0%	14.3%
- Autres	0.6%	0.6%
TOTAL (nb)	8 200	2 300

Par PÉRIODE (Motorisés tous motifs)	Produits	Attirés
- PPAM	42.3%	11.9%
- Jour	24.8%	20.3%
- PPPM	22.0%	50.0%
- Soir	10.3%	16.2%
- Nuit	0.6%	1.5%
TOTAL (nb)	18 600	18 500

DÉPLACEMENTS DES RÉSIDENTS DU SECTEUR			
Nombre de déplacements effectués par les résidents:	31 700		
Nombre de déplacements internes:	6 000		
Nombre de résidents (5 ans et +) ne se déplaçant pas:	2 300		
Déplacements par personne (5 ans et +):	2.26		
Par MOTIF (tous modes - 24 heures)	Produits	Attirés	Externes
- Travail	30.7%	2.6%	22.0%
- Études	17.7%	4.4%	3.0%
- Loisir	9.7%	2.5%	15.3%
- Magasinage	8.4%	4.1%	26.9%
- Autres (sauf retour)	16.7%	7.5%	32.7%
- Retour au domicile	16.7%	78.8%	-
TOTAL (nb)	17 400	17 200	3 000

135 - Montréal : Sainte-Genève

Population: 3 710		Hommes 46.7%	Femmes 53.3%
Nombre de logis:	1 685	Âge	%
Logis enquêtés:	88	0-19	19.4%
Autos:	1 900	20-34	19.2%
Personnes/logis:	2.20	35-49	18.9%
Autos/logis:	1.13	50-64	19.2%
Autos/personne:	0.51	65 et +	23.3%
		Nb logis avec:	
		0 auto	19.6%
		1 auto	51.8%
		2 autos	27.3%
		3 autos	0.0%
		4 autos et +	1.3%



DÉPLACEMENTS PRODUITS ET ATTIRÉS PAR LE SECTEUR

Par MOTIF - 24 hres (tous modes)	Produits	Attirés
- Travail	19.9%	9.5%
- Études	4.8%	27.6%
- Loisir	4.3%	4.1%
- Magasinage	4.5%	0.2%
- Autres (sauf retour)	15.5%	20.5%
- Retour au domicile	50.9%	38.1%
TOTAL (nb)	8 300	8 300

Par MODE - 24 hres (tous motifs sauf retour)	Produits	Attirés
- Motorisés (nb)	3 500 87.5%	4 500 88.2%
- Automobile (nb)	<u>2 700</u> 67.5%	<u>3 300</u> 64.7%
- Conducteur	83.6%	72.1%
- Passager	16.4%	27.9%
- T.C. Public (nb)	<u>800</u> 19.6%	<u>1 100</u> 21.6%
- Métro	14.9%	3.3%
- STM (bus)	100.0%	86.4%
- Train	0.0%	4.6%
- STL, RTL, exo (bus)	0.0%	10.3%
- Bimodal	0.0%	14.5%
- Autres motorisés (nb)	<u>0</u> 0.0%	<u>300</u> 5.9%
- Non motorisés (nb)	500 12.5%	500 9.8%
- Autres et indéterminés (nb)	0 0.0%	100 2.0%
TOTAL (nb)	4 000	5 100

Par MODE - PPAM (tous motifs sauf retour)	Produits	Attirés
- Motorisés	85.3%	86.6%
- Automobile	62.7%	54.9%
- T.C. Public	22.0%	25.0%
- Bimodal	0.0%	4.0%
- Autres motorisés	0.6%	10.7%
- Non motorisés	14.7%	12.1%
- Autres	0.0%	1.3%
TOTAL (nb)	2 000	3 000

Par PÉRIODE (Motorisés tous motifs)	Produits	Attirés
- PPAM	25.0%	36.2%
- Jour	21.8%	19.7%
- PPPM	43.0%	35.1%
- Soir	9.6%	8.5%
- Nuit	0.7%	0.4%
TOTAL (nb)	7 200	7 200

DÉPLACEMENTS DES RÉSIDENTS DU SECTEUR

Nombre de déplacements effectués par les résidents:	7 400
Nombre de déplacements internes:	1 200
Nombre de résidents (5 ans et +) ne se déplaçant pas:	900
Déplacements par personne (5 ans et +):	2.11

Par MOTIF (tous modes - 24 heures)	Produits	Attirés	Externes
- Travail	35.3%	1.0%	16.6%
- Études	9.4%	2.8%	4.8%
- Loisir	7.3%	0.0%	5.5%
- Magasinage	7.1%	0.2%	49.0%
- Autres (sauf retour)	26.6%	16.8%	24.2%
- Retour au domicile	13.9%	79.3%	-
TOTAL (nb)	4 000	4 000	700

136 - Montréal : Pierrefonds

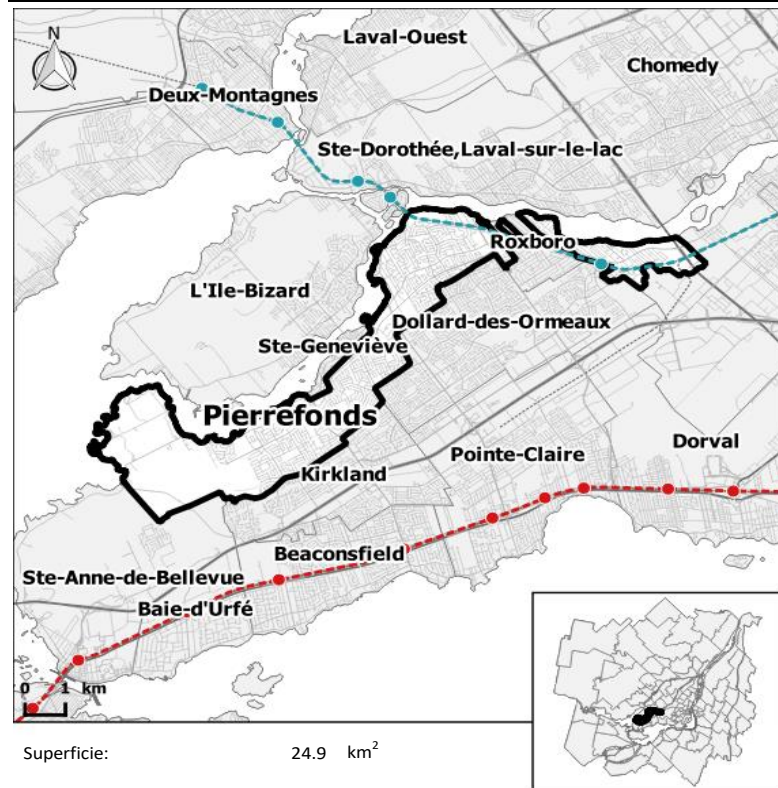
Population: 63 545		Hommes 48.5%	Femmes 51.5%
Nombre de logis:	23 231	Âge	%
Logis enquêtés:	776	0-19	25.0%
Autos:	38 200	20-34	17.8%
Personnes/logis:	2.74	35-49	20.8%
Autos/logis:	1.64	50-64	21.9%
Autos/personne:	0.60	65 et +	14.5%
		Nb logis avec:	
		0 auto	7.4%
		1 auto	40.2%
		2 autos	36.4%
		3 autos	13.4%
		4 autos et +	2.6%

DÉPLACEMENTS PRODUITS ET ATTRIRÉS PAR LE SECTEUR		
Par MOTIF - 24 hres (tous modes)	Produits	Attrirés
- Travail	25.0%	7.2%
- Études	14.5%	8.2%
- Loisir	8.0%	5.3%
- Magasinage	8.9%	5.6%
- Autres (sauf retour)	15.1%	12.5%
- Retour au domicile	28.5%	61.2%
TOTAL (nb)	96 000	95 700

Par MODE - 24 hres (tous motifs sauf retour)	Produits	Attrirés
- Motorisés (nb)	65 400 95.3%	34 300 92.5%
- Automobile (nb)	<u>55 000</u> 80.2%	<u>30 800</u> 83.0%
- Conducteur	79.1%	75.1%
- Passager	20.9%	24.9%
- T.C. Public (nb)	<u>9 900</u> 14.4%	<u>2 000</u> 5.4%
- Métro	31.1%	9.1%
- STM (bus)	65.7%	69.2%
- Train	41.6%	30.4%
- STL, RTL, exo (bus)	0.0%	2.2%
- Bimodal	31.9%	25.2%
- Autres motorisés (nb)	<u>3 700</u> 5.4%	<u>2 000</u> 5.4%
- Non motorisés (nb)	2 900 4.2%	2 700 7.3%
- Autres et indéterminés (nb)	400 0.6%	100 0.3%
TOTAL (nb)	68 600	37 100

Par MODE - PPAM (tous motifs sauf retour)	Produits	Attrirés
- Motorisés	95.1%	91.6%
- Automobile	74.7%	74.6%
- T.C. Public	18.8%	7.3%
- Bimodal	7.5%	1.2%
- Autres motorisés	9.3%	10.9%
- Non motorisés	3.9%	7.9%
- Autres	1.1%	0.5%
TOTAL (nb)	36 400	17 200

Par PÉRIODE (Motorisés tous motifs)	Produits	Attrirés
- PPAM	39.6%	18.8%
- Jour	22.6%	19.3%
- PPPM	27.3%	45.6%
- Soir	9.4%	15.5%
- Nuit	1.0%	0.8%
TOTAL (nb)	89 900	89 700



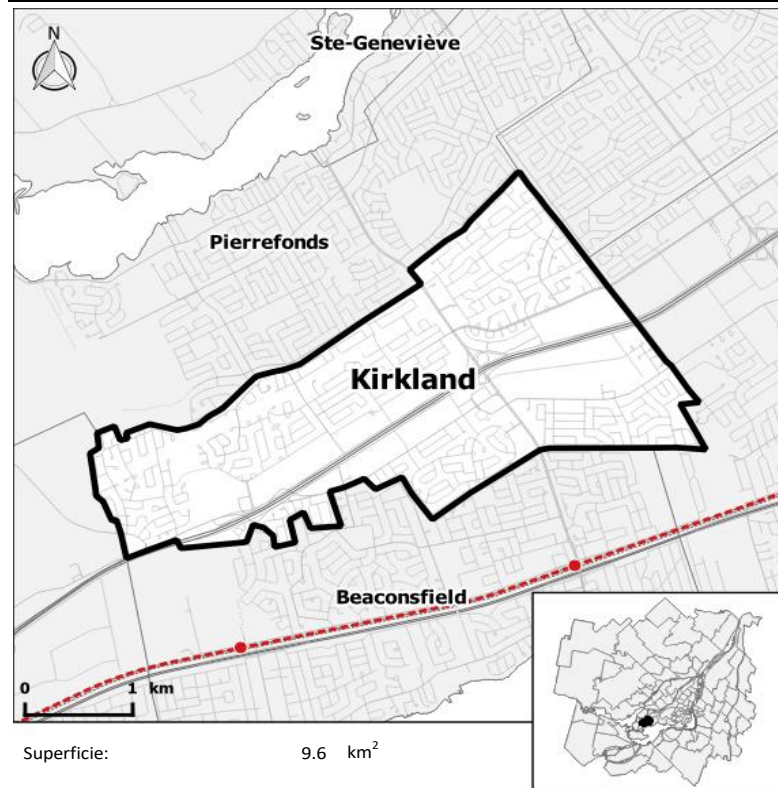
DÉPLACEMENTS DES RÉSIDENTS DU SECTEUR	
Nombre de déplacements effectués par les résidents:	134 800
Nombre de déplacements internes:	28 600
Nombre de résidents (5 ans et +) ne se déplaçant pas:	9 800
Déplacements par personne (5 ans et +):	2.24

Par MOTIF (tous modes - 24 heures)	Produits	Attrirés	Externes
- Travail	29.6%	2.9%	25.5%
- Études	18.0%	5.8%	2.9%
- Loisir	8.9%	2.5%	18.9%
- Magasinage	9.5%	3.8%	23.7%
- Autres (sauf retour)	16.7%	8.3%	28.9%
- Retour au domicile	17.2%	76.7%	-
TOTAL (nb)	76 800	76 300	10 300

137 - Kirkland

Population: 20 105		Hommes 48.2%	Femmes 51.8%
Nombre de logis:	6 685	Âge	%
Logis enquêtés:	403	0-19	23.5%
Autos:	13 900	20-34	15.7%
Personnes/logis:	3.01	35-49	17.9%
Autos/logis:	2.08	50-64	26.7%
Autos/personne:	0.69	65 et +	16.3%
		Nb logis avec:	
		0 auto	3.0%
		1 auto	20.4%
		2 autos	50.9%
		3 autos	18.8%
		4 autos et +	6.9%

DÉPLACEMENTS PRODUITS ET ATTIRÉS PAR LE SECTEUR		
Par MOTIF - 24 hres (tous modes)	Produits	Attirés
- Travail	17.6%	15.6%
- Études	9.8%	3.9%
- Loisir	9.7%	9.0%
- Magasinage	8.5%	13.7%
- Autres (sauf retour)	14.0%	10.9%
- Retour au domicile	40.5%	46.8%
TOTAL (nb)	45 100	45 100



Par MODE - 24 hres (tous motifs sauf retour)	Produits	Attirés
- Motorisés (nb)	26 100 97.0%	23 200 96.7%
- Automobile (nb)	<u>23 400</u> 87.0%	<u>21 900</u> 91.3%
- Conducteur	82.2%	83.5%
- Passager	17.8%	16.5%
- T.C. Public (nb)	<u>3 000</u> 11.0%	<u>700</u> 2.9%
- Métro	37.3%	17.5%
- STM (bus)	56.0%	83.2%
- Train	48.0%	12.3%
- STL, RTL, exo (bus)	0.0%	3.6%
- Bimodal	53.6%	22.2%
- Autres motorisés (nb)	<u>1 400</u> 5.2%	<u>800</u> 3.3%
- Non motorisés (nb)	700 2.6%	800 3.3%
- Autres et indéterminés (nb)	100 0.4%	0 0.0%
TOTAL (nb)	26 900	24 000

Par MODE - PPAM (tous motifs sauf retour)	Produits	Attirés
- Motorisés	96.9%	96.8%
- Automobile	77.4%	84.4%
- T.C. Public	19.9%	4.9%
- Bimodal	11.4%	0.9%
- Autres motorisés	11.2%	8.3%
- Non motorisés	3.1%	3.4%
- Autres	0.1%	0.4%
TOTAL (nb)	11 600	8 300

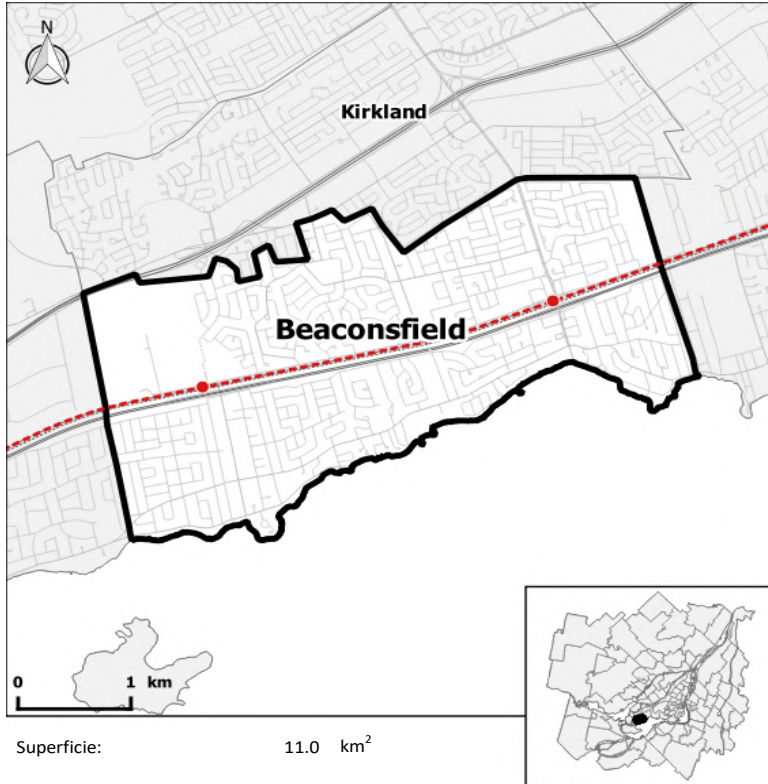
DÉPLACEMENTS DES RÉSIDENTS DU SECTEUR	
Nombre de déplacements effectués par les résidents:	47 400
Nombre de déplacements internes:	9 100
Nombre de résidents (5 ans et +) ne se déplaçant pas:	3 100
Déplacements par personne (5 ans et +):	2.44

Par PÉRIODE (Motorisés tous motifs)	Produits	Attirés
- PPAM	27.2%	20.4%
- Jour	26.5%	27.1%
- PPPM	33.6%	38.9%
- Soir	11.6%	13.1%
- Nuit	1.1%	0.6%
TOTAL (nb)	43 700	43 700

Par MOTIF (tous modes - 24 heures)	Produits	Attirés	Externes
- Travail	26.9%	2.0%	26.1%
- Études	16.1%	3.1%	6.7%
- Loisir	13.3%	3.3%	16.1%
- Magasinage	9.4%	5.5%	13.6%
- Autres (sauf retour)	17.9%	6.6%	37.5%
- Retour au domicile	16.4%	79.5%	-
TOTAL (nb)	26 700	26 600	3 300

138 - Beaconsfield

Population: 19 310		Hommes 48.9%	Femmes 51.1%
Nombre de logis:	6 666	Âge	%
Logis enquêtés:	392	0-19	26.1%
Autos:	12 500	20-34	13.0%
Personnes/logis:	2.90	35-49	19.1%
Autos/logis:	1.88	50-64	23.6%
Autos/personne:	0.65	65 et +	18.3%
		Nb logis avec:	
		0 auto	1.9%
		1 auto	28.3%
		2 autos	54.6%
		3 autos	12.2%
		4 autos et +	2.9%



DÉPLACEMENTS PRODUITS ET ATTRIRÉS PAR LE SECTEUR		
Par MOTIF - 24 hres (tous modes)	Produits	Attrirés
- Travail	21.0%	5.8%
- Études	13.4%	10.7%
- Loisir	10.2%	7.9%
- Magasinage	8.4%	3.6%
- Autres (sauf retour)	14.3%	13.0%
- Retour au domicile	32.7%	59.0%
TOTAL (nb)	33 300	33 100

Par MODE - 24 hres (tous motifs sauf retour)	Produits	Attrirés
- Motorisés (nb)	21 700 96.9%	13 000 95.6%
- Automobile (nb)	17 900 79.9%	10 800 79.4%
- Conducteur	78.2%	79.4%
- Passager	21.8%	20.6%
- T.C. Public (nb)	3 500 15.6%	600 4.4%
- Métro	33.5%	17.6%
- STM (bus)	45.8%	76.0%
- Train	56.8%	26.5%
- STL, RTL, exo (bus)	1.0%	0.0%
- Bimodal	25.8%	24.3%
- Autres motorisés (nb)	1 300 5.8%	1 600 11.8%
- Non motorisés (nb)	600 2.7%	600 4.4%
- Autres et indéterminés (nb)	100 0.4%	100 0.7%
TOTAL (nb)	22 400	13 600

Par MODE - PPAM (tous motifs sauf retour)	Produits	Attrirés
- Motorisés	97.0%	95.9%
- Automobile	69.4%	67.1%
- T.C. Public	24.3%	5.4%
- Bimodal	7.0%	1.1%
- Autres motorisés	10.3%	24.4%
- Non motorisés	2.4%	4.1%
- Autres	0.7%	0.0%
TOTAL (nb)	11 400	6 600

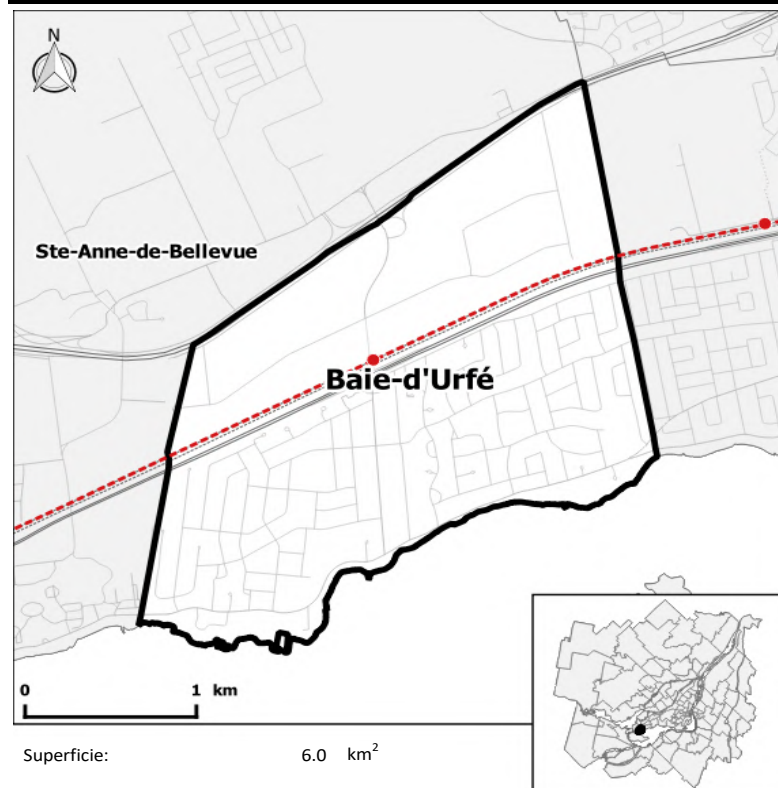
DÉPLACEMENTS DES RÉSIDENTS DU SECTEUR	
Nombre de déplacements effectués par les résidents:	45 200
Nombre de déplacements internes:	9 500
Nombre de résidents (5 ans et +) ne se déplaçant pas:	2 600
Déplacements par personne (5 ans et +):	2.45

Par MOTIF (tous modes - 24 heures)	Produits	Attrirés	Externes
- Travail	25.6%	0.9%	19.4%
- Études	17.1%	6.7%	4.5%
- Loisir	12.3%	2.8%	19.8%
- Magasinage	9.9%	3.2%	27.3%
- Autres (sauf retour)	17.2%	9.1%	29.0%
- Retour au domicile	17.8%	77.3%	-
TOTAL (nb)	25 500	25 300	3 900

Par PÉRIODE (Motorisés tous motifs)	Produits	Attrirés
- PPAM	36.7%	21.7%
- Jour	26.0%	22.2%
- PPPM	27.7%	40.8%
- Soir	9.1%	14.8%
- Nuit	0.6%	0.5%
TOTAL (nb)	31 900	31 700

139 - Baie-D'Urfé

Population: 3 805		Hommes 47.9%	Femmes 52.1%
Nombre de logis:	1 330	Âge	%
Logis enquêtés:	106	0-19	24.2%
Autos:	2 500	20-34	10.1%
Personnes/logis:	2.86	35-49	17.2%
Autos/logis:	1.88	50-64	24.4%
Autos/personne:	0.66	65 et +	24.1%
		Nb logis avec:	
		0 auto	0.5%
		1 auto	37.5%
		2 autos	49.8%
		3 autos	6.0%
		4 autos et +	6.2%



DÉPLACEMENTS PRODUITS ET ATTIRÉS PAR LE SECTEUR

Par MOTIF - 24 hres (tous modes)	Produits	Attirés
- Travail	10.8%	33.9%
- Études	8.9%	7.3%
- Loisir	10.5%	4.5%
- Magasinage	7.1%	3.9%
- Autres (sauf retour)	13.7%	10.7%
- Retour au domicile	49.0%	39.6%
TOTAL (nb)	9 700	9 800

Par MODE - 24 hres (tous motifs sauf retour)	Produits	Attirés
- Motorisés (nb)	4 600 93.9%	5 700 96.6%
- Automobile (nb)	<u>4 000</u> 81.6%	<u>5 100</u> 86.4%
- Conducteur	79.1%	86.2%
- Passager	20.9%	13.8%
- T.C. Public (nb)	<u>500</u> 10.5%	<u>400</u> 6.8%
- Métro	47.4%	76.9%
- STM (bus)	58.7%	47.9%
- Train	49.6%	44.8%
- STL, RTL, exo (bus)	0.0%	0.0%
- Bimodal	7.0%	21.8%
- Autres motorisés (nb)	<u>100</u> 2.0%	<u>300</u> 5.1%
- Non motorisés (nb)	300 6.1%	200 3.4%
- Autres et indéterminés (nb)	0 0.0%	0 0.0%
TOTAL (nb)	4 900	5 900

Par MODE - PPAM (tous motifs sauf retour)	Produits	Attirés
- Motorisés	89.0%	95.7%
- Automobile	63.7%	82.0%
- T.C. Public	21.2%	9.3%
- Bimodal	1.9%	1.3%
- Autres motorisés	6.0%	5.7%
- Non motorisés	11.0%	4.3%
- Autres	0.0%	0.0%
TOTAL (nb)	1 900	3 300

DÉPLACEMENTS DES RÉSIDENTS DU SECTEUR

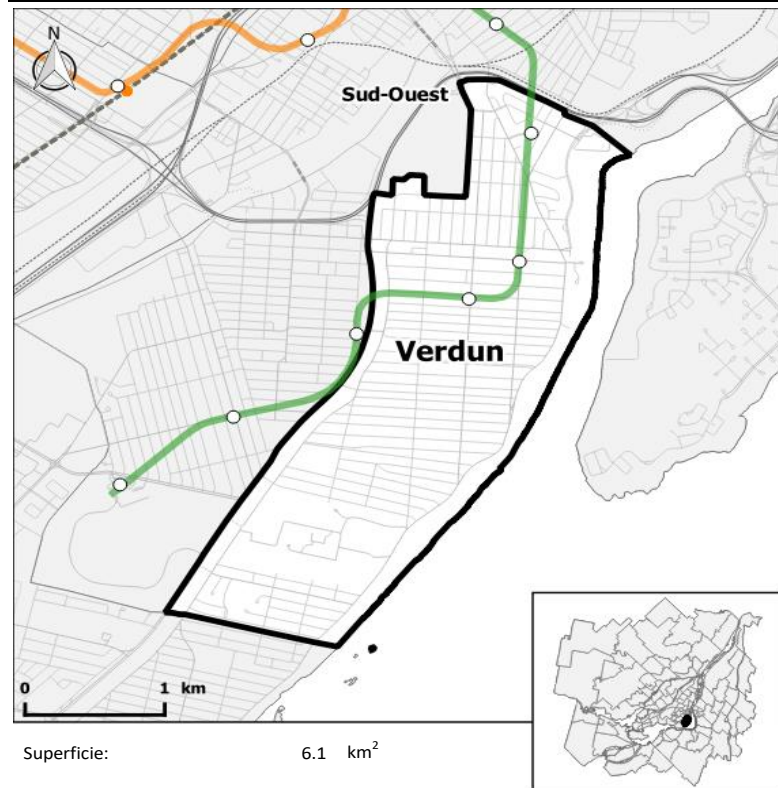
Nombre de déplacements effectués par les résidents:	9 100
Nombre de déplacements internes:	2 000
Nombre de résidents (5 ans et +) ne se déplaçant pas:	700
Déplacements par personne (5 ans et +):	2.47

Par MOTIF (tous modes - 24 heures)	Produits	Attirés	Externes
- Travail	19.2%	1.4%	29.1%
- Études	17.0%	6.6%	8.2%
- Loisir	16.0%	2.5%	17.6%
- Magasinage	10.4%	3.7%	28.1%
- Autres (sauf retour)	19.4%	9.3%	16.9%
- Retour au domicile	18.0%	76.5%	-
TOTAL (nb)	5 000	5 100	1 000

Par PÉRIODE (Motorisés tous motifs)	Produits	Attirés
- PPAM	19.1%	35.9%
- Jour	22.7%	22.2%
- PPPM	52.3%	30.1%
- Soir	4.8%	8.8%
- Nuit	1.2%	3.0%
TOTAL (nb)	9 100	9 200

142 - Montréal : Verdun (Verdun)

Population: 48 410		Hommes 48.6%	Femmes 51.4%
Nombre de logis:	24 355	Âge	%
Logis enquêtés:	982	0-19	16.8%
Autos:	19 200	20-34	28.1%
Personnes/logis:	1.99	35-49	21.6%
Autos/logis:	0.79	50-64	19.3%
Autos/personne:	0.40	65 et +	14.3%
		Nb logis avec:	
		0 auto	37.4%
		1 auto	48.5%
		2 autos	12.5%
		3 autos	1.3%
		4 autos et +	0.3%



DÉPLACEMENTS PRODUITS ET ATTRIRÉS PAR LE SECTEUR		
Par MOTIF - 24 hres (tous modes)	Produits	Attrirés
- Travail	24.3%	13.8%
- Études	8.6%	5.9%
- Loisir	8.5%	6.7%
- Magasinage	10.1%	7.3%
- Autres (sauf retour)	12.3%	14.8%
- Retour au domicile	36.2%	51.5%
TOTAL (nb)	88 400	88 100

Par MODE - 24 hres (tous motifs sauf retour)	Produits	Attrirés
- Motorisés (nb)	44 900 79.6%	31 400 73.5%
- Automobile (nb)	<u>26 300</u> 46.6%	<u>21 600</u> 50.6%
- Conducteur	80.3%	83.0%
- Passager	19.7%	17.0%
- T.C. Public (nb)	<u>18 600</u> 32.9%	<u>9 300</u> 21.8%
- Métro	88.0%	71.5%
- STM (bus)	35.5%	56.2%
- Train	0.0%	1.4%
- STL, RTL, exo (bus)	1.8%	4.4%
- Bimodal	3.5%	4.3%
- Autres motorisés (nb)	<u>800</u> 1.4%	<u>1 000</u> 2.3%
- Non motorisés (nb)	11 500 20.4%	11 100 26.0%
- Autres et indéterminés (nb)	100 0.2%	200 0.5%
TOTAL (nb)	56 400	42 700

Par MODE - PPAM (tous motifs sauf retour)	Produits	Attrirés
- Motorisés	81.0%	73.9%
- Automobile	39.3%	48.0%
- T.C. Public	42.5%	25.4%
- Bimodal	1.8%	0.9%
- Autres motorisés	1.2%	1.6%
- Non motorisés	18.8%	25.7%
- Autres	0.2%	0.5%
TOTAL (nb)	25 800	17 800

Par PÉRIODE (Motorisés tous motifs)	Produits	Attrirés
- PPAM	32.4%	20.6%
- Jour	25.3%	21.4%
- PPPM	31.6%	41.2%
- Soir	9.4%	15.6%
- Nuit	1.4%	1.2%
TOTAL (nb)	67 600	67 500

DÉPLACEMENTS DES RÉSIDENTS DU SECTEUR	
Nombre de déplacements effectués par les résidents:	104 900
Nombre de déplacements internes:	31 900
Nombre de résidents (5 ans et +) ne se déplaçant pas:	7 700
Déplacements par personne (5 ans et +):	2.30

Par MOTIF (tous modes - 24 heures)	Produits	Attrirés	Externes
- Travail	31.4%	3.2%	15.0%
- Études	11.5%	5.1%	0.6%
- Loisir	9.5%	4.1%	35.2%
- Magasinage	11.6%	6.9%	20.5%
- Autres (sauf retour)	13.5%	10.5%	28.7%
- Retour au domicile	22.5%	70.2%	-
TOTAL (nb)	65 200	64 700	6 800

143 - Montréal : Verdun (Île des sœurs)

Population: 20 545		Hommes 46.5%	Femmes 53.5%
Nombre de logis:	9 635	Âge	%
Logis enquêtés:	475	0-19	19.4%
Autos:	11 400	20-34	15.1%
Personnes/logis:	2.13	35-49	22.5%
Autos/logis:	1.18	50-64	21.4%
Autos/personne:	0.55	65 et +	21.5%
		Nb logis avec:	
		0 auto	12.7%
		1 auto	60.2%
		2 autos	23.5%
		3 autos	3.3%
		4 autos et +	0.3%



DÉPLACEMENTS PRODUITS ET ATTRIRÉS PAR LE SECTEUR		
Par MOTIF - 24 hres (tous modes)	Produits	Attrirés
- Travail	22.7%	21.4%
- Études	11.0%	3.4%
- Loisir	8.0%	5.6%
- Magasinage	9.6%	6.4%
- Autres (sauf retour)	12.5%	7.4%
- Retour au domicile	35.9%	55.7%
TOTAL (nb)	32 400	32 500

Par MODE - 24 hres (tous motifs sauf retour)	Produits	Attrirés
- Motorisés (nb)	18 400 88.5%	12 300 85.4%
- Automobile (nb)	<u>13 100</u> 63.0%	<u>10 900</u> 75.7%
- Conducteur	82.6%	88.1%
- Passager	17.4%	11.9%
- T.C. Public (nb)	<u>4 900</u> 23.6%	<u>1 300</u> 9.0%
- Métro	42.9%	52.0%
- STM (bus)	98.7%	100.0%
- Train	0.6%	6.8%
- STL, RTL, exo (bus)	0.0%	6.5%
- Bimodal	2.6%	7.7%
- Autres motorisés (nb)	<u>600</u> 2.9%	<u>200</u> 1.4%
- Non motorisés (nb)	2 400 11.5%	2 100 14.6%
- Autres et indéterminés (nb)	0 0.0%	0 0.0%
TOTAL (nb)	20 800	14 400

Par MODE - PPAM (tous motifs sauf retour)	Produits	Attrirés
- Motorisés	86.4%	83.9%
- Automobile	55.0%	73.8%
- T.C. Public	29.3%	11.0%
- Bimodal	0.7%	1.3%
- Autres motorisés	2.9%	0.5%
- Non motorisés	13.6%	16.1%
- Autres	0.1%	0.0%
TOTAL (nb)	10 300	7 700

DÉPLACEMENTS DES RÉSIDENTS DU SECTEUR	
Nombre de déplacements effectués par les résidents:	41 300
Nombre de déplacements internes:	10 200
Nombre de résidents (5 ans et +) ne se déplaçant pas:	3 700
Déplacements par personne (5 ans et +):	2.13

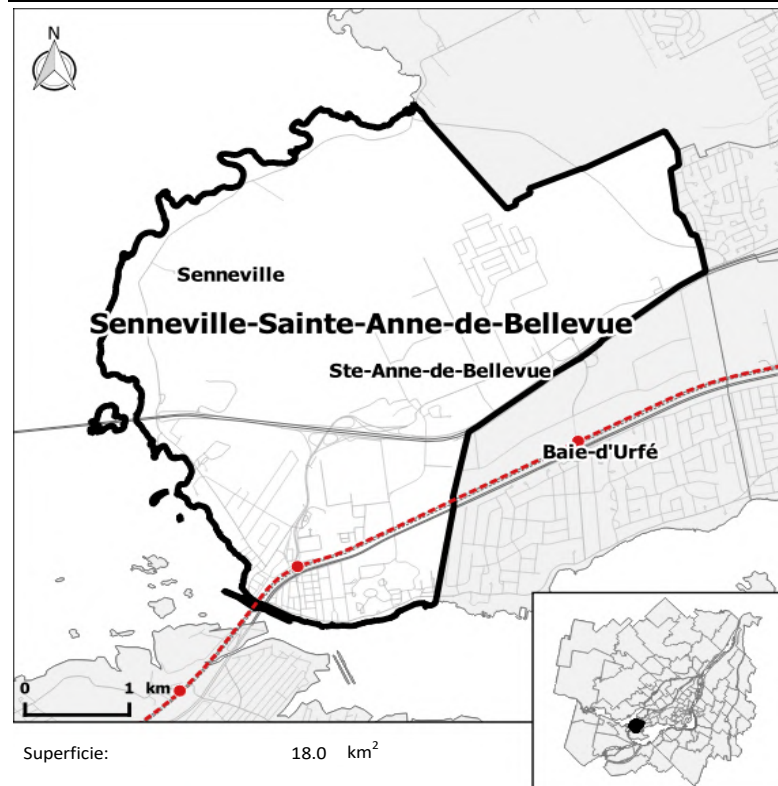
Par MOTIF (tous modes - 24 heures)	Produits	Attrirés	Externes
- Travail	29.6%	2.3%	25.1%
- Études	14.7%	4.2%	4.8%
- Loisir	9.2%	3.2%	19.3%
- Magasinage	11.8%	7.6%	18.9%
- Autres (sauf retour)	14.4%	7.0%	31.9%
- Retour au domicile	20.2%	75.6%	-
TOTAL (nb)	23 900	24 000	3 600

Par PÉRIODE (Motorisés tous motifs)	Produits	Attrirés
- PPAM	32.7%	24.1%
- Jour	26.4%	20.7%
- PPPM	31.9%	40.3%
- Soir	8.2%	13.8%
- Nuit	0.8%	1.2%
TOTAL (nb)	28 100	28 100

144 - Senneville-Sainte-Anne-de-Bellevue

Population: 5 905		Hommes 49.3%	Femmes 50.7%
Nombre de logis:	2 300	Âge	%
Logis enquêtés:	154	0-19	20.6%
Autos:	3 800	20-34	18.5%
Personnes/logis:	2.57	35-49	18.5%
Autos/logis:	1.65	50-64	23.1%
Autos/personne:	0.64	65 et +	19.2%
		Nb logis avec:	
		0 auto	13.9%
		1 auto	34.4%
		2 autos	34.5%
		3 autos	13.2%
		4 autos et +	4.0%

DÉPLACEMENTS PRODUITS ET ATTRIRÉS PAR LE SECTEUR		
Par MOTIF - 24 hres (tous modes)	Produits	Attrirés
- Travail	10.8%	28.0%
- Études	5.5%	31.5%
- Loisir	5.4%	5.8%
- Magasinage	4.6%	0.9%
- Autres (sauf retour)	9.9%	10.1%
- Retour au domicile	63.7%	23.7%
TOTAL (nb)	24 700	24 700



Par MODE - 24 hres (tous motifs sauf retour)	Produits	Attrirés
- Motorisés (nb)	8 600 95.6%	18 000 95.7%
- Automobile (nb)	<u>7 400</u> 82.2%	<u>13 500</u> 71.8%
- Conducteur	84.1%	84.0%
- Passager	15.9%	16.0%
- T.C. Public (nb)	<u>1 100</u> 11.7%	<u>3 700</u> 19.7%
- Métro	38.2%	5.3%
- STM (bus)	52.3%	83.4%
- Train	41.5%	9.0%
- STL, RTL, exo (bus)	6.3%	15.4%
- Bimodal	27.4%	8.0%
- Autres motorisés (nb)	<u>500</u> 5.6%	<u>1 100</u> 5.9%
- Non motorisés (nb)	400 4.4%	600 3.2%
- Autres et indéterminés (nb)	0 0.0%	200 1.1%
TOTAL (nb)	9 000	18 800

Par MODE - PPAM (tous motifs sauf retour)	Produits	Attrirés
- Motorisés	94.7%	96.3%
- Automobile	73.9%	70.1%
- T.C. Public	17.8%	20.5%
- Bimodal	7.5%	2.4%
- Autres motorisés	10.6%	8.0%
- Non motorisés	5.6%	2.9%
- Autres	0.2%	1.0%
TOTAL (nb)	3 200	11 600

DÉPLACEMENTS DES RÉSIDENTS DU SECTEUR	
Nombre de déplacements effectués par les résidents:	13 600
Nombre de déplacements internes:	2 800
Nombre de résidents (5 ans et +) ne se déplaçant pas:	1 000
Déplacements par personne (5 ans et +):	2.37

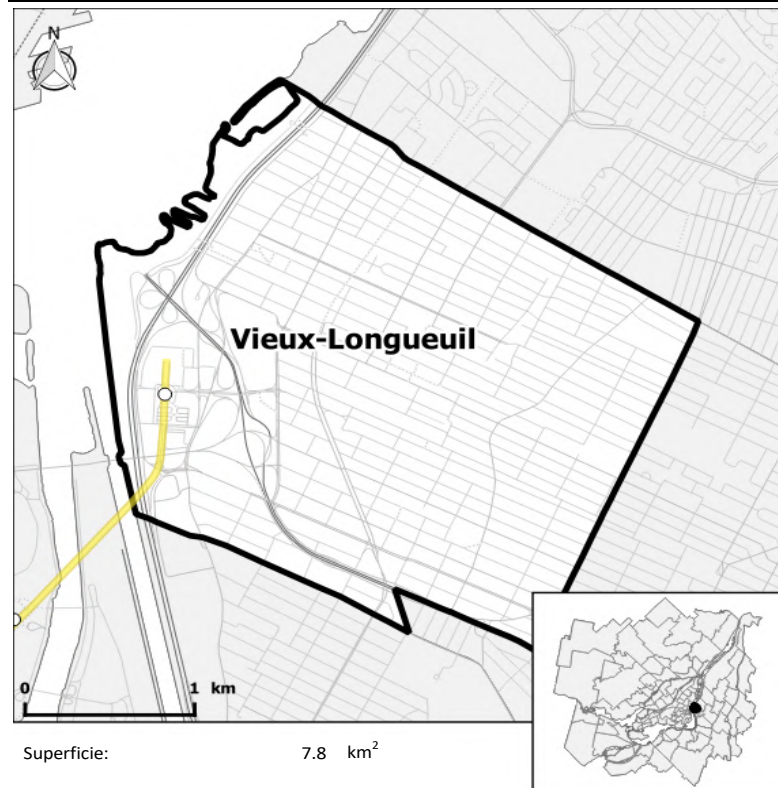
Par PÉRIODE (Motorisés tous motifs)	Produits	Attrirés
- PPAM	14.0%	47.9%
- Jour	25.2%	26.9%
- PPPM	52.0%	17.7%
- Soir	8.3%	6.7%
- Nuit	0.5%	0.9%
TOTAL (nb)	23 500	23 400

Par MOTIF (tous modes - 24 heures)	Produits	Attrirés	Externes
- Travail	24.9%	6.0%	18.3%
- Études	17.9%	4.7%	3.4%
- Loisir	12.7%	3.3%	16.4%
- Magasinage	9.0%	1.5%	30.0%
- Autres (sauf retour)	17.7%	5.3%	31.9%
- Retour au domicile	17.7%	79.3%	-
TOTAL (nb)	7 400	7 400	1 600

301 - Longueuil : Vieux-Longueuil

Population: 33 955		Hommes 49.2%	Femmes 50.8%
Nombre de logis:	17 740	Âge	%
Logis enquêtés:	704	0-19	16.4%
Autos:	18 100	20-34	22.5%
Personnes/logis:	1.91	35-49	19.2%
Autos/logis:	1.02	50-64	21.3%
Autos/personne:	0.53	65 et +	20.6%
		Nb logis avec:	
		0 auto	24.6%
		1 auto	53.2%
		2 autos	19.0%
		3 autos	2.7%
		4 autos et +	0.5%

DÉPLACEMENTS PRODUITS ET ATTIRÉS PAR LE SECTEUR		
Par MOTIF - 24 hres (tous modes)	Produits	Attirés
- Travail	17.2%	21.1%
- Études	5.9%	9.1%
- Loisir	8.1%	9.8%
- Magasinage	8.0%	7.2%
- Autres (sauf retour)	10.6%	16.5%
- Retour au domicile	50.0%	36.0%
TOTAL (nb)	90 500	90 600



Par MODE - 24 hres (tous motifs sauf retour)	Produits	Attirés
- Motorisés (nb)	40 200 88.9%	53 400 92.1%
- Automobile (nb)	30 200 66.8%	42 800 73.8%
- Conducteur	82.8%	84.8%
- Passager	17.2%	15.2%
- T.C. Public (nb)	9 200 20.3%	8 600 14.8%
- Métro	64.0%	40.7%
- STM (bus)	5.1%	14.1%
- Train	0.6%	1.9%
- STL, RTL, exo (bus)	68.0%	69.1%
- Bimodal	3.4%	5.8%
- Autres motorisés (nb)	1 000 2.2%	2 600 4.5%
- Non motorisés (nb)	5 100 11.3%	4 500 7.8%
- Autres et indéterminés (nb)	100 0.2%	200 0.3%
TOTAL (nb)	45 200	58 000

Par MODE - PPAM (tous motifs sauf retour)	Produits	Attirés
- Motorisés	89.0%	93.2%
- Automobile	58.7%	68.4%
- T.C. Public	28.6%	17.9%
- Bimodal	1.3%	1.3%
- Autres motorisés	2.9%	8.5%
- Non motorisés	11.2%	6.6%
- Autres	0.1%	0.4%
TOTAL (nb)	17 900	24 500

DÉPLACEMENTS DES RÉSIDENTS DU SECTEUR	
Nombre de déplacements effectués par les résidents:	74 200
Nombre de déplacements internes:	21 300
Nombre de résidents (5 ans et +) ne se déplaçant pas:	5 400
Déplacements par personne (5 ans et +):	2.30

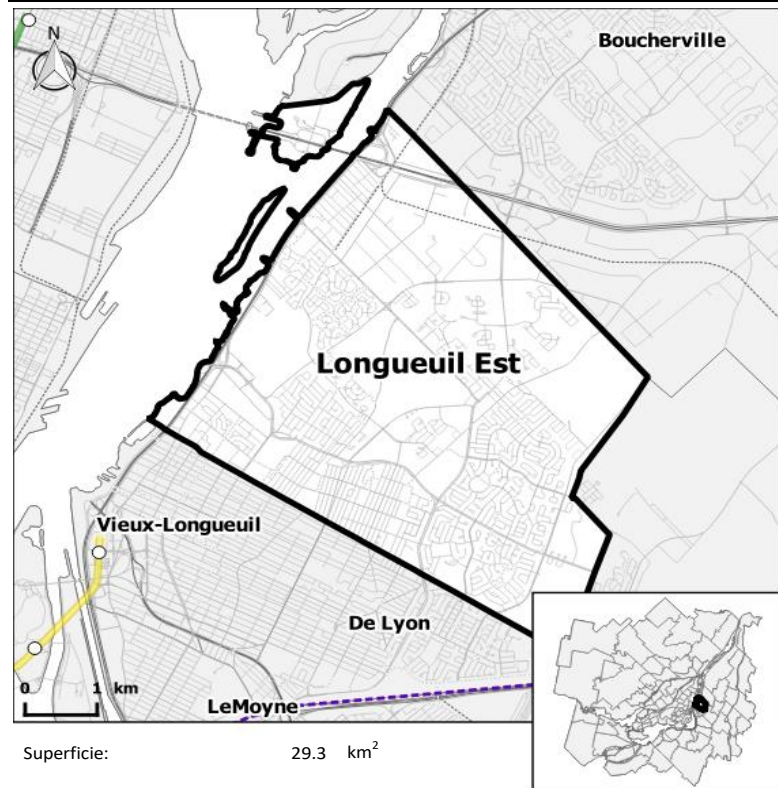
Par MOTIF (tous modes - 24 heures)	Produits	Attirés	Externes
- Travail	29.4%	4.6%	20.1%
- Études	11.4%	4.4%	5.3%
- Loisir	12.2%	4.0%	24.9%
- Magasinage	10.8%	6.6%	24.3%
- Autres (sauf retour)	14.0%	8.4%	24.9%
- Retour au domicile	22.1%	72.0%	-
TOTAL (nb)	45 800	45 300	4 500

Par PÉRIODE (Motorisés tous motifs)	Produits	Attirés
- PPAM	20.9%	28.8%
- Jour	25.9%	27.4%
- PPPM	39.2%	32.3%
- Soir	12.7%	10.5%
- Nuit	1.4%	1.0%
TOTAL (nb)	81 000	81 100

302 - Longueuil : Longueuil Est

Population: 71 100		Hommes 47.9%	Femmes 52.1%
Nombre de logis:	30 920	Âge	%
Logis enquêtés:	1 200	0-19	20.8%
Autos:	42 300	20-34	18.6%
Personnes/logis:	2.30	35-49	18.9%
Autos/logis:	1.37	50-64	22.9%
Autos/personne:	0.59	65 et +	18.8%
		Nb logis avec:	
		0 auto	11.5%
		1 auto	50.3%
		2 autos	31.8%
		3 autos	4.5%
		4 autos et +	2.0%

DÉPLACEMENTS PRODUITS ET ATTRIRÉS PAR LE SECTEUR		
Par MOTIF - 24 hres (tous modes)	Produits	Attrirés
- Travail	19.0%	17.7%
- Études	8.9%	10.1%
- Loisir	8.9%	5.8%
- Magasinage	9.1%	8.4%
- Autres (sauf retour)	13.2%	11.3%
- Retour au domicile	40.9%	46.6%
TOTAL (nb)	144 600	143 900



Par MODE - 24 hres (tous motifs sauf retour)	Produits	Attrirés
- Motorisés (nb)	77 600 90.8%	68 900 89.6%
- Automobile (nb)	62 600 73.2%	58 700 76.3%
- Conducteur	82.5%	84.7%
- Passager	17.5%	15.3%
- T.C. Public (nb)	13 400 15.7%	9 200 12.0%
- Métro	57.5%	21.1%
- STM (bus)	4.1%	8.0%
- Train	4.8%	0.7%
- STL, RTL, exo (bus)	88.5%	97.3%
- Bimodal	14.4%	8.9%
- Autres motorisés (nb)	3 400 4.0%	1 800 2.3%
- Non motorisés (nb)	7 600 8.9%	7 700 10.0%
- Autres et indéterminés (nb)	300 0.4%	300 0.4%
TOTAL (nb)	85 500	76 900

Par MODE - PPAM (tous motifs sauf retour)	Produits	Attrirés
- Motorisés	90.0%	89.6%
- Automobile	63.4%	73.1%
- T.C. Public	23.2%	13.9%
- Bimodal	4.1%	0.8%
- Autres motorisés	7.5%	3.5%
- Non motorisés	9.8%	10.2%
- Autres	0.2%	0.4%
TOTAL (nb)	38 400	37 700

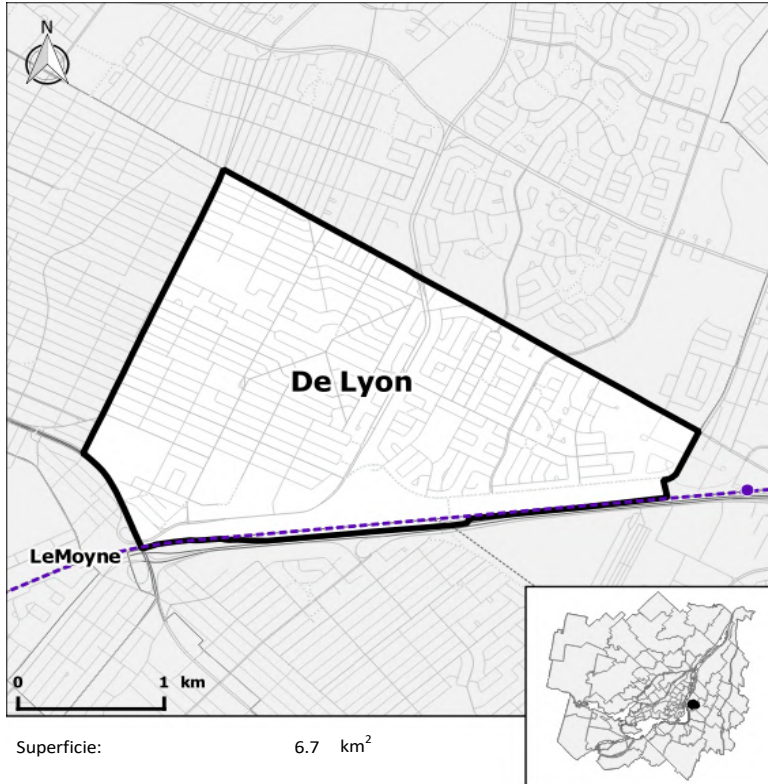
DÉPLACEMENTS DES RÉSIDENTS DU SECTEUR	
Nombre de déplacements effectués par les résidents:	155 300
Nombre de déplacements internes:	49 000
Nombre de résidents (5 ans et +) ne se déplaçant pas:	11 900
Déplacements par personne (5 ans et +):	2.31

Par MOTIF (tous modes - 24 heures)	Produits	Attrirés	Externes
- Travail	26.0%	4.6%	21.3%
- Études	12.8%	5.8%	2.7%
- Loisir	11.1%	3.9%	23.2%
- Magasinage	11.0%	7.0%	22.2%
- Autres (sauf retour)	15.8%	9.5%	30.4%
- Retour au domicile	23.1%	69.2%	-
TOTAL (nb)	97 500	96 800	10 000

Par PÉRIODE (Motorisés tous motifs)	Produits	Attrirés
- PPAM	27.7%	27.5%
- Jour	26.9%	26.0%
- PPPM	36.0%	34.5%
- Soir	8.4%	10.7%
- Nuit	0.9%	1.3%
TOTAL (nb)	129 600	129 100

303 - Longueuil : De Lyon

Population: 29 600		Hommes 48.1%	Femmes 51.9%
Nombre de logis:	13 190	Âge	%
Logis enquêtés:	570	0-19	22.1%
Autos:	15 800	20-34	21.0%
Personnes/logis:	2.24	35-49	19.2%
Autos/logis:	1.20	50-64	20.7%
Autos/personne:	0.53	65 et +	17.0%
		Nb logis avec:	
		0 auto	19.9%
		1 auto	48.6%
		2 autos	25.8%
		3 autos	4.2%
		4 autos et +	1.5%



DÉPLACEMENTS PRODUITS ET ATTRIRÉS PAR LE SECTEUR		
Par MOTIF - 24 hres (tous modes)	Produits	Attrirés
- Travail	21.9%	6.7%
- Études	11.4%	11.0%
- Loisir	8.5%	8.9%
- Magasinage	10.8%	4.5%
- Autres (sauf retour)	13.5%	14.2%
- Retour au domicile	33.6%	54.6%
TOTAL (nb)	48 400	48 300

Par MODE - 24 hres (tous motifs sauf retour)	Produits	Attrirés
- Motorisés (nb)	29 300 91.3%	19 100 87.2%
- Automobile (nb)	23 300 72.6%	16 300 74.4%
- Conducteur	80.9%	77.7%
- Passager	19.1%	22.3%
- T.C. Public (nb)	5 400 17.0%	1 600 7.3%
- Métro	43.1%	10.8%
- STM (bus)	5.1%	5.1%
- Train	3.0%	1.5%
- STL, RTL, exo (bus)	92.8%	97.0%
- Bimodal	8.7%	3.0%
- Autres motorisés (nb)	1 000 3.1%	1 300 5.9%
- Non motorisés (nb)	2 700 8.4%	2 800 12.8%
- Autres et indéterminés (nb)	100 0.3%	0 0.0%
TOTAL (nb)	32 100	21 900

Par MODE - PPAM (tous motifs sauf retour)	Produits	Attrirés
- Motorisés	89.6%	85.0%
- Automobile	64.6%	66.3%
- T.C. Public	21.8%	8.0%
- Bimodal	2.4%	0.0%
- Autres motorisés	5.6%	10.7%
- Non motorisés	10.0%	15.0%
- Autres	0.5%	0.0%
TOTAL (nb)	15 000	10 400

DÉPLACEMENTS DES RÉSIDENTS DU SECTEUR	
Nombre de déplacements effectués par les résidents:	59 000
Nombre de déplacements internes:	11 800
Nombre de résidents (5 ans et +) ne se déplaçant pas:	5 100
Déplacements par personne (5 ans et +):	2.14

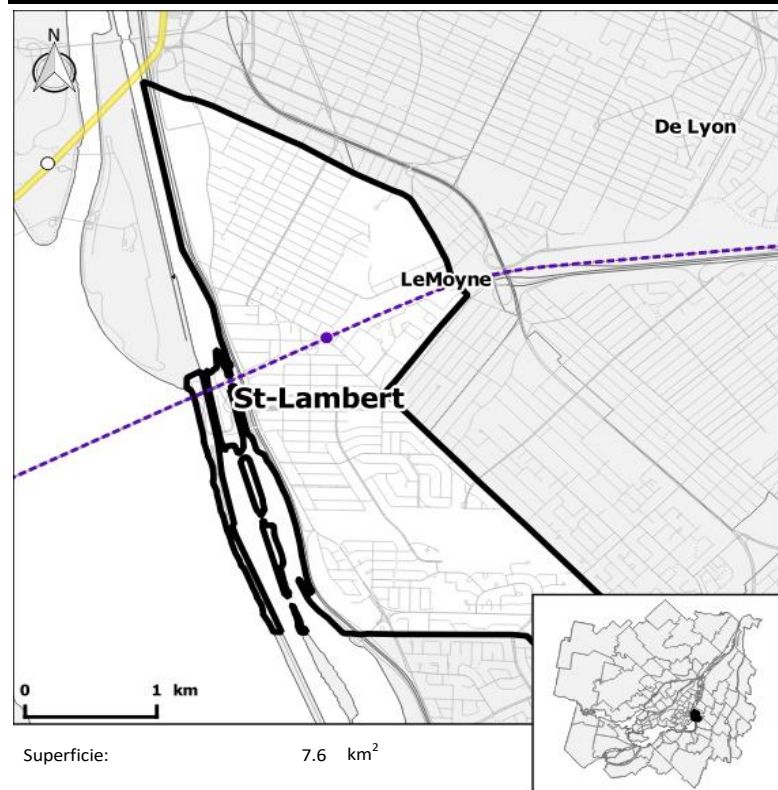
Par MOTIF (tous modes - 24 heures)	Produits	Attrirés	Externes
- Travail	28.6%	1.4%	17.6%
- Études	16.2%	7.4%	2.7%
- Loisir	10.3%	2.9%	21.9%
- Magasinage	13.2%	2.5%	25.6%
- Autres (sauf retour)	15.3%	7.0%	32.3%
- Retour au domicile	16.2%	78.9%	-
TOTAL (nb)	33 600	33 400	3 800

Par PÉRIODE (Motorisés tous motifs)	Produits	Attrirés
- PPAM	32.4%	22.3%
- Jour	27.0%	22.9%
- PPPM	31.0%	40.6%
- Soir	8.7%	12.8%
- Nuit	0.9%	1.3%
TOTAL (nb)	42 900	42 600

304 - Saint-Lambert

Population: 21 815		Hommes 44.9%	Femmes 55.1%
Nombre de logis:	9 825	Âge	%
Logis enquêtés:	504	0-19	20.7%
Autos:	12 900	20-34	11.5%
Personnes/logis:	2.22	35-49	17.9%
Autos/logis:	1.31	50-64	21.7%
Autos/personne:	0.59	65 et +	28.2%
		Nb logis avec:	
		0 auto	10.3%
		1 auto	55.9%
		2 autos	28.6%
		3 autos	3.5%
		4 autos et +	1.6%

DÉPLACEMENTS PRODUITS ET ATTIRÉS PAR LE SECTEUR		
Par MOTIF - 24 hres (tous modes)	Produits	Attirés
- Travail	16.4%	11.4%
- Études	8.0%	14.9%
- Loisir	9.0%	8.4%
- Magasinage	10.2%	7.1%
- Autres (sauf retour)	13.0%	13.2%
- Retour au domicile	43.3%	45.0%
TOTAL (nb)	48 400	48 500



Par MODE - 24 hres (tous motifs sauf retour)	Produits	Attirés
- Motorisés (nb)	24 300 88.4%	23 700 88.8%
- Automobile (nb)	19 500 70.9%	18 700 70.0%
- Conducteur	82.9%	83.1%
- Passager	17.1%	16.9%
- T.C. Public (nb)	4 500 16.4%	3 600 13.5%
- Métro	54.7%	17.1%
- STM (bus)	4.3%	8.4%
- Train	13.4%	1.8%
- STL, RTL, exo (bus)	80.4%	88.1%
- Bimodal	8.3%	5.5%
- Autres motorisés (nb)	700 2.5%	1 600 6.0%
- Non motorisés (nb)	3 200 11.6%	2 900 10.9%
- Autres et indéterminés (nb)	100 0.4%	100 0.4%
TOTAL (nb)	27 500	26 700

Par MODE - PPAM (tous motifs sauf retour)	Produits	Attirés
- Motorisés	88.3%	89.4%
- Automobile	58.2%	54.5%
- T.C. Public	27.1%	21.7%
- Bimodal	2.8%	0.4%
- Autres motorisés	5.8%	13.6%
- Non motorisés	11.8%	10.0%
- Autres	0.7%	0.6%
TOTAL (nb)	10 200	11 000

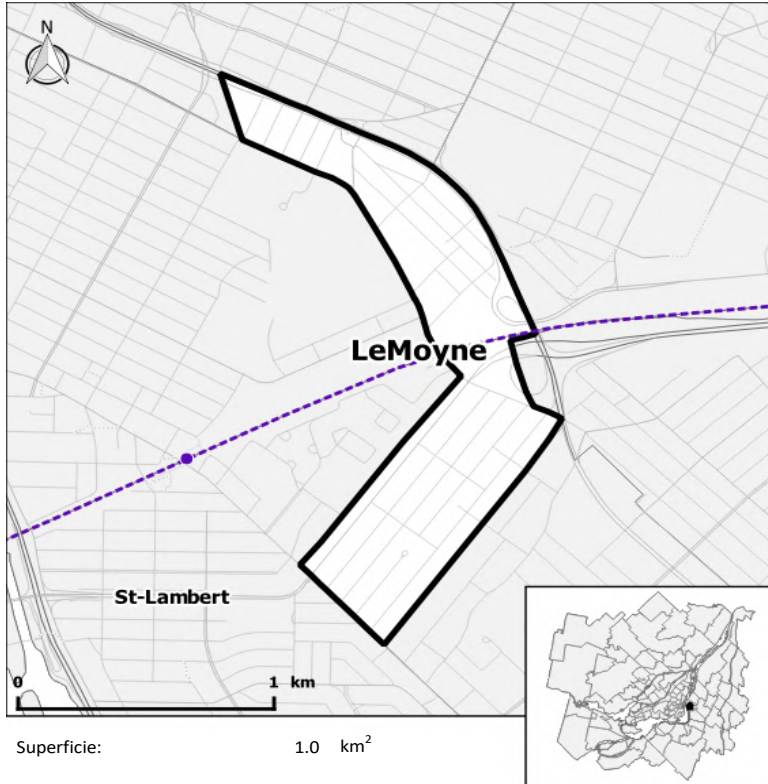
DÉPLACEMENTS DES RÉSIDENTS DU SECTEUR	
Nombre de déplacements effectués par les résidents:	50 100
Nombre de déplacements internes:	15 100
Nombre de résidents (5 ans et +) ne se déplaçant pas:	3 400
Déplacements par personne (5 ans et +):	2.39

Par PÉRIODE (Motorisés tous motifs)	Produits	Attirés
- PPAM	21.7%	24.1%
- Jour	29.9%	27.1%
- PPPM	37.4%	36.4%
- Soir	9.9%	11.1%
- Nuit	1.0%	1.3%
TOTAL (nb)	42 400	42 600

Par MOTIF (tous modes - 24 heures)	Produits	Attirés	Externes
- Travail	23.2%	2.8%	23.3%
- Études	12.2%	5.3%	2.8%
- Loisir	12.6%	5.3%	27.1%
- Magasinage	12.7%	6.7%	27.3%
- Autres (sauf retour)	17.0%	9.1%	19.4%
- Retour au domicile	22.2%	70.7%	-
TOTAL (nb)	31 000	30 900	3 300

305 - Longueuil : LeMoyne

Population: 4 730		Hommes 50.2%	Femmes 49.8%
Nombre de logis:	2 650	Âge	%
Logis enquêtés:	129	0-19	17.1%
Autos:	3 100	20-34	22.9%
Personnes/logis:	1.79	35-49	20.9%
Autos/logis:	1.17	50-64	22.9%
Autos/personne:	0.66	65 et +	16.2%
		Nb logis avec:	
		0 auto	15.0%
		1 auto	57.0%
		2 autos	23.2%
		3 autos	4.0%
		4 autos et +	0.8%



DÉPLACEMENTS PRODUITS ET ATTIRÉS PAR LE SECTEUR		
Par MOTIF - 24 hres (tous modes)	Produits	Attirés
- Travail	28.2%	6.4%
- Études	9.9%	4.0%
- Loisir	7.3%	13.4%
- Magasinage	12.0%	3.2%
- Autres (sauf retour)	14.3%	12.8%
- Retour au domicile	28.3%	60.1%
TOTAL (nb)	6 200	6 200

Par MODE - 24 hres (tous motifs sauf retour)	Produits	Attirés
- Motorisés (nb)	4 100 91.1%	2 300 92.0%
- Automobile (nb)	<u>3 400</u> 75.6%	<u>2 100</u> 84.0%
- Conducteur	87.8%	81.2%
- Passager	12.2%	18.8%
- T.C. Public (nb)	<u>700</u> 15.3%	<u>200</u> 8.0%
- Métro	38.0%	48.4%
- STM (bus)	0.0%	0.0%
- Train	0.0%	0.0%
- STL, RTL, exo (bus)	100.0%	100.0%
- Bimodal	4.7%	0.0%
- Autres motorisés (nb)	<u>0</u> 0.0%	<u>0</u> 0.0%
- Non motorisés (nb)	300 6.7%	200 8.0%
- Autres et indéterminés (nb)	0 0.0%	0 0.0%
TOTAL (nb)	4 500	2 500

Par MODE - PPAM (tous motifs sauf retour)	Produits	Attirés
- Motorisés	93.8%	87.6%
- Automobile	72.1%	73.9%
- T.C. Public	22.0%	13.7%
- Bimodal	1.5%	0.0%
- Autres motorisés	1.1%	0.0%
- Non motorisés	6.2%	12.4%
- Autres	0.0%	0.0%
TOTAL (nb)	2 100	800

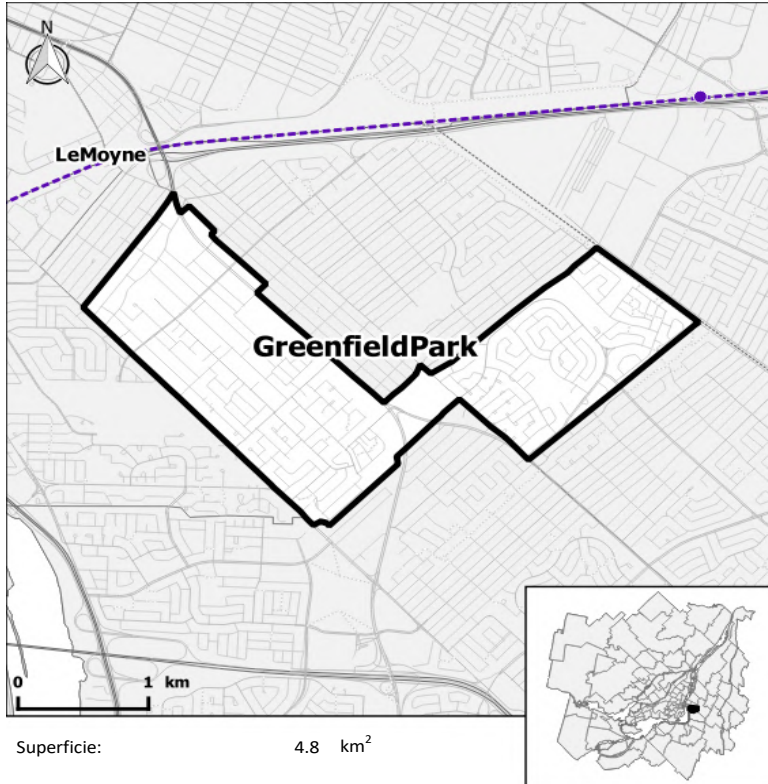
DÉPLACEMENTS DES RÉSIDENTS DU SECTEUR	
Nombre de déplacements effectués par les résidents:	8 900
Nombre de déplacements internes:	400
Nombre de résidents (5 ans et +) ne se déplaçant pas:	1 100
Déplacements par personne (5 ans et +):	1.98

Par MOTIF (tous modes - 24 heures)	Produits	Attirés	Externes
- Travail	42.2%	0.8%	34.5%
- Études	14.9%	1.1%	0.0%
- Loisir	6.4%	0.3%	24.2%
- Magasinage	13.3%	0.3%	13.7%
- Autres (sauf retour)	19.9%	4.4%	27.7%
- Retour au domicile	3.2%	93.1%	-
TOTAL (nb)	4 100	4 000	1 200

Par PÉRIODE (Motorisés tous motifs)	Produits	Attirés
- PPAM	35.5%	14.5%
- Jour	26.8%	23.2%
- PPPM	25.6%	45.5%
- Soir	11.7%	15.5%
- Nuit	0.4%	1.2%
TOTAL (nb)	5 700	5 700

306 - Longueuil : Greenfield Park

Population: 16 725		Hommes 48.9%	Femmes 51.1%
Nombre de logis:	7 160	Âge	%
Logis enquêtés:	414	0-19	22.5%
Autos:	10 000	20-34	17.1%
Personnes/logis:	2.34	35-49	19.6%
Autos/logis:	1.40	50-64	22.3%
Autos/personne:	0.60	65 et +	18.5%
		Nb logis avec:	
		0 auto	10.0%
		1 auto	52.5%
		2 autos	28.3%
		3 autos	6.3%
		4 autos et +	2.8%



DÉPLACEMENTS PRODUITS ET ATTRIRÉS PAR LE SECTEUR		
Par MOTIF - 24 hres (tous modes)	Produits	Attrirés
- Travail	15.8%	14.6%
- Études	8.0%	7.8%
- Loisir	7.1%	8.6%
- Magasinage	10.2%	14.0%
- Autres (sauf retour)	11.0%	17.0%
- Retour au domicile	47.8%	38.1%
TOTAL (nb)	43 300	43 600

Par MODE - 24 hres (tous motifs sauf retour)	Produits	Attrirés
- Motorisés (nb)	20 600 91.2%	24 900 92.2%
- Automobile (nb)	<u>16 800</u> 74.3%	<u>21 900</u> 81.1%
- Conducteur	80.3%	78.2%
- Passager	19.7%	21.8%
- T.C. Public (nb)	<u>3 500</u> 15.5%	<u>2 100</u> 7.8%
- Métro	45.9%	10.6%
- STM (bus)	3.8%	3.8%
- Train	2.6%	0.0%
- STL, RTL, exo (bus)	95.3%	100.0%
- Bimodal	10.4%	8.4%
- Autres motorisés (nb)	<u>700</u> 3.1%	<u>1 100</u> 4.1%
- Non motorisés (nb)	1 900 8.4%	2 100 7.8%
- Autres et indéterminés (nb)	100 0.4%	0 0.0%
TOTAL (nb)	22 600	27 000

Par MODE - PPAM (tous motifs sauf retour)	Produits	Attrirés
- Motorisés	89.6%	91.3%
- Automobile	61.5%	70.5%
- T.C. Public	25.2%	11.3%
- Bimodal	3.5%	0.5%
- Autres motorisés	6.7%	10.1%
- Non motorisés	10.0%	8.7%
- Autres	0.4%	0.0%
TOTAL (nb)	9 500	9 700

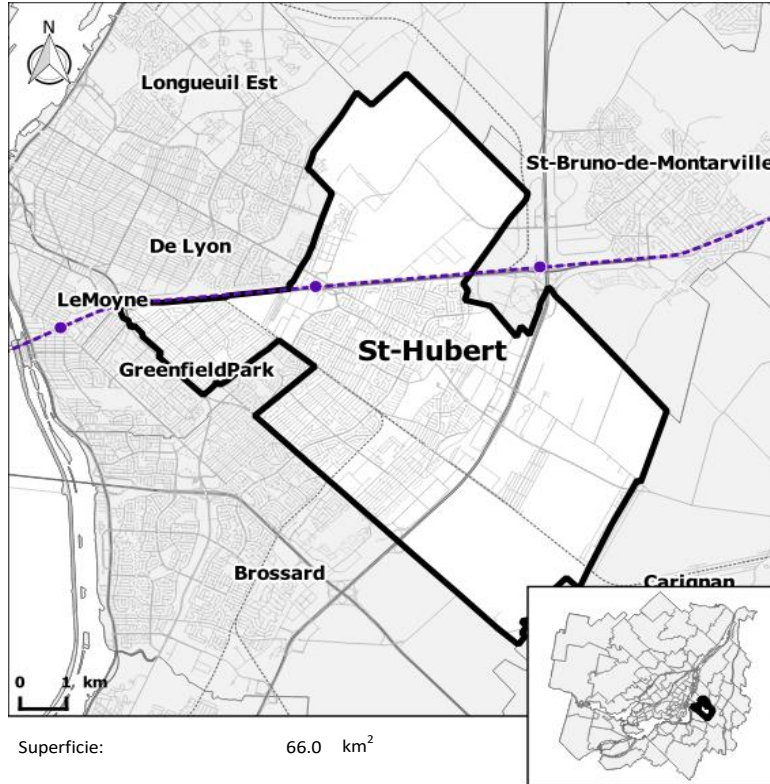
DÉPLACEMENTS DES RÉSIDENTS DU SECTEUR	
Nombre de déplacements effectués par les résidents:	38 300
Nombre de déplacements internes:	9 000
Nombre de résidents (5 ans et +) ne se déplaçant pas:	2 100
Déplacements par personne (5 ans et +):	2.42

Par MOTIF (tous modes - 24 heures)	Produits	Attrirés	Externes
- Travail	26.5%	2.1%	24.0%
- Études	15.2%	6.7%	4.9%
- Loisir	10.4%	3.3%	18.3%
- Magasinage	13.1%	5.7%	18.5%
- Autres (sauf retour)	16.0%	7.1%	34.3%
- Retour au domicile	18.6%	75.2%	-
TOTAL (nb)	22 200	22 100	3 000

Par PÉRIODE (Motorisés tous motifs)	Produits	Attrirés
- PPAM	22.2%	22.9%
- Jour	29.1%	28.9%
- PPPM	36.4%	35.9%
- Soir	11.2%	11.1%
- Nuit	1.0%	1.2%
TOTAL (nb)	39 600	40 000

307 - Longueuil : Saint-Hubert

Population:	83 559	Hommes	49.0%	Femmes	51.0%
Nombre de logis:	33 919	Âge	%	Nb logis avec:	
Logis enquêtés:	1 297	0-19	22.4%	0 auto	7.1%
Autos:	53 800	20-34	19.0%	1 auto	44.1%
Personnes/logis:	2.46	35-49	20.2%	2 autos	37.0%
Autos/logis:	1.59	50-64	23.2%	3 autos	8.1%
Autos/personne:	0.64	65 et +	15.3%	4 autos et +	3.7%



DÉPLACEMENTS PRODUITS ET ATTRIRÉS PAR LE SECTEUR		
Par MOTIF - 24 hres (tous modes)	Produits	Attrirés
- Travail	22.5%	14.1%
- Études	10.7%	8.1%
- Loisir	7.4%	5.7%
- Magasinage	9.6%	7.5%
- Autres (sauf retour)	13.0%	12.2%
- Retour au domicile	36.8%	52.4%
TOTAL (nb)	147 600	147 600

Par MODE - 24 hres (tous motifs sauf retour)	Produits	Attrirés
- Motorisés (nb)	88 300 94.5%	65 600 93.3%
- Automobile (nb)	73 300 78.5%	58 400 83.1%
- Conducteur	82.8%	83.1%
- Passager	17.2%	16.9%
- T.C. Public (nb)	13 100 14.0%	3 000 4.3%
- Métro	40.0%	28.5%
- STM (bus)	4.8%	10.0%
- Train	4.4%	3.0%
- STL, RTL, exo (bus)	92.9%	96.4%
- Bimodal	18.0%	11.0%
- Autres motorisés (nb)	4 200 4.5%	4 500 6.4%
- Non motorisés (nb)	4 900 5.2%	4 500 6.4%
- Autres et indéterminés (nb)	200 0.2%	100 0.1%
TOTAL (nb)	93 400	70 300

Par MODE - PPAM (tous motifs sauf retour)	Produits	Attrirés
- Motorisés	95.4%	93.3%
- Automobile	70.7%	75.7%
- T.C. Public	20.7%	5.2%
- Bimodal	4.1%	0.2%
- Autres motorisés	8.2%	12.5%
- Non motorisés	4.5%	6.7%
- Autres	0.1%	0.1%
TOTAL (nb)	47 600	33 500

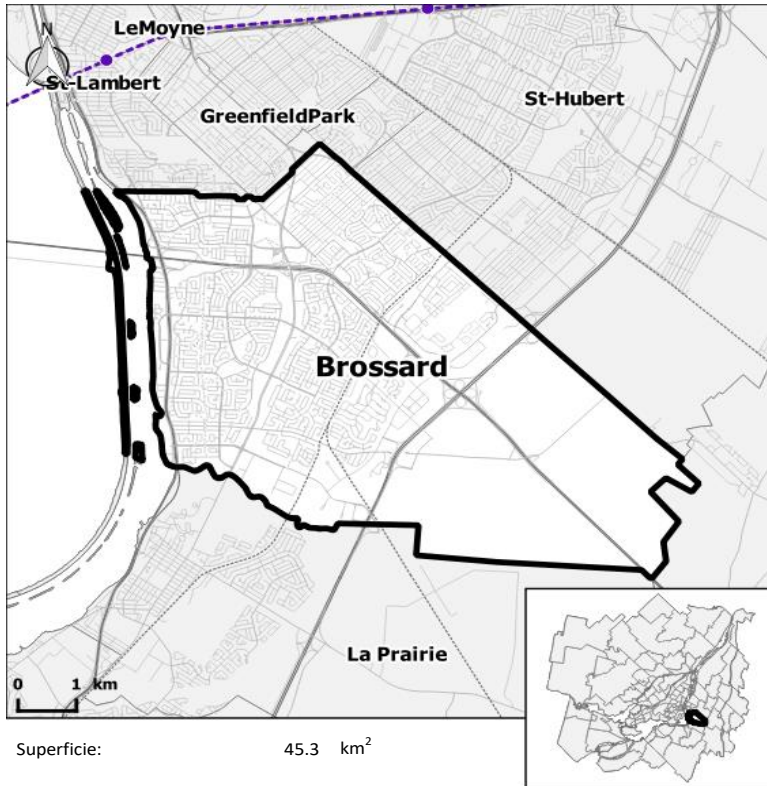
DÉPLACEMENTS DES RÉSIDENTS DU SECTEUR	
Nombre de déplacements effectués par les résidents:	175 200
Nombre de déplacements internes:	59 600
Nombre de résidents (5 ans et +) ne se déplaçant pas:	12 600
Déplacements par personne (5 ans et +):	2.22

Par MOTIF (tous modes - 24 heures)	Produits	Attrirés	Externes
- Travail	28.0%	4.1%	23.7%
- Études	13.8%	7.1%	5.5%
- Loisir	8.4%	3.5%	21.7%
- Magasinage	10.7%	6.0%	19.1%
- Autres (sauf retour)	14.7%	10.8%	29.2%
- Retour au domicile	24.3%	68.4%	-
TOTAL (nb)	113 500	113 000	8 300

Par PÉRIODE (Motorisés tous motifs)	Produits	Attrirés
- PPAM	34.0%	24.2%
- Jour	24.6%	22.4%
- PPPM	31.3%	40.6%
- Soir	8.7%	11.4%
- Nuit	1.4%	1.4%
TOTAL (nb)	138 000	137 900

308 - Brossard

Population: 85 557		Hommes 48.4%	Femmes 51.6%
Nombre de logis:	33 212	Âge	%
Logis enquêtés:	1 166	0-19	21.4%
Autos:	50 400	20-34	18.2%
Personnes/logis:	2.58	35-49	20.4%
Autos/logis:	1.52	50-64	20.0%
Autos/personne:	0.59	65 et +	20.0%
		Nb logis avec:	
		0 auto	6.5%
		1 auto	48.0%
		2 autos	35.9%
		3 autos	7.2%
		4 autos et +	2.4%



DÉPLACEMENTS PRODUITS ET ATTRIRÉS PAR LE SECTEUR		
Par MOTIF - 24 hres (tous modes)	Produits	Attrirés
- Travail	18.0%	14.4%
- Études	8.8%	4.9%
- Loisir	8.1%	8.7%
- Magasinage	10.6%	15.6%
- Autres (sauf retour)	12.2%	11.1%
- Retour au domicile	42.2%	45.3%
TOTAL (nb)	175 400	176 200

Par MODE - 24 hres (tous motifs sauf retour)	Produits	Attrirés
- Motorisés (nb)	95 400 94.2%	90 200 93.7%
- Automobile (nb)	<u>76 900</u> 75.9%	<u>84 000</u> 87.2%
- Conducteur	81.2%	81.7%
- Passager	18.8%	18.3%
- T.C. Public (nb)	<u>17 300</u> 17.0%	<u>4 700</u> 4.9%
- Métro	30.7%	17.4%
- STM (bus)	1.8%	3.4%
- Train	0.7%	1.1%
- STL, RTL, exo (bus)	98.5%	97.8%
- Bimodal	10.7%	15.6%
- Autres motorisés (nb)	<u>3 200</u> 3.2%	<u>2 300</u> 2.4%
- Non motorisés (nb)	5 800 5.7%	5 700 5.9%
- Autres et indéterminés (nb)	400 0.4%	400 0.4%
TOTAL (nb)	101 300	96 300

Par MODE - PPAM (tous motifs sauf retour)	Produits	Attrirés
- Motorisés	93.0%	90.3%
- Automobile	60.4%	78.4%
- T.C. Public	29.7%	6.4%
- Bimodal	2.8%	0.3%
- Autres motorisés	6.0%	5.8%
- Non motorisés	7.1%	9.4%
- Autres	0.4%	0.4%
TOTAL (nb)	44 700	32 300

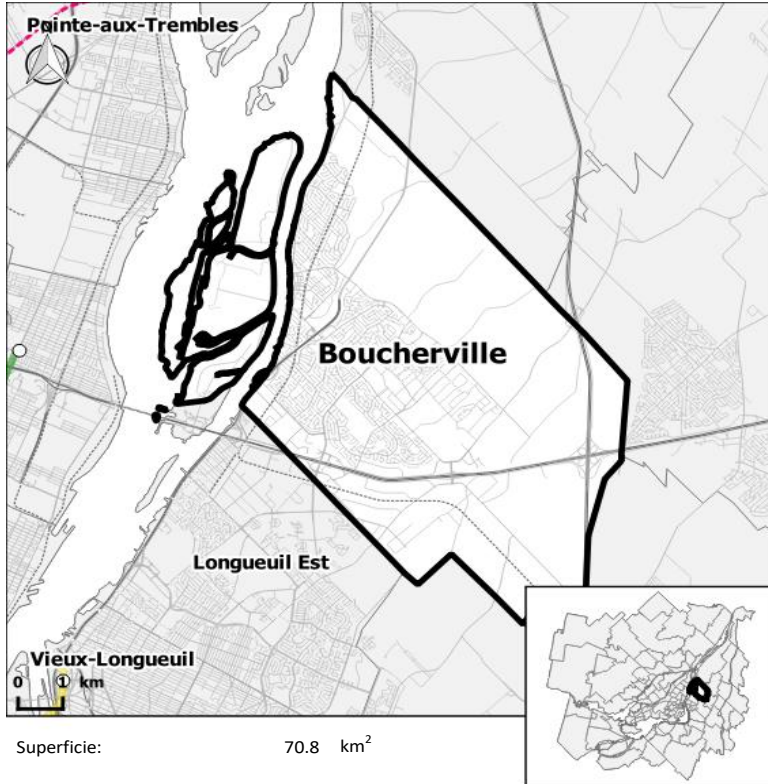
DÉPLACEMENTS DES RÉSIDENTS DU SECTEUR	
Nombre de déplacements effectués par les résidents:	182 600
Nombre de déplacements internes:	74 300
Nombre de résidents (5 ans et +) ne se déplaçant pas:	13 500
Déplacements par personne (5 ans et +):	2.26

Par MOTIF (tous modes - 24 heures)	Produits	Attrirés	Externes
- Travail	24.4%	3.6%	24.1%
- Études	12.3%	5.8%	3.6%
- Loisir	9.3%	4.9%	26.6%
- Magasinage	12.3%	11.3%	17.6%
- Autres (sauf retour)	14.5%	10.3%	28.2%
- Retour au domicile	27.1%	64.2%	-
TOTAL (nb)	124 200	124 400	8 200

Par PÉRIODE (Motorisés tous motifs)	Produits	Attrirés
- PPAM	26.2%	18.7%
- Jour	27.0%	27.5%
- PPPM	32.5%	39.9%
- Soir	13.4%	12.8%
- Nuit	0.9%	1.2%
TOTAL (nb)	163 700	164 400

309 - Boucherville

Population: 41 655		Hommes 48.4%	Femmes 51.6%
Nombre de logis:	16 931	Âge	%
Logis enquêtés:	707	0-19	21.6%
Autos:	27 700	20-34	12.9%
Personnes/logis:	2.46	35-49	19.3%
Autos/logis:	1.64	50-64	24.3%
Autos/personne:	0.66	65 et +	21.8%
		Nb logis avec:	
		0 auto	4.1%
		1 auto	40.2%
		2 autos	45.5%
		3 autos	8.4%
		4 autos et +	1.8%



DÉPLACEMENTS PRODUITS ET ATTRIRÉS PAR LE SECTEUR		
Par MOTIF - 24 hres (tous modes)	Produits	Attrirés
- Travail	14.9%	23.6%
- Études	7.9%	5.7%
- Loisir	9.3%	9.7%
- Magasinage	8.4%	11.6%
- Autres (sauf retour)	11.7%	11.0%
- Retour au domicile	47.8%	38.3%
TOTAL (nb)	108 900	109 500

Par MODE - 24 hres (tous motifs sauf retour)	Produits	Attrirés
- Motorisés (nb)	53 800 94.7%	64 600 95.6%
- Automobile (nb)	47 200 83.1%	59 800 88.5%
- Conducteur	82.8%	84.5%
- Passager	17.2%	15.5%
- T.C. Public (nb)	5 300 9.3%	2 200 3.3%
- Métro	68.4%	32.3%
- STM (bus)	1.7%	13.0%
- Train	0.9%	1.4%
- STL, RTL, exo (bus)	92.4%	93.0%
- Bimodal	25.8%	13.1%
- Autres motorisés (nb)	2 800 4.9%	3 000 4.4%
- Non motorisés (nb)	2 800 4.9%	2 900 4.3%
- Autres et indéterminés (nb)	200 0.4%	100 0.1%
TOTAL (nb)	56 800	67 600

Par MODE - PPAM (tous motifs sauf retour)	Produits	Attrirés
- Motorisés	93.0%	94.3%
- Automobile	69.8%	81.2%
- T.C. Public	17.8%	4.3%
- Bimodal	4.9%	0.2%
- Autres motorisés	10.5%	9.1%
- Non motorisés	6.5%	5.4%
- Autres	0.5%	0.3%
TOTAL (nb)	24 200	29 300

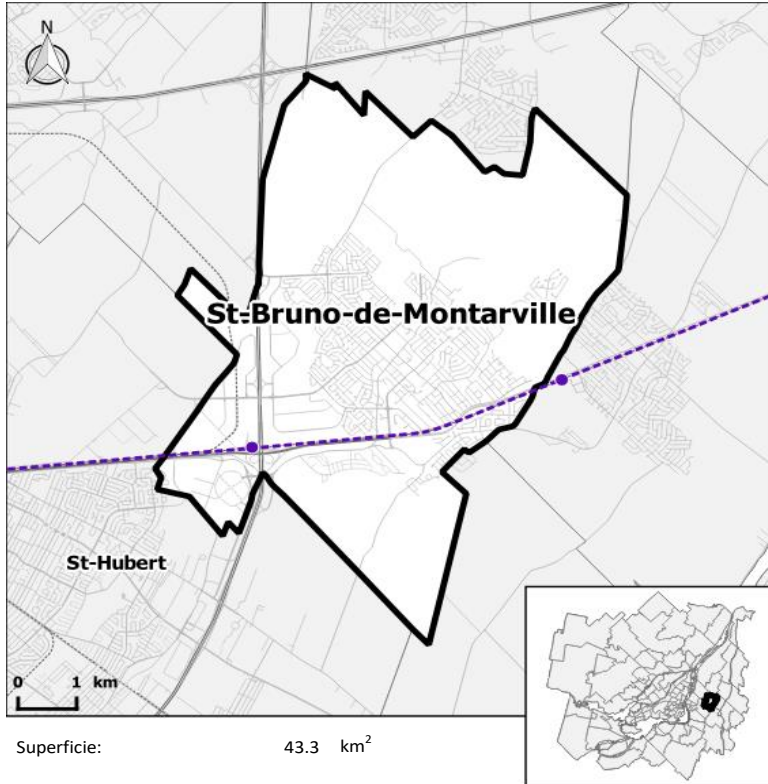
DÉPLACEMENTS DES RÉSIDENTS DU SECTEUR	
Nombre de déplacements effectués par les résidents:	96 400
Nombre de déplacements internes:	47 400
Nombre de résidents (5 ans et +) ne se déplaçant pas:	5 900
Déplacements par personne (5 ans et +):	2.41

Par MOTIF (tous modes - 24 heures)	Produits	Attrirés	Externes
- Travail	21.5%	4.6%	30.7%
- Études	11.8%	6.3%	7.3%
- Loisir	11.7%	7.5%	26.9%
- Magasinage	10.5%	10.0%	8.6%
- Autres (sauf retour)	14.3%	11.9%	26.5%
- Retour au domicile	30.2%	59.8%	-
TOTAL (nb)	70 200	70 100	3 500

Par PÉRIODE (Motorisés tous motifs)	Produits	Attrirés
- PPAM	22.6%	27.2%
- Jour	26.5%	27.0%
- PPPM	37.2%	34.2%
- Soir	12.5%	10.2%
- Nuit	1.3%	1.3%
TOTAL (nb)	103 100	103 700

310 - Saint-Bruno-de-Montarville

Population: 26 380		Hommes 48.9%	Femmes 51.1%
Nombre de logis:	10 251	Âge	%
Logis enquêtés:	470	0-19	23.9%
Autos:	17 700	20-34	12.2%
Personnes/logis:	2.57	35-49	19.8%
Autos/logis:	1.73	50-64	22.9%
Autos/personne:	0.67	65 et +	21.1%
		Nb logis avec:	
		0 auto	3.0%
		1 auto	39.4%
		2 autos	44.4%
		3 autos	9.2%
		4 autos et +	3.9%



DÉPLACEMENTS PRODUITS ET ATTIRÉS PAR LE SECTEUR		
Par MOTIF - 24 hres (tous modes)	Produits	Attirés
- Travail	15.1%	17.8%
- Études	8.2%	6.6%
- Loisir	8.5%	8.1%
- Magasinage	8.9%	20.5%
- Autres (sauf retour)	11.5%	9.6%
- Retour au domicile	47.7%	37.3%
TOTAL (nb)	67 400	67 400

Par MODE - 24 hres (tous motifs sauf retour)	Produits	Attirés
- Motorisés (nb)	33 200 94.3%	40 000 94.6%
- Automobile (nb)	29 500 83.8%	36 800 87.0%
- Conducteur	80.7%	81.3%
- Passager	19.3%	18.7%
- T.C. Public (nb)	2 500 7.1%	1 000 2.4%
- Métro	47.0%	12.3%
- STM (bus)	3.7%	4.0%
- Train	31.3%	3.7%
- STL, RTL, exo (bus)	68.2%	92.4%
- Bimodal	38.8%	13.3%
- Autres motorisés (nb)	2 100 6.0%	2 300 5.4%
- Non motorisés (nb)	2 100 6.0%	2 200 5.2%
- Autres et indéterminés (nb)	0 0.0%	100 0.2%
TOTAL (nb)	35 200	42 300

Par MODE - PPAM (tous motifs sauf retour)	Produits	Attirés
- Motorisés	94.4%	94.6%
- Automobile	73.6%	78.4%
- T.C. Public	13.2%	2.6%
- Bimodal	5.3%	0.0%
- Autres motorisés	13.0%	13.6%
- Non motorisés	5.8%	5.5%
- Autres	0.2%	0.0%
TOTAL (nb)	15 500	16 000

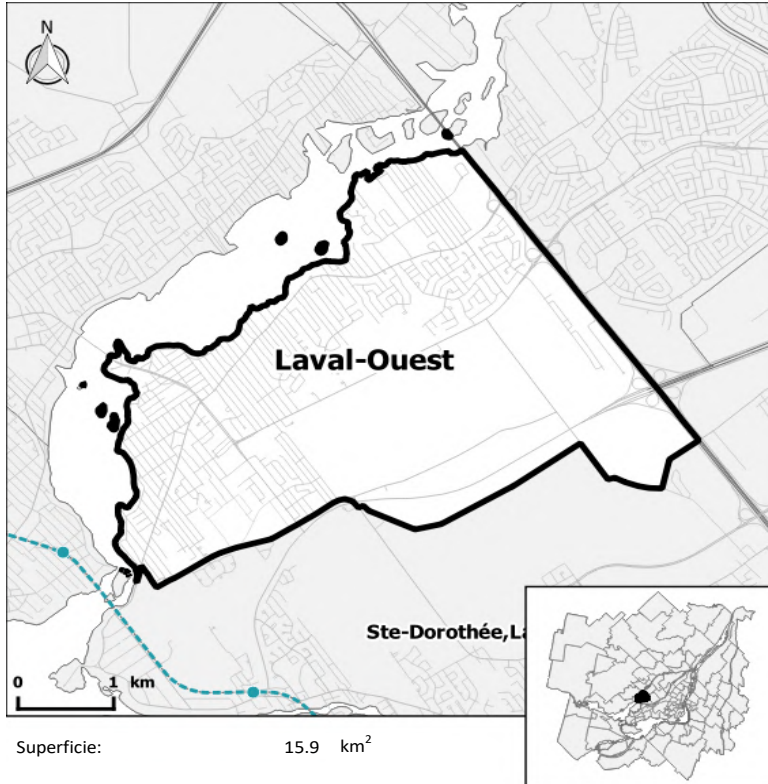
DÉPLACEMENTS DES RÉSIDENTS DU SECTEUR	
Nombre de déplacements effectués par les résidents:	58 100
Nombre de déplacements internes:	23 000
Nombre de résidents (5 ans et +) ne se déplaçant pas:	3 400
Déplacements par personne (5 ans et +):	2.31

Par MOTIF (tous modes - 24 heures)	Produits	Attirés	Externes
- Travail	24.0%	4.5%	22.2%
- Études	13.6%	6.2%	3.9%
- Loisir	11.7%	5.3%	25.3%
- Magasinage	9.6%	8.8%	11.9%
- Autres (sauf retour)	14.9%	10.8%	32.6%
- Retour au domicile	26.1%	64.3%	-
TOTAL (nb)	39 500	39 100	2 500

Par PÉRIODE (Motorisés tous motifs)	Produits	Attirés
- PPAM	23.8%	24.5%
- Jour	27.2%	31.2%
- PPPM	36.2%	34.1%
- Soir	12.1%	9.6%
- Nuit	0.6%	0.6%
TOTAL (nb)	63 400	63 400

401 - Laval : Ouest

Population: 29 350		Hommes 49.5%	Femmes 50.5%
Nombre de logis:	10 386	Âge	%
Logis enquêtés:	468	0-19	25.3%
Autos:	18 200	20-34	16.2%
Personnes/logis:	2.83	35-49	22.7%
Autos/logis:	1.75	50-64	21.9%
Autos/personne:	0.62	65 et +	13.9%
		Nb logis avec:	
		0 auto	6.2%
		1 auto	32.2%
		2 autos	48.2%
		3 autos	10.8%
		4 autos et +	2.7%



DÉPLACEMENTS PRODUITS ET ATTIRÉS PAR LE SECTEUR		
Par MOTIF - 24 hres (tous modes)	Produits	Attirés
- Travail	26.1%	7.2%
- Études	14.8%	6.9%
- Loisir	9.0%	4.9%
- Magasinage	9.1%	5.0%
- Autres (sauf retour)	14.8%	10.5%
- Retour au domicile	26.2%	65.4%
TOTAL (nb)	41 800	41 300

Par MODE - 24 hres (tous motifs sauf retour)	Produits	Attirés
- Motorisés (nb)	29 100 94.2%	12 700 88.8%
- Automobile (nb)	24 700 79.9%	11 100 77.6%
- Conducteur	81.4%	80.3%
- Passager	18.6%	19.7%
- T.C. Public (nb)	3 100 9.9%	500 3.5%
- Métro	40.3%	15.4%
- STM (bus)	4.5%	0.0%
- Train	26.5%	28.0%
- STL, RTL, exo (bus)	72.3%	68.5%
- Bimodal	30.0%	39.7%
- Autres motorisés (nb)	2 300 7.5%	1 200 8.4%
- Non motorisés (nb)	1 600 5.2%	1 600 11.2%
- Autres et indéterminés (nb)	100 0.3%	0 0.0%
TOTAL (nb)	30 900	14 300

Par MODE - PPAM (tous motifs sauf retour)	Produits	Attirés
- Motorisés	95.0%	89.2%
- Automobile	76.2%	69.5%
- T.C. Public	13.7%	4.3%
- Bimodal	5.4%	0.3%
- Autres motorisés	10.9%	15.7%
- Non motorisés	4.5%	10.8%
- Autres	0.4%	0.0%
TOTAL (nb)	16 800	7 100

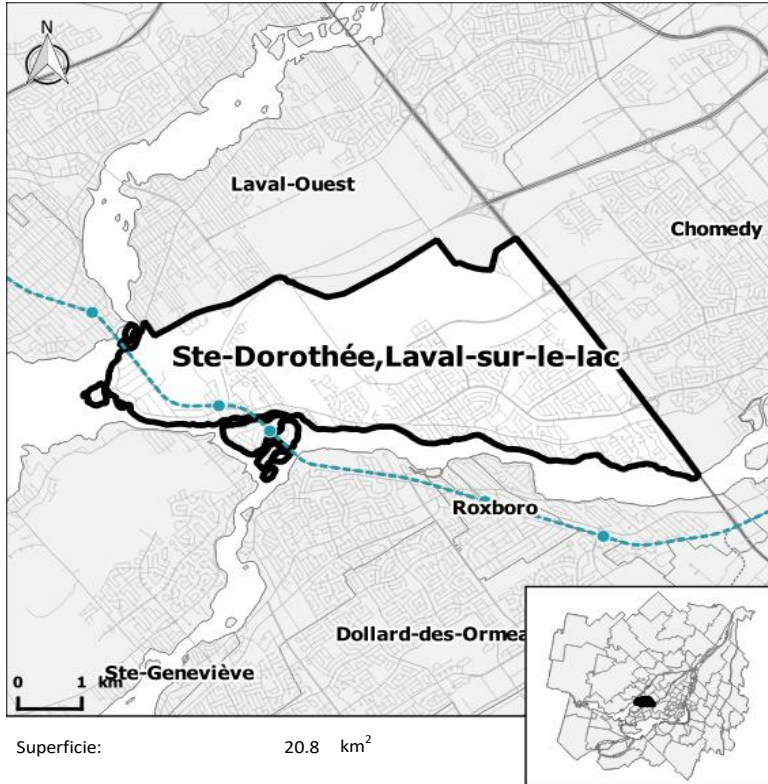
DÉPLACEMENTS DES RÉSIDENTS DU SECTEUR	
Nombre de déplacements effectués par les résidents:	62 600
Nombre de déplacements internes:	11 700
Nombre de résidents (5 ans et +) ne se déplaçant pas:	4 400
Déplacements par personne (5 ans et +):	2.27

Par MOTIF (tous modes - 24 heures)	Produits	Attirés	Externes
- Travail	30.8%	0.8%	28.1%
- Études	17.7%	5.7%	2.5%
- Loisir	10.4%	1.7%	16.6%
- Magasinage	9.8%	3.8%	27.6%
- Autres (sauf retour)	16.1%	9.5%	25.2%
- Retour au domicile	15.2%	78.5%	-
TOTAL (nb)	34 900	34 400	5 000

Par PÉRIODE (Motorisés tous motifs)	Produits	Attirés
- PPAM	42.1%	17.6%
- Jour	23.8%	20.4%
- PPPM	25.0%	46.1%
- Soir	7.6%	14.5%
- Nuit	1.5%	1.4%
TOTAL (nb)	38 700	38 200

402 - Laval : Sainte-Dorothée, Laval-sur-le-Lac

Population: 36 625		Hommes 49.3%	Femmes 50.7%
Nombre de logis:	12 360	Âge	%
Logis enquêtés:	476	0-19	28.4%
Autos:	23 700	20-34	15.1%
Personnes/logis:	2.96	35-49	24.6%
Autos/logis:	1.92	50-64	20.5%
Autos/personne:	0.65	65 et +	11.6%
		Nb logis avec:	
		0 auto	1.5%
		1 auto	29.5%
		2 autos	51.1%
		3 autos	12.7%
		4 autos et +	5.2%



DÉPLACEMENTS PRODUITS ET ATTIRÉS PAR LE SECTEUR		
Par MOTIF - 24 hres (tous modes)	Produits	Attirés
- Travail	24.1%	7.0%
- Études	14.8%	6.3%
- Loisir	8.8%	8.3%
- Magasinage	8.2%	9.7%
- Autres (sauf retour)	11.1%	10.8%
- Retour au domicile	32.9%	57.9%
TOTAL (nb)	62 000	62 000

Par MODE - 24 hres (tous motifs sauf retour)	Produits	Attirés
- Motorisés (nb)	40 200 96.6%	24 800 95.0%
- Automobile (nb)	32 600 78.4%	22 900 87.7%
- Conducteur	80.6%	76.1%
- Passager	19.4%	23.9%
- T.C. Public (nb)	7 000 16.8%	900 3.4%
- Métro	31.4%	10.2%
- STM (bus)	6.0%	0.0%
- Train	45.0%	44.7%
- STL, RTL, exo (bus)	53.1%	52.7%
- Bimodal	27.4%	44.3%
- Autres motorisés (nb)	2 500 6.0%	1 400 5.4%
- Non motorisés (nb)	1 400 3.4%	1 400 5.4%
- Autres et indéterminés (nb)	100 0.2%	0 0.0%
TOTAL (nb)	41 600	26 100

Par MODE - PPAM (tous motifs sauf retour)	Produits	Attirés
- Motorisés	95.4%	89.3%
- Automobile	68.3%	73.4%
- T.C. Public	24.2%	1.9%
- Bimodal	7.0%	0.0%
- Autres motorisés	10.0%	14.0%
- Non motorisés	4.4%	10.7%
- Autres	0.2%	0.0%
TOTAL (nb)	22 900	9 100

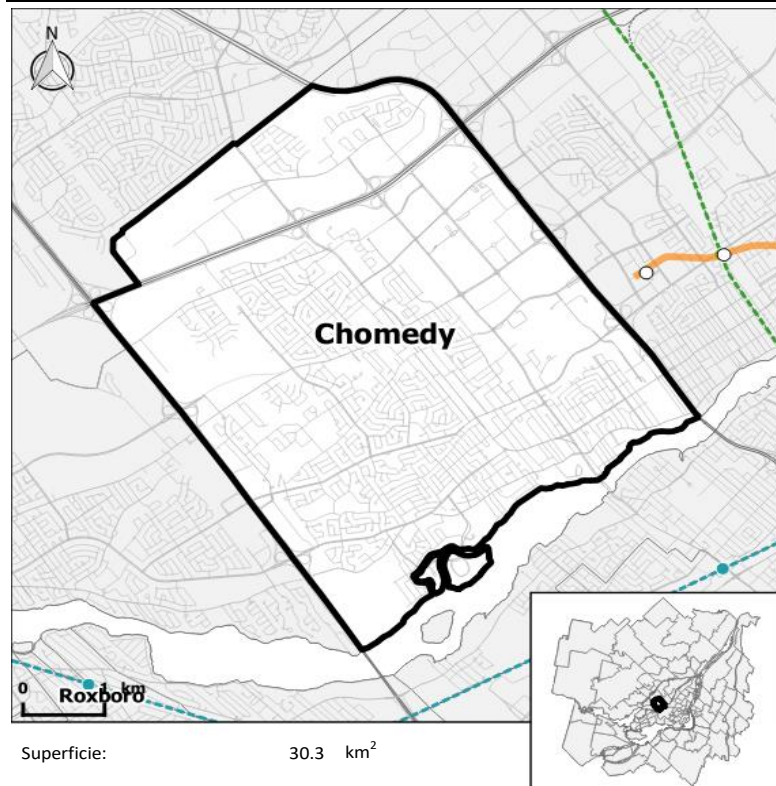
DÉPLACEMENTS DES RÉSIDENTS DU SECTEUR	
Nombre de déplacements effectués par les résidents:	80 400
Nombre de déplacements internes:	20 800
Nombre de résidents (5 ans et +) ne se déplaçant pas:	4 100
Déplacements par personne (5 ans et +):	2.33

Par MOTIF (tous modes - 24 heures)	Produits	Attirés	Externes
- Travail	29.9%	1.5%	28.7%
- Études	19.0%	6.6%	3.5%
- Loisir	10.0%	4.4%	19.5%
- Magasinage	7.6%	4.4%	20.0%
- Autres (sauf retour)	12.9%	8.6%	28.4%
- Retour au domicile	20.4%	74.5%	-
TOTAL (nb)	48 300	48 200	4 800

Par PÉRIODE (Motorisés tous motifs)	Produits	Attirés
- PPAM	38.0%	15.2%
- Jour	22.2%	21.3%
- PPPM	27.4%	46.2%
- Soir	11.9%	16.5%
- Nuit	0.4%	0.8%
TOTAL (nb)	58 900	58 900

403 - Laval : Chomedey

Population: 93 875		Hommes 47.9%	Femmes 52.1%
Nombre de logis:	37 124	Âge	%
Logis enquêtés:	1 032	0-19	21.4%
Autos:	55 700	20-34	17.4%
Personnes/logis:	2.53	35-49	19.3%
Autos/logis:	1.50	50-64	19.4%
Autos/personne:	0.59	65 et +	22.5%
		Nb logis avec:	
		0 auto	10.9%
		1 auto	45.1%
		2 autos	31.2%
		3 autos	10.7%
		4 autos et +	2.1%



DÉPLACEMENTS DES RÉSIDENTS DU SECTEUR	
Nombre de déplacements effectués par les résidents:	187 700
Nombre de déplacements internes:	62 400
Nombre de résidents (5 ans et +) ne se déplaçant pas:	17 100
Déplacements par personne (5 ans et +):	2.11

Par MOTIF (tous modes - 24 heures)	Produits	Attirés	Externes
- Travail	25.9%	5.1%	23.8%
- Études	14.9%	6.0%	4.2%
- Loisir	8.9%	3.7%	17.5%
- Magasinage	10.3%	7.3%	18.8%
- Autres (sauf retour)	15.5%	8.3%	35.7%
- Retour au domicile	24.4%	69.6%	-
TOTAL (nb)	119 600	119 600	10 900

DÉPLACEMENTS PRODUITS ET ATTIRÉS PAR LE SECTEUR		
Par MOTIF - 24 hres (tous modes)	Produits	Attirés
- Travail	15.8%	21.2%
- Études	8.4%	6.1%
- Loisir	6.6%	8.9%
- Magasinage	8.8%	14.5%
- Autres (sauf retour)	12.0%	11.2%
- Retour au domicile	48.4%	38.1%
TOTAL (nb)	217 500	218 700

Par MODE - 24 hres (tous motifs sauf retour)	Produits	Attirés
- Motorisés (nb)	107 900 96.2%	130 800 96.6%
- Automobile (nb)	<u>94 100</u> 83.9%	<u>119 000</u> 87.9%
- Conducteur	80.5%	83.2%
- Passager	19.5%	16.8%
- T.C. Public (nb)	<u>11 600</u> 10.4%	<u>6 400</u> 4.7%
- Métro	56.5%	28.0%
- STM (bus)	9.2%	8.2%
- Train	5.2%	3.0%
- STL, RTL, exo (bus)	75.5%	91.6%
- Bimodal	23.1%	6.0%
- Autres motorisés (nb)	<u>5 100</u> 4.5%	<u>6 000</u> 4.4%
- Non motorisés (nb)	4 200 3.7%	4 400 3.2%
- Autres et indéterminés (nb)	200 0.2%	200 0.1%
TOTAL (nb)	112 200	135 400

Par MODE - PPAM (tous motifs sauf retour)	Produits	Attirés
- Motorisés	95.8%	96.0%
- Automobile	76.2%	81.7%
- T.C. Public	16.8%	6.4%
- Bimodal	4.5%	0.1%
- Autres motorisés	7.4%	8.4%
- Non motorisés	4.2%	3.6%
- Autres	0.2%	0.3%
TOTAL (nb)	46 600	52 600

Par PÉRIODE (Motorisés tous motifs)	Produits	Attirés
- PPAM	22.2%	25.0%
- Jour	28.9%	30.1%
- PPPM	34.9%	32.9%
- Soir	12.8%	11.0%
- Nuit	1.1%	1.1%
TOTAL (nb)	208 700	210 100

404 - Laval : Sainte-Rose, Fabreville

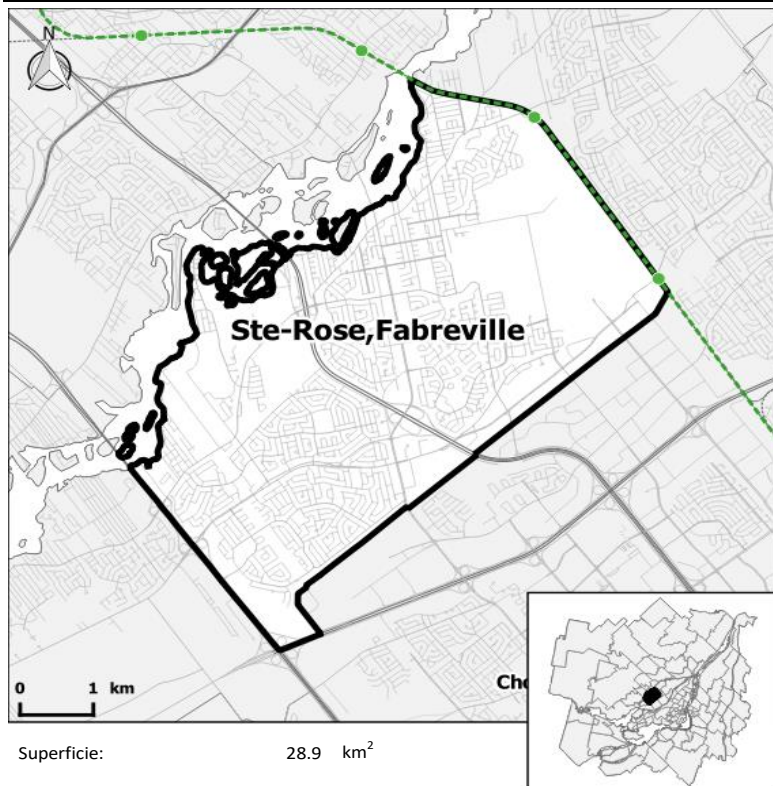
Population: 66 410		Hommes 48.8%	Femmes 51.2%
Nombre de logis:	23 510	Âge	%
Logis enquêtés:	916	0-19	26.1%
Autos:	42 000	20-34	15.7%
Personnes/logis:	2.82	35-49	22.1%
Autos/logis:	1.79	50-64	22.3%
Autos/personne:	0.63	65 et +	13.7%
		Nb logis avec:	
		0 auto	3.1%
		1 auto	34.7%
		2 autos	47.4%
		3 autos	10.8%
		4 autos et +	3.9%

DÉPLACEMENTS PRODUITS ET ATTRIRÉS PAR LE SECTEUR		
Par MOTIF - 24 hres (tous modes)	Produits	Attrirés
- Travail	23.3%	10.9%
- Études	13.1%	9.9%
- Loisir	8.5%	5.5%
- Magasinage	8.6%	5.7%
- Autres (sauf retour)	12.4%	11.8%
- Retour au domicile	33.9%	56.2%
TOTAL (nb)	115 800	115 800

Par MODE - 24 hres (tous motifs sauf retour)	Produits	Attrirés
- Motorisés (nb)	72 600 94.8%	46 800 92.1%
- Automobile (nb)	<u>61 800</u> 80.7%	<u>39 300</u> 77.4%
- Conducteur	81.4%	81.6%
- Passager	18.6%	18.4%
- T.C. Public (nb)	<u>8 200</u> 10.7%	<u>2 100</u> 4.1%
- Métro	49.4%	21.6%
- STM (bus)	5.3%	7.0%
- Train	15.6%	6.5%
- STL, RTL, exo (bus)	70.3%	88.8%
- Bimodal	26.6%	12.9%
- Autres motorisés (nb)	<u>4 800</u> 6.3%	<u>5 700</u> 11.2%
- Non motorisés (nb)	3 800 5.0%	3 700 7.3%
- Autres et indéterminés (nb)	200 0.3%	200 0.4%
TOTAL (nb)	76 600	50 800

Par MODE - PPAM (tous motifs sauf retour)	Produits	Attrirés
- Motorisés	93.1%	88.8%
- Automobile	71.9%	66.8%
- T.C. Public	15.2%	3.8%
- Bimodal	4.2%	0.2%
- Autres motorisés	10.2%	18.4%
- Non motorisés	6.7%	10.9%
- Autres	0.2%	0.3%
TOTAL (nb)	39 800	22 900

Par PÉRIODE (Motorisés tous motifs)	Produits	Attrirés
- PPAM	35.0%	20.0%
- Jour	23.4%	23.2%
- PPPM	31.0%	42.5%
- Soir	9.4%	13.1%
- Nuit	1.3%	1.1%
TOTAL (nb)	107 900	107 800

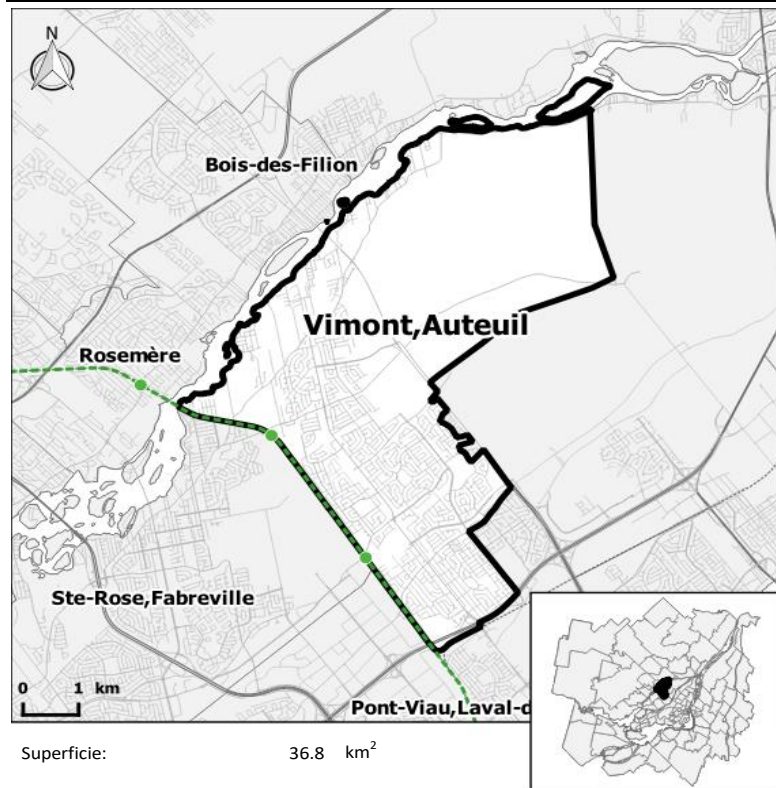


DÉPLACEMENTS DES RÉSIDENTS DU SECTEUR	
Nombre de déplacements effectués par les résidents:	147 600
Nombre de déplacements internes:	40 900
Nombre de résidents (5 ans et +) ne se déplaçant pas:	8 500
Déplacements par personne (5 ans et +):	2.35

Par MOTIF (tous modes - 24 heures)	Produits	Attrirés	Externes
- Travail	28.7%	2.8%	19.6%
- Études	16.7%	8.2%	2.8%
- Loisir	9.7%	2.4%	23.6%
- Magasinage	9.4%	4.8%	25.3%
- Autres (sauf retour)	13.9%	9.1%	28.7%
- Retour au domicile	21.5%	72.6%	-
TOTAL (nb)	89 900	89 600	9 000

405 - Laval : Vimont, Auteuil

Population: 53 975		Hommes 48.7%	Femmes 51.3%
Nombre de logis:	20 269	Âge	%
Logis enquêtés:	766	0-19	23.8%
Autos:	35 700	20-34	17.8%
Personnes/logis:	2.66	35-49	20.1%
Autos/logis:	1.76	50-64	24.4%
Autos/personne:	0.66	65 et +	14.0%
		Nb logis avec:	
		0 auto	3.4%
		1 auto	38.7%
		2 autos	42.2%
		3 autos	11.0%
		4 autos et +	4.6%



DÉPLACEMENTS DES RÉSIDENTS DU SECTEUR	
Nombre de déplacements effectués par les résidents:	114 500
Nombre de déplacements internes:	26 400
Nombre de résidents (5 ans et +) ne se déplaçant pas:	7 700
Déplacements par personne (5 ans et +):	2.23

Par MOTIF (tous modes - 24 heures)	Produits	Attirés	Externes
- Travail	30.6%	1.8%	22.2%
- Études	17.8%	7.1%	2.8%
- Loisir	9.3%	2.2%	20.6%
- Magasinage	8.8%	4.1%	21.8%
- Autres (sauf retour)	15.0%	9.0%	32.6%
- Retour au domicile	18.3%	75.7%	-
TOTAL (nb)	66 800	66 600	7 500

DÉPLACEMENTS PRODUITS ET ATTIRÉS PAR LE SECTEUR		
Par MOTIF - 24 hres (tous modes)	Produits	Attirés
- Travail	27.0%	5.4%
- Études	15.3%	7.8%
- Loisir	9.1%	5.8%
- Magasinage	8.2%	4.9%
- Autres (sauf retour)	14.1%	11.5%
- Retour au domicile	26.2%	64.5%
TOTAL (nb)	78 400	78 100

Par MODE - 24 hres (tous motifs sauf retour)	Produits	Attirés
- Motorisés (nb)	54 900 95.0%	25 400 91.7%
- Automobile (nb)	<u>46 100</u> 79.8%	<u>22 100</u> 79.8%
- Conducteur	82.0%	76.7%
- Passager	18.0%	23.3%
- T.C. Public (nb)	<u>8 300</u> 14.4%	<u>900</u> 3.2%
- Métro	61.1%	20.8%
- STM (bus)	8.4%	5.9%
- Train	21.9%	7.2%
- STL, RTL, exo (bus)	66.5%	85.1%
- Bimodal	27.4%	17.7%
- Autres motorisés (nb)	<u>2 800</u> 4.8%	<u>2 600</u> 9.4%
- Non motorisés (nb)	2 800 4.8%	2 300 8.3%
- Autres et indéterminés (nb)	200 0.3%	100 0.4%
TOTAL (nb)	57 800	27 700

Par MODE - PPAM (tous motifs sauf retour)	Produits	Attirés
- Motorisés	95.3%	89.4%
- Automobile	74.8%	70.1%
- T.C. Public	19.5%	1.2%
- Bimodal	5.8%	0.3%
- Autres motorisés	6.7%	18.4%
- Non motorisés	4.5%	10.2%
- Autres	0.3%	0.4%
TOTAL (nb)	31 900	12 300

Par PÉRIODE (Motorisés tous motifs)	Produits	Attirés
- PPAM	42.5%	16.4%
- Jour	24.6%	22.4%
- PPPM	23.0%	45.1%
- Soir	8.9%	14.7%
- Nuit	1.0%	1.4%
TOTAL (nb)	73 200	73 000

406 - Laval : Pont-Viau, Laval-des-Rapides

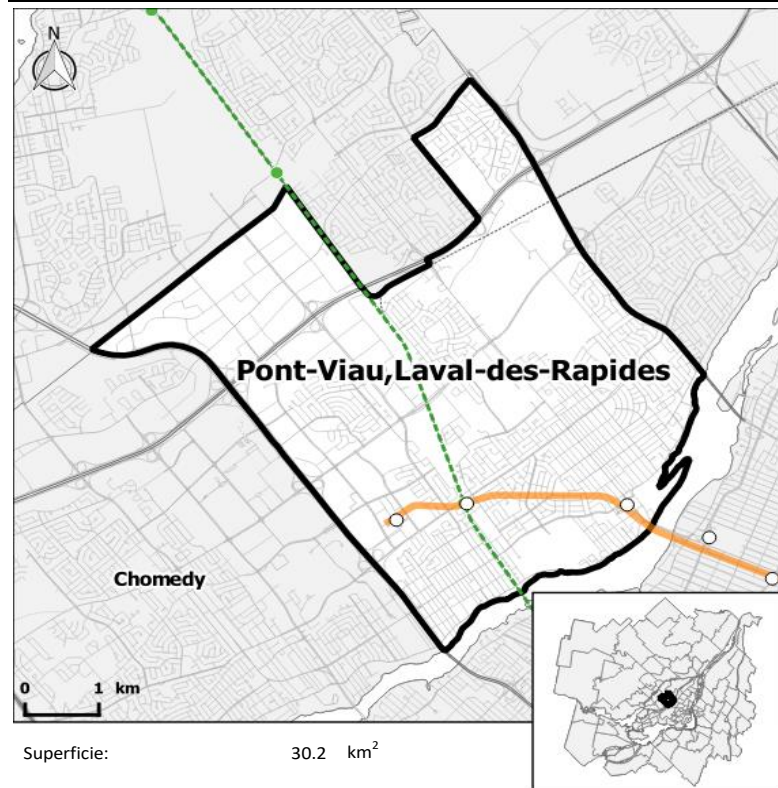
Population: 81 855		Hommes 48.1%	Femmes 51.9%
Nombre de logis:	34 181	Âge	%
Logis enquêtés:	1 334	0-19	20.2%
Autos:	44 500	20-34	20.8%
Personnes/logis:	2.39	35-49	18.4%
Autos/logis:	1.30	50-64	20.3%
Autos/personne:	0.54	65 et +	20.3%
		Nb logis avec:	
		0 auto	14.0%
		1 auto	51.9%
		2 autos	27.1%
		3 autos	5.2%
		4 autos et +	1.8%

DÉPLACEMENTS PRODUITS ET ATTIRÉS PAR LE SECTEUR		
Par MOTIF - 24 hres (tous modes)	Produits	Attirés
- Travail	15.6%	20.8%
- Études	7.8%	11.4%
- Loisir	7.0%	7.1%
- Magasinage	9.2%	8.9%
- Autres (sauf retour)	11.7%	14.7%
- Retour au domicile	48.6%	37.0%
TOTAL (nb)	205 100	205 200

Par MODE - 24 hres (tous motifs sauf retour)	Produits	Attirés
- Motorisés (nb)	98 900 93.8%	122 800 95.0%
- Automobile (nb)	78 500 74.5%	104 900 81.1%
- Conducteur	81.0%	83.1%
- Passager	19.0%	16.9%
- T.C. Public (nb)	18 200 17.2%	15 700 12.1%
- Métro	69.6%	27.2%
- STM (bus)	9.8%	7.2%
- Train	2.5%	2.3%
- STL, RTL, exo (bus)	53.9%	79.6%
- Bimodal	10.3%	8.4%
- Autres motorisés (nb)	4 200 4.0%	3 600 2.8%
- Non motorisés (nb)	6 500 6.2%	6 400 4.9%
- Autres et indéterminés (nb)	100 0.1%	200 0.2%
TOTAL (nb)	105 400	129 300

Par MODE - PPAM (tous motifs sauf retour)	Produits	Attirés
- Motorisés	93.7%	95.1%
- Automobile	64.4%	77.6%
- T.C. Public	25.0%	14.5%
- Bimodal	3.1%	1.2%
- Autres motorisés	7.5%	4.3%
- Non motorisés	6.2%	4.8%
- Autres	0.2%	0.2%
TOTAL (nb)	43 000	57 800

Par PÉRIODE (Motorisés tous motifs)	Produits	Attirés
- PPAM	22.0%	29.1%
- Jour	25.5%	25.4%
- PPPM	39.2%	33.3%
- Soir	12.4%	10.6%
- Nuit	0.9%	1.6%
TOTAL (nb)	193 000	193 100

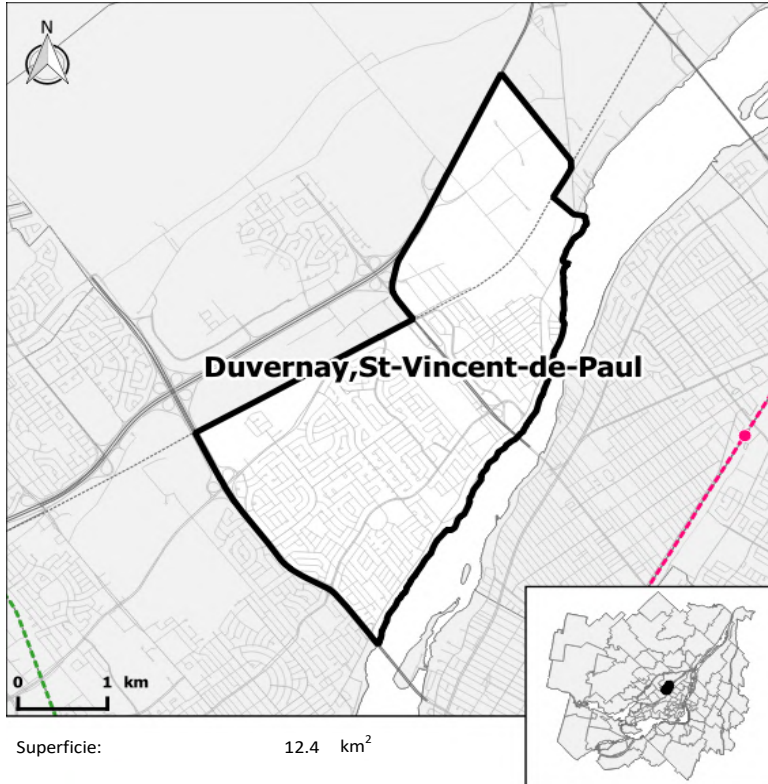


DÉPLACEMENTS DES RÉSIDENTS DU SECTEUR	
Nombre de déplacements effectués par les résidents:	172 400
Nombre de déplacements internes:	62 600
Nombre de résidents (5 ans et +) ne se déplaçant pas:	14 300
Déplacements par personne (5 ans et +):	2.22

Par MOTIF (tous modes - 24 heures)	Produits	Attirés	Externes
- Travail	25.3%	4.5%	20.4%
- Études	13.6%	7.1%	3.9%
- Loisir	9.2%	2.8%	20.5%
- Magasinage	11.6%	7.9%	21.0%
- Autres (sauf retour)	14.9%	10.6%	34.2%
- Retour au domicile	25.3%	67.1%	-
TOTAL (nb)	113 700	113 200	8 100

407 - Laval : Duvernay, Saint-Vincent-de-Paul

Population: 27 435		Hommes 49.7%	Femmes 50.3%
Nombre de logis:	10 783	Âge	%
Logis enquêtés:	465	0-19	21.4%
Autos:	16 800	20-34	15.7%
Personnes/logis:	2.54	35-49	18.5%
Autos/logis:	1.56	50-64	22.6%
Autos/personne:	0.61	65 et +	21.8%
		Nb logis avec:	
		0 auto	7.6%
		1 auto	44.9%
		2 autos	36.1%
		3 autos	7.7%
		4 autos et +	3.6%



DÉPLACEMENTS PRODUITS ET ATTRIRÉS PAR LE SECTEUR		
Par MOTIF - 24 hres (tous modes)	Produits	Attrirés
- Travail	19.3%	13.0%
- Études	9.9%	14.2%
- Loisir	7.8%	7.6%
- Magasinage	7.4%	6.1%
- Autres (sauf retour)	12.8%	13.6%
- Retour au domicile	42.6%	45.4%
TOTAL (nb)	57 100	56 900

Par MODE - 24 hres (tous motifs sauf retour)	Produits	Attrirés
- Motorisés (nb)	30 700 93.6%	29 000 93.5%
- Automobile (nb)	<u>25 600</u> 78.0%	<u>23 800</u> 76.8%
- Conducteur	82.1%	78.4%
- Passager	17.9%	21.6%
- T.C. Public (nb)	<u>5 300</u> 16.1%	<u>3 900</u> 12.6%
- Métro	59.6%	10.9%
- STM (bus)	10.7%	0.9%
- Train	1.2%	2.2%
- STL, RTL, exo (bus)	83.6%	95.3%
- Bimodal	15.0%	8.1%
- Autres motorisés (nb)	<u>600</u> 1.8%	<u>1 700</u> 5.5%
- Non motorisés (nb)	1 900 5.8%	1 900 6.1%
- Autres et indéterminés (nb)	200 0.6%	100 0.3%
TOTAL (nb)	32 800	31 000

Par MODE - PPAM (tous motifs sauf retour)	Produits	Attrirés
- Motorisés	92.9%	93.4%
- Automobile	71.8%	66.0%
- T.C. Public	22.6%	18.7%
- Bimodal	3.9%	0.8%
- Autres motorisés	2.3%	9.6%
- Non motorisés	6.6%	6.1%
- Autres	0.6%	0.5%
TOTAL (nb)	15 700	16 200

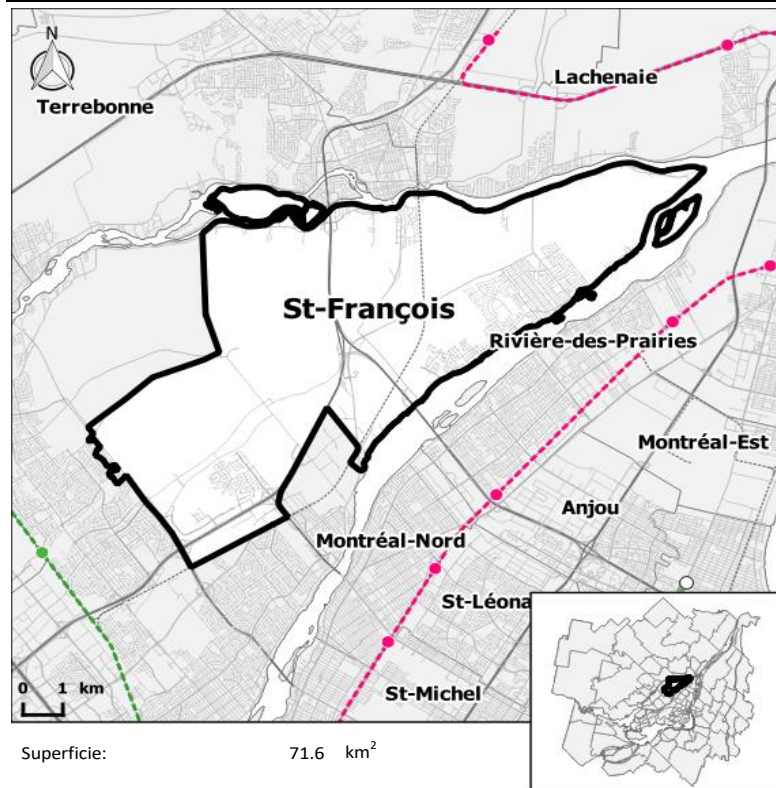
DÉPLACEMENTS DES RÉSIDENTS DU SECTEUR	
Nombre de déplacements effectués par les résidents:	59 200
Nombre de déplacements internes:	17 400
Nombre de résidents (5 ans et +) ne se déplaçant pas:	4 500
Déplacements par personne (5 ans et +):	2.25

Par MOTIF (tous modes - 24 heures)	Produits	Attrirés	Externes
- Travail	27.6%	3.1%	13.3%
- Études	15.0%	7.0%	4.9%
- Loisir	9.9%	4.1%	19.9%
- Magasinage	9.7%	5.8%	20.1%
- Autres (sauf retour)	15.3%	8.2%	41.3%
- Retour au domicile	22.3%	71.8%	-
TOTAL (nb)	36 300	36 000	4 200

Par PÉRIODE (Motorisés tous motifs)	Produits	Attrirés
- PPAM	28.8%	29.6%
- Jour	25.9%	23.0%
- PPPM	35.5%	35.8%
- Soir	8.9%	10.5%
- Nuit	0.8%	1.2%
TOTAL (nb)	53 100	52 800

408 - Laval : Saint-François

Population: 33 440		Hommes 49.1%	Femmes 50.9%
Nombre de logis:	11 610	Âge	%
Logis enquêtés:	477	0-19	26.3%
Autos:	21 600	20-34	17.8%
Personnes/logis:	2.88	35-49	22.5%
Autos/logis:	1.86	50-64	21.6%
Autos/personne:	0.65	65 et +	11.8%
		Nb logis avec:	
		0 auto	2.3%
		1 auto	35.4%
		2 autos	42.1%
		3 autos	15.2%
		4 autos et +	4.9%



DÉPLACEMENTS DES RÉSIDENTS DU SECTEUR	
Nombre de déplacements effectués par les résidents:	66 600
Nombre de déplacements internes:	14 400
Nombre de résidents (5 ans et +) ne se déplaçant pas:	4 800
Déplacements par personne (5 ans et +):	2.11

Par MOTIF (tous modes - 24 heures)	Produits	Attirés	Externes
- Travail	34.0%	2.6%	21.2%
- Études	19.1%	6.8%	1.6%
- Loisir	5.7%	1.8%	16.4%
- Magasinage	7.7%	2.7%	20.9%
- Autres (sauf retour)	15.8%	8.3%	39.9%
- Retour au domicile	17.6%	77.6%	-
TOTAL (nb)	37 900	37 700	5 300

DÉPLACEMENTS PRODUITS ET ATTIRÉS PAR LE SECTEUR		
Par MOTIF - 24 hres (tous modes)	Produits	Attirés
- Travail	27.2%	11.9%
- Études	15.0%	6.6%
- Loisir	5.1%	4.0%
- Magasinage	7.7%	8.3%
- Autres (sauf retour)	14.4%	9.7%
- Retour au domicile	30.6%	59.5%
TOTAL (nb)	49 300	49 200

Par MODE - 24 hres (tous motifs sauf retour)	Produits	Attirés
- Motorisés (nb)	32 800 95.6%	18 600 93.5%
- Automobile (nb)	26 900 78.4%	17 000 85.4%
- Conducteur	83.2%	82.5%
- Passager	16.8%	17.5%
- T.C. Public (nb)	4 600 13.5%	500 2.5%
- Métro	52.6%	22.7%
- STM (bus)	13.1%	4.5%
- Train	5.2%	8.2%
- STL, RTL, exo (bus)	79.8%	82.4%
- Bimodal	22.0%	17.6%
- Autres motorisés (nb)	2 400 7.0%	1 300 6.5%
- Non motorisés (nb)	1 300 3.8%	1 200 6.0%
- Autres et indéterminés (nb)	100 0.3%	0 0.0%
TOTAL (nb)	34 300	19 900

Par MODE - PPAM (tous motifs sauf retour)	Produits	Attirés
- Motorisés	94.6%	88.7%
- Automobile	71.7%	79.5%
- T.C. Public	18.4%	2.8%
- Bimodal	4.2%	0.5%
- Autres motorisés	8.8%	7.4%
- Non motorisés	4.7%	10.9%
- Autres	0.8%	0.4%
TOTAL (nb)	19 100	8 200

Par PÉRIODE (Motorisés tous motifs)	Produits	Attirés
- PPAM	39.6%	17.0%
- Jour	24.3%	22.8%
- PPPM	26.9%	46.1%
- Soir	7.1%	12.0%
- Nuit	2.0%	2.2%
TOTAL (nb)	46 500	46 300

501 - Richelieu, Saint-Mathias-sur-Richelieu

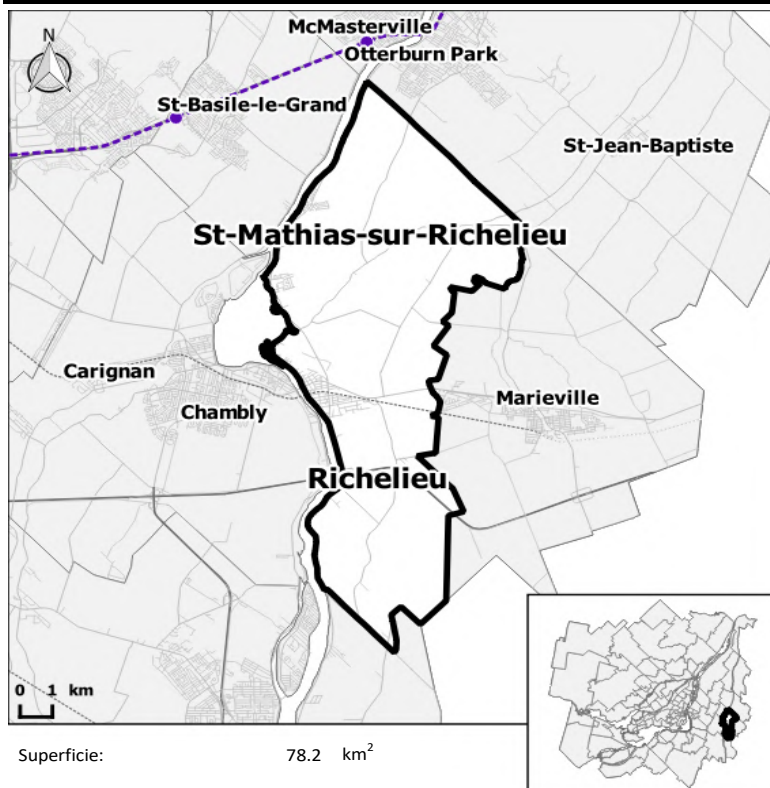
Population: 9 745		Hommes 50.1%	Femmes 49.9%
Nombre de logis:	4 085	Âge	%
Logis enquêtés:	365	0-19	21.3%
Autos:	7 700	20-34	15.1%
Personnes/logis:	2.39	35-49	18.9%
Autos/logis:	1.89	50-64	24.2%
Autos/personne:	0.79	65 et +	20.5%
		Nb logis avec:	
		0 auto	2.1%
		1 auto	38.5%
		2 autos	38.4%
		3 autos	13.9%
		4 autos et +	7.1%

DÉPLACEMENTS PRODUITS ET ATTIRÉS PAR LE SECTEUR		
Par MOTIF - 24 hres (tous modes)	Produits	Attirés
- Travail	24.7%	9.6%
- Études	11.1%	4.9%
- Loisir	9.3%	6.2%
- Magasinage	8.3%	5.2%
- Autres (sauf retour)	15.6%	14.4%
- Retour au domicile	31.0%	59.6%
TOTAL (nb)	14 500	14 400

Par MODE - 24 hres (tous motifs sauf retour)	Produits	Attirés
- Motorisés (nb)	9 700 97.0%	5 500 94.8%
- Automobile (nb)	<u>8 900</u> 89.0%	<u>5 100</u> 87.9%
- Conducteur	87.4%	85.5%
- Passager	12.6%	14.5%
- T.C. Public (nb)	<u>200</u> 2.2%	<u>0</u> 0.0%
- Métro	54.3%	
- STM (bus)	8.6%	
- Train	0.0%	
- STL, RTL, exo (bus)	100.0%	
- Bimodal	85.4%	
- Autres motorisés (nb)	<u>800</u> 8.0%	<u>400</u> 6.9%
- Non motorisés (nb)	300 3.0%	300 5.2%
- Autres et indéterminés (nb)	0 0.0%	0 0.0%
TOTAL (nb)	10 000	5 800

Par MODE - PPAM (tous motifs sauf retour)	Produits	Attirés
- Motorisés	97.2%	94.4%
- Automobile	81.0%	77.9%
- T.C. Public	4.3%	1.6%
- Bimodal	3.6%	0.0%
- Autres motorisés	15.6%	14.8%
- Non motorisés	3.1%	5.6%
- Autres	0.0%	0.0%
TOTAL (nb)	4 900	2 500

Par PÉRIODE (Motorisés tous motifs)	Produits	Attirés
- PPAM	35.8%	18.3%
- Jour	28.8%	25.6%
- PPPM	27.5%	43.7%
- Soir	6.8%	11.4%
- Nuit	1.2%	1.0%
TOTAL (nb)	14 000	13 900

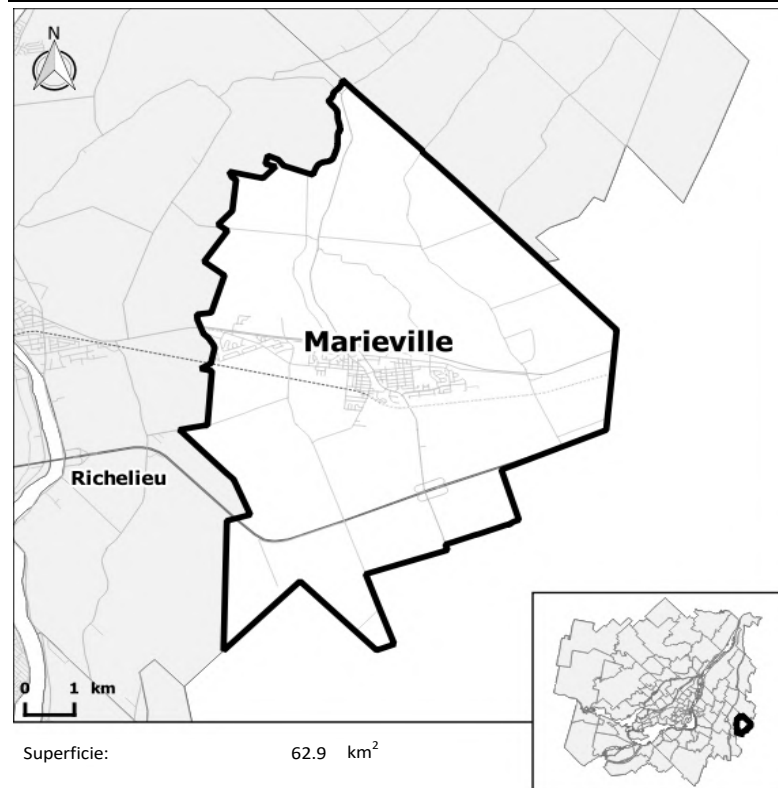


DÉPLACEMENTS DES RÉSIDENTS DU SECTEUR	
Nombre de déplacements effectués par les résidents:	19 700
Nombre de déplacements internes:	5 200
Nombre de résidents (5 ans et +) ne se déplaçant pas:	1 700
Déplacements par personne (5 ans et +):	2.13

Par MOTIF (tous modes - 24 heures)	Produits	Attirés	Externes
- Travail	29.3%	3.7%	23.2%
- Études	13.4%	5.5%	1.7%
- Loisir	11.3%	2.6%	18.9%
- Magasinage	9.6%	4.3%	26.5%
- Autres (sauf retour)	16.2%	10.3%	29.7%
- Retour au domicile	20.3%	73.6%	-
TOTAL (nb)	11 800	11 700	1 400

502 - Marieville

Population: 10 665		Hommes 50.1%	Femmes 49.9%
Nombre de logis:	4 395	Âge	%
Logis enquêtés:	398	0-19	24.4%
Autos:	7 600	20-34	20.8%
Personnes/logis:	2.43	35-49	19.2%
Autos/logis:	1.73	50-64	20.5%
Autos/personne:	0.71	65 et +	15.0%
		Nb logis avec:	
		0 auto	4.7%
		1 auto	39.1%
		2 autos	40.6%
		3 autos	12.4%
		4 autos et +	3.2%



DÉPLACEMENTS PRODUITS ET ATTIRÉS PAR LE SECTEUR		
Par MOTIF - 24 hres (tous modes)	Produits	Attirés
- Travail	26.1%	14.6%
- Études	11.0%	9.1%
- Loisir	8.0%	6.1%
- Magasinage	7.0%	6.1%
- Autres (sauf retour)	11.1%	9.1%
- Retour au domicile	36.7%	55.1%
TOTAL (nb)	16 500	16 400

Par MODE - 24 hres (tous motifs sauf retour)	Produits	Attirés
- Motorisés (nb)	9 400 90.4%	6 300 85.1%
- Automobile (nb)	<u>8 600</u> 82.7%	<u>5 700</u> 77.0%
- Conducteur	85.2%	85.1%
- Passager	14.8%	14.9%
- T.C. Public (nb)	<u>300</u> 3.1%	<u>0</u> 0.0%
- Métro	35.1%	
- STM (bus)	5.2%	
- Train	0.0%	
- STL, RTL, exo (bus)	95.7%	
- Bimodal	56.9%	
- Autres motorisés (nb)	<u>600</u> 5.8%	<u>600</u> 8.1%
- Non motorisés (nb)	1 000 9.6%	1 000 13.5%
- Autres et indéterminés (nb)	0 0.0%	0 0.0%
TOTAL (nb)	10 400	7 400

Par MODE - PPAM (tous motifs sauf retour)	Produits	Attirés
- Motorisés	88.7%	83.3%
- Automobile	77.2%	67.3%
- T.C. Public	5.2%	0.0%
- Bimodal	2.8%	0.0%
- Autres motorisés	9.1%	16.0%
- Non motorisés	11.1%	16.4%
- Autres	0.2%	0.3%
TOTAL (nb)	5 700	3 900

DÉPLACEMENTS DES RÉSIDENTS DU SECTEUR	
Nombre de déplacements effectués par les résidents:	20 200
Nombre de déplacements internes:	8 600
Nombre de résidents (5 ans et +) ne se déplaçant pas:	1 900
Déplacements par personne (5 ans et +):	2.04

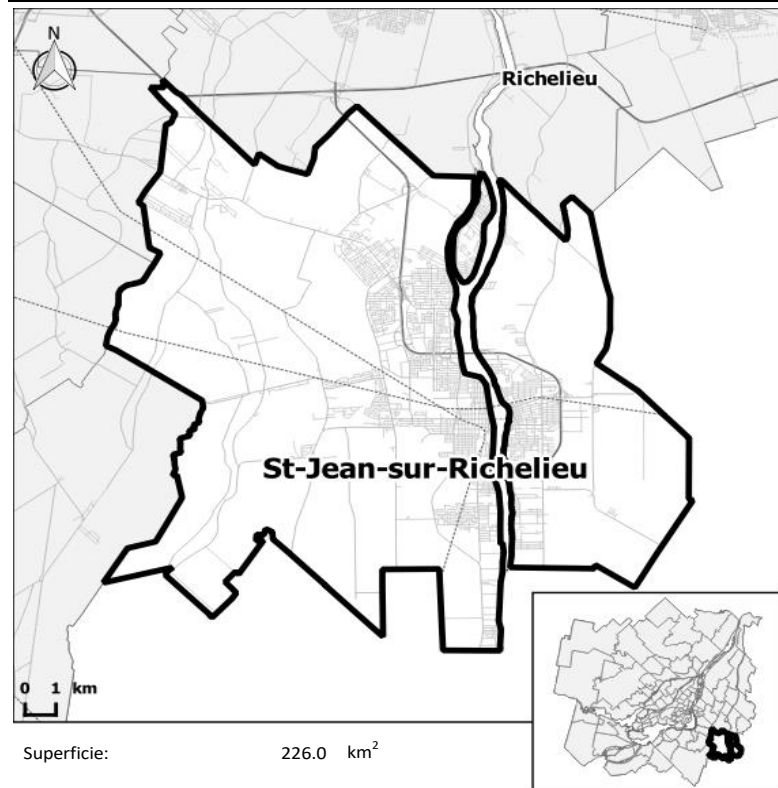
Par MOTIF (tous modes - 24 heures)	Produits	Attirés	Externes
- Travail	30.0%	7.6%	21.0%
- Études	12.8%	8.7%	8.1%
- Loisir	8.9%	4.1%	10.9%
- Magasinage	8.1%	6.3%	22.1%
- Autres (sauf retour)	11.9%	8.5%	37.9%
- Retour au domicile	28.3%	64.9%	-
TOTAL (nb)	14 000	13 900	800

Par PÉRIODE (Motorisés tous motifs)	Produits	Attirés
- PPAM	35.7%	23.3%
- Jour	22.4%	22.0%
- PPPM	31.1%	41.0%
- Soir	8.9%	12.4%
- Nuit	1.9%	1.3%
TOTAL (nb)	14 400	14 400

511 - Saint-Jean-sur-Richelieu

Population: 95 095		Hommes 49.1%	Femmes 50.9%
Nombre de logis:	40 835	Âge	%
Logis enquêtés:	1 359	0-19	22.2%
Autos:	67 500	20-34	17.9%
Personnes/logis:	2.33	35-49	19.2%
Autos/logis:	1.65	50-64	22.4%
Autos/personne:	0.71	65 et +	18.3%
		Nb logis avec:	
		0 auto	7.7%
		1 auto	39.9%
		2 autos	37.7%
		3 autos	10.2%
		4 autos et +	4.5%

DÉPLACEMENTS PRODUITS ET ATTRIRÉS PAR LE SECTEUR		
Par MOTIF - 24 hres (tous modes)	Produits	Attrirés
- Travail	21.1%	14.5%
- Études	9.5%	9.2%
- Loisir	8.2%	7.7%
- Magasinage	9.0%	8.6%
- Autres (sauf retour)	12.2%	12.4%
- Retour au domicile	40.0%	47.5%
TOTAL (nb)	179 500	179 100



Par MODE - 24 hres (tous motifs sauf retour)	Produits	Attrirés
- Motorisés (nb)	100 900 93.7%	87 200 92.9%
- Automobile (nb)	<u>91 300</u> 84.8%	<u>79 300</u> 84.5%
- Conducteur	84.0%	82.9%
- Passager	16.0%	17.1%
- T.C. Public (nb)	<u>2 200</u> 2.0%	<u>200</u> 0.2%
- Métro	81.5%	56.0%
- STM (bus)	4.1%	18.2%
- Train	0.0%	0.0%
- STL, RTL, exo (bus)	27.6%	62.4%
- Bimodal	53.9%	18.3%
- Autres motorisés (nb)	<u>10 800</u> 10.0%	<u>8 000</u> 8.5%
- Non motorisés (nb)	6 500 6.0%	6 400 6.8%
- Autres et indéterminés (nb)	600 0.6%	400 0.4%
TOTAL (nb)	107 700	93 900

Par MODE - PPAM (tous motifs sauf retour)	Produits	Attrirés
- Motorisés	92.7%	91.2%
- Automobile	77.5%	75.5%
- T.C. Public	3.4%	0.2%
- Bimodal	1.8%	0.0%
- Autres motorisés	17.1%	15.4%
- Non motorisés	6.8%	8.5%
- Autres	0.8%	0.4%
TOTAL (nb)	52 200	41 500

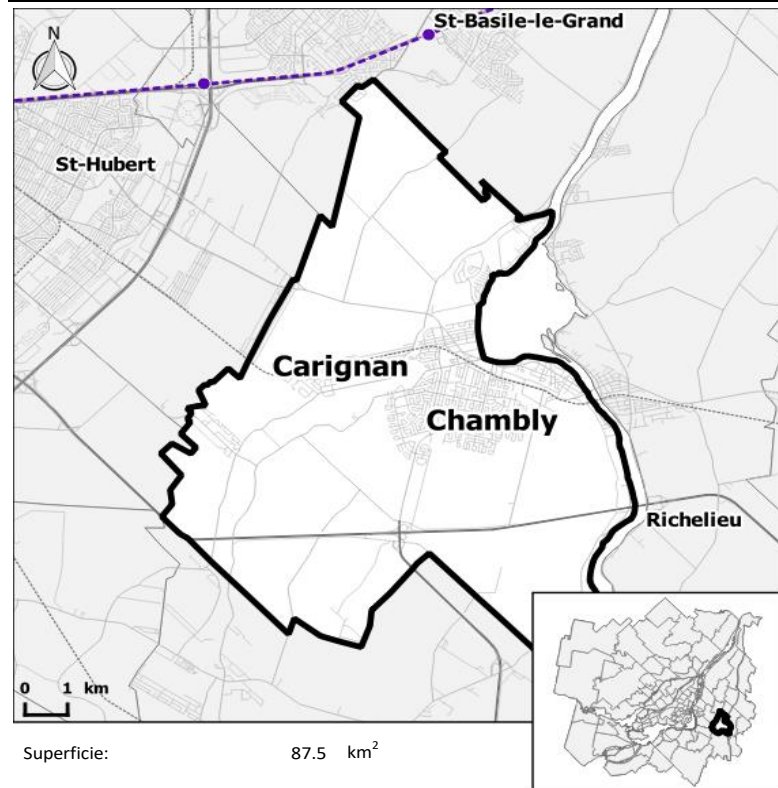
DÉPLACEMENTS DES RÉSIDENTS DU SECTEUR	
Nombre de déplacements effectués par les résidents:	195 900
Nombre de déplacements internes:	137 100
Nombre de résidents (5 ans et +) ne se déplaçant pas:	16 700
Déplacements par personne (5 ans et +):	2.18

Par PÉRIODE (Motorisés tous motifs)	Produits	Attrirés
- PPAM	30.2%	24.0%
- Jour	26.1%	25.9%
- PPPM	32.3%	37.9%
- Soir	10.2%	10.7%
- Nuit	1.2%	1.4%
TOTAL (nb)	166 400	165 900

Par MOTIF (tous modes - 24 heures)	Produits	Attrirés	Externes
- Travail	22.3%	11.6%	25.7%
- Études	10.2%	8.9%	4.8%
- Loisir	8.5%	7.1%	28.5%
- Magasinage	9.5%	8.7%	17.2%
- Autres (sauf retour)	12.6%	11.8%	24.0%
- Retour au domicile	36.7%	51.8%	-
TOTAL (nb)	164 900	164 200	4 000

521 - Carignan, Chambly

Population: 38 660		Hommes 49.2%	Femmes 50.8%
Nombre de logis:	14 665	Âge	%
Logis enquêtés:	600	0-19	27.4%
Autos:	27 400	20-34	18.1%
Personnes/logis:	2.64	35-49	23.3%
Autos/logis:	1.87	50-64	19.4%
Autos/personne:	0.71	65 et +	11.8%
		Nb logis avec:	
		0 auto	1.9%
		1 auto	31.1%
		2 autos	51.1%
		3 autos	12.2%
		4 autos et +	3.8%



DÉPLACEMENTS PRODUITS ET ATTIRÉS PAR LE SECTEUR		
Par MOTIF - 24 hres (tous modes)	Produits	Attirés
- Travail	25.2%	12.7%
- Études	12.6%	6.7%
- Loisir	8.3%	7.7%
- Magasinage	6.8%	5.7%
- Autres (sauf retour)	11.9%	11.2%
- Retour au domicile	35.1%	55.9%
TOTAL (nb)	62 800	62 700

Par MODE - 24 hres (tous motifs sauf retour)	Produits	Attirés
- Motorisés (nb)	38 200 93.6%	25 500 92.4%
- Automobile (nb)	32 500 79.7%	23 400 84.8%
- Conducteur	86.2%	84.5%
- Passager	13.8%	15.5%
- T.C. Public (nb)	3 600 8.7%	400 1.4%
- Métro	45.9%	29.7%
- STM (bus)	4.4%	30.9%
- Train	1.4%	0.0%
- STL, RTL, exo (bus)	95.7%	91.8%
- Bimodal	40.6%	42.2%
- Autres motorisés (nb)	3 600 8.8%	1 800 6.5%
- Non motorisés (nb)	2 200 5.4%	2 100 7.6%
- Autres et indéterminés (nb)	300 0.7%	0 0.0%
TOTAL (nb)	40 800	27 600

Par MODE - PPAM (tous motifs sauf retour)	Produits	Attirés
- Motorisés	93.7%	89.9%
- Automobile	71.6%	76.1%
- T.C. Public	13.2%	0.6%
- Bimodal	5.5%	0.2%
- Autres motorisés	14.5%	13.5%
- Non motorisés	5.8%	10.1%
- Autres	0.6%	0.0%
TOTAL (nb)	23 800	12 700

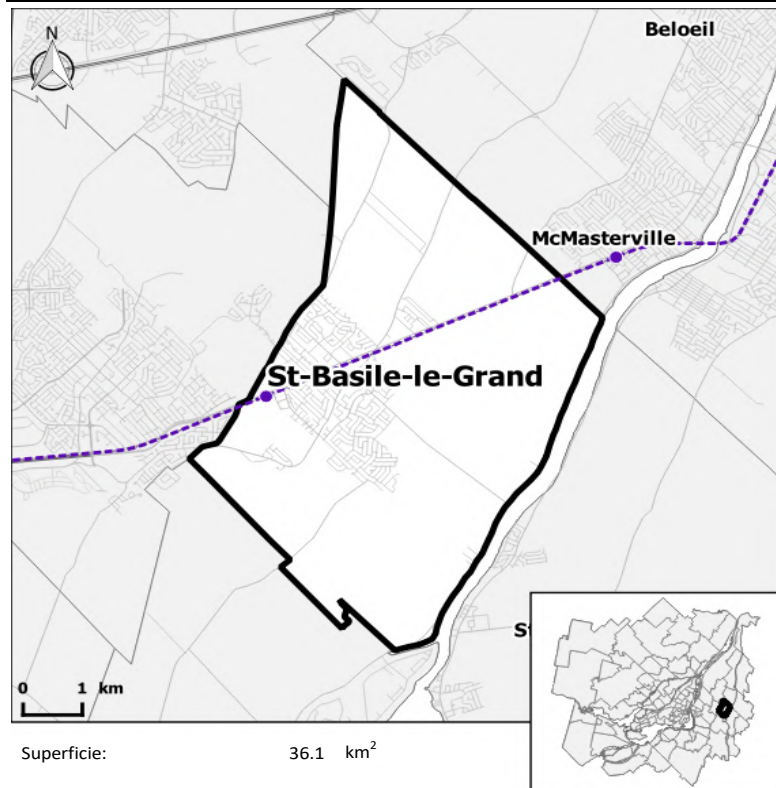
Par PÉRIODE (Motorisés tous motifs)	Produits	Attirés
- PPAM	39.2%	20.7%
- Jour	22.0%	21.0%
- PPPM	28.4%	45.4%
- Soir	8.9%	11.5%
- Nuit	1.6%	1.4%
TOTAL (nb)	58 300	58 300

DÉPLACEMENTS DES RÉSIDENTS DU SECTEUR	
Nombre de déplacements effectués par les résidents:	78 900
Nombre de déplacements internes:	30 200
Nombre de résidents (5 ans et +) ne se déplaçant pas:	5 100
Déplacements par personne (5 ans et +):	2.20

Par MOTIF (tous modes - 24 heures)	Produits	Attirés	Externes
- Travail	29.4%	5.1%	32.6%
- Études	14.9%	7.8%	1.0%
- Loisir	8.8%	4.5%	25.0%
- Magasinage	7.0%	5.0%	15.8%
- Autres (sauf retour)	13.1%	10.9%	25.7%
- Retour au domicile	26.8%	66.7%	-
TOTAL (nb)	52 700	52 600	3 800

522 - Saint-Basile-le-Grand

Population: 17 070		Hommes 48.8%	Femmes 51.2%
Nombre de logis:	6 389	Âge	%
Logis enquêtés:	433	0-19	27.7%
Autos:	11 700	20-34	15.2%
Personnes/logis:	2.67	35-49	24.3%
Autos/logis:	1.83	50-64	20.6%
Autos/personne:	0.69	65 et +	12.2%
		Nb logis avec:	
		0 auto	3.3%
		1 auto	34.2%
		2 autos	46.4%
		3 autos	10.7%
		4 autos et +	5.4%



DÉPLACEMENTS DES RÉSIDENTS DU SECTEUR	
Nombre de déplacements effectués par les résidents:	36 200
Nombre de déplacements internes:	10 200
Nombre de résidents (5 ans et +) ne se déplaçant pas:	2 100
Déplacements par personne (5 ans et +):	2.25

Par MOTIF (tous modes - 24 heures)	Produits	Attirés	Externes
- Travail	30.2%	3.4%	27.4%
- Études	18.3%	7.7%	1.4%
- Loisir	8.3%	2.6%	26.5%
- Magasinage	8.1%	4.5%	19.7%
- Autres (sauf retour)	13.4%	9.1%	24.6%
- Retour au domicile	21.7%	72.7%	-
TOTAL (nb)	22 300	22 100	2 000

DÉPLACEMENTS PRODUITS ET ATTIRÉS PAR LE SECTEUR		
Par MOTIF - 24 hres (tous modes)	Produits	Attirés
- Travail	27.8%	5.9%
- Études	16.0%	7.5%
- Loisir	7.6%	5.5%
- Magasinage	7.8%	4.7%
- Autres (sauf retour)	12.9%	12.9%
- Retour au domicile	27.8%	63.5%
TOTAL (nb)	25 500	25 300

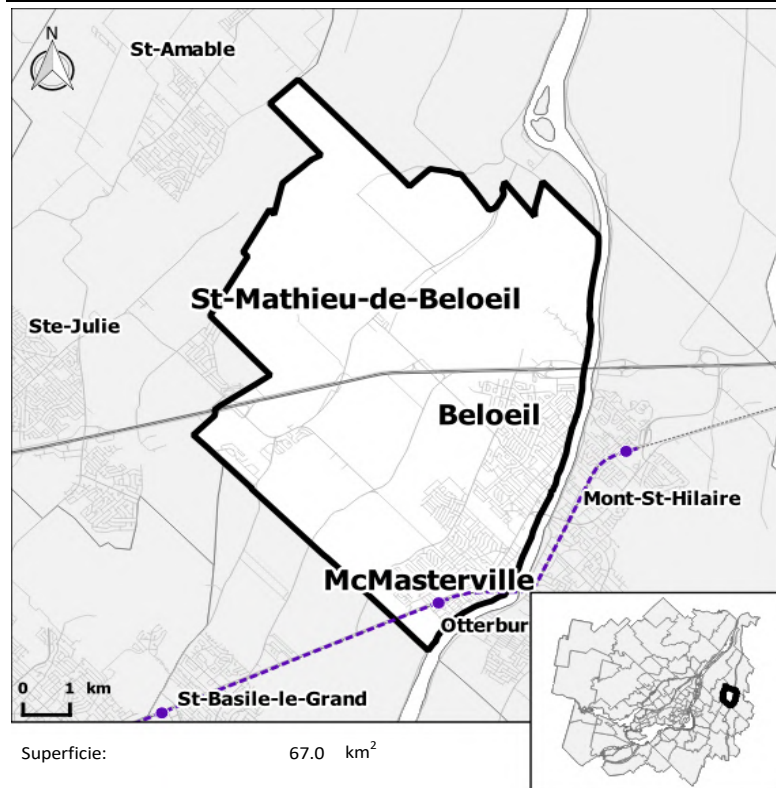
Par MODE - 24 hres (tous motifs sauf retour)	Produits	Attirés
- Motorisés (nb)	16 900 91.8%	7 900 85.9%
- Automobile (nb)	14 500 78.8%	7 600 82.6%
- Conducteur	83.6%	79.4%
- Passager	16.4%	20.6%
- T.C. Public (nb)	2 100 11.6%	100 1.1%
- Métro	41.1%	55.1%
- STM (bus)	1.0%	0.0%
- Train	37.8%	60.3%
- STL, RTL, exo (bus)	68.7%	39.7%
- Bimodal	37.3%	74.7%
- Autres motorisés (nb)	1 200 6.5%	300 3.3%
- Non motorisés (nb)	1 500 8.2%	1 300 14.1%
- Autres et indéterminés (nb)	0 0.0%	0 0.0%
TOTAL (nb)	18 400	9 200

Par MODE - PPAM (tous motifs sauf retour)	Produits	Attirés
- Motorisés	91.1%	77.0%
- Automobile	70.6%	70.4%
- T.C. Public	17.0%	0.0%
- Bimodal	6.3%	0.0%
- Autres motorisés	10.1%	6.6%
- Non motorisés	8.7%	22.7%
- Autres	0.3%	0.3%
TOTAL (nb)	10 900	3 800

Par PÉRIODE (Motorisés tous motifs)	Produits	Attirés
- PPAM	44.4%	14.3%
- Jour	21.8%	20.4%
- PPPM	23.3%	52.9%
- Soir	9.4%	11.3%
- Nuit	1.0%	1.1%
TOTAL (nb)	22 700	22 500

523 - Beloeil, Saint-Mathieu-de-Beloeil, McMasterville

Population: 30 750		Hommes 48.9%	Femmes 51.1%
Nombre de logis:	12 345	Âge	%
Logis enquêtés:	521	0-19	23.9%
Autos:	22 400	20-34	17.2%
Personnes/logis:	2.49	35-49	20.1%
Autos/logis:	1.81	50-64	20.8%
Autos/personne:	0.73	65 et +	18.0%
		Nb logis avec:	
		0 auto	2.7%
		1 auto	36.2%
		2 autos	44.7%
		3 autos	12.0%
		4 autos et +	4.6%



DÉPLACEMENTS DES RÉSIDENTS DU SECTEUR	
Nombre de déplacements effectués par les résidents:	65 500
Nombre de déplacements internes:	30 000
Nombre de résidents (5 ans et +) ne se déplaçant pas:	4 500
Déplacements par personne (5 ans et +):	2.28

Par MOTIF (tous modes - 24 heures)	Produits	Attirés	Externes
- Travail	25.9%	6.0%	27.6%
- Études	11.4%	7.3%	4.5%
- Loisir	9.1%	5.1%	21.7%
- Magasinage	9.7%	7.8%	10.3%
- Autres (sauf retour)	14.2%	11.3%	35.9%
- Retour au domicile	29.5%	62.4%	-
TOTAL (nb)	46 600	46 500	2 300

DÉPLACEMENTS PRODUITS ET ATTIRÉS PAR LE SECTEUR		
Par MOTIF - 24 hres (tous modes)	Produits	Attirés
- Travail	20.1%	13.8%
- Études	8.4%	9.9%
- Loisir	7.3%	7.9%
- Magasinage	8.7%	10.0%
- Autres (sauf retour)	12.3%	13.4%
- Retour au domicile	43.1%	45.0%
TOTAL (nb)	64 500	64 500

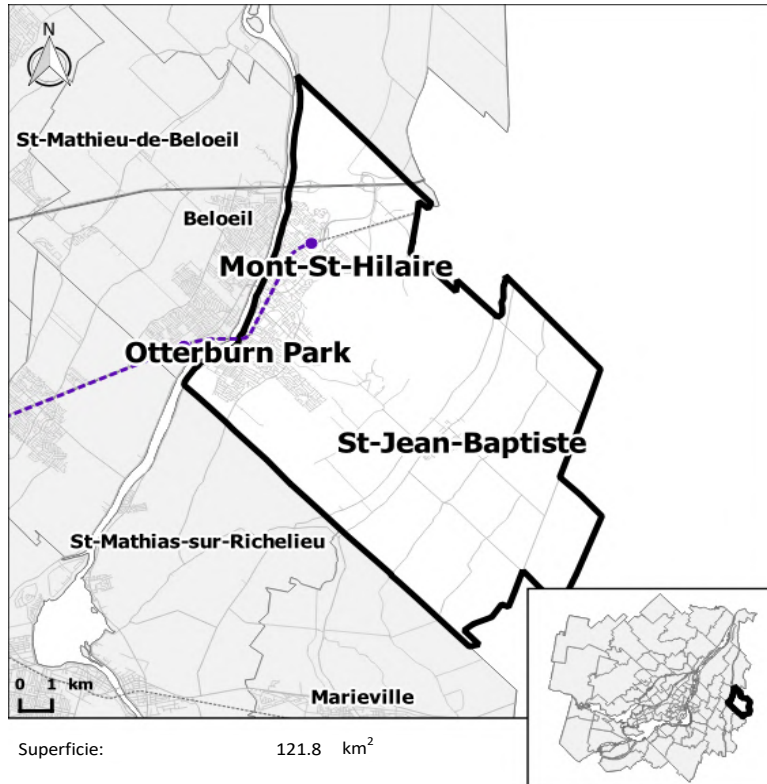
Par MODE - 24 hres (tous motifs sauf retour)	Produits	Attirés
- Motorisés (nb)	34 000 92.6%	32 700 92.1%
- Automobile (nb)	<u>31 300</u> 85.3%	<u>29 200</u> 82.3%
- Conducteur	84.7%	82.7%
- Passager	15.3%	17.3%
- T.C. Public (nb)	<u>1 800</u> 4.8%	<u>600</u> 1.7%
- Métro	45.4%	25.1%
- STM (bus)	0.7%	7.5%
- Train	32.7%	8.9%
- STL, RTL, exo (bus)	63.7%	88.7%
- Bimodal	44.0%	27.1%
- Autres motorisés (nb)	<u>1 700</u> 4.6%	<u>3 100</u> 8.7%
- Non motorisés (nb)	2 700 7.4%	2 700 7.6%
- Autres et indéterminés (nb)	0 0.0%	100 0.3%
TOTAL (nb)	36 700	35 500

Par MODE - PPAM (tous motifs sauf retour)	Produits	Attirés
- Motorisés	91.4%	89.4%
- Automobile	78.0%	70.0%
- T.C. Public	8.0%	2.2%
- Bimodal	3.5%	0.3%
- Autres motorisés	9.0%	17.7%
- Non motorisés	8.6%	10.3%
- Autres	0.0%	0.4%
TOTAL (nb)	17 800	15 600

Par PÉRIODE (Motorisés tous motifs)	Produits	Attirés
- PPAM	28.6%	24.9%
- Jour	26.1%	26.1%
- PPPM	35.3%	38.9%
- Soir	9.0%	9.2%
- Nuit	0.9%	0.9%
TOTAL (nb)	59 400	59 400

524 - Mont-Saint-Hilaire, Otterburn Park, Saint-Jean-Baptiste

Population: 30 125		Hommes 48.6%	Femmes 51.4%
Nombre de logis:	12 075	Âge	%
Logis enquêtés:	503	0-19	24.0%
Autos:	21 500	20-34	13.4%
Personnes/logis:	2.49	35-49	21.0%
Autos/logis:	1.78	50-64	23.7%
Autos/personne:	0.71	65 et +	17.9%
		Nb logis avec:	
		0 auto	3.1%
		1 auto	37.0%
		2 autos	43.5%
		3 autos	12.3%
		4 autos et +	4.0%



DÉPLACEMENTS PRODUITS ET ATTIRÉS PAR LE SECTEUR		
Par MOTIF - 24 hres (tous modes)	Produits	Attirés
- Travail	23.5%	7.6%
- Études	12.2%	9.6%
- Loisir	9.2%	6.9%
- Magasinage	7.5%	4.0%
- Autres (sauf retour)	14.9%	12.8%
- Retour au domicile	32.8%	59.2%
TOTAL (nb)	48 000	48 000

Par MODE - 24 hres (tous motifs sauf retour)	Produits	Attirés
- Motorisés (nb)	30 300 94.1%	17 700 90.3%
- Automobile (nb)	26 600 82.6%	14 700 75.0%
- Conducteur	83.8%	79.8%
- Passager	16.2%	20.2%
- T.C. Public (nb)	2 900 8.9%	300 1.5%
- Métro	35.7%	14.0%
- STM (bus)	2.6%	14.0%
- Train	51.6%	31.2%
- STL, RTL, exo (bus)	50.6%	54.8%
- Bimodal	47.3%	39.0%
- Autres motorisés (nb)	2 200 6.8%	2 800 14.3%
- Non motorisés (nb)	1 900 5.9%	1 900 9.7%
- Autres et indéterminés (nb)	100 0.3%	100 0.5%
TOTAL (nb)	32 200	19 600

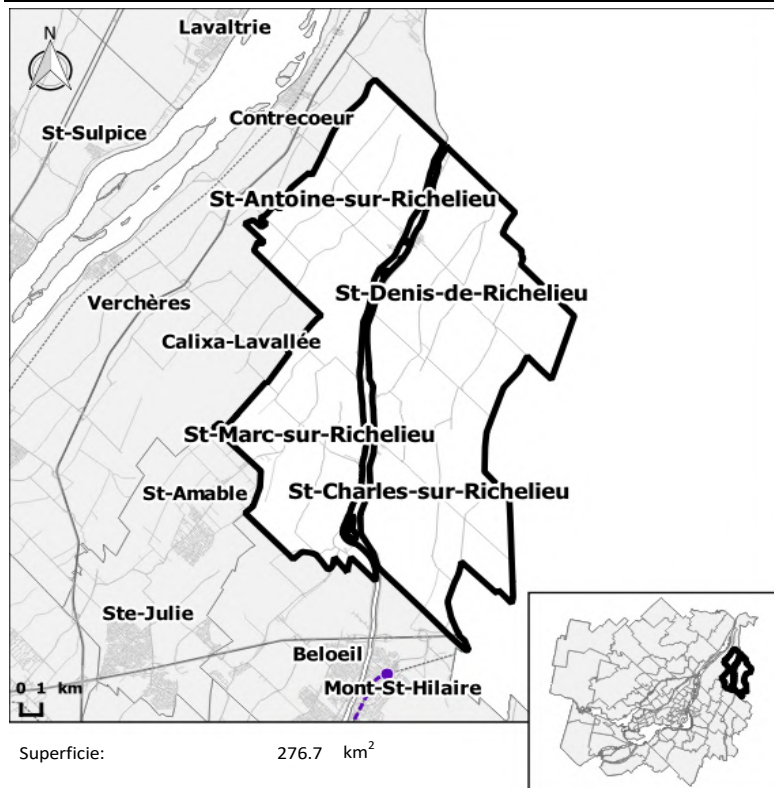
Par MODE - PPAM (tous motifs sauf retour)	Produits	Attirés
- Motorisés	94.8%	91.1%
- Automobile	75.4%	61.4%
- T.C. Public	15.4%	1.2%
- Bimodal	7.4%	0.0%
- Autres motorisés	11.5%	28.5%
- Non motorisés	5.2%	8.9%
- Autres	0.0%	0.0%
TOTAL (nb)	16 300	8 800

Par PÉRIODE (Motorisés tous motifs)	Produits	Attirés
- PPAM	36.4%	19.6%
- Jour	25.6%	23.3%
- PPPM	29.8%	43.5%
- Soir	7.3%	12.3%
- Nuit	1.0%	1.2%
TOTAL (nb)	44 200	44 200

DÉPLACEMENTS DES RÉSIDENTS DU SECTEUR			
Nombre de déplacements effectués par les résidents:	64 800		
Nombre de déplacements internes:	21 100		
Nombre de résidents (5 ans et +) ne se déplaçant pas:	4 900		
Déplacements par personne (5 ans et +):	2.27		
Par MOTIF (tous modes - 24 heures)	Produits	Attirés	Externes
- Travail	27.2%	3.5%	28.6%
- Études	14.3%	7.6%	2.0%
- Loisir	9.9%	4.0%	19.4%
- Magasinage	8.2%	3.7%	18.9%
- Autres (sauf retour)	15.9%	11.3%	31.1%
- Retour au domicile	24.5%	69.9%	-
TOTAL (nb)	40 700	40 600	4 500

525 - St-Charles-sur-Richelieu, St-Marc-sur-Richelieu, St-Antoine-sur-Richelieu, St-Denis-sur-Richelieu

Population: 8 107		Hommes 51.6%	Femmes 48.4%
Nombre de logis:	3 313	Âge	%
Logis enquêtés:	141	0-19	22.0%
Autos:	6 700	20-34	15.5%
Personnes/logis:	2.45	35-49	18.3%
Autos/logis:	2.02	50-64	25.6%
Autos/personne:	0.83	65 et +	18.5%
		Nb logis avec:	
		0 auto	1.7%
		1 auto	33.3%
		2 autos	40.6%
		3 autos	13.1%
		4 autos et +	11.3%



DÉPLACEMENTS PRODUITS ET ATTRIRÉS PAR LE SECTEUR		
Par MOTIF - 24 hres (tous modes)	Produits	Attrirés
- Travail	31.6%	13.4%
- Études	13.4%	6.0%
- Loisir	9.0%	3.7%
- Magasinage	9.1%	2.2%
- Autres (sauf retour)	11.4%	6.2%
- Retour au domicile	25.5%	68.5%
TOTAL (nb)	9 100	8 800

Par MODE - 24 hres (tous motifs sauf retour)	Produits	Attrirés
- Motorisés (nb)	6 400 94.1%	2 400 85.7%
- Automobile (nb)	<u>5 700</u> 83.8%	<u>2 000</u> 71.4%
- Conducteur	88.4%	92.6%
- Passager	11.6%	7.4%
- T.C. Public (nb)	<u>100</u> 1.3%	<u>0</u> 0.0%
- Métro	68.5%	
- STM (bus)	0.0%	
- Train	0.0%	
- STL, RTL, exo (bus)	31.5%	
- Bimodal	64.5%	
- Autres motorisés (nb)	<u>800</u> 11.8%	<u>500</u> 17.9%
- Non motorisés (nb)	400 5.9%	300 10.7%
- Autres et indéterminés (nb)	100 1.5%	0 0.0%
TOTAL (nb)	6 800	2 800

Par MODE - PPAM (tous motifs sauf retour)	Produits	Attrirés
- Motorisés	95.5%	90.4%
- Automobile	76.0%	58.2%
- T.C. Public	1.6%	0.0%
- Bimodal	0.7%	0.0%
- Autres motorisés	19.7%	32.2%
- Non motorisés	4.5%	9.6%
- Autres	0.8%	0.0%
TOTAL (nb)	3 900	1 400

DÉPLACEMENTS DES RÉSIDENTS DU SECTEUR	
Nombre de déplacements effectués par les résidents:	13 900
Nombre de déplacements internes:	2 800
Nombre de résidents (5 ans et +) ne se déplaçant pas:	1 900
Déplacements par personne (5 ans et +):	1.81

Par MOTIF (tous modes - 24 heures)	Produits	Attrirés	Externes
- Travail	36.2%	6.7%	14.5%
- Études	14.8%	6.9%	0.0%
- Loisir	10.1%	1.8%	27.3%
- Magasinage	9.5%	1.5%	37.7%
- Autres (sauf retour)	12.6%	3.8%	20.5%
- Retour au domicile	16.8%	79.4%	-
TOTAL (nb)	7 800	7 600	1 400

Par PÉRIODE (Motorisés tous motifs)	Produits	Attrirés
- PPAM	44.0%	16.7%
- Jour	23.1%	22.4%
- PPPM	22.6%	44.4%
- Soir	7.9%	13.6%
- Nuit	2.4%	2.9%
TOTAL (nb)	8 500	8 200

531 - Saint-Amable, Sainte-Julie

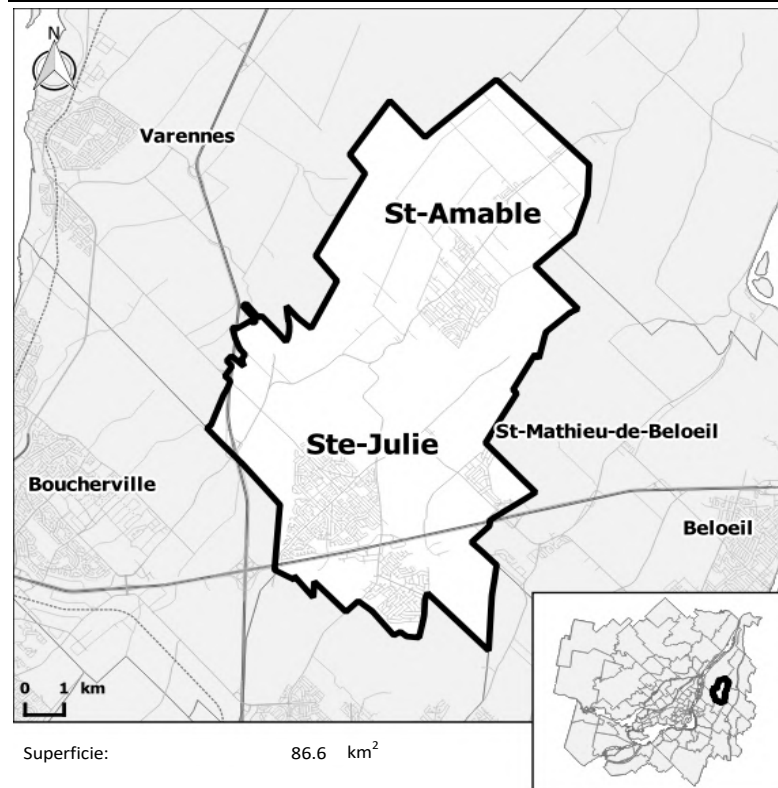
Population: 42 025		Hommes 49.6%	Femmes 50.4%
Nombre de logis:	15 656	Âge	%
Logis enquêtés:	566	0-19	27.2%
Autos:	30 000	20-34	16.2%
Personnes/logis:	2.68	35-49	23.1%
Autos/logis:	1.92	50-64	20.8%
Autos/personne:	0.71	65 et +	12.7%
		Nb logis avec:	
		0 auto	2.5%
		1 auto	30.8%
		2 autos	46.5%
		3 autos	14.5%
		4 autos et +	5.8%

DÉPLACEMENTS PRODUITS ET ATTIRÉS PAR LE SECTEUR		
Par MOTIF - 24 hres (tous modes)	Produits	Attirés
- Travail	25.6%	10.2%
- Études	13.6%	7.4%
- Loisir	8.0%	7.5%
- Magasinage	7.2%	5.1%
- Autres (sauf retour)	12.4%	11.3%
- Retour au domicile	33.2%	58.6%
TOTAL (nb)	67 400	67 200

Par MODE - 24 hres (tous motifs sauf retour)	Produits	Attirés
- Motorisés (nb)	41 500 92.2%	24 500 88.1%
- Automobile (nb)	<u>37 300</u> 82.9%	<u>23 500</u> 84.5%
- Conducteur	84.2%	80.6%
- Passager	15.8%	19.4%
- T.C. Public (nb)	<u>2 800</u> 6.3%	<u>200</u> 0.7%
- Métro	55.4%	0.0%
- STM (bus)	3.0%	0.0%
- Train	1.1%	0.0%
- STL, RTL, exo (bus)	91.6%	100.0%
- Bimodal	39.9%	58.6%
- Autres motorisés (nb)	<u>2 600</u> 5.8%	<u>900</u> 3.2%
- Non motorisés (nb)	3 400 7.6%	3 300 11.9%
- Autres et indéterminés (nb)	100 0.2%	0 0.0%
TOTAL (nb)	45 000	27 800

Par MODE - PPAM (tous motifs sauf retour)	Produits	Attirés
- Motorisés	91.2%	83.5%
- Automobile	76.2%	76.4%
- T.C. Public	8.7%	0.2%
- Bimodal	3.4%	0.0%
- Autres motorisés	9.9%	6.9%
- Non motorisés	8.2%	16.5%
- Autres	0.6%	0.0%
TOTAL (nb)	24 100	11 800

Par PÉRIODE (Motorisés tous motifs)	Produits	Attirés
- PPAM	37.3%	17.4%
- Jour	25.3%	24.1%
- PPPM	26.0%	45.0%
- Soir	9.8%	12.5%
- Nuit	1.6%	1.0%
TOTAL (nb)	60 600	60 400

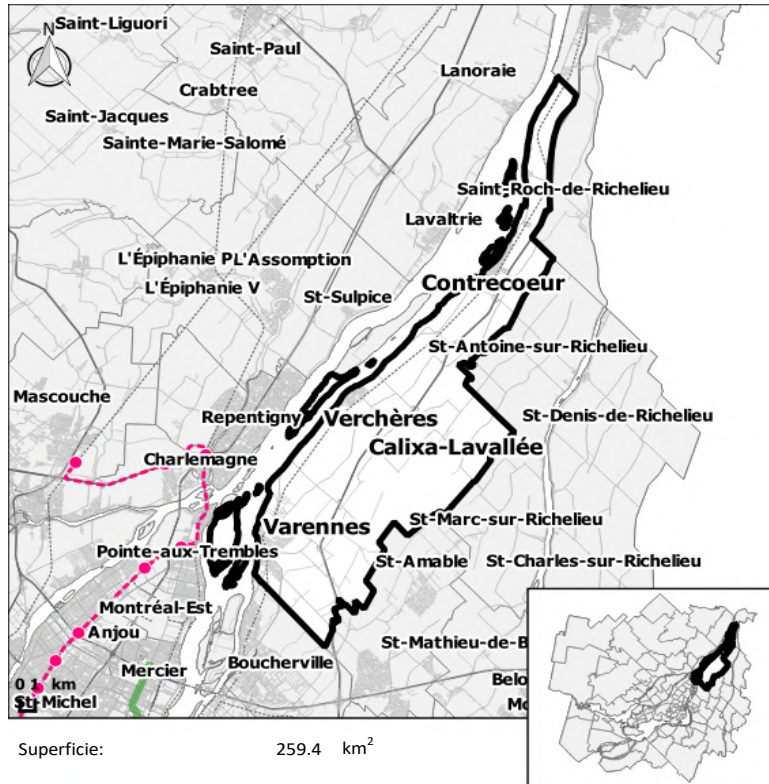


DÉPLACEMENTS DES RÉSIDENTS DU SECTEUR	
Nombre de déplacements effectués par les résidents:	88 700
Nombre de déplacements internes:	34 700
Nombre de résidents (5 ans et +) ne se déplaçant pas:	6 100
Déplacements par personne (5 ans et +):	2.24

Par MOTIF (tous modes - 24 heures)	Produits	Attirés	Externes
- Travail	28.2%	5.4%	26.1%
- Études	15.3%	7.6%	5.4%
- Loisir	8.3%	4.9%	28.5%
- Magasinage	7.6%	4.9%	17.3%
- Autres (sauf retour)	13.3%	10.7%	22.7%
- Retour au domicile	27.3%	66.5%	-
TOTAL (nb)	59 600	59 300	4 600

532 - Verchères, Calixa-Lavallée, Varennes, Contrecoeur

Population: 35 550		Hommes 49.8%	Femmes 50.2%
Nombre de logis:	14 321	Âge	%
Logis enquêtés:	581	0-19	23.6%
Autos:	26 000	20-34	18.1%
Personnes/logis:	2.48	35-49	19.9%
Autos/logis:	1.82	50-64	23.5%
Autos/personne:	0.73	65 et +	14.9%
		Nb logis avec:	
		0 auto	3.6%
		1 auto	36.4%
		2 autos	42.4%
		3 autos	11.6%
		4 autos et +	6.0%



DÉPLACEMENTS PRODUITS ET ATTIRÉS PAR LE SECTEUR		
Par MOTIF - 24 hres (tous modes)	Produits	Attirés
- Travail	21.8%	18.9%
- Études	10.4%	7.8%
- Loisir	7.9%	7.1%
- Magasinage	7.7%	6.2%
- Autres (sauf retour)	11.7%	11.3%
- Retour au domicile	40.5%	48.7%
TOTAL (nb)	66 400	66 500

Par MODE - 24 hres (tous motifs sauf retour)	Produits	Attirés
- Motorisés (nb)	36 600 92.4%	31 400 91.8%
- Automobile (nb)	32 400 81.8%	29 000 84.8%
- Conducteur	84.2%	84.1%
- Passager	15.8%	15.9%
- T.C. Public (nb)	2 600 6.5%	600 1.8%
- Métro	68.9%	48.4%
- STM (bus)	2.4%	6.7%
- Train	0.0%	7.8%
- STL, RTL, exo (bus)	93.5%	100.0%
- Bimodal	10.5%	15.6%
- Autres motorisés (nb)	1 900 4.8%	1 900 5.6%
- Non motorisés (nb)	2 900 7.3%	2 800 8.2%
- Autres et indéterminés (nb)	100 0.3%	0 0.0%
TOTAL (nb)	39 600	34 200

Par MODE - PPAM (tous motifs sauf retour)	Produits	Attirés
- Motorisés	92.0%	90.9%
- Automobile	75.3%	80.1%
- T.C. Public	9.7%	2.3%
- Bimodal	1.0%	0.6%
- Autres motorisés	8.1%	9.0%
- Non motorisés	7.7%	9.2%
- Autres	0.4%	0.0%
TOTAL (nb)	20 500	16 800

DÉPLACEMENTS DES RÉSIDENTS DU SECTEUR			
Nombre de déplacements effectués par les résidents:	74 700		
Nombre de déplacements internes:	35 200		
Nombre de résidents (5 ans et +) ne se déplaçant pas:	5 200		
Déplacements par personne (5 ans et +):	2.23		
Par MOTIF (tous modes - 24 heures)	Produits	Attirés	Externes
- Travail	26.1%	7.9%	23.5%
- Études	12.7%	7.9%	1.0%
- Loisir	9.2%	5.2%	32.5%
- Magasinage	8.7%	6.9%	16.0%
- Autres (sauf retour)	13.1%	11.1%	27.0%
- Retour au domicile	30.2%	61.0%	-
TOTAL (nb)	53 400	53 100	3 400

Par PÉRIODE (Motorisés tous motifs)	Produits	Attirés
- PPAM	31.9%	25.9%
- Jour	21.8%	20.5%
- PPPM	35.0%	40.8%
- Soir	10.0%	11.4%
- Nuit	1.3%	1.4%
TOTAL (nb)	60 800	60 900

533 - St-Joseph-de-Sorel, St-Roch-de-Richelieu, Sorel-Tracy

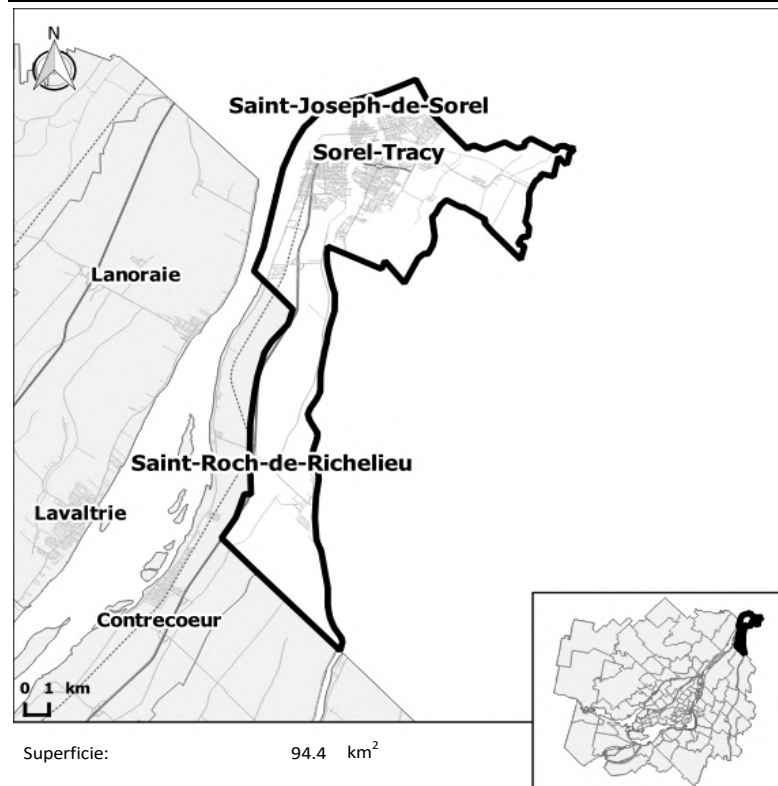
Population: 38 500		Hommes 48.6%	Femmes 51.4%
Nombre de logis:	18 306	Âge	%
Logis enquêtés:	683	0-19	16.7%
Autos:	28 500	20-34	14.6%
Personnes/logis:	2.10	35-49	16.6%
Autos/logis:	1.56	50-64	25.4%
Autos/personne:	0.74	65 et +	26.6%
		Nb logis avec:	
		0 auto	10.4%
		1 auto	44.6%
		2 autos	32.8%
		3 autos	7.8%
		4 autos et +	4.5%

DÉPLACEMENTS PRODUITS ET ATTRIRÉS PAR LE SECTEUR		
Par MOTIF - 24 hres (tous modes)	Produits	Attrirés
- Travail	19.3%	15.2%
- Études	6.9%	6.8%
- Loisir	10.2%	8.7%
- Magasinage	10.6%	10.4%
- Autres (sauf retour)	11.9%	11.1%
- Retour au domicile	41.1%	47.9%
TOTAL (nb)	72 500	72 200

Par MODE - 24 hres (tous motifs sauf retour)	Produits	Attrirés
- Motorisés (nb)	39 400 92.3%	34 400 91.5%
- Automobile (nb)	36 900 86.4%	31 800 84.6%
- Conducteur	84.2%	83.7%
- Passager	15.8%	16.3%
- T.C. Public (nb)	500 1.1%	300 0.8%
- Métro	31.6%	13.7%
- STM (bus)	9.3%	13.7%
- Train	9.6%	0.0%
- STL, RTL, exo (bus)	78.7%	100.0%
- Bimodal	57.4%	0.0%
- Autres motorisés (nb)	2 300 5.4%	2 300 6.1%
- Non motorisés (nb)	3 200 7.5%	3 200 8.5%
- Autres et indéterminés (nb)	200 0.5%	200 0.5%
TOTAL (nb)	42 700	37 600

Par MODE - PPAM (tous motifs sauf retour)	Produits	Attrirés
- Motorisés	92.9%	91.8%
- Automobile	81.1%	77.0%
- T.C. Public	2.2%	1.7%
- Bimodal	1.3%	0.0%
- Autres motorisés	10.9%	13.1%
- Non motorisés	6.5%	7.5%
- Autres	0.8%	0.7%
TOTAL (nb)	17 700	15 300

Par PÉRIODE (Motorisés tous motifs)	Produits	Attrirés
- PPAM	26.1%	22.7%
- Jour	32.6%	31.7%
- PPPM	32.6%	35.4%
- Soir	7.3%	9.0%
- Nuit	1.4%	1.2%
TOTAL (nb)	66 200	65 800



DÉPLACEMENTS DES RÉSIDENTS DU SECTEUR	
Nombre de déplacements effectués par les résidents:	78 300
Nombre de déplacements internes:	60 100
Nombre de résidents (5 ans et +) ne se déplaçant pas:	8 000
Déplacements par personne (5 ans et +):	2.13

Par MOTIF (tous modes - 24 heures)	Produits	Attrirés	Externes
- Travail	20.2%	13.3%	26.1%
- Études	7.2%	6.4%	0.0%
- Loisir	10.3%	8.3%	14.5%
- Magasinage	11.1%	10.6%	26.3%
- Autres (sauf retour)	12.1%	11.0%	33.1%
- Retour au domicile	39.0%	50.4%	-
TOTAL (nb)	68 700	68 500	1 200

541 - Saint-Philippe, Saint-Mathieu

Population: 8 480		Hommes	50.8%	Femmes	49.2%
Nombre de logis:	3 360	Âge	%	Nb logis avec:	
Logis enquêtés:	128	0-19	24.5%	0 auto	0.0%
Autos:	7 100	20-34	17.0%	1 auto	33.6%
Personnes/logis:	2.52	35-49	24.1%	2 autos	43.3%
Autos/logis:	2.11	50-64	22.9%	3 autos	11.9%
Autos/personne:	0.84	65 et +	11.5%	4 autos et +	11.3%

DÉPLACEMENTS PRODUITS ET ATTIRÉS PAR LE SECTEUR		
Par MOTIF - 24 hres (tous modes)	Produits	Attirés
- Travail	33.2%	9.5%
- Études	13.8%	5.1%
- Loisir	10.4%	3.9%
- Magasinage	8.0%	1.2%
- Autres (sauf retour)	13.9%	8.5%
- Retour au domicile	20.7%	71.8%
TOTAL (nb)	10 900	10 800



Par MODE - 24 hres (tous motifs sauf retour)	Produits	Attirés
- Motorisés (nb)	8 500 98.8%	2 900 96.7%
- Automobile (nb)	<u>7 700</u> 89.5%	<u>2 700</u> 90.0%
- Conducteur	83.3%	83.2%
- Passager	16.7%	16.8%
- T.C. Public (nb)	<u>400</u> 4.8%	<u>0</u> 0.0%
- Métro	66.3%	
- STM (bus)	12.1%	
- Train	5.0%	
- STL, RTL, exo (bus)	70.2%	
- Bimodal	65.6%	
- Autres motorisés (nb)	<u>700</u> 8.1%	<u>200</u> 6.7%
- Non motorisés (nb)	100 1.2%	100 3.3%
- Autres et indéterminés (nb)	0 0.0%	0 0.0%
TOTAL (nb)	8 600	3 000

Par MODE - PPAM (tous motifs sauf retour)	Produits	Attirés
- Motorisés	97.3%	92.1%
- Automobile	82.4%	78.5%
- T.C. Public	6.4%	0.0%
- Bimodal	3.7%	0.0%
- Autres motorisés	13.5%	13.6%
- Non motorisés	2.7%	7.9%
- Autres	0.0%	0.0%
TOTAL (nb)	5 000	1 700

DÉPLACEMENTS DES RÉSIDENTS DU SECTEUR	
Nombre de déplacements effectués par les résidents:	18 000
Nombre de déplacements internes:	2 400
Nombre de résidents (5 ans et +) ne se déplaçant pas:	1 200
Déplacements par personne (5 ans et +):	2.27

Par PÉRIODE (Motorisés tous motifs)	Produits	Attirés
- PPAM	46.5%	17.3%
- Jour	20.2%	15.2%
- PPPM	22.2%	48.6%
- Soir	9.8%	16.8%
- Nuit	1.2%	2.1%
TOTAL (nb)	10 600	10 500

Par MOTIF (tous modes - 24 heures)	Produits	Attirés	Externes
- Travail	37.5%	3.2%	35.6%
- Études	15.4%	5.4%	0.0%
- Loisir	11.6%	1.2%	11.5%
- Magasinage	8.1%	0.5%	23.5%
- Autres (sauf retour)	14.7%	6.0%	29.4%
- Retour au domicile	12.7%	83.8%	-
TOTAL (nb)	9 400	9 300	1 700

542 - La Prairie

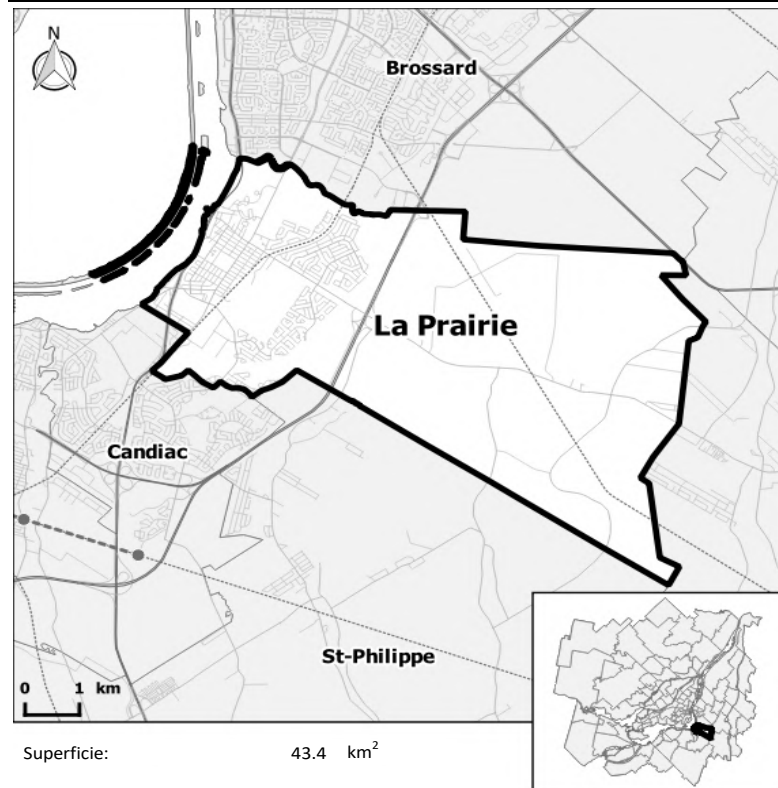
Population: 24 045		Hommes 49.1%	Femmes 50.9%
Nombre de logis:	9 685	Âge	%
Logis enquêtés:	460	0-19	25.6%
Autos:	16 700	20-34	15.2%
Personnes/logis:	2.48	35-49	23.3%
Autos/logis:	1.72	50-64	21.6%
Autos/personne:	0.69	65 et +	14.4%
		Nb logis avec:	
		0 auto	6.6%
		1 auto	36.4%
		2 autos	42.1%
		3 autos	10.9%
		4 autos et +	4.0%

DÉPLACEMENTS PRODUITS ET ATTIRÉS PAR LE SECTEUR		
Par MOTIF - 24 hres (tous modes)	Produits	Attirés
- Travail	20.8%	10.5%
- Études	11.5%	14.5%
- Loisir	7.7%	8.2%
- Magasinage	8.5%	6.8%
- Autres (sauf retour)	9.9%	13.4%
- Retour au domicile	41.5%	46.4%
TOTAL (nb)	48 300	48 100

Par MODE - 24 hres (tous motifs sauf retour)	Produits	Attirés
- Motorisés (nb)	26 200 92.9%	24 000 93.0%
- Automobile (nb)	<u>22 900</u> 81.2%	<u>19 800</u> 76.7%
- Conducteur	83.3%	80.7%
- Passager	16.7%	19.3%
- T.C. Public (nb)	<u>2 900</u> 10.2%	<u>500</u> 1.9%
- Métro	40.6%	30.9%
- STM (bus)	5.3%	0.8%
- Train	3.3%	5.1%
- STL, RTL, exo (bus)	88.7%	87.0%
- Bimodal	47.1%	28.5%
- Autres motorisés (nb)	<u>1 900</u> 6.7%	<u>3 900</u> 15.1%
- Non motorisés (nb)	1 800 6.4%	1 800 7.0%
- Autres et indéterminés (nb)	200 0.7%	0 0.0%
TOTAL (nb)	28 200	25 800

Par MODE - PPAM (tous motifs sauf retour)	Produits	Attirés
- Motorisés	92.0%	90.7%
- Automobile	71.0%	59.8%
- T.C. Public	16.6%	1.4%
- Bimodal	7.5%	0.0%
- Autres motorisés	12.2%	29.4%
- Non motorisés	7.3%	8.9%
- Autres	0.9%	0.4%
TOTAL (nb)	14 300	11 700

Par PÉRIODE (Motorisés tous motifs)	Produits	Attirés
- PPAM	30.3%	24.5%
- Jour	21.8%	22.9%
- PPPM	37.1%	39.8%
- Soir	9.9%	11.9%
- Nuit	0.9%	0.9%
TOTAL (nb)	44 600	44 500

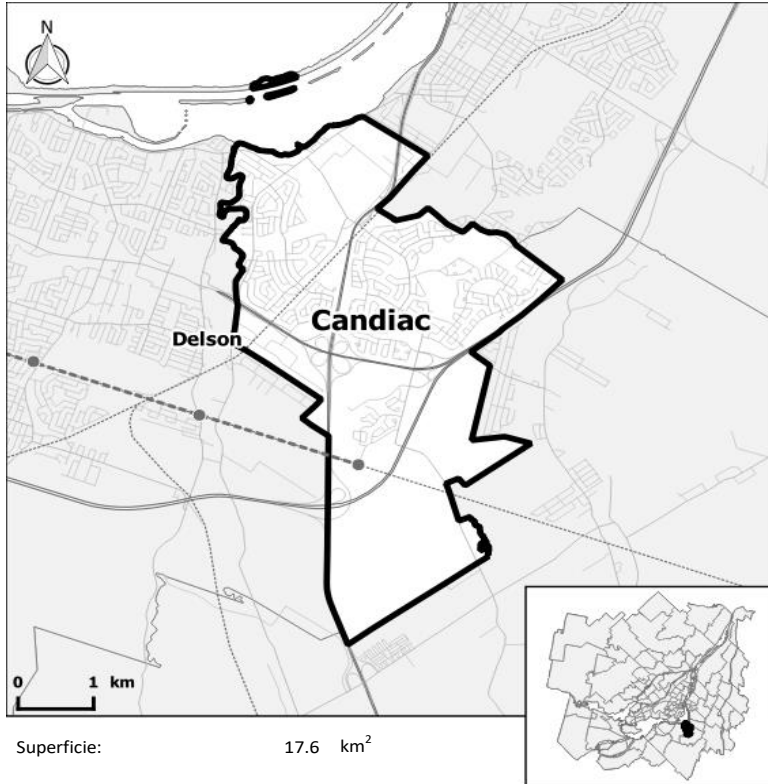


DÉPLACEMENTS DES RÉSIDENTS DU SECTEUR	
Nombre de déplacements effectués par les résidents:	50 500
Nombre de déplacements internes:	18 500
Nombre de résidents (5 ans et +) ne se déplaçant pas:	3 900
Déplacements par personne (5 ans et +):	2.21

Par MOTIF (tous modes - 24 heures)	Produits	Attirés	Externes
- Travail	28.2%	3.4%	17.9%
- Études	16.3%	9.8%	5.1%
- Loisir	8.5%	4.6%	23.8%
- Magasinage	9.6%	6.0%	25.9%
- Autres (sauf retour)	11.4%	8.6%	27.4%
- Retour au domicile	25.8%	67.5%	-
TOTAL (nb)	33 400	33 100	2 500

543 - Candiac

Population: 20 995		Hommes 49.8%	Femmes 50.2%
Nombre de logis:	7 840	Âge	%
Logis enquêtés:	443	0-19	28.9%
Autos:	14 700	20-34	14.6%
Personnes/logis:	2.68	35-49	25.0%
Autos/logis:	1.88	50-64	20.1%
Autos/personne:	0.70	65 et +	11.5%
		Nb logis avec:	
		0 auto	1.8%
		1 auto	32.8%
		2 autos	49.7%
		3 autos	9.0%
		4 autos et +	6.6%



DÉPLACEMENTS PRODUITS ET ATTIRÉS PAR LE SECTEUR

Par MOTIF - 24 hres (tous modes)	Produits	Attirés
- Travail	22.2%	15.3%
- Études	12.9%	7.0%
- Loisir	7.2%	6.1%
- Magasinage	8.2%	9.8%
- Autres (sauf retour)	12.9%	11.5%
- Retour au domicile	36.5%	50.2%
TOTAL (nb)	39 900	40 000

Par MODE - 24 hres (tous motifs sauf retour)	Produits	Attirés
- Motorisés (nb)	24 400 96.4%	19 000 95.5%
- Automobile (nb)	<u>21 300</u> 84.2%	<u>17 800</u> 89.4%
- Conducteur	81.8%	81.6%
- Passager	18.2%	18.4%
- T.C. Public (nb)	<u>2 300</u> 9.2%	<u>200</u> 1.0%
- Métro	33.0%	0.0%
- STM (bus)	4.1%	0.0%
- Train	10.4%	0.0%
- STL, RTL, exo (bus)	88.3%	100.0%
- Bimodal	45.9%	21.2%
- Autres motorisés (nb)	<u>1 800</u> 7.1%	<u>1 100</u> 5.5%
- Non motorisés (nb)	900 3.6%	900 4.5%
- Autres et indéterminés (nb)	100 0.4%	0 0.0%
TOTAL (nb)	25 300	19 900

Par MODE - PPAM (tous motifs sauf retour)	Produits	Attirés
- Motorisés	95.7%	94.1%
- Automobile	75.7%	82.6%
- T.C. Public	15.5%	1.1%
- Bimodal	7.4%	0.0%
- Autres motorisés	12.0%	10.5%
- Non motorisés	3.8%	5.9%
- Autres	0.5%	0.0%
TOTAL (nb)	13 200	9 200

Par PÉRIODE (Motorisés tous motifs)	Produits	Attirés
- PPAM	34.1%	23.7%
- Jour	22.1%	19.8%
- PPPM	32.7%	44.0%
- Soir	10.2%	11.7%
- Nuit	0.9%	0.8%
TOTAL (nb)	37 900	38 000

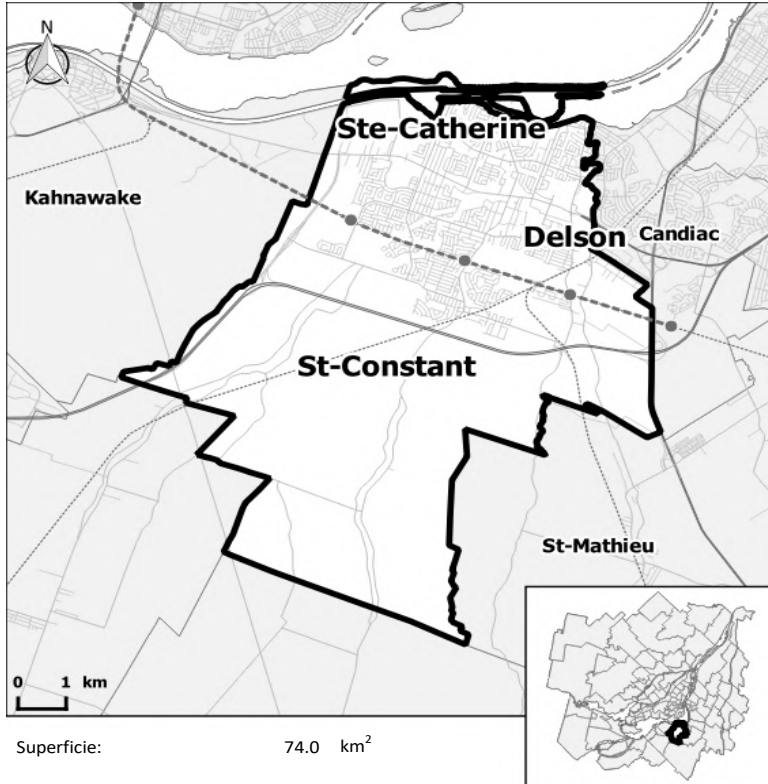
DÉPLACEMENTS DES RÉSIDENTS DU SECTEUR

Nombre de déplacements effectués par les résidents:	46 000
Nombre de déplacements internes:	12 700
Nombre de résidents (5 ans et +) ne se déplaçant pas:	2 600
Déplacements par personne (5 ans et +):	2.33

Par MOTIF (tous modes - 24 heures)	Produits	Attirés	Externes
- Travail	28.9%	2.8%	22.7%
- Études	18.1%	7.7%	4.1%
- Loisir	8.7%	2.9%	17.7%
- Magasinage	8.5%	5.3%	17.0%
- Autres (sauf retour)	14.6%	9.4%	38.5%
- Retour au domicile	21.1%	71.9%	-
TOTAL (nb)	28 000	27 900	2 800

544 - Sainte-Catherine, Saint-Constant, Delson

Population: 51 890		Hommes 49.5%	Femmes 50.5%
Nombre de logis:	19 754	Âge	%
Logis enquêtés:	715	0-19	25.0%
Autos:	37 300	20-34	17.8%
Personnes/logis:	2.63	35-49	22.2%
Autos/logis:	1.89	50-64	22.3%
Autos/personne:	0.72	65 et +	12.7%
		Nb logis avec:	
		0 auto	2.6%
		1 auto	34.0%
		2 autos	44.4%
		3 autos	12.4%
		4 autos et +	6.6%



DÉPLACEMENTS PRODUITS ET ATTRIRÉS PAR LE SECTEUR		
Par MOTIF - 24 hres (tous modes)	Produits	Attrirés
- Travail	24.5%	10.1%
- Études	11.7%	8.6%
- Loisir	7.5%	6.9%
- Magasinage	7.2%	7.5%
- Autres (sauf retour)	13.2%	12.3%
- Retour au domicile	35.9%	54.6%
TOTAL (nb)	91 100	90 500

Par MODE - 24 hres (tous motifs sauf retour)	Produits	Attrirés
- Motorisés (nb)	54 500 93.3%	37 500 91.2%
- Automobile (nb)	48 700 83.4%	34 200 83.2%
- Conducteur	83.0%	80.2%
- Passager	17.0%	19.8%
- T.C. Public (nb)	5 100 8.7%	500 1.2%
- Métro	47.8%	36.8%
- STM (bus)	4.1%	6.1%
- Train	44.3%	77.1%
- STL, RTL, exo (bus)	54.8%	18.0%
- Bimodal	53.7%	67.4%
- Autres motorisés (nb)	3 500 6.0%	3 100 7.5%
- Non motorisés (nb)	3 800 6.5%	3 600 8.8%
- Autres et indéterminés (nb)	100 0.2%	100 0.2%
TOTAL (nb)	58 400	41 100

Par MODE - PPAM (tous motifs sauf retour)	Produits	Attrirés
- Motorisés	93.1%	88.2%
- Automobile	76.8%	73.2%
- T.C. Public	14.2%	0.2%
- Bimodal	7.4%	0.2%
- Autres motorisés	9.6%	15.4%
- Non motorisés	6.7%	11.7%
- Autres	0.2%	0.2%
TOTAL (nb)	32 700	18 200

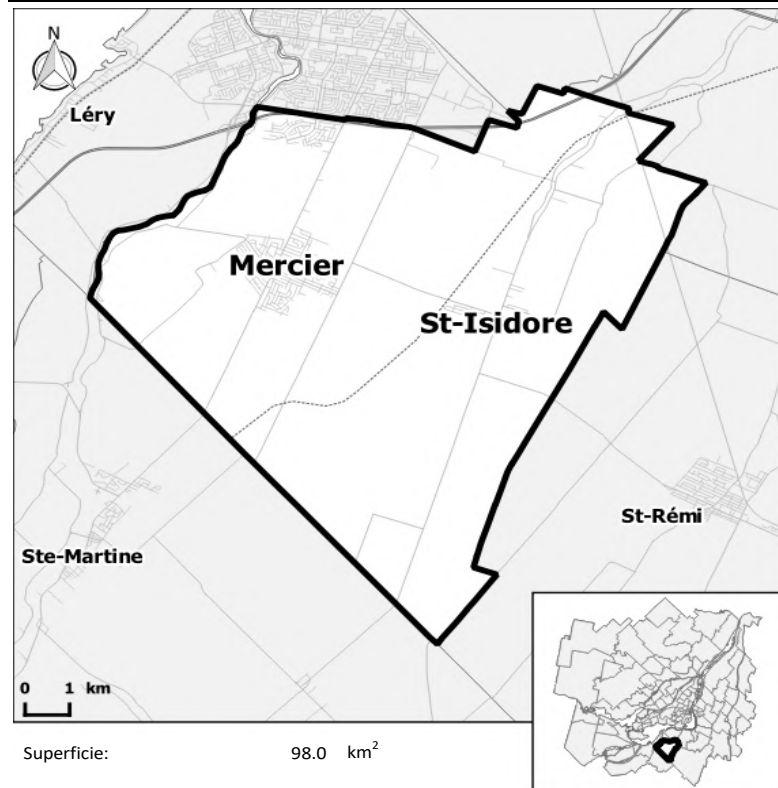
DÉPLACEMENTS DES RÉSIDENTS DU SECTEUR	
Nombre de déplacements effectués par les résidents:	112 300
Nombre de déplacements internes:	47 200
Nombre de résidents (5 ans et +) ne se déplaçant pas:	7 100
Déplacements par personne (5 ans et +):	2.30

Par MOTIF (tous modes - 24 heures)	Produits	Attrirés	Externes
- Travail	27.9%	5.0%	32.9%
- Études	13.6%	8.0%	1.7%
- Loisir	8.1%	4.8%	13.4%
- Magasinage	7.8%	6.6%	20.7%
- Autres (sauf retour)	14.2%	11.7%	30.2%
- Retour au domicile	28.2%	64.0%	-
TOTAL (nb)	77 900	77 200	4 400

Par PÉRIODE (Motorisés tous motifs)	Produits	Attrirés
- PPAM	37.7%	20.8%
- Jour	21.1%	20.3%
- PPPM	30.1%	46.2%
- Soir	9.9%	11.8%
- Nuit	1.1%	1.0%
TOTAL (nb)	83 800	83 200

545 - Mercier, Saint-Isidore

Population: 15 655		Hommes 49.8%	Femmes 50.2%
Nombre de logis:	5 860	Âge	%
Logis enquêtés:	415	0-19	26.2%
Autos:	11 300	20-34	17.5%
Personnes/logis:	2.67	35-49	21.8%
Autos/logis:	1.93	50-64	20.6%
Autos/personne:	0.72	65 et +	13.9%
		Nb logis avec:	
		0 auto	2.5%
		1 auto	31.4%
		2 autos	46.9%
		3 autos	12.3%
		4 autos et +	6.9%



DÉPLACEMENTS PRODUITS ET ATTIRÉS PAR LE SECTEUR		
Par MOTIF - 24 hres (tous modes)	Produits	Attirés
- Travail	25.7%	9.6%
- Études	13.8%	7.8%
- Loisir	7.5%	5.5%
- Magasinage	8.4%	5.0%
- Autres (sauf retour)	11.9%	12.2%
- Retour au domicile	32.6%	59.9%
TOTAL (nb)	24 300	24 200

Par MODE - 24 hres (tous motifs sauf retour)	Produits	Attirés
- Motorisés (nb)	15 300 93.3%	8 600 88.7%
- Automobile (nb)	<u>13 600</u> 82.9%	<u>8 000</u> 82.5%
- Conducteur	84.4%	82.0%
- Passager	15.6%	18.0%
- T.C. Public (nb)	<u>800</u> 4.6%	<u>0</u> 0.0%
- Métro	59.3%	
- STM (bus)	14.4%	
- Train	5.3%	
- STL, RTL, exo (bus)	78.1%	
- Bimodal	38.7%	
- Autres motorisés (nb)	<u>1 200</u> 7.3%	<u>600</u> 6.2%
- Non motorisés (nb)	1 100 6.7%	1 100 11.3%
- Autres et indéterminés (nb)	0 0.0%	0 0.0%
TOTAL (nb)	16 400	9 700

Par MODE - PPAM (tous motifs sauf retour)	Produits	Attirés
- Motorisés	93.1%	87.3%
- Automobile	75.6%	75.0%
- T.C. Public	6.7%	0.0%
- Bimodal	2.2%	0.0%
- Autres motorisés	13.0%	12.3%
- Non motorisés	6.6%	12.7%
- Autres	0.3%	0.0%
TOTAL (nb)	9 100	4 700

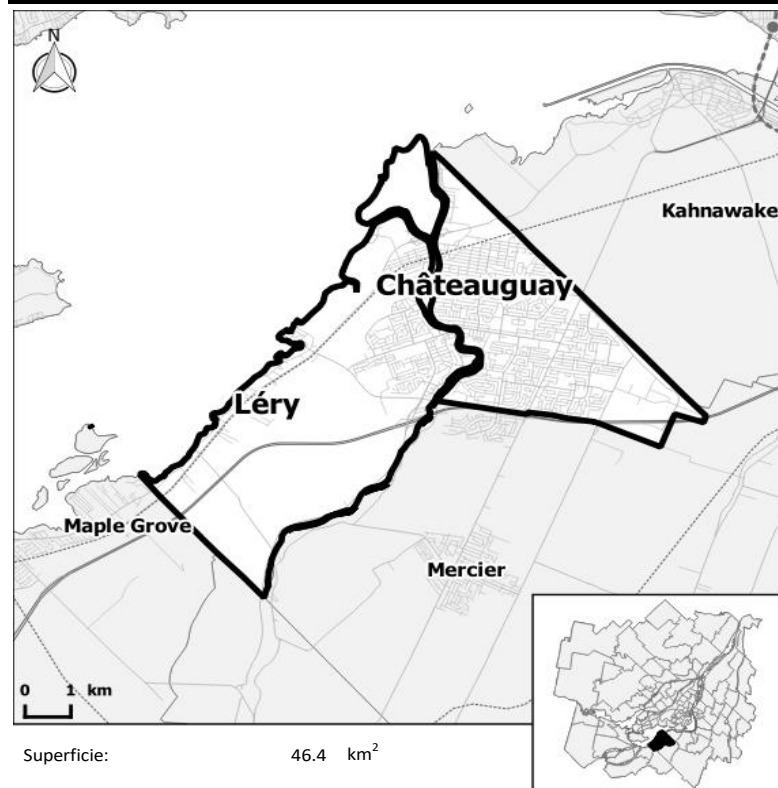
Par PÉRIODE (Motorisés tous motifs)	Produits	Attirés
- PPAM	39.9%	20.4%
- Jour	22.9%	21.7%
- PPPM	27.4%	44.9%
- Soir	7.8%	12.4%
- Nuit	2.0%	0.6%
TOTAL (nb)	22 100	22 000

DÉPLACEMENTS DES RÉSIDENTS DU SECTEUR			
Nombre de déplacements effectués par les résidents:	32 500		
Nombre de déplacements internes:	9 800		
Nombre de résidents (5 ans et +) ne se déplaçant pas:	2 500		
Déplacements par personne (5 ans et +):	2.22		
Par MOTIF (tous modes - 24 heures)	Produits	Attirés	Externes
- Travail	30.2%	3.3%	18.0%
- Études	16.5%	8.2%	4.5%
- Loisir	8.5%	2.6%	20.5%
- Magasinage	8.6%	3.8%	21.0%
- Autres (sauf retour)	13.0%	9.8%	35.9%
- Retour au domicile	23.2%	72.2%	-
TOTAL (nb)	20 300	20 100	1 900

546 - Châteauguay, Léry

Population: 50 280		Hommes 48.6%	Femmes 51.4%
Nombre de logis:	19 785	Âge	%
Logis enquêtés:	696	0-19	23.6%
Autos:	32 800	20-34	17.1%
Personnes/logis:	2.54	35-49	19.0%
Autos/logis:	1.66	50-64	22.5%
Autos/personne:	0.65	65 et +	17.8%
		Nb logis avec:	
		0 auto	6.5%
		1 auto	43.2%
		2 autos	34.1%
		3 autos	11.8%
		4 autos et +	4.5%

DÉPLACEMENTS PRODUITS ET ATTIRÉS PAR LE SECTEUR		
Par MOTIF - 24 hres (tous modes)	Produits	Attirés
- Travail	19.6%	13.5%
- Études	9.9%	8.7%
- Loisir	7.7%	7.0%
- Magasinage	10.1%	11.4%
- Autres (sauf retour)	12.0%	12.2%
- Retour au domicile	40.7%	47.1%
TOTAL (nb)	95 700	95 700



Par MODE - 24 hres (tous motifs sauf retour)	Produits	Attirés
- Motorisés (nb)	53 800 94.7%	47 600 94.1%
- Automobile (nb)	46 200 81.3%	42 600 84.2%
- Conducteur	82.4%	80.6%
- Passager	17.6%	19.4%
- T.C. Public (nb)	5 100 9.1%	700 1.4%
- Métro	61.7%	20.6%
- STM (bus)	7.9%	7.6%
- Train	3.8%	3.5%
- STL, RTL, exo (bus)	84.6%	89.7%
- Bimodal	23.1%	15.8%
- Autres motorisés (nb)	3 900 6.9%	4 500 8.9%
- Non motorisés (nb)	2 900 5.1%	2 900 5.7%
- Autres et indéterminés (nb)	100 0.2%	100 0.2%
TOTAL (nb)	56 800	50 600

Par MODE - PPAM (tous motifs sauf retour)	Produits	Attirés
- Motorisés	94.9%	93.6%
- Automobile	70.6%	73.2%
- T.C. Public	15.0%	1.2%
- Bimodal	3.1%	0.0%
- Autres motorisés	13.0%	19.7%
- Non motorisés	5.0%	6.3%
- Autres	0.1%	0.1%
TOTAL (nb)	26 700	21 400

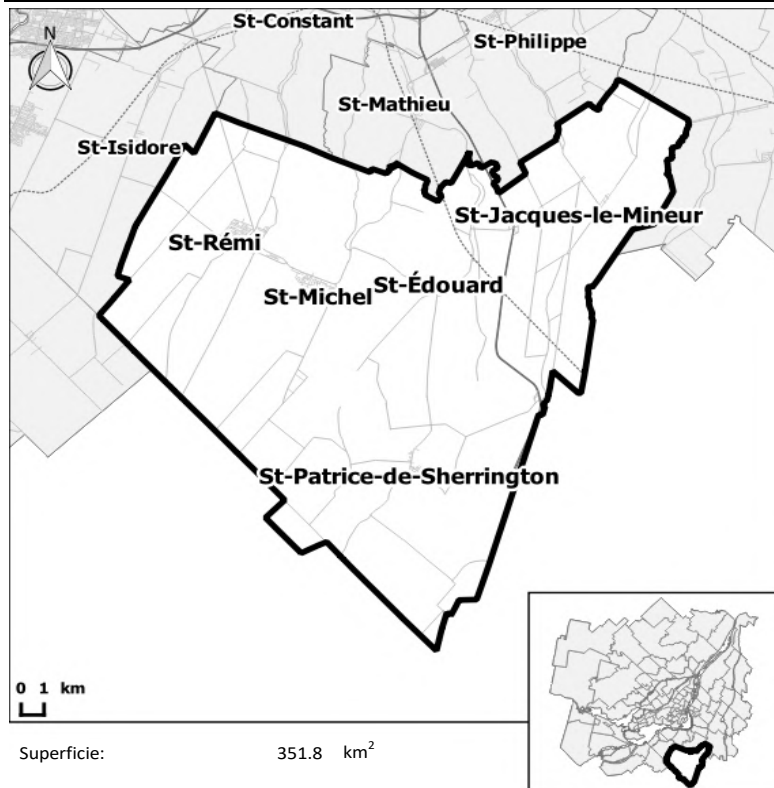
DÉPLACEMENTS DES RÉSIDENTS DU SECTEUR	
Nombre de déplacements effectués par les résidents:	101 800
Nombre de déplacements internes:	52 900
Nombre de résidents (5 ans et +) ne se déplaçant pas:	8 500
Déplacements par personne (5 ans et +):	2.15

Par PÉRIODE (Motorisés tous motifs)	Produits	Attirés
- PPAM	29.1%	23.1%
- Jour	29.7%	29.1%
- PPPM	30.0%	35.5%
- Soir	9.7%	11.3%
- Nuit	1.4%	1.0%
TOTAL (nb)	90 300	90 200

Par MOTIF (tous modes - 24 heures)	Produits	Attirés	Externes
- Travail	23.7%	6.8%	16.0%
- Études	12.3%	8.2%	7.7%
- Loisir	8.3%	5.2%	29.6%
- Magasinage	10.9%	9.1%	19.7%
- Autres (sauf retour)	12.9%	10.9%	27.0%
- Retour au domicile	31.8%	59.8%	-
TOTAL (nb)	75 700	75 400	3 600

551 - Saint-Édouard, Saint-Michel, Saint-Rémi, Saint-Patrice-de-Sherrington, Saint-Jacques-le-Mineur

Population: 16 275		Hommes 51.0%	Femmes 49.0%
Nombre de logis:	6 491	Âge	%
Logis enquêtés:	409	0-19	23.8%
Autos:	12 700	20-34	19.3%
Personnes/logis:	2.51	35-49	19.8%
Autos/logis:	1.96	50-64	21.6%
Autos/personne:	0.78	65 et +	15.6%
		Nb logis avec:	
		0 auto	2.9%
		1 auto	33.1%
		2 autos	40.3%
		3 autos	16.1%
		4 autos et +	7.6%



DÉPLACEMENTS PRODUITS ET ATTRIRÉS PAR LE SECTEUR		
Par MOTIF - 24 hres (tous modes)	Produits	Attrirés
- Travail	28.9%	17.4%
- Études	10.9%	7.3%
- Loisir	6.3%	4.2%
- Magasinage	7.0%	4.1%
- Autres (sauf retour)	11.0%	9.8%
- Retour au domicile	35.9%	57.1%
TOTAL (nb)	25 000	24 900

Par MODE - 24 hres (tous motifs sauf retour)	Produits	Attrirés
- Motorisés (nb)	15 400 96.3%	10 100 94.4%
- Automobile (nb)	<u>13 900</u> 86.9%	<u>8 800</u> 82.2%
- Conducteur	87.6%	85.3%
- Passager	12.4%	14.7%
- T.C. Public (nb)	<u>400</u> 2.3%	<u>0</u> 0.0%
- Métro	75.0%	
- STM (bus)	6.1%	
- Train	30.4%	
- STL, RTL, exo (bus)	43.7%	
- Bimodal	100.0%	
- Autres motorisés (nb)	<u>1 500</u> 9.4%	<u>1 200</u> 11.2%
- Non motorisés (nb)	600 3.8%	600 5.6%
- Autres et indéterminés (nb)	0 0.0%	0 0.0%
TOTAL (nb)	16 000	10 700

Par MODE - PPAM (tous motifs sauf retour)	Produits	Attrirés
- Motorisés	95.7%	93.0%
- Automobile	80.2%	73.9%
- T.C. Public	3.8%	0.0%
- Bimodal	3.8%	0.0%
- Autres motorisés	15.5%	19.1%
- Non motorisés	4.3%	7.0%
- Autres	0.0%	0.0%
TOTAL (nb)	9 200	5 700

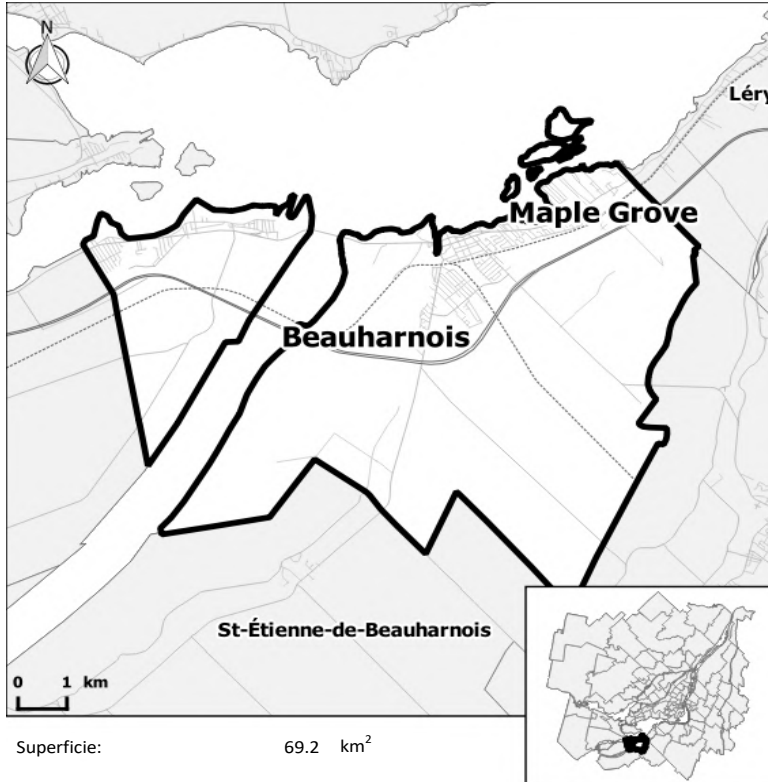
DÉPLACEMENTS DES RÉSIDENTS DU SECTEUR	
Nombre de déplacements effectués par les résidents:	31 400
Nombre de déplacements internes:	13 700
Nombre de résidents (5 ans et +) ne se déplaçant pas:	2 600
Déplacements par personne (5 ans et +):	2.06

Par MOTIF (tous modes - 24 heures)	Produits	Attrirés	Externes
- Travail	32.2%	11.9%	20.8%
- Études	12.4%	7.6%	2.9%
- Loisir	7.1%	2.7%	17.8%
- Magasinage	7.6%	4.3%	18.6%
- Autres (sauf retour)	11.5%	8.5%	36.6%
- Retour au domicile	29.2%	65.0%	-
TOTAL (nb)	22 000	21 900	1 200

Par PÉRIODE (Motorisés tous motifs)	Produits	Attrirés
- PPAM	37.5%	23.1%
- Jour	22.0%	22.6%
- PPPM	31.9%	42.5%
- Soir	6.6%	9.5%
- Nuit	1.9%	2.4%
TOTAL (nb)	23 800	23 700

561 - Beauharnois

Population: 12 845		Hommes 49.1%	Femmes 50.9%
Nombre de logis:	5 805	Âge	%
Logis enquêtés:	411	0-19	19.6%
Autos:	9 900	20-34	18.6%
Personnes/logis:	2.21	35-49	16.6%
Autos/logis:	1.71	50-64	24.1%
Autos/personne:	0.77	65 et +	21.1%
		Nb logis avec:	
		0 auto	8.9%
		1 auto	41.3%
		2 autos	33.1%
		3 autos	11.0%
		4 autos et +	5.7%



DÉPLACEMENTS PRODUITS ET ATTIRÉS PAR LE SECTEUR		
Par MOTIF - 24 hres (tous modes)	Produits	Attirés
- Travail	23.1%	17.0%
- Études	9.4%	8.2%
- Loisir	8.5%	7.1%
- Magasinage	8.2%	6.9%
- Autres (sauf retour)	12.3%	8.3%
- Retour au domicile	38.5%	52.5%
TOTAL (nb)	21 000	21 100

Par MODE - 24 hres (tous motifs sauf retour)	Produits	Attirés
- Motorisés (nb)	12 000 93.0%	9 300 93.0%
- Automobile (nb)	<u>10 900</u> 84.5%	<u>8 200</u> 82.0%
- Conducteur	86.1%	83.9%
- Passager	13.9%	16.1%
- T.C. Public (nb)	<u>400</u> 3.1%	<u>100</u> 1.0%
- Métro	53.7%	31.5%
- STM (bus)	2.6%	0.0%
- Train	2.9%	0.0%
- STL, RTL, exo (bus)	85.4%	100.0%
- Bimodal	33.6%	0.0%
- Autres motorisés (nb)	<u>800</u> 6.2%	<u>900</u> 9.0%
- Non motorisés (nb)	800 6.2%	800 8.0%
- Autres et indéterminés (nb)	100 0.8%	0 0.0%
TOTAL (nb)	12 900	10 000

Par MODE - PPAM (tous motifs sauf retour)	Produits	Attirés
- Motorisés	93.4%	91.7%
- Automobile	80.0%	74.4%
- T.C. Public	3.3%	0.0%
- Bimodal	1.6%	0.0%
- Autres motorisés	11.6%	17.3%
- Non motorisés	6.6%	8.3%
- Autres	0.0%	0.0%
TOTAL (nb)	6 200	5 000

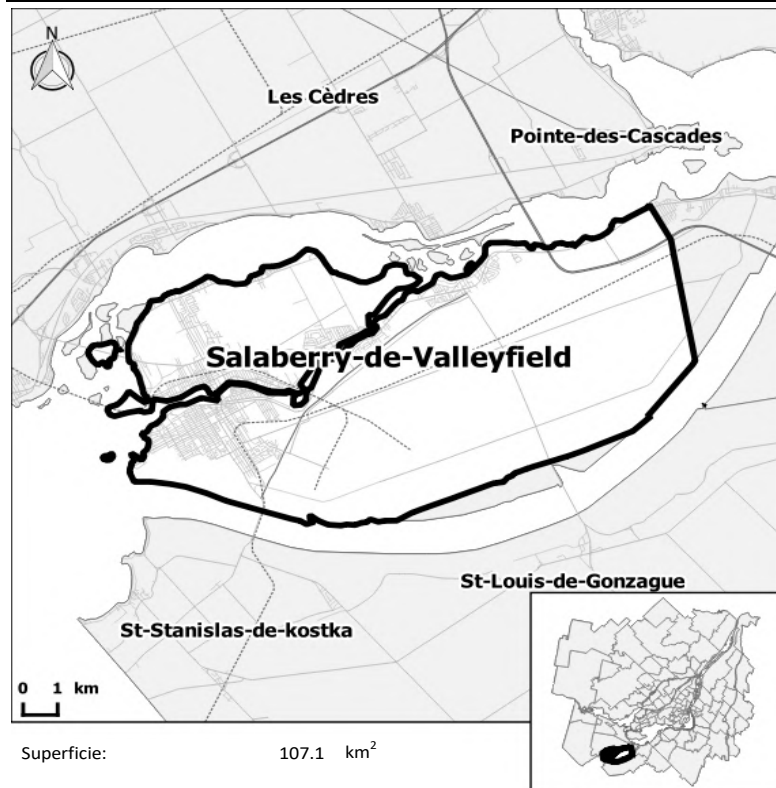
DÉPLACEMENTS DES RÉSIDENTS DU SECTEUR	
Nombre de déplacements effectués par les résidents:	24 700
Nombre de déplacements internes:	10 000
Nombre de résidents (5 ans et +) ne se déplaçant pas:	2 500
Déplacements par personne (5 ans et +):	2.02

Par MOTIF (tous modes - 24 heures)	Produits	Attirés	Externes
- Travail	27.6%	7.1%	25.7%
- Études	11.7%	7.9%	8.6%
- Loisir	9.4%	4.5%	14.1%
- Magasinage	9.5%	5.5%	22.0%
- Autres (sauf retour)	14.1%	8.6%	29.6%
- Retour au domicile	27.7%	66.4%	-
TOTAL (nb)	16 800	16 700	1 200

Par PÉRIODE (Motorisés tous motifs)	Produits	Attirés
- PPAM	30.9%	24.5%
- Jour	25.4%	23.6%
- PPPM	34.3%	39.0%
- Soir	7.4%	11.4%
- Nuit	2.0%	1.5%
TOTAL (nb)	19 300	19 500

562 - Salaberry-de-Valleyfield

Population: 40 670		Hommes 48.6%	Femmes 51.4%
Nombre de logis:	18 635	Âge	%
Logis enquêtés:	693	0-19	18.1%
Autos:	28 200	20-34	17.5%
Personnes/logis:	2.18	35-49	16.4%
Autos/logis:	1.51	50-64	24.1%
Autos/personne:	0.69	65 et +	23.8%
		Nb logis avec:	
		0 auto	11.7%
		1 auto	44.1%
		2 autos	32.7%
		3 autos	7.2%
		4 autos et +	4.4%



DÉPLACEMENTS DES RÉSIDENTS DU SECTEUR	
Nombre de déplacements effectués par les résidents:	77 200
Nombre de déplacements internes:	52 000
Nombre de résidents (5 ans et +) ne se déplaçant pas:	9 200
Déplacements par personne (5 ans et +):	1.99

Par MOTIF (tous modes - 24 heures)	Produits	Attirés	Externes
- Travail	20.9%	11.6%	16.0%
- Études	8.4%	6.3%	7.9%
- Loisir	8.6%	6.5%	38.3%
- Magasinage	12.5%	10.7%	14.2%
- Autres (sauf retour)	13.1%	11.2%	23.6%
- Retour au domicile	36.6%	53.5%	-
TOTAL (nb)	63 600	63 400	2 200

DÉPLACEMENTS PRODUITS ET ATTIRÉS PAR LE SECTEUR		
Par MOTIF - 24 hres (tous modes)	Produits	Attirés
- Travail	17.6%	17.3%
- Études	6.9%	8.0%
- Loisir	7.8%	8.7%
- Magasinage	11.1%	10.9%
- Autres (sauf retour)	11.9%	12.2%
- Retour au domicile	44.7%	42.7%
TOTAL (nb)	79 200	79 400

Par MODE - 24 hres (tous motifs sauf retour)	Produits	Attirés
- Motorisés (nb)	40 700 92.9%	42 300 93.0%
- Automobile (nb)	37 800 86.3%	39 900 87.7%
- Conducteur	82.6%	84.6%
- Passager	17.4%	15.4%
- T.C. Public (nb)	400 1.0%	100 0.2%
- Métro	56.2%	0.0%
- STM (bus)	9.4%	0.0%
- Train	31.8%	0.0%
- STL, RTL, exo (bus)	44.3%	100.0%
- Bimodal	55.7%	0.0%
- Autres motorisés (nb)	2 700 6.2%	2 300 5.1%
- Non motorisés (nb)	3 100 7.1%	3 000 6.6%
- Autres et indéterminés (nb)	100 0.2%	100 0.2%
TOTAL (nb)	43 800	45 500

Par MODE - PPAM (tous motifs sauf retour)	Produits	Attirés
- Motorisés	91.7%	92.3%
- Automobile	77.2%	80.3%
- T.C. Public	1.6%	0.6%
- Bimodal	1.4%	0.0%
- Autres motorisés	14.5%	11.5%
- Non motorisés	8.1%	7.6%
- Autres	0.2%	0.2%
TOTAL (nb)	17 300	18 400

Par PÉRIODE (Motorisés tous motifs)	Produits	Attirés
- PPAM	22.6%	23.9%
- Jour	29.8%	29.8%
- PPPM	37.3%	36.1%
- Soir	9.2%	9.1%
- Nuit	1.1%	1.0%
TOTAL (nb)	73 300	73 400

563 - Saint-Étienne-de-Beauharnois, Saint-Louis-de-Gonzague, Saint-Stanislas-de-Kostka

Population: 3 990		Hommes 51.6%	Femmes 48.4%
Nombre de logis:	1 635	Âge	%
Logis enquêtés:	107	0-19	22.2%
Autos:	3 600	20-34	18.0%
Personnes/logis:	2.44	35-49	17.6%
Autos/logis:	2.20	50-64	26.2%
Autos/personne:	0.90	65 et +	15.9%
		Nb logis avec:	
		0 auto	0.0%
		1 auto	23.6%
		2 autos	53.0%
		3 autos	15.1%
		4 autos et +	8.3%

DÉPLACEMENTS PRODUITS ET ATTRIRÉS PAR LE SECTEUR		
Par MOTIF - 24 hres (tous modes)	Produits	Attrirés
- Travail	31.2%	7.9%
- Études	10.2%	4.9%
- Loisir	10.1%	6.0%
- Magasinage	10.0%	2.8%
- Autres (sauf retour)	13.7%	9.3%
- Retour au domicile	24.8%	69.1%
TOTAL (nb)	4 700	4 700



Par MODE - 24 hres (tous motifs sauf retour)	Produits	Attrirés
- Motorisés (nb)	3 500 100.0%	1 400 100.0%
- Automobile (nb)	3 200 91.4%	1 200 85.7%
- Conducteur	85.4%	88.2%
- Passager	14.6%	11.8%
- T.C. Public (nb)	0 0.0%	0 0.0%
- Métro		
- STM (bus)		
- Train		
- STL, RTL, exo (bus)		
- Bimodal		
- Autres motorisés (nb)	300 8.5%	200 14.3%
- Non motorisés (nb)	0 0.0%	0 0.0%
- Autres et indéterminés (nb)	0 0.0%	0 0.0%
TOTAL (nb)	3 500	1 400

Par MODE - PPAM (tous motifs sauf retour)	Produits	Attrirés
- Motorisés	98.7%	96.3%
- Automobile	84.2%	74.8%
- T.C. Public	0.0%	0.0%
- Bimodal	0.0%	0.0%
- Autres motorisés	14.8%	22.2%
- Non motorisés	1.3%	3.7%
- Autres	0.0%	0.0%
TOTAL (nb)	2 000	700

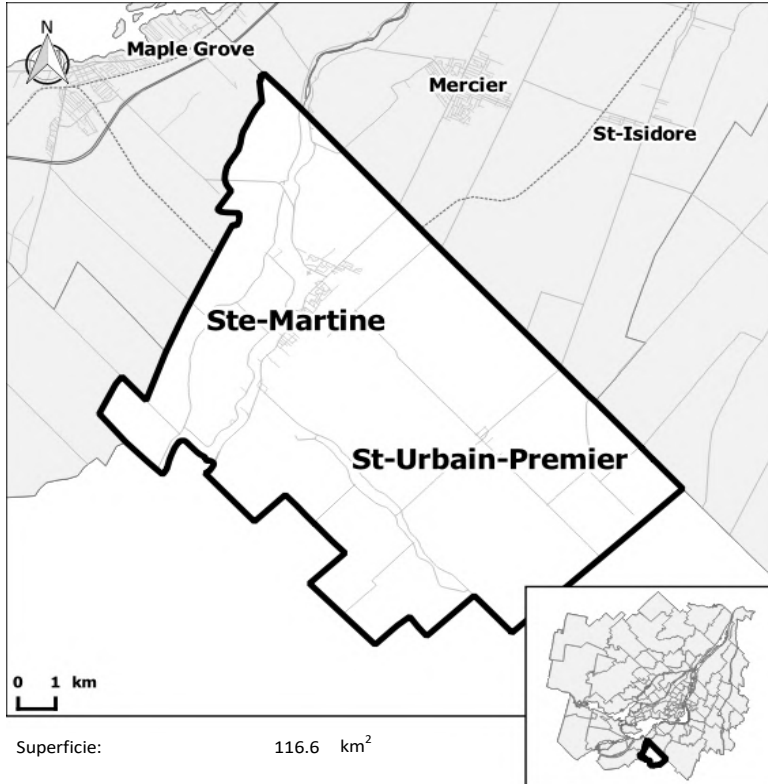
DÉPLACEMENTS DES RÉSIDENTS DU SECTEUR	
Nombre de déplacements effectués par les résidents:	7 400
Nombre de déplacements internes:	1 200
Nombre de résidents (5 ans et +) ne se déplaçant pas:	800
Déplacements par personne (5 ans et +):	1.99

Par PÉRIODE (Motorisés tous motifs)	Produits	Attrirés
- PPAM	42.2%	15.4%
- Jour	25.8%	23.3%
- PPPM	23.8%	49.2%
- Soir	5.8%	10.8%
- Nuit	2.3%	1.3%
TOTAL (nb)	4 600	4 600

Par MOTIF (tous modes - 24 heures)	Produits	Attrirés	Externes
- Travail	36.2%	3.2%	21.7%
- Études	12.1%	4.3%	7.4%
- Loisir	10.6%	1.9%	17.6%
- Magasinage	11.2%	2.9%	20.6%
- Autres (sauf retour)	15.4%	5.9%	32.8%
- Retour au domicile	14.6%	81.7%	-
TOTAL (nb)	4 000	3 900	700

564 - Sainte-Martine, Saint-Urbain-Premier

Population: 6 745		Hommes 49.0%	Femmes 51.0%
Nombre de logis:	2 805	Âge	%
Logis enquêtés:	124	0-19	23.4%
Autos:	4 900	20-34	21.5%
Personnes/logis:	2.40	35-49	18.5%
Autos/logis:	1.75	50-64	22.8%
Autos/personne:	0.73	65 et +	13.7%
		Nb logis avec:	
		0 auto	7.5%
		1 auto	34.4%
		2 autos	37.4%
		3 autos	16.7%
		4 autos et +	3.9%



DÉPLACEMENTS PRODUITS ET ATTIRÉS PAR LE SECTEUR		
Par MOTIF - 24 hres (tous modes)	Produits	Attirés
- Travail	25.4%	9.7%
- Études	11.6%	6.9%
- Loisir	6.9%	3.7%
- Magasinage	12.1%	5.4%
- Autres (sauf retour)	16.1%	12.2%
- Retour au domicile	27.9%	62.1%
TOTAL (nb)	10 000	9 900

Par MODE - 24 hres (tous motifs sauf retour)	Produits	Attirés
- Motorisés (nb)	6 800 94.4%	3 400 89.5%
- Automobile (nb)	<u>6 200</u> 86.1%	<u>3 100</u> 81.6%
- Conducteur	84.6%	88.9%
- Passager	15.4%	11.1%
- T.C. Public (nb)	<u>100</u> 1.7%	<u>0</u> 0.0%
- Métro	59.4%	
- STM (bus)	0.0%	
- Train	0.0%	
- STL, RTL, exo (bus)	63.1%	
- Bimodal	55.1%	
- Autres motorisés (nb)	<u>600</u> 8.3%	<u>400</u> 10.5%
- Non motorisés (nb)	300 4.2%	300 7.9%
- Autres et indéterminés (nb)	0 0.0%	0 0.0%
TOTAL (nb)	7 200	3 800

Par MODE - PPAM (tous motifs sauf retour)	Produits	Attirés
- Motorisés	94.9%	90.3%
- Automobile	77.3%	71.6%
- T.C. Public	2.3%	0.0%
- Bimodal	1.1%	0.0%
- Autres motorisés	16.4%	18.7%
- Non motorisés	5.1%	9.7%
- Autres	0.0%	0.0%
TOTAL (nb)	3 600	1 900

DÉPLACEMENTS DES RÉSIDENTS DU SECTEUR	
Nombre de déplacements effectués par les résidents:	14 200
Nombre de déplacements internes:	4 600
Nombre de résidents (5 ans et +) ne se déplaçant pas:	1 200
Déplacements par personne (5 ans et +):	2.26

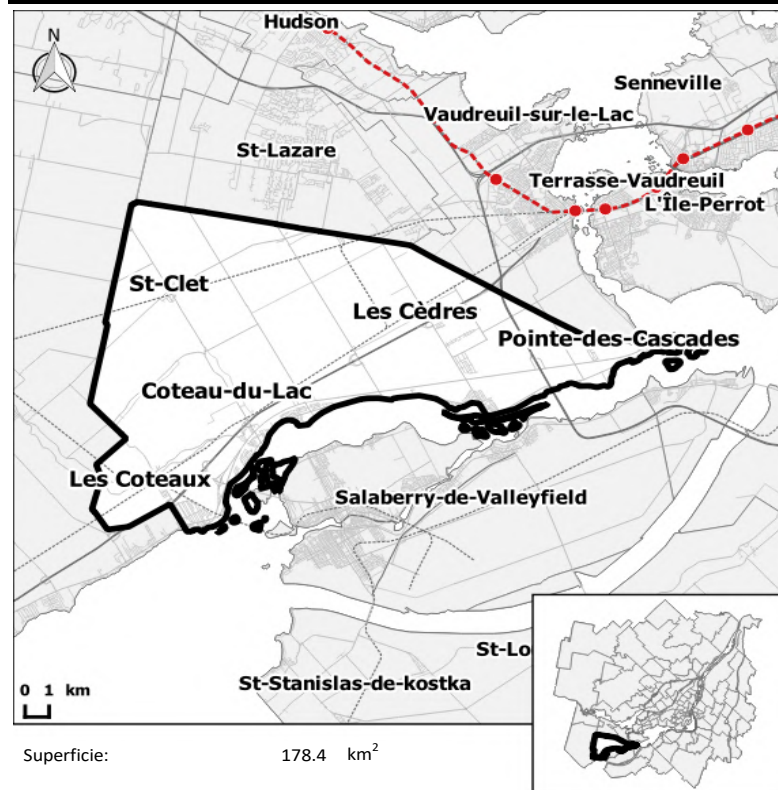
Par MOTIF (tous modes - 24 heures)	Produits	Attirés	Externes
- Travail	27.7%	4.8%	17.6%
- Études	12.7%	7.6%	4.6%
- Loisir	7.4%	1.3%	30.4%
- Magasinage	12.8%	5.3%	36.0%
- Autres (sauf retour)	17.4%	12.1%	11.4%
- Retour au domicile	21.9%	68.8%	-
TOTAL (nb)	9 100	8 900	800

Par PÉRIODE (Motorisés tous motifs)	Produits	Attirés
- PPAM	37.1%	19.6%
- Jour	25.0%	20.6%
- PPPM	31.3%	44.6%
- Soir	5.0%	13.3%
- Nuit	1.7%	1.9%
TOTAL (nb)	9 400	9 300

571 - Les Coteaux, Coteau-du-Lac, Saint-Clet, Les Cèdres, Pointe-des-Cascades

Population: 22 530		Hommes	50.0%	Femmes	50.0%
Nombre de logis:	8 815	Âge	%	Nb logis avec:	
Logis enquêtés:	449	0-19	25.7%	0 auto	3.1%
Autos:	17 200	20-34	17.6%	1 auto	31.1%
Personnes/logis:	2.56	35-49	22.4%	2 autos	45.8%
Autos/logis:	1.95	50-64	21.0%	3 autos	12.9%
Autos/personne:	0.76	65 et +	13.3%	4 autos et +	7.1%

DÉPLACEMENTS PRODUITS ET ATTIRÉS PAR LE SECTEUR		
Par MOTIF - 24 hres (tous modes)	Produits	Attirés
- Travail	29.0%	12.7%
- Études	13.7%	6.9%
- Loisir	8.0%	5.7%
- Magasinage	8.1%	3.0%
- Autres (sauf retour)	11.5%	9.3%
- Retour au domicile	29.7%	62.2%
TOTAL (nb)	32 300	32 200



Par MODE - 24 hres (tous motifs sauf retour)	Produits	Attirés
- Motorisés (nb)	22 100 97.4%	11 600 95.1%
- Automobile (nb)	19 500 85.9%	10 500 86.1%
- Conducteur	85.9%	83.0%
- Passager	14.1%	17.0%
- T.C. Public (nb)	300 1.4%	0 0.0%
- Métro	76.5%	
- STM (bus)	0.0%	
- Train	85.0%	
- STL, RTL, exo (bus)	5.2%	
- Bimodal	94.8%	
- Autres motorisés (nb)	2 600 11.4%	1 100 9.0%
- Non motorisés (nb)	600 2.6%	600 4.9%
- Autres et indéterminés (nb)	0 0.0%	0 0.0%
TOTAL (nb)	22 700	12 200

Par MODE - PPAM (tous motifs sauf retour)	Produits	Attirés
- Motorisés	97.3%	94.2%
- Automobile	79.4%	76.3%
- T.C. Public	2.4%	0.4%
- Bimodal	2.3%	0.0%
- Autres motorisés	17.8%	17.5%
- Non motorisés	2.7%	5.8%
- Autres	0.0%	0.0%
TOTAL (nb)	13 100	6 000

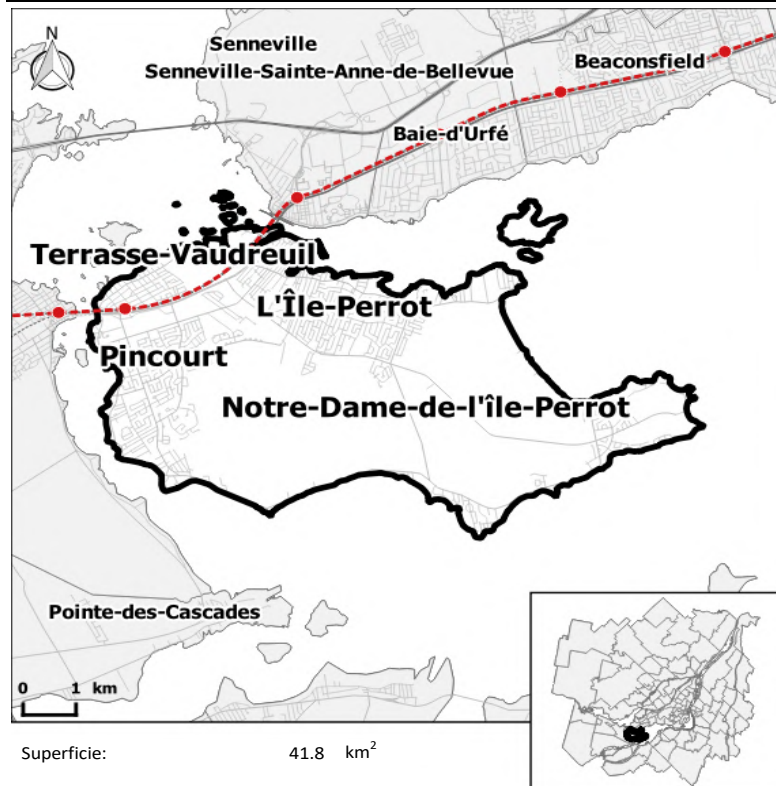
DÉPLACEMENTS DES RÉSIDENTS DU SECTEUR	
Nombre de déplacements effectués par les résidents:	46 000
Nombre de déplacements internes:	12 000
Nombre de résidents (5 ans et +) ne se déplaçant pas:	3 400
Déplacements par personne (5 ans et +):	2.17

Par PÉRIODE (Motorisés tous motifs)	Produits	Attirés
- PPAM	41.5%	19.2%
- Jour	20.3%	18.8%
- PPPM	28.1%	46.6%
- Soir	8.0%	14.2%
- Nuit	2.1%	1.2%
TOTAL (nb)	31 000	30 900

Par MOTIF (tous modes - 24 heures)	Produits	Attirés	Externes
- Travail	33.5%	5.5%	22.5%
- Études	15.9%	7.6%	2.1%
- Loisir	8.6%	2.9%	25.1%
- Magasinage	8.8%	2.4%	23.0%
- Autres (sauf retour)	12.6%	7.8%	27.3%
- Retour au domicile	20.6%	73.5%	-
TOTAL (nb)	27 500	27 300	3 200

572 - Notre-Dame-de-l'Île-Perrot, Pincourt, Terrasse-Vaudreuil, L'Île-Perrot

Population: 37 816		Hommes 49.7%	Femmes 50.3%
Nombre de logis:	14 689	Âge	%
Logis enquêtés:	547	0-19	25.2%
Autos:	27 600	20-34	15.5%
Personnes/logis:	2.57	35-49	22.9%
Autos/logis:	1.88	50-64	23.2%
Autos/personne:	0.73	65 et +	13.3%
		Nb logis avec:	
		0 auto	2.9%
		1 auto	34.3%
		2 autos	45.5%
		3 autos	10.9%
		4 autos et +	6.4%



DÉPLACEMENTS DES RÉSIDENTS DU SECTEUR	
Nombre de déplacements effectués par les résidents:	79 100
Nombre de déplacements internes:	28 400
Nombre de résidents (5 ans et +) ne se déplaçant pas:	5 700
Déplacements par personne (5 ans et +):	2.21

Par MOTIF (tous modes - 24 heures)	Produits	Attirés	Externes
- Travail	30.2%	4.6%	25.1%
- Études	13.8%	8.4%	2.2%
- Loisir	7.6%	3.0%	31.3%
- Magasinage	8.7%	7.2%	20.3%
- Autres (sauf retour)	15.3%	11.2%	21.0%
- Retour au domicile	24.4%	65.5%	-
TOTAL (nb)	51 800	51 300	4 400

DÉPLACEMENTS PRODUITS ET ATTIRÉS PAR LE SECTEUR		
Par MOTIF - 24 hres (tous modes)	Produits	Attirés
- Travail	27.3%	8.6%
- Études	12.3%	8.3%
- Loisir	7.4%	4.8%
- Magasinage	8.7%	8.5%
- Autres (sauf retour)	14.3%	11.8%
- Retour au domicile	30.0%	58.0%
TOTAL (nb)	58 400	58 000

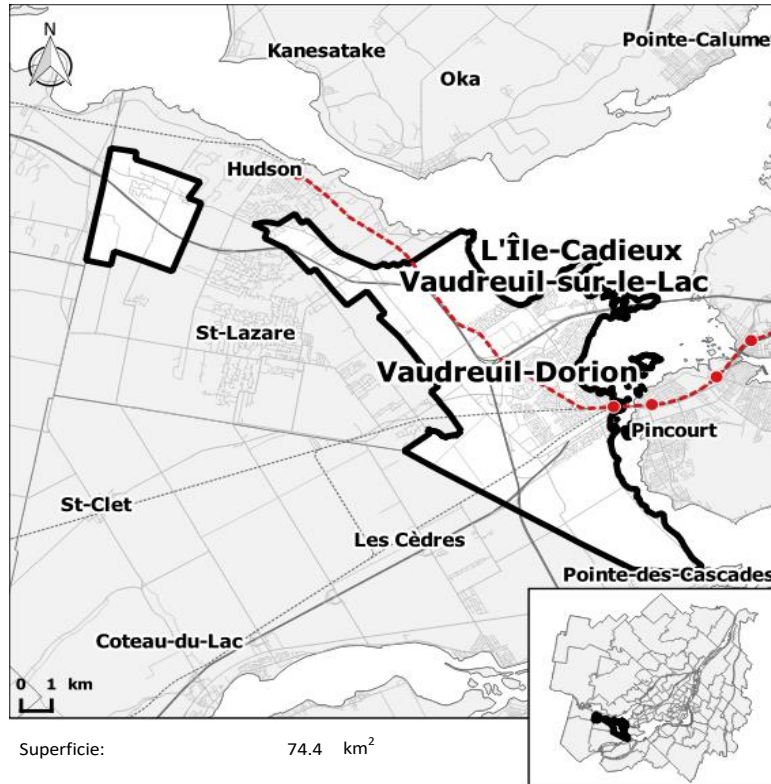
Par MODE - 24 hres (tous motifs sauf retour)	Produits	Attirés
- Motorisés (nb)	38 900 95.1%	22 400 92.2%
- Automobile (nb)	35 100 85.8%	20 100 82.7%
- Conducteur	85.0%	81.9%
- Passager	15.0%	18.1%
- T.C. Public (nb)	2 200 5.5%	300 1.2%
- Métro	47.0%	42.2%
- STM (bus)	11.5%	26.8%
- Train	70.5%	66.9%
- STL, RTL, exo (bus)	25.8%	41.5%
- Bimodal	60.7%	28.4%
- Autres motorisés (nb)	3 000 7.3%	2 100 8.6%
- Non motorisés (nb)	2 000 4.9%	1 900 7.8%
- Autres et indéterminés (nb)	0 0.0%	0 0.0%
TOTAL (nb)	40 900	24 300

Par MODE - PPAM (tous motifs sauf retour)	Produits	Attirés
- Motorisés	94.3%	88.4%
- Automobile	81.8%	73.5%
- T.C. Public	8.0%	0.2%
- Bimodal	4.8%	0.0%
- Autres motorisés	9.3%	14.7%
- Non motorisés	5.8%	11.6%
- Autres	0.0%	0.0%
TOTAL (nb)	22 600	10 600

Par PÉRIODE (Motorisés tous motifs)	Produits	Attirés
- PPAM	39.6%	18.7%
- Jour	25.4%	23.5%
- PPPM	25.7%	45.0%
- Soir	8.3%	11.8%
- Nuit	0.9%	1.0%
TOTAL (nb)	54 800	54 300

573 - Vaudreuil-Dorion, Vaudreuil-sur-le-Lac, L'Île-Cadieux

Population: 39 590		Hommes 48.2%	Femmes 51.8%
Nombre de logis:	14 989	Âge	%
Logis enquêtés:	612	0-19	26.8%
Autos:	26 600	20-34	16.7%
Personnes/logis:	2.64	35-49	23.8%
Autos/logis:	1.77	50-64	18.9%
Autos/personne:	0.67	65 et +	13.8%
		Nb logis avec:	
		0 auto	5.3%
		1 auto	32.3%
		2 autos	46.9%
		3 autos	11.5%
		4 autos et +	3.9%



DÉPLACEMENTS PRODUITS ET ATTRIRÉS PAR LE SECTEUR		
Par MOTIF - 24 hres (tous modes)	Produits	Attrirés
- Travail	19.2%	17.7%
- Études	9.2%	8.4%
- Loisir	5.9%	8.4%
- Magasinage	9.1%	14.0%
- Autres (sauf retour)	10.0%	11.6%
- Retour au domicile	46.6%	39.8%
TOTAL (nb)	89 900	90 400

Par MODE - 24 hres (tous motifs sauf retour)	Produits	Attrirés
- Motorisés (nb)	44 800 93.3%	51 300 94.3%
- Automobile (nb)	40 000 83.3%	46 400 85.3%
- Conducteur	85.2%	84.6%
- Passager	14.8%	15.4%
- T.C. Public (nb)	2 400 5.1%	300 0.6%
- Métro	41.2%	37.9%
- STM (bus)	13.9%	6.1%
- Train	54.8%	45.9%
- STL, RTL, exo (bus)	38.5%	63.3%
- Bimodal	47.6%	36.7%
- Autres motorisés (nb)	3 500 7.3%	4 600 8.5%
- Non motorisés (nb)	3 100 6.5%	3 000 5.5%
- Autres et indéterminés (nb)	200 0.4%	100 0.2%
TOTAL (nb)	48 000	54 400

Par MODE - PPAM (tous motifs sauf retour)	Produits	Attrirés
- Motorisés	93.4%	93.2%
- Automobile	75.7%	74.8%
- T.C. Public	9.4%	0.4%
- Bimodal	4.7%	0.0%
- Autres motorisés	13.0%	18.0%
- Non motorisés	6.3%	6.6%
- Autres	0.3%	0.2%
TOTAL (nb)	23 100	21 000

DÉPLACEMENTS DES RÉSIDENTS DU SECTEUR	
Nombre de déplacements effectués par les résidents:	82 200
Nombre de déplacements internes:	40 800
Nombre de résidents (5 ans et +) ne se déplaçant pas:	5 500
Déplacements par personne (5 ans et +):	2.23

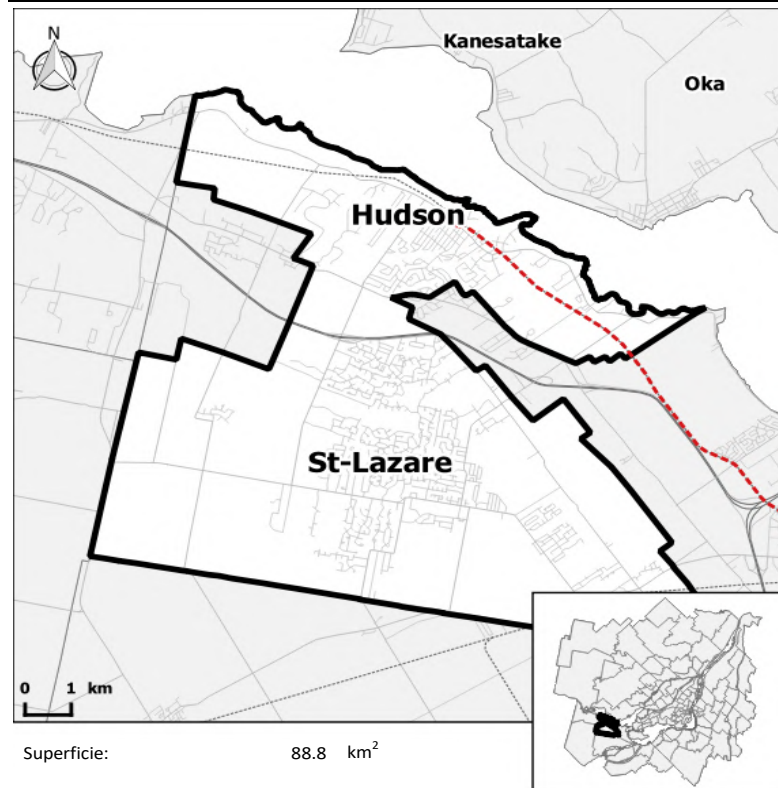
Par MOTIF (tous modes - 24 heures)	Produits	Attrirés	Externes
- Travail	26.5%	7.7%	29.1%
- Études	13.7%	8.7%	2.9%
- Loisir	7.1%	4.8%	19.0%
- Magasinage	9.5%	9.0%	15.5%
- Autres (sauf retour)	11.8%	9.7%	33.6%
- Retour au domicile	31.3%	60.0%	-
TOTAL (nb)	60 000	60 000	3 000

Par PÉRIODE (Motorisés tous motifs)	Produits	Attrirés
- PPAM	26.5%	23.9%
- Jour	25.3%	27.4%
- PPPM	36.0%	38.8%
- Soir	11.3%	9.0%
- Nuit	0.9%	0.9%
TOTAL (nb)	84 000	84 500

574 - Hudson, Saint-Lazare

Population: 25 075		Hommes 49.6%	Femmes 50.4%
Nombre de logis:	8 989	Âge	%
Logis enquêtés:	417	0-19	27.4%
Autos:	19 400	20-34	11.9%
Personnes/logis:	2.79	35-49	22.4%
Autos/logis:	2.16	50-64	24.1%
Autos/personne:	0.77	65 et +	14.2%
		Nb logis avec:	
		0 auto	1.3%
		1 auto	21.9%
		2 autos	51.5%
		3 autos	16.1%
		4 autos et +	9.2%

DÉPLACEMENTS PRODUITS ET ATTIRÉS PAR LE SECTEUR		
Par MOTIF - 24 hres (tous modes)	Produits	Attirés
- Travail	23.1%	7.1%
- Études	14.9%	8.8%
- Loisir	10.4%	5.8%
- Magasinage	8.7%	4.6%
- Autres (sauf retour)	14.0%	11.0%
- Retour au domicile	28.9%	62.7%
TOTAL (nb)	38 200	37 900



Par MODE - 24 hres (tous motifs sauf retour)	Produits	Attirés
- Motorisés (nb)	26 600 97.8%	13 700 97.2%
- Automobile (nb)	<u>23 300</u> 85.7%	<u>11 300</u> 80.1%
- Conducteur	84.3%	83.0%
- Passager	15.7%	17.0%
- T.C. Public (nb)	<u>1 000</u> 3.7%	<u>0</u> 0.0%
- Métro	51.9%	
- STM (bus)	5.3%	
- Train	70.6%	
- STL, RTL, exo (bus)	35.9%	
- Bimodal	80.1%	
- Autres motorisés (nb)	<u>3 200</u> 11.8%	<u>2 500</u> 17.7%
- Non motorisés (nb)	500 1.8%	400 2.8%
- Autres et indéterminés (nb)	100 0.4%	0 0.0%
TOTAL (nb)	27 200	14 100

Par MODE - PPAM (tous motifs sauf retour)	Produits	Attirés
- Motorisés	98.1%	96.7%
- Automobile	75.3%	61.5%
- T.C. Public	6.1%	0.0%
- Bimodal	4.9%	0.0%
- Autres motorisés	21.7%	35.6%
- Non motorisés	1.4%	3.0%
- Autres	0.6%	0.3%
TOTAL (nb)	13 900	6 600

DÉPLACEMENTS DES RÉSIDENTS DU SECTEUR	
Nombre de déplacements effectués par les résidents:	54 000
Nombre de déplacements internes:	16 600
Nombre de résidents (5 ans et +) ne se déplaçant pas:	3 300
Déplacements par personne (5 ans et +):	2.26

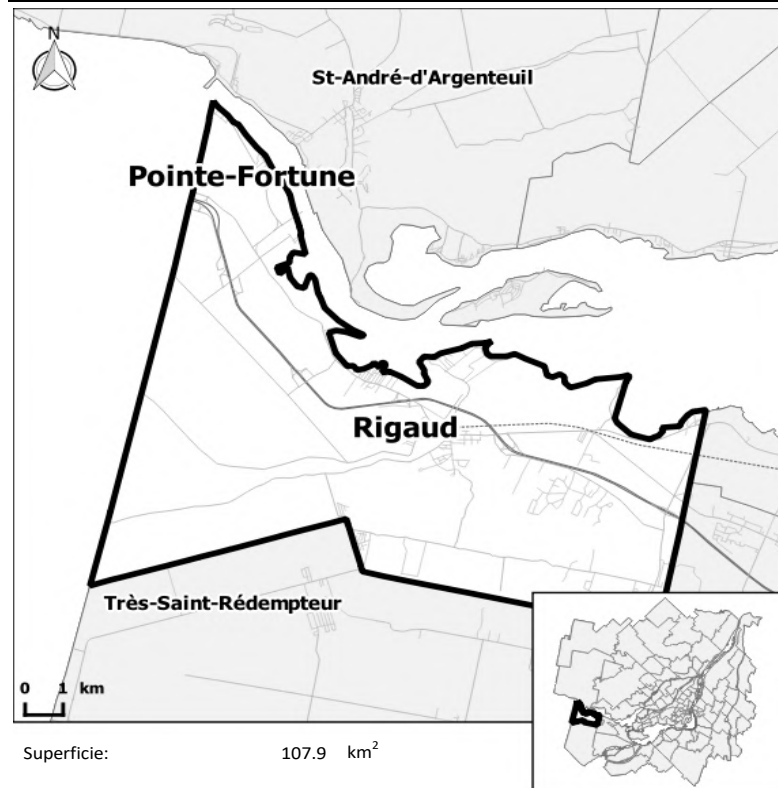
Par MOTIF (tous modes - 24 heures)	Produits	Attirés	Externes
- Travail	25.7%	3.1%	20.1%
- Études	16.5%	7.8%	0.0%
- Loisir	11.1%	3.7%	24.6%
- Magasinage	9.3%	4.6%	38.6%
- Autres (sauf retour)	14.6%	9.9%	16.7%
- Retour au domicile	22.9%	70.9%	-
TOTAL (nb)	33 800	33 500	3 300

Par PÉRIODE (Motorisés tous motifs)	Produits	Attirés
- PPAM	37.8%	18.9%
- Jour	26.5%	22.2%
- PPPM	27.5%	45.7%
- Soir	7.1%	11.8%
- Nuit	1.1%	1.4%
TOTAL (nb)	37 300	37 100

575 - Rigaud, Pointe-Fortune

Population: 8 340		Hommes 51.0%	Femmes 49.0%
Nombre de logis:	3 530	Âge	%
Logis enquêtés:	311	0-19	21.0%
Autos:	6 700	20-34	14.8%
Personnes/logis:	2.36	35-49	19.6%
Autos/logis:	1.90	50-64	24.3%
Autos/personne:	0.80	65 et +	20.3%
		Nb logis avec:	
		0 auto	5.2%
		1 auto	34.4%
		2 autos	39.3%
		3 autos	13.0%
		4 autos et +	8.1%

DÉPLACEMENTS PRODUITS ET ATTIRÉS PAR LE SECTEUR		
Par MOTIF - 24 hres (tous modes)	Produits	Attirés
- Travail	17.9%	12.4%
- Études	9.1%	13.1%
- Loisir	6.5%	7.8%
- Magasinage	7.7%	6.3%
- Autres (sauf retour)	14.1%	13.1%
- Retour au domicile	44.5%	47.2%
TOTAL (nb)	15 700	15 600



Par MODE - 24 hres (tous motifs sauf retour)	Produits	Attirés
- Motorisés (nb)	8 400 96.6%	8 000 97.6%
- Automobile (nb)	<u>7 700</u> 88.5%	<u>6 500</u> 79.3%
- Conducteur	83.1%	80.3%
- Passager	16.9%	19.7%
- T.C. Public (nb)	<u>200</u> 2.1%	<u>0</u> 0.0%
- Métro	74.9%	
- STM (bus)	0.0%	
- Train	45.1%	
- STL, RTL, exo (bus)	22.3%	
- Bimodal	100.0%	
- Autres motorisés (nb)	<u>700</u> 8.0%	<u>1 500</u> 18.3%
- Non motorisés (nb)	200 2.3%	200 2.4%
- Autres et indéterminés (nb)	0 0.0%	0 0.0%
TOTAL (nb)	8 700	8 200

Par MODE - PPAM (tous motifs sauf retour)	Produits	Attirés
- Motorisés	98.7%	98.9%
- Automobile	86.3%	66.7%
- T.C. Public	2.2%	0.0%
- Bimodal	2.2%	0.0%
- Autres motorisés	12.9%	34.0%
- Non motorisés	1.1%	1.1%
- Autres	0.2%	0.0%
TOTAL (nb)	4 300	4 500

DÉPLACEMENTS DES RÉSIDENTS DU SECTEUR	
Nombre de déplacements effectués par les résidents:	16 500
Nombre de déplacements internes:	7 300
Nombre de résidents (5 ans et +) ne se déplaçant pas:	1 800
Déplacements par personne (5 ans et +):	2.09

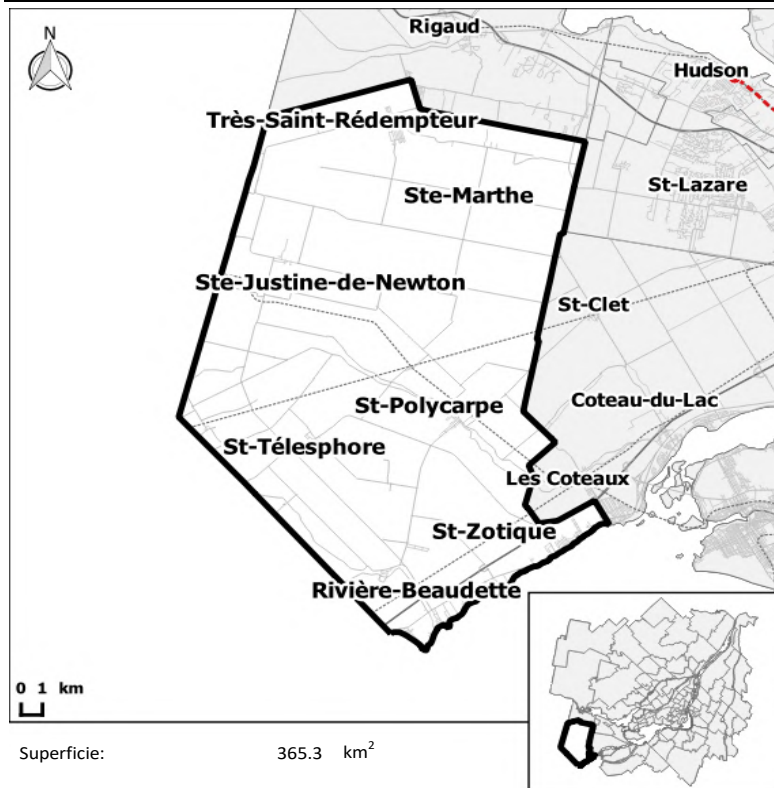
Par PÉRIODE (Motorisés tous motifs)	Produits	Attirés
- PPAM	29.5%	30.3%
- Jour	26.1%	24.3%
- PPPM	35.8%	34.3%
- Soir	7.7%	9.6%
- Nuit	0.9%	1.4%
TOTAL (nb)	15 300	15 200

Par MOTIF (tous modes - 24 heures)	Produits	Attirés	Externes
- Travail	23.9%	7.0%	15.7%
- Études	11.7%	6.6%	0.0%
- Loisir	8.4%	4.1%	40.2%
- Magasinage	9.6%	6.3%	11.2%
- Autres (sauf retour)	16.7%	11.9%	32.8%
- Retour au domicile	29.5%	64.1%	-
TOTAL (nb)	11 500	11 500	800

576 - Rivière-Beaudette, St-Polycarpe, St-Télesphore, St-Zotique, Ste-Justine-de-Newton, Ste-Marthe, Très-St-Rédempteur

Population: 15 920		Hommes 51.2%		Femmes 48.8%	
Nombre de logis:	6 479	Âge	%	Nb logis avec:	
Logis enquêtés:	416	0-19	23.9%	0 auto	2.8%
Autos:	13 000	20-34	18.2%	1 auto	31.7%
Personnes/logis:	2.46	35-49	20.9%	2 autos	42.3%
Autos/logis:	2.01	50-64	22.3%	3 autos	13.6%
Autos/personne:	0.82	65 et +	14.8%	4 autos et +	9.5%

DÉPLACEMENTS PRODUITS ET ATTRIRÉS PAR LE SECTEUR		
Par MOTIF - 24 hres (tous modes)	Produits	Attrirés
- Travail	26.3%	8.8%
- Études	12.2%	11.1%
- Loisir	8.5%	4.5%
- Magasinage	9.6%	4.8%
- Autres (sauf retour)	12.9%	9.0%
- Retour au domicile	30.4%	61.9%
TOTAL (nb)	22 300	22 400



Par MODE - 24 hres (tous motifs sauf retour)	Produits		Attrirés	
- Motorisés (nb)	15 100	97.4%	8 100	95.3%
- Automobile (nb)	<u>13 600</u>	87.7%	<u>6 200</u>	72.9%
- Conducteur	84.6%		84.3%	
- Passager	15.4%		15.7%	
- T.C. Public (nb)	<u>200</u>	1.1%	<u>0</u>	0.0%
- Métro	62.3%			
- STM (bus)	10.7%			
- Train	78.7%			
- STL, RTL, exo (bus)	0.0%			
- Bimodal	100.0%			
- Autres motorisés (nb)	<u>1 500</u>	9.6%	<u>1 900</u>	22.4%
- Non motorisés (nb)	400	2.6%	400	4.7%
- Autres et indéterminés (nb)	0	0.0%	100	1.2%
TOTAL (nb)	15 500		8 500	

Par MODE - PPAM (tous motifs sauf retour)	Produits	Attrirés
- Motorisés	97.5%	95.6%
- Automobile	79.9%	56.8%
- T.C. Public	1.4%	0.0%
- Bimodal	1.4%	0.0%
- Autres motorisés	17.5%	38.8%
- Non motorisés	2.3%	4.4%
- Autres	0.2%	0.0%
TOTAL (nb)	8 400	4 400

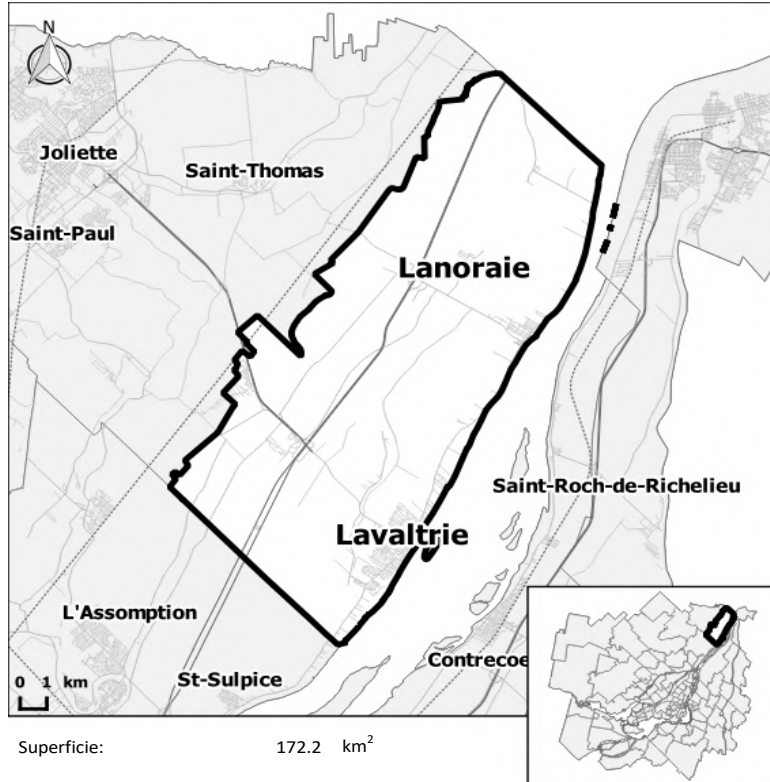
DÉPLACEMENTS DES RÉSIDENTS DU SECTEUR	
Nombre de déplacements effectués par les résidents:	31 700
Nombre de déplacements internes:	9 100
Nombre de résidents (5 ans et +) ne se déplaçant pas:	2 600
Déplacements par personne (5 ans et +):	2.14

Par PÉRIODE (Motorisés tous motifs)	Produits	Attrirés
- PPAM	39.0%	21.2%
- Jour	23.2%	21.3%
- PPPM	30.3%	43.2%
- Soir	6.2%	12.9%
- Nuit	1.4%	1.4%
TOTAL (nb)	21 500	21 600

Par MOTIF (tous modes - 24 heures)	Produits	Attrirés	Externes
- Travail	30.0%	4.9%	20.8%
- Études	14.1%	8.8%	2.9%
- Loisir	9.4%	2.5%	19.5%
- Magasinage	10.6%	4.6%	23.0%
- Autres (sauf retour)	14.1%	7.5%	33.8%
- Retour au domicile	21.7%	71.7%	-
TOTAL (nb)	19 300	19 400	2 100

601 - Lavaltrie, Lanoraie

Population: 18 460		Hommes 50.2%	Femmes 49.8%
Nombre de logis:	7 300	Âge	%
Logis enquêtés:	388	0-19	24.2%
Autos:	14 200	20-34	18.3%
Personnes/logis:	2.53	35-49	19.4%
Autos/logis:	1.95	50-64	22.7%
Autos/personne:	0.77	65 et +	15.5%
		Nb logis avec:	
		0 auto	3.6%
		1 auto	31.3%
		2 autos	44.1%
		3 autos	12.6%
		4 autos et +	8.3%



DÉPLACEMENTS PRODUITS ET ATTRIRÉS PAR LE SECTEUR

Par MOTIF - 24 hres (tous modes)	Produits	Attrirés
- Travail	26.8%	11.7%
- Études	13.6%	9.5%
- Loisir	7.7%	5.3%
- Magasinage	9.3%	4.9%
- Autres (sauf retour)	9.9%	8.0%
- Retour au domicile	32.6%	60.5%
TOTAL (nb)	25 800	25 700

Par MODE - 24 hres (tous motifs sauf retour)	Produits	Attrirés
- Motorisés (nb)	16 100 92.5%	8 900 87.3%
- Automobile (nb)	14 300 82.2%	7 500 73.5%
- Conducteur	87.7%	85.5%
- Passager	12.3%	14.5%
- T.C. Public (nb)	300 1.5%	0 0.0%
- Métro	63.5%	
- STM (bus)	0.0%	
- Train	19.8%	
- STL, RTL, exo (bus)	34.6%	
- Bimodal	70.4%	
- Autres motorisés (nb)	1 800 10.3%	1 400 13.7%
- Non motorisés (nb)	1 300 7.5%	1 200 11.8%
- Autres et indéterminés (nb)	0 0.0%	0 0.0%
TOTAL (nb)	17 400	10 200

Par MODE - PPAM (tous motifs sauf retour)	Produits	Attrirés
- Motorisés	91.1%	84.8%
- Automobile	72.2%	58.7%
- T.C. Public	2.0%	0.0%
- Bimodal	1.2%	0.0%
- Autres motorisés	18.4%	26.1%
- Non motorisés	8.9%	15.2%
- Autres	0.0%	0.6%
TOTAL (nb)	9 300	5 400

DÉPLACEMENTS DES RÉSIDENTS DU SECTEUR

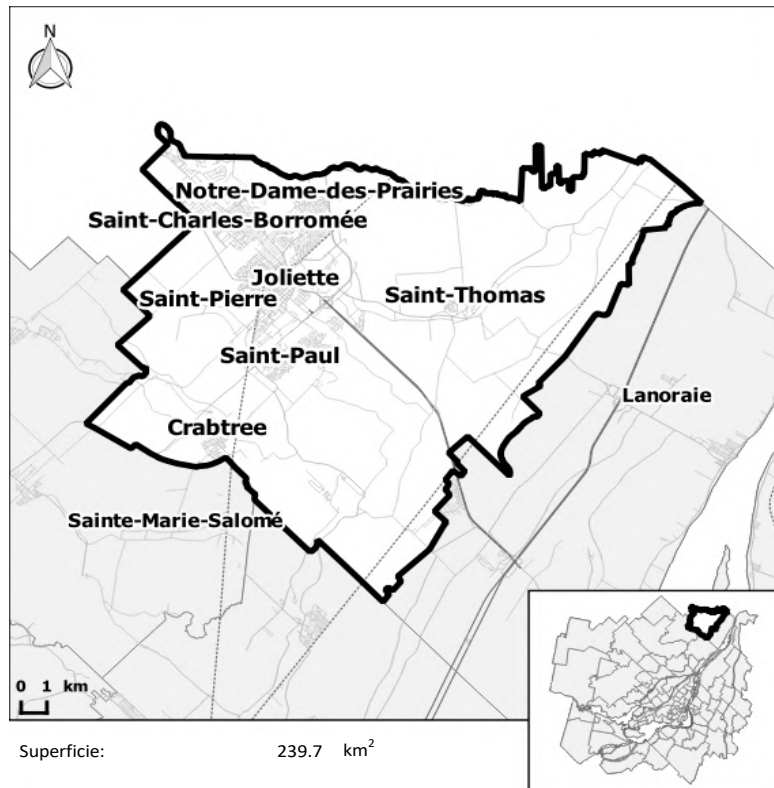
Nombre de déplacements effectués par les résidents:	34 200
Nombre de déplacements internes:	13 900
Nombre de résidents (5 ans et +) ne se déplaçant pas:	3 300
Déplacements par personne (5 ans et +):	1.97

Par MOTIF (tous modes - 24 heures)	Produits	Attrirés	Externes
- Travail	29.4%	6.6%	23.1%
- Études	15.0%	10.1%	3.7%
- Loisir	8.3%	4.2%	24.4%
- Magasinage	9.5%	4.9%	17.2%
- Autres (sauf retour)	9.8%	7.3%	31.6%
- Retour au domicile	28.0%	66.8%	-
TOTAL (nb)	23 400	23 300	1 400

Par PÉRIODE (Motorisés tous motifs)	Produits	Attrirés
- PPAM	37.0%	20.7%
- Jour	25.8%	23.9%
- PPPM	27.0%	42.8%
- Soir	7.0%	11.2%
- Nuit	3.2%	1.5%
TOTAL (nb)	23 300	23 200

602 - Crabtree, Joliette, Notre-Dame-des-Prairies, St-Charles-Borromée, St-Paul, St-Pierre, St-Thomas

Population:	56 595	Hommes	47.5%	Femmes	52.5%
Nombre de logis:	25 585	Âge	%	Nb logis avec:	
Logis enquêtés:	924	0-19	19.9%	0 auto	9.8%
Autos:	40 000	20-34	17.0%	1 auto	42.6%
Personnes/logis:	2.21	35-49	16.7%	2 autos	35.8%
Autos/logis:	1.56	50-64	23.0%	3 autos	8.1%
Autos/personne:	0.71	65 et +	23.5%	4 autos et +	3.6%



DÉPLACEMENTS PRODUITS ET ATTRIRÉS PAR LE SECTEUR		
Par MOTIF - 24 hres (tous modes)	Produits	Attrirés
- Travail	17.2%	17.0%
- Études	7.4%	8.6%
- Loisir	9.2%	9.6%
- Magasinage	10.2%	10.8%
- Autres (sauf retour)	11.1%	11.0%
- Retour au domicile	44.8%	42.9%
TOTAL (nb)	117 100	117 300

Par MODE - 24 hres (tous motifs sauf retour)	Produits	Attrirés
- Motorisés (nb)	60 300 93.3%	62 600 93.4%
- Automobile (nb)	<u>55 700</u> 86.2%	<u>57 400</u> 85.7%
- Conducteur	85.3%	84.9%
- Passager	14.7%	15.1%
- T.C. Public (nb)	<u>900</u> 1.4%	<u>1 000</u> 1.5%
- Métro	43.8%	20.3%
- STM (bus)	0.0%	7.1%
- Train	9.4%	1.9%
- STL, RTL, exo (bus)	75.7%	94.7%
- Bimodal	34.5%	10.9%
- Autres motorisés (nb)	<u>4 200</u> 6.5%	<u>4 400</u> 6.6%
- Non motorisés (nb)	4 300 6.7%	4 100 6.1%
- Autres et indéterminés (nb)	100 0.2%	200 0.3%
TOTAL (nb)	64 600	67 000

Par MODE - PPAM (tous motifs sauf retour)	Produits	Attrirés
- Motorisés	94.4%	94.6%
- Automobile	79.2%	78.4%
- T.C. Public	1.5%	2.1%
- Bimodal	0.7%	0.1%
- Autres motorisés	14.8%	14.6%
- Non motorisés	5.6%	5.3%
- Autres	0.0%	0.1%
TOTAL (nb)	26 700	28 600

DÉPLACEMENTS DES RÉSIDENTS DU SECTEUR	
Nombre de déplacements effectués par les résidents:	115 400
Nombre de déplacements internes:	87 800
Nombre de résidents (5 ans et +) ne se déplaçant pas:	11 100
Déplacements par personne (5 ans et +):	2.14

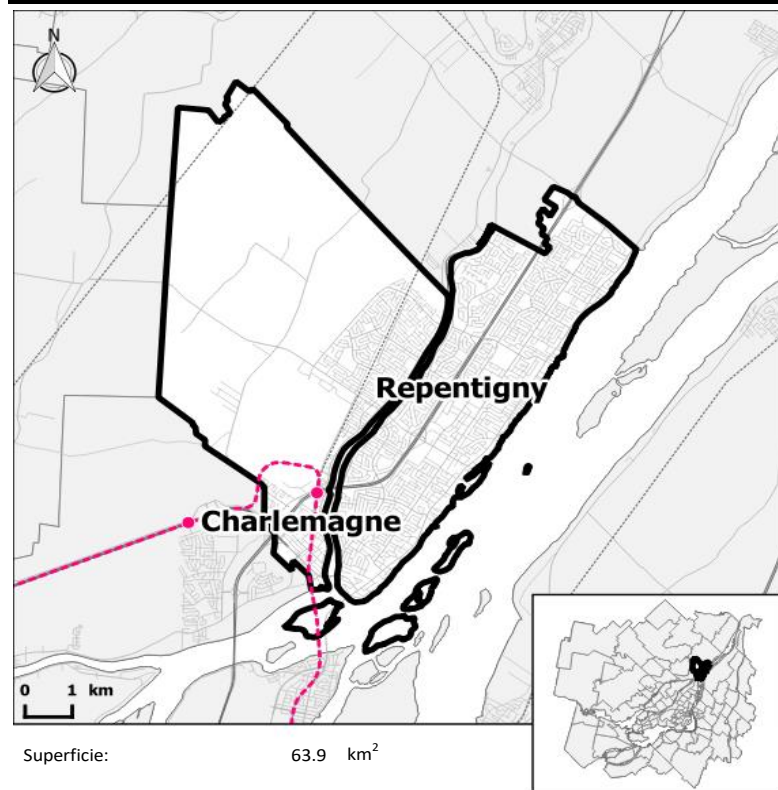
Par PÉRIODE (Motorisés tous motifs)	Produits	Attrirés
- PPAM	24.1%	25.8%
- Jour	25.9%	27.4%
- PPPM	38.5%	36.5%
- Soir	9.3%	9.2%
- Nuit	2.2%	1.2%
TOTAL (nb)	108 900	109 000

Par MOTIF (tous modes - 24 heures)	Produits	Attrirés	Externes
- Travail	19.7%	13.1%	31.3%
- Études	8.6%	7.2%	0.0%
- Loisir	10.2%	8.7%	44.5%
- Magasinage	11.0%	10.5%	14.0%
- Autres (sauf retour)	11.9%	10.4%	10.2%
- Retour au domicile	38.6%	50.1%	-
TOTAL (nb)	100 500	100 400	2 400

611 - Repentigny, Charlemagne

Population: 90 164		Hommes 48.6%	Femmes 51.4%
Nombre de logis:	36 156	Âge	%
Logis enquêtés:	1 099	0-19	22.7%
Autos:	62 300	20-34	16.1%
Personnes/logis:	2.49	35-49	19.2%
Autos/logis:	1.72	50-64	24.1%
Autos/personne:	0.69	65 et +	17.9%
		Nb logis avec:	
		0 auto	6.1%
		1 auto	37.7%
		2 autos	40.4%
		3 autos	11.8%
		4 autos et +	4.1%

DÉPLACEMENTS PRODUITS ET ATTRIRÉS PAR LE SECTEUR		
Par MOTIF - 24 hres (tous modes)	Produits	Attrirés
- Travail	22.1%	11.4%
- Études	10.5%	8.0%
- Loisir	8.4%	8.3%
- Magasinage	8.9%	9.6%
- Autres (sauf retour)	12.5%	11.6%
- Retour au domicile	37.5%	51.1%
TOTAL (nb)	158 900	158 300



Par MODE - 24 hres (tous motifs sauf retour)	Produits	Attrirés
- Motorisés (nb)	93 500 94.3%	71 800 92.8%
- Automobile (nb)	<u>84 900</u> 85.6%	<u>66 100</u> 85.4%
- Conducteur	82.4%	80.7%
- Passager	17.6%	19.3%
- T.C. Public (nb)	<u>6 600</u> 6.6%	<u>1 000</u> 1.3%
- Métro	43.7%	18.4%
- STM (bus)	12.9%	4.6%
- Train	26.5%	6.3%
- STL, RTL, exo (bus)	61.1%	90.0%
- Bimodal	43.3%	13.4%
- Autres motorisés (nb)	<u>4 900</u> 4.9%	<u>4 800</u> 6.2%
- Non motorisés (nb)	5 600 5.6%	5 400 7.0%
- Autres et indéterminés (nb)	300 0.3%	300 0.4%
TOTAL (nb)	99 200	77 400

Par MODE - PPAM (tous motifs sauf retour)	Produits	Attrirés
- Motorisés	93.8%	91.2%
- Automobile	79.4%	75.6%
- T.C. Public	11.3%	2.0%
- Bimodal	5.3%	0.0%
- Autres motorisés	8.4%	13.6%
- Non motorisés	6.1%	8.5%
- Autres	0.4%	0.4%
TOTAL (nb)	46 600	30 700

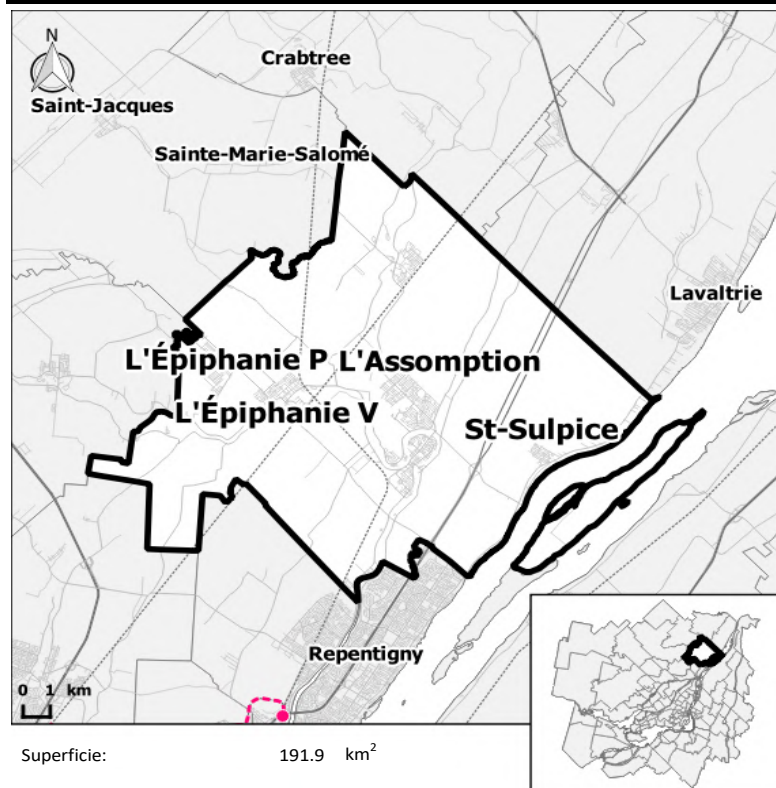
DÉPLACEMENTS DES RÉSIDENTS DU SECTEUR	
Nombre de déplacements effectués par les résidents:	184 400
Nombre de déplacements internes:	91 300
Nombre de résidents (5 ans et +) ne se déplaçant pas:	15 600
Déplacements par personne (5 ans et +):	2.15

Par MOTIF (tous modes - 24 heures)	Produits	Attrirés	Externes
- Travail	25.3%	6.1%	31.0%
- Études	12.3%	8.2%	2.8%
- Loisir	8.8%	6.2%	21.9%
- Magasinage	9.5%	8.6%	19.0%
- Autres (sauf retour)	13.5%	10.6%	25.4%
- Retour au domicile	30.4%	60.3%	-
TOTAL (nb)	135 000	134 300	6 400

Par PÉRIODE (Motorisés tous motifs)	Produits	Attrirés
- PPAM	30.6%	20.2%
- Jour	27.2%	26.8%
- PPPM	30.5%	40.1%
- Soir	10.1%	11.6%
- Nuit	1.6%	1.2%
TOTAL (nb)	147 500	146 900

612 - L'Assomption, Saint-Sulpice, L'Épiphanie (V), L'Épiphanie (P)

Population: 34 550		Hommes 49.7%	Femmes 50.3%
Nombre de logis:	13 566	Âge	%
Logis enquêtés:	523	0-19	25.2%
Autos:	25 000	20-34	19.3%
Personnes/logis:	2.55	35-49	19.6%
Autos/logis:	1.84	50-64	21.7%
Autos/personne:	0.72	65 et +	14.2%
		Nb logis avec:	
		0 auto	4.3%
		1 auto	33.8%
		2 autos	44.1%
		3 autos	12.6%
		4 autos et +	5.2%



DÉPLACEMENTS DES RÉSIDENTS DU SECTEUR	
Nombre de déplacements effectués par les résidents:	67 200
Nombre de déplacements internes:	26 700
Nombre de résidents (5 ans et +) ne se déplaçant pas:	5 600
Déplacements par personne (5 ans et +):	2.09

Par MOTIF (tous modes - 24 heures)	Produits	Attirés	Externes
- Travail	28.7%	6.4%	19.0%
- Études	14.3%	10.1%	0.5%
- Loisir	8.0%	4.1%	24.9%
- Magasinage	7.8%	4.9%	22.5%
- Autres (sauf retour)	14.0%	8.9%	33.1%
- Retour au domicile	27.2%	65.6%	-
TOTAL (nb)	45 200	45 100	3 600

DÉPLACEMENTS PRODUITS ET ATTIRÉS PAR LE SECTEUR		
Par MOTIF - 24 hres (tous modes)	Produits	Attirés
- Travail	23.4%	11.5%
- Études	11.5%	13.7%
- Loisir	7.5%	8.2%
- Magasinage	7.1%	4.3%
- Autres (sauf retour)	12.2%	9.7%
- Retour au domicile	38.3%	52.5%
TOTAL (nb)	56 300	56 300

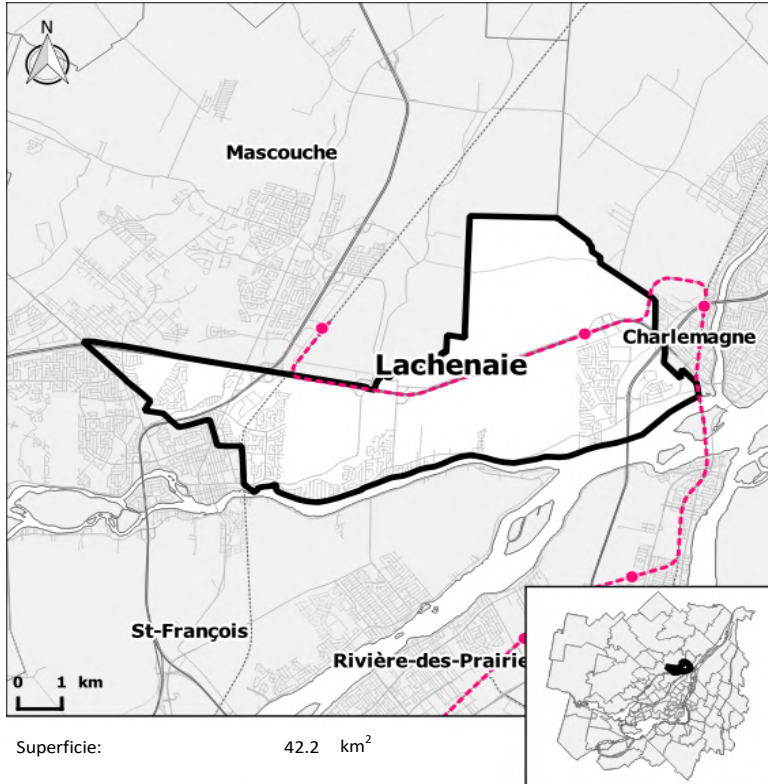
Par MODE - 24 hres (tous motifs sauf retour)	Produits	Attirés
- Motorisés (nb)	32 900 94.5%	24 900 92.9%
- Automobile (nb)	29 700 85.3%	20 800 77.6%
- Conducteur	85.5%	84.6%
- Passager	14.5%	15.4%
- T.C. Public (nb)	1 200 3.5%	1 100 4.1%
- Métro	58.0%	3.3%
- STM (bus)	2.8%	0.0%
- Train	29.0%	0.0%
- STL, RTL, exo (bus)	31.3%	96.7%
- Bimodal	69.9%	3.3%
- Autres motorisés (nb)	2 800 8.1%	3 000 11.2%
- Non motorisés (nb)	1 700 4.9%	1 700 6.3%
- Autres et indéterminés (nb)	200 0.6%	100 0.4%
TOTAL (nb)	34 800	26 800

Par MODE - PPAM (tous motifs sauf retour)	Produits	Attirés
- Motorisés	93.8%	91.8%
- Automobile	80.4%	69.3%
- T.C. Public	5.8%	6.2%
- Bimodal	4.5%	0.0%
- Autres motorisés	12.1%	16.2%
- Non motorisés	5.4%	7.5%
- Autres	0.7%	0.7%
TOTAL (nb)	18 000	12 900

Par PÉRIODE (Motorisés tous motifs)	Produits	Attirés
- PPAM	32.4%	23.3%
- Jour	24.1%	24.2%
- PPPM	31.5%	39.8%
- Soir	9.7%	11.4%
- Nuit	2.3%	1.2%
TOTAL (nb)	52 600	52 700

621 - Terrebonne : Lachenaie

Population: 32 165		Hommes 49.8%	Femmes 50.2%
Nombre de logis:	11 851	Âge	%
Logis enquêtés:	452	0-19	26.8%
Autos:	23 200	20-34	16.4%
Personnes/logis:	2.71	35-49	23.1%
Autos/logis:	1.96	50-64	22.8%
Autos/personne:	0.72	65 et +	10.9%
		Nb logis avec:	
		0 auto	2.4%
		1 auto	31.1%
		2 autos	44.6%
		3 autos	14.3%
		4 autos et +	7.5%



DÉPLACEMENTS PRODUITS ET ATTRIRÉS PAR LE SECTEUR		
Par MOTIF - 24 hres (tous modes)	Produits	Attrirés
- Travail	22.0%	13.1%
- Études	10.9%	5.8%
- Loisir	7.3%	6.2%
- Magasinage	9.2%	13.6%
- Autres (sauf retour)	11.5%	12.9%
- Retour au domicile	39.0%	48.6%
TOTAL (nb)	61 000	60 800

Par MODE - 24 hres (tous motifs sauf retour)	Produits	Attrirés
- Motorisés (nb)	35 100 94.4%	29 500 94.2%
- Automobile (nb)	<u>31 300</u> 84.1%	<u>27 100</u> 86.6%
- Conducteur	84.9%	81.7%
- Passager	15.1%	18.3%
- T.C. Public (nb)	<u>1 600</u> 4.4%	<u>600</u> 1.9%
- Métro	52.8%	11.7%
- STM (bus)	3.6%	0.0%
- Train	32.0%	18.2%
- STL, RTL, exo (bus)	46.4%	74.5%
- Bimodal	57.2%	42.0%
- Autres motorisés (nb)	<u>3 100</u> 8.3%	<u>2 100</u> 6.7%
- Non motorisés (nb)	1 900 5.1%	1 700 5.4%
- Autres et indéterminés (nb)	200 0.5%	100 0.3%
TOTAL (nb)	37 200	31 300

Par MODE - PPAM (tous motifs sauf retour)	Produits	Attrirés
- Motorisés	94.7%	92.4%
- Automobile	77.7%	76.2%
- T.C. Public	7.1%	1.9%
- Bimodal	4.1%	0.6%
- Autres motorisés	14.0%	14.9%
- Non motorisés	4.8%	6.8%
- Autres	0.5%	0.8%
TOTAL (nb)	18 800	11 500

DÉPLACEMENTS DES RÉSIDENTS DU SECTEUR	
Nombre de déplacements effectués par les résidents:	66 000
Nombre de déplacements internes:	16 900
Nombre de résidents (5 ans et +) ne se déplaçant pas:	4 600
Déplacements par personne (5 ans et +):	2.17

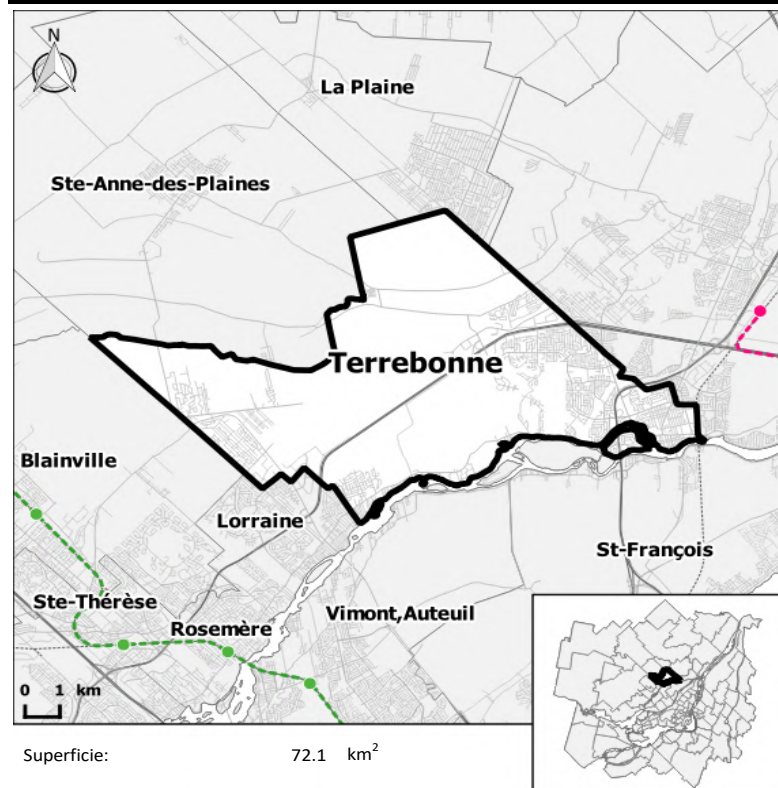
Par MOTIF (tous modes - 24 heures)	Produits	Attrirés	Externes
- Travail	32.4%	3.0%	30.6%
- Études	16.6%	6.3%	3.1%
- Loisir	8.8%	2.9%	27.3%
- Magasinage	8.9%	4.4%	16.3%
- Autres (sauf retour)	13.4%	8.8%	22.6%
- Retour au domicile	19.7%	74.6%	-
TOTAL (nb)	39 900	39 600	3 400

Par PÉRIODE (Motorisés tous motifs)	Produits	Attrirés
- PPAM	31.6%	19.1%
- Jour	25.8%	26.8%
- PPPM	30.1%	41.5%
- Soir	11.2%	11.0%
- Nuit	1.3%	1.6%
TOTAL (nb)	57 500	57 400

622 - Terrebonne : Terrebonne (ex-municipalité)

Population: 55 361		Hommes 49.5%	Femmes 50.5%
Nombre de logis:	21 344	Âge	%
Logis enquêtés:	796	0-19	25.5%
Autos:	38 000	20-34	17.0%
Personnes/logis:	2.59	35-49	21.7%
Autos/logis:	1.78	50-64	21.9%
Autos/personne:	0.69	65 et +	13.9%
		Nb logis avec:	
		0 auto	4.7%
		1 auto	36.1%
		2 autos	42.0%
		3 autos	12.8%
		4 autos et +	4.4%

DÉPLACEMENTS PRODUITS ET ATTRIRÉS PAR LE SECTEUR		
Par MOTIF - 24 hres (tous modes)	Produits	Attrirés
- Travail	19.3%	15.2%
- Études	10.2%	11.5%
- Loisir	6.8%	7.7%
- Magasinage	7.1%	8.8%
- Autres (sauf retour)	11.5%	13.2%
- Retour au domicile	45.0%	43.5%
TOTAL (nb)	115 500	115 600



Par MODE - 24 hres (tous motifs sauf retour)	Produits	Attrirés
- Motorisés (nb)	59 900 94.2%	61 400 94.0%
- Automobile (nb)	<u>52 900</u> 83.2%	<u>54 100</u> 82.8%
- Conducteur	84.9%	83.3%
- Passager	15.1%	16.7%
- T.C. Public (nb)	<u>4 000</u> 6.2%	<u>1 700</u> 2.6%
- Métro	51.5%	17.0%
- STM (bus)	8.8%	3.2%
- Train	7.0%	2.2%
- STL, RTL, exo (bus)	81.3%	94.5%
- Bimodal	38.1%	16.1%
- Autres motorisés (nb)	<u>4 600</u> 7.2%	<u>5 800</u> 8.9%
- Non motorisés (nb)	3 400 5.3%	3 600 5.5%
- Autres et indéterminés (nb)	200 0.3%	300 0.5%
TOTAL (nb)	63 600	65 300

Par MODE - PPAM (tous motifs sauf retour)	Produits	Attrirés
- Motorisés	94.6%	93.9%
- Automobile	76.3%	73.3%
- T.C. Public	9.6%	3.1%
- Bimodal	4.1%	0.4%
- Autres motorisés	13.0%	18.0%
- Non motorisés	5.2%	5.8%
- Autres	0.2%	0.3%
TOTAL (nb)	31 300	29 000

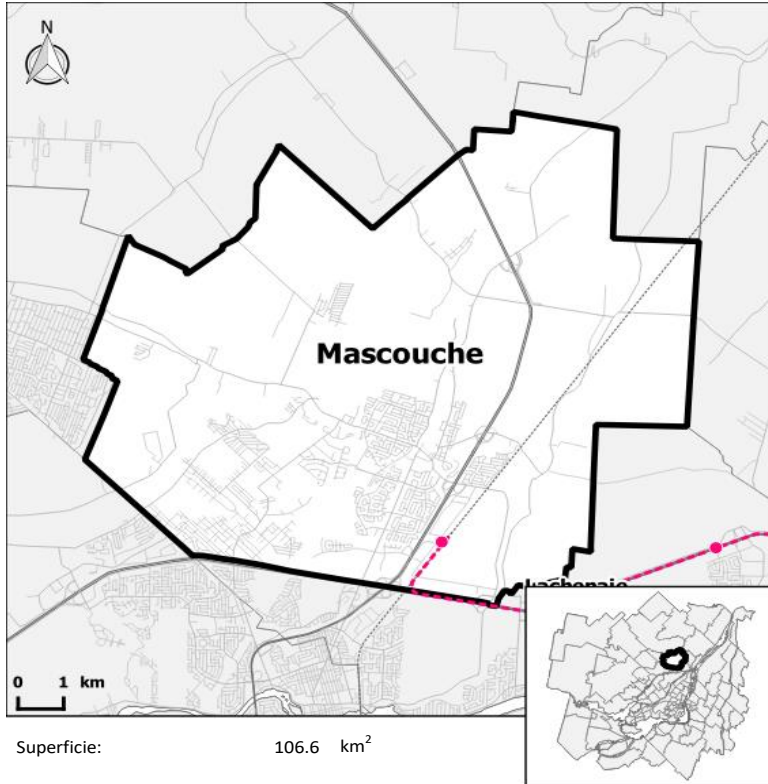
DÉPLACEMENTS DES RÉSIDENTS DU SECTEUR	
Nombre de déplacements effectués par les résidents:	114 400
Nombre de déplacements internes:	44 700
Nombre de résidents (5 ans et +) ne se déplaçant pas:	8 500
Déplacements par personne (5 ans et +):	2.20

Par MOTIF (tous modes - 24 heures)	Produits	Attrirés	Externes
- Travail	27.3%	5.3%	17.2%
- Études	15.3%	8.5%	3.1%
- Loisir	8.4%	4.4%	24.9%
- Magasinage	8.4%	6.2%	26.9%
- Autres (sauf retour)	13.8%	9.9%	27.8%
- Retour au domicile	26.7%	65.7%	-
TOTAL (nb)	76 800	76 600	5 700

Par PÉRIODE (Motorisés tous motifs)	Produits	Attrirés
- PPAM	28.2%	26.2%
- Jour	25.7%	25.6%
- PPPM	35.3%	37.2%
- Soir	9.1%	9.7%
- Nuit	1.6%	1.2%
TOTAL (nb)	108 700	108 600

623 - Mascouche

Population: 46 735		Hommes 49.3%	Femmes 50.7%
Nombre de logis:	17 905	Âge	%
Logis enquêtés:	673	0-19	25.7%
Autos:	33 300	20-34	18.2%
Personnes/logis:	2.61	35-49	22.6%
Autos/logis:	1.86	50-64	19.9%
Autos/personne:	0.71	65 et +	13.5%
		Nb logis avec:	
		0 auto	4.5%
		1 auto	32.4%
		2 autos	43.2%
		3 autos	14.6%
		4 autos et +	5.3%



DÉPLACEMENTS PRODUITS ET ATTIRÉS PAR LE SECTEUR		
Par MOTIF - 24 hres (tous modes)	Produits	Attirés
- Travail	24.3%	10.4%
- Études	11.4%	8.0%
- Loisir	7.1%	7.1%
- Magasinage	9.3%	10.3%
- Autres (sauf retour)	12.5%	11.1%
- Retour au domicile	35.3%	53.1%
TOTAL (nb)	79 500	79 000

Par MODE - 24 hres (tous motifs sauf retour)	Produits	Attirés
- Motorisés (nb)	48 400 94.2%	34 300 92.5%
- Automobile (nb)	<u>44 200</u> 86.0%	<u>31 200</u> 84.1%
- Conducteur	84.3%	79.7%
- Passager	15.7%	20.3%
- T.C. Public (nb)	<u>2 600</u> 5.0%	<u>300</u> 0.8%
- Métro	38.8%	29.5%
- STM (bus)	16.0%	0.0%
- Train	34.3%	41.4%
- STL, RTL, exo (bus)	54.8%	67.0%
- Bimodal	60.7%	61.8%
- Autres motorisés (nb)	<u>3 300</u> 6.4%	<u>3 100</u> 8.4%
- Non motorisés (nb)	2 700 5.3%	2 700 7.3%
- Autres et indéterminés (nb)	300 0.6%	100 0.3%
TOTAL (nb)	51 400	37 100

Par MODE - PPAM (tous motifs sauf retour)	Produits	Attirés
- Motorisés	93.2%	87.9%
- Automobile	79.3%	68.9%
- T.C. Public	7.6%	0.5%
- Bimodal	4.6%	0.2%
- Autres motorisés	11.0%	18.7%
- Non motorisés	6.1%	11.5%
- Autres	0.7%	0.6%
TOTAL (nb)	25 900	13 600

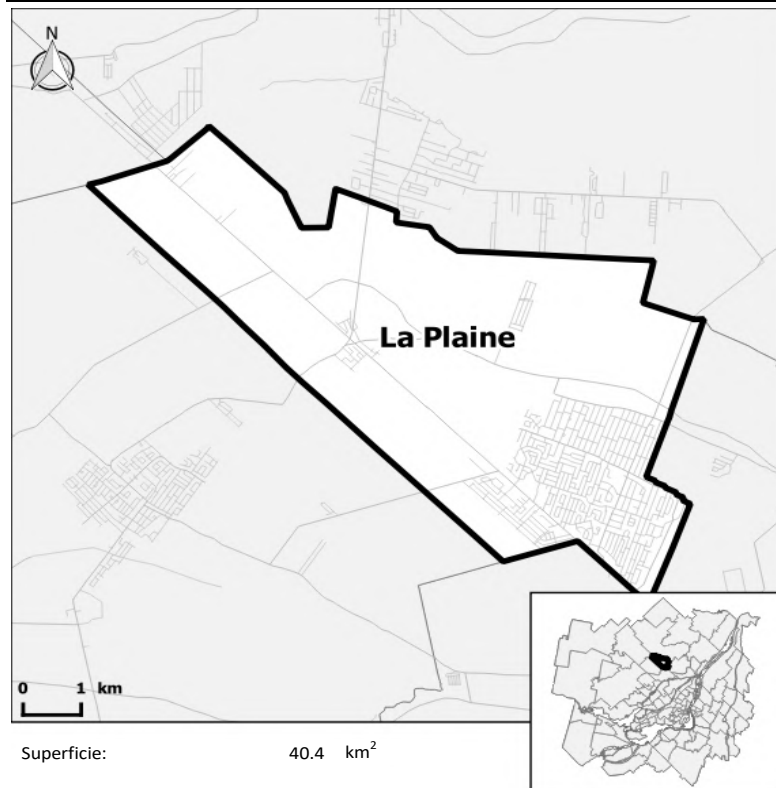
DÉPLACEMENTS DES RÉSIDENTS DU SECTEUR	
Nombre de déplacements effectués par les résidents:	96 700
Nombre de déplacements internes:	36 300
Nombre de résidents (5 ans et +) ne se déplaçant pas:	7 400
Déplacements par personne (5 ans et +):	2.21

Par MOTIF (tous modes - 24 heures)	Produits	Attirés	Externes
- Travail	29.3%	4.9%	21.5%
- Études	14.0%	7.9%	1.2%
- Loisir	7.8%	3.9%	29.9%
- Magasinage	9.7%	7.6%	18.5%
- Autres (sauf retour)	13.8%	9.8%	28.8%
- Retour au domicile	25.4%	65.8%	-
TOTAL (nb)	64 400	63 700	4 900

Par PÉRIODE (Motorisés tous motifs)	Produits	Attirés
- PPAM	33.1%	17.0%
- Jour	25.6%	28.0%
- PPPM	28.3%	41.8%
- Soir	11.2%	12.0%
- Nuit	1.8%	1.1%
TOTAL (nb)	73 900	73 500

624 - Terrebonne : La Plaine

Population: 24 110		Hommes 50.1%	Femmes 49.9%
Nombre de logis:	8 620	Âge	%
Logis enquêtés:	440	0-19	29.6%
Autos:	16 400	20-34	19.3%
Personnes/logis:	2.80	35-49	23.4%
Autos/logis:	1.90	50-64	18.9%
Autos/personne:	0.68	65 et +	8.9%
		Nb logis avec:	
		0 auto	3.4%
		1 auto	33.2%
		2 autos	42.0%
		3 autos	16.0%
		4 autos et +	5.4%



DÉPLACEMENTS DES RÉSIDENTS DU SECTEUR	
Nombre de déplacements effectués par les résidents:	46 200
Nombre de déplacements internes:	14 500
Nombre de résidents (5 ans et +) ne se déplaçant pas:	4 100
Déplacements par personne (5 ans et +):	2.06

Par MOTIF (tous modes - 24 heures)	Produits	Attirés	Externes
- Travail	31.5%	3.6%	21.8%
- Études	18.3%	10.5%	1.7%
- Loisir	5.7%	1.3%	17.2%
- Magasinage	6.9%	4.4%	20.4%
- Autres (sauf retour)	14.2%	8.5%	38.9%
- Retour au domicile	23.3%	71.7%	-
TOTAL (nb)	29 100	29 100	2 500

DÉPLACEMENTS PRODUITS ET ATTIRÉS PAR LE SECTEUR		
Par MOTIF - 24 hres (tous modes)	Produits	Attirés
- Travail	28.6%	7.6%
- Études	16.6%	9.9%
- Loisir	5.7%	3.5%
- Magasinage	6.7%	5.1%
- Autres (sauf retour)	13.6%	9.1%
- Retour au domicile	28.8%	64.7%
TOTAL (nb)	32 200	32 200

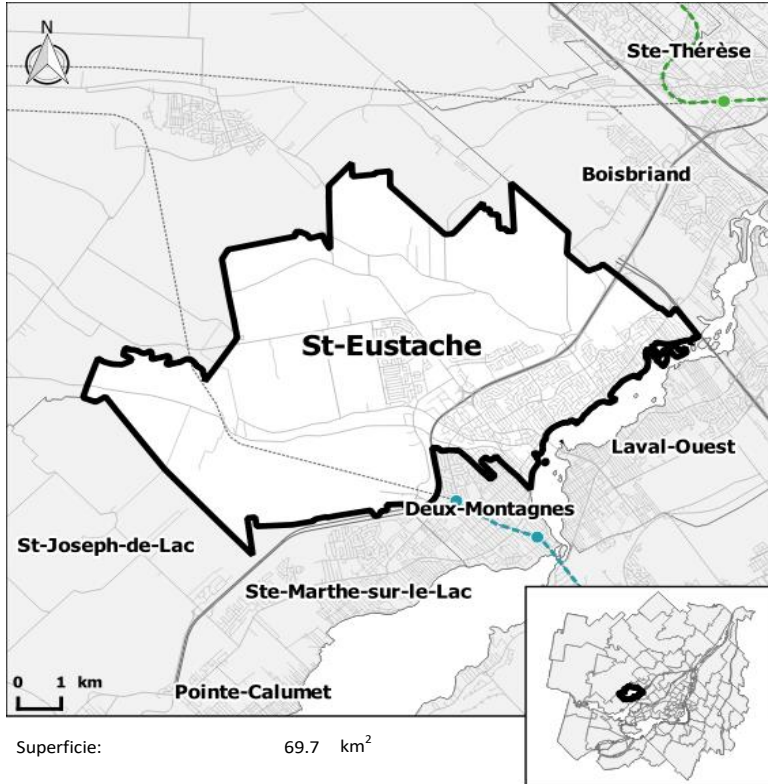
Par MODE - 24 hres (tous motifs sauf retour)	Produits	Attirés
- Motorisés (nb)	21 500 93.9%	10 100 88.6%
- Automobile (nb)	<u>18 600</u> 81.2%	<u>8 700</u> 76.3%
- Conducteur	84.1%	79.8%
- Passager	15.9%	20.2%
- T.C. Public (nb)	<u>1 000</u> 4.2%	<u>200</u> 1.8%
- Métro	43.8%	0.0%
- STM (bus)	5.9%	0.0%
- Train	10.2%	0.0%
- STL, RTL, exo (bus)	80.3%	100.0%
- Bimodal	36.4%	0.0%
- Autres motorisés (nb)	<u>2 400</u> 10.5%	<u>1 300</u> 11.4%
- Non motorisés (nb)	1 300 5.7%	1 200 10.5%
- Autres et indéterminés (nb)	0 0.0%	0 0.0%
TOTAL (nb)	22 900	11 400

Par MODE - PPAM (tous motifs sauf retour)	Produits	Attirés
- Motorisés	93.3%	86.1%
- Automobile	73.3%	62.8%
- T.C. Public	5.5%	2.7%
- Bimodal	2.2%	0.0%
- Autres motorisés	16.8%	20.6%
- Non motorisés	6.5%	13.9%
- Autres	0.1%	0.0%
TOTAL (nb)	13 200	5 900

Par PÉRIODE (Motorisés tous motifs)	Produits	Attirés
- PPAM	42.6%	18.6%
- Jour	22.2%	22.3%
- PPPM	25.6%	45.2%
- Soir	5.9%	12.3%
- Nuit	3.6%	1.6%
TOTAL (nb)	29 600	29 700

631 - Saint-Eustache

Population: 44 030		Hommes 48.6%	Femmes 51.4%
Nombre de logis:	18 336	Âge	%
Logis enquêtés:	683	0-19	22.0%
Autos:	30 100	20-34	16.4%
Personnes/logis:	2.40	35-49	19.8%
Autos/logis:	1.64	50-64	23.3%
Autos/personne:	0.68	65 et +	18.5%
		Nb logis avec:	
		0 auto	5.8%
		1 auto	42.3%
		2 autos	38.5%
		3 autos	9.7%
		4 autos et +	3.7%



DÉPLACEMENTS PRODUITS ET ATTIRÉS PAR LE SECTEUR		
Par MOTIF - 24 hres (tous modes)	Produits	Attirés
- Travail	18.6%	18.5%
- Études	8.9%	5.8%
- Loisir	7.3%	9.4%
- Magasinage	9.0%	10.0%
- Autres (sauf retour)	11.5%	12.7%
- Retour au domicile	44.6%	43.6%
TOTAL (nb)	94 900	95 100

Par MODE - 24 hres (tous motifs sauf retour)	Produits	Attirés
- Motorisés (nb)	49 800 94.9%	50 900 94.8%
- Automobile (nb)	44 900 85.5%	47 000 87.5%
- Conducteur	87.0%	85.8%
- Passager	13.0%	14.2%
- T.C. Public (nb)	3 400 6.5%	900 1.7%
- Métro	32.1%	11.8%
- STM (bus)	5.4%	7.5%
- Train	42.5%	11.0%
- STL, RTL, exo (bus)	57.1%	90.8%
- Bimodal	47.2%	4.2%
- Autres motorisés (nb)	3 200 6.1%	3 100 5.8%
- Non motorisés (nb)	2 600 5.0%	2 700 5.0%
- Autres et indéterminés (nb)	100 0.2%	100 0.2%
TOTAL (nb)	52 500	53 700

Par MODE - PPAM (tous motifs sauf retour)	Produits	Attirés
- Motorisés	94.4%	94.1%
- Automobile	80.4%	83.1%
- T.C. Public	10.1%	1.5%
- Bimodal	5.6%	0.0%
- Autres motorisés	9.5%	9.6%
- Non motorisés	5.3%	5.9%
- Autres	0.5%	0.0%
TOTAL (nb)	23 400	22 400

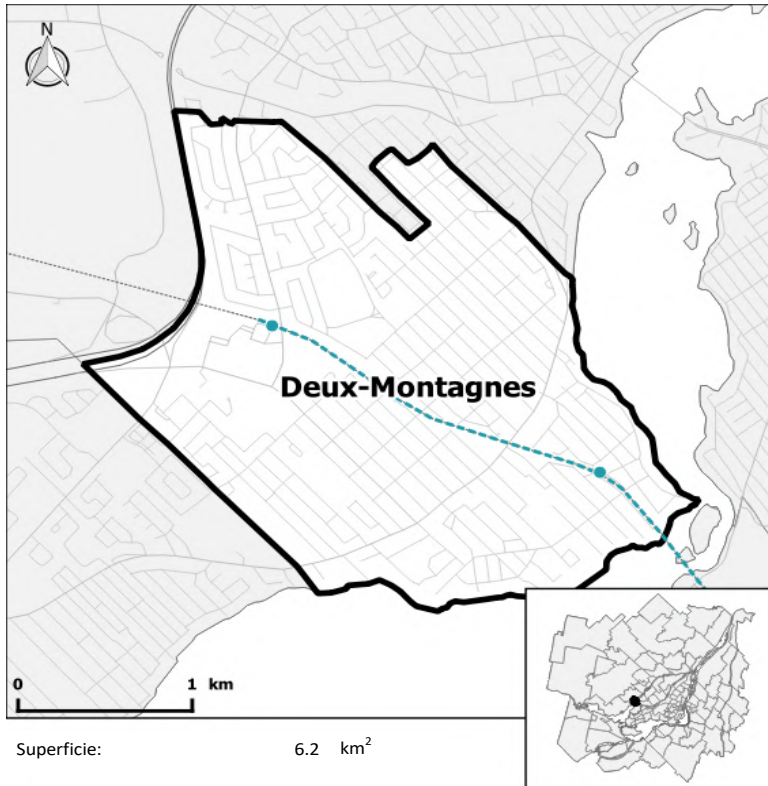
DÉPLACEMENTS DES RÉSIDENTS DU SECTEUR	
Nombre de déplacements effectués par les résidents:	94 300
Nombre de déplacements internes:	42 500
Nombre de résidents (5 ans et +) ne se déplaçant pas:	6 700
Déplacements par personne (5 ans et +):	2.25

Par MOTIF (tous modes - 24 heures)	Produits	Attirés	Externes
- Travail	25.6%	7.0%	25.2%
- Études	12.4%	6.0%	0.0%
- Loisir	9.0%	5.5%	33.3%
- Magasinage	10.4%	8.7%	17.6%
- Autres (sauf retour)	13.4%	10.5%	23.8%
- Retour au domicile	29.1%	62.4%	-
TOTAL (nb)	66 500	66 400	3 800

Par PÉRIODE (Motorisés tous motifs)	Produits	Attirés
- PPAM	25.7%	24.6%
- Jour	28.7%	27.9%
- PPPM	33.2%	36.2%
- Soir	10.7%	9.9%
- Nuit	1.7%	1.4%
TOTAL (nb)	89 300	89 600

632 - Deux-Montagnes

Population: 17 505		Hommes 48.6%	Femmes 51.4%
Nombre de logis:	7 096	Âge	%
Logis enquêtés:	434	0-19	24.2%
Autos:	11 400	20-34	17.9%
Personnes/logis:	2.47	35-49	21.8%
Autos/logis:	1.61	50-64	23.0%
Autos/personne:	0.65	65 et +	13.1%
		Nb logis avec:	
		0 auto	4.7%
		1 auto	46.6%
		2 autos	37.5%
		3 autos	8.8%
		4 autos et +	2.4%



DÉPLACEMENTS PRODUITS ET ATTIRÉS PAR LE SECTEUR		
Par MOTIF - 24 hres (tous modes)	Produits	Attirés
- Travail	25.1%	7.7%
- Études	12.0%	13.3%
- Loisir	8.1%	7.2%
- Magasinage	7.2%	2.9%
- Autres (sauf retour)	13.2%	12.6%
- Retour au domicile	34.3%	56.1%
TOTAL (nb)	29 600	29 400

Par MODE - 24 hres (tous motifs sauf retour)	Produits	Attirés
- Motorisés (nb)	18 100 93.3%	11 500 89.1%
- Automobile (nb)	14 300 73.7%	9 200 71.3%
- Conducteur	80.6%	79.9%
- Passager	19.4%	20.1%
- T.C. Public (nb)	3 500 17.9%	400 3.1%
- Métro	22.7%	13.8%
- STM (bus)	17.6%	12.4%
- Train	87.8%	64.8%
- STL, RTL, exo (bus)	11.1%	35.2%
- Bimodal	18.9%	25.4%
- Autres motorisés (nb)	1 100 5.7%	2 000 15.5%
- Non motorisés (nb)	1 300 6.7%	1 300 10.1%
- Autres et indéterminés (nb)	0 0.0%	0 0.0%
TOTAL (nb)	19 400	12 900

Par MODE - PPAM (tous motifs sauf retour)	Produits	Attirés
- Motorisés	93.3%	87.4%
- Automobile	62.4%	57.3%
- T.C. Public	27.8%	1.9%
- Bimodal	5.7%	0.0%
- Autres motorisés	9.0%	28.2%
- Non motorisés	6.6%	12.1%
- Autres	0.3%	0.5%
TOTAL (nb)	10 500	6 700

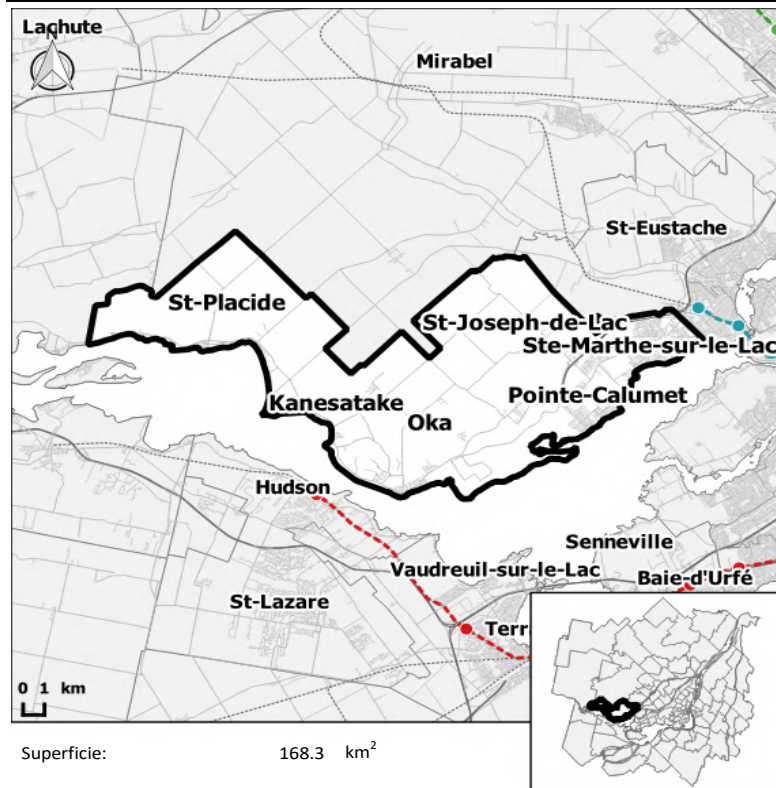
DÉPLACEMENTS DES RÉSIDENTS DU SECTEUR	
Nombre de déplacements effectués par les résidents:	37 600
Nombre de déplacements internes:	10 400
Nombre de résidents (5 ans et +) ne se déplaçant pas:	2 400
Déplacements par personne (5 ans et +):	2.28

Par MOTIF (tous modes - 24 heures)	Produits	Attirés	Externes
- Travail	31.1%	2.7%	20.1%
- Études	15.3%	7.7%	0.7%
- Loisir	9.3%	3.6%	27.2%
- Magasinage	7.8%	2.5%	26.0%
- Autres (sauf retour)	15.6%	11.2%	26.0%
- Retour au domicile	20.7%	72.3%	-
TOTAL (nb)	23 200	22 800	2 000

Par PÉRIODE (Motorisés tous motifs)	Produits	Attirés
- PPAM	37.7%	23.4%
- Jour	20.9%	20.1%
- PPPM	29.6%	42.4%
- Soir	9.8%	12.9%
- Nuit	2.0%	1.1%
TOTAL (nb)	26 800	26 600

633 - Pointe-Calumet, Saint-Joseph-du-Lac, Oka, Sainte-Marthe-sur-le-lac, Saint-Placide

Population:	39 321	Hommes	50.2%	Femmes	49.8%
Nombre de logis:	14 814	Âge	%	Nb logis avec:	
Logis enquêtés:	540	0-19	25.5%	0 auto	1.8%
Autos:	28 000	20-34	17.8%	1 auto	33.7%
Personnes/logis:	2.65	35-49	22.0%	2 autos	45.9%
Autos/logis:	1.89	50-64	21.4%	3 autos	13.1%
Autos/personne:	0.71	65 et +	13.3%	4 autos et +	5.5%



DÉPLACEMENTS DES RÉSIDENTS DU SECTEUR	
Nombre de déplacements effectués par les résidents:	78 400
Nombre de déplacements internes:	24 700
Nombre de résidents (5 ans et +) ne se déplaçant pas:	6 300
Déplacements par personne (5 ans et +):	2.14

Par MOTIF (tous modes - 24 heures)	Produits	Attirés	Externes
- Travail	30.9%	4.0%	21.8%
- Études	15.1%	7.7%	3.3%
- Loisir	8.7%	3.8%	15.9%
- Magasinage	9.6%	5.6%	23.0%
- Autres (sauf retour)	12.8%	8.8%	36.0%
- Retour au domicile	22.8%	70.0%	-
TOTAL (nb)	49 700	49 600	3 700

DÉPLACEMENTS PRODUITS ET ATTIRÉS PAR LE SECTEUR		
Par MOTIF - 24 hres (tous modes)	Produits	Attirés
- Travail	27.7%	6.7%
- Études	13.4%	8.6%
- Loisir	8.5%	6.7%
- Magasinage	9.3%	6.8%
- Autres (sauf retour)	12.2%	9.4%
- Retour au domicile	28.8%	61.8%
TOTAL (nb)	56 200	56 300

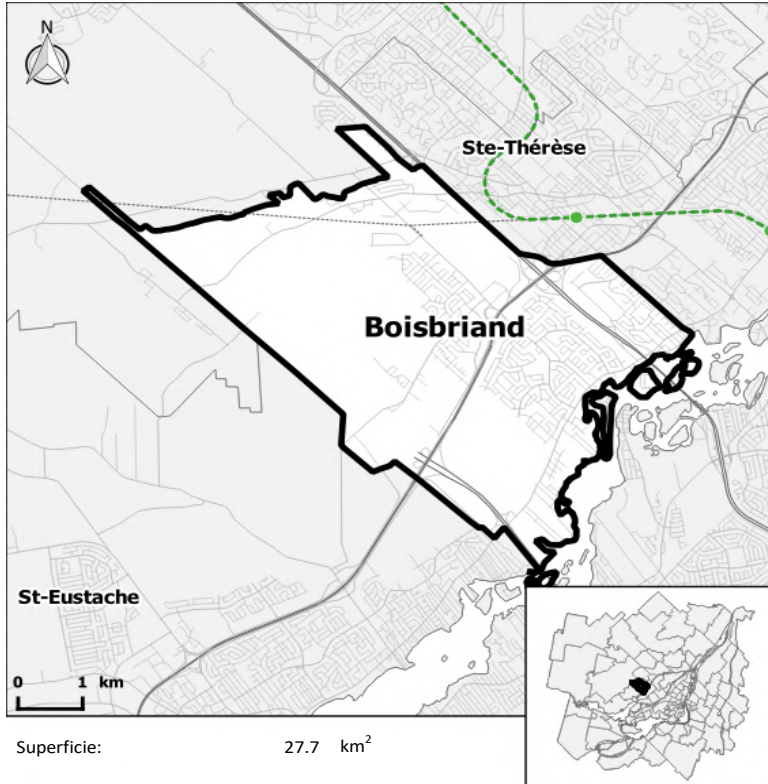
Par MODE - 24 hres (tous motifs sauf retour)	Produits	Attirés		
- Motorisés (nb)	37 900	94.8%	19 600	91.2%
- Automobile (nb)	<u>33 500</u>	83.8%	<u>16 900</u>	78.6%
- Conducteur	84.5%		81.9%	
- Passager	15.5%		18.1%	
- T.C. Public (nb)	<u>3 400</u>	8.6%	<u>400</u>	1.9%
- Métro	20.1%		8.5%	
- STM (bus)	4.7%		0.0%	
- Train	74.9%		36.2%	
- STL, RTL, exo (bus)	28.8%		63.8%	
- Bimodal	65.4%		36.2%	
- Autres motorisés (nb)	<u>3 300</u>	8.2%	<u>2 500</u>	11.6%
- Non motorisés (nb)	2 000	5.0%	1 800	8.4%
- Autres et indéterminés (nb)	100	0.3%	100	0.5%
TOTAL (nb)	40 000		21 500	

Par MODE - PPAM (tous motifs sauf retour)	Produits	Attirés
- Motorisés	94.8%	89.9%
- Automobile	78.5%	68.9%
- T.C. Public	13.2%	1.6%
- Bimodal	8.8%	0.0%
- Autres motorisés	12.2%	19.4%
- Non motorisés	5.2%	10.1%
- Autres	0.1%	0.0%
TOTAL (nb)	21 700	9 100

Par PÉRIODE (Motorisés tous motifs)	Produits	Attirés
- PPAM	39.8%	16.5%
- Jour	24.4%	24.3%
- PPPM	25.3%	43.6%
- Soir	8.7%	13.8%
- Nuit	1.7%	1.8%
TOTAL (nb)	52 400	52 400

641 - Boisbriand

Population: 26 990		Hommes 49.8%	Femmes 50.2%
Nombre de logis:	10 290	Âge	%
Logis enquêtés:	440	0-19	26.8%
Autos:	19 500	20-34	20.1%
Personnes/logis:	2.62	35-49	18.9%
Autos/logis:	1.89	50-64	23.1%
Autos/personne:	0.72	65 et +	11.0%
		Nb logis avec:	
		0 auto	3.3%
		1 auto	32.4%
		2 autos	45.2%
		3 autos	14.3%
		4 autos et +	4.7%



DÉPLACEMENTS PRODUITS ET ATTIRÉS PAR LE SECTEUR		
Par MOTIF - 24 hres (tous modes)	Produits	Attirés
- Travail	19.3%	19.6%
- Études	9.9%	6.2%
- Loisir	7.4%	7.8%
- Magasinage	7.4%	12.1%
- Autres (sauf retour)	12.1%	11.7%
- Retour au domicile	43.7%	42.6%
TOTAL (nb)	60 800	60 600

Par MODE - 24 hres (tous motifs sauf retour)	Produits	Attirés
- Motorisés (nb)	32 100 93.9%	32 900 94.5%
- Automobile (nb)	<u>29 000</u> 84.8%	<u>30 700</u> 88.2%
- Conducteur	84.7%	85.1%
- Passager	15.3%	14.9%
- T.C. Public (nb)	<u>1 800</u> 5.2%	<u>300</u> 0.9%
- Métro	54.9%	39.4%
- STM (bus)	6.8%	7.4%
- Train	37.2%	9.7%
- STL, RTL, exo (bus)	52.0%	71.5%
- Bimodal	46.1%	28.5%
- Autres motorisés (nb)	<u>2 200</u> 6.4%	<u>2 000</u> 5.7%
- Non motorisés (nb)	2 100 6.1%	1 800 5.2%
- Autres et indéterminés (nb)	0 0.0%	100 0.3%
TOTAL (nb)	34 200	34 800

Par MODE - PPAM (tous motifs sauf retour)	Produits	Attirés
- Motorisés	93.3%	92.2%
- Automobile	79.2%	83.0%
- T.C. Public	8.9%	0.4%
- Bimodal	5.0%	0.0%
- Autres motorisés	10.3%	8.8%
- Non motorisés	6.7%	7.5%
- Autres	0.0%	0.4%
TOTAL (nb)	16 300	14 500

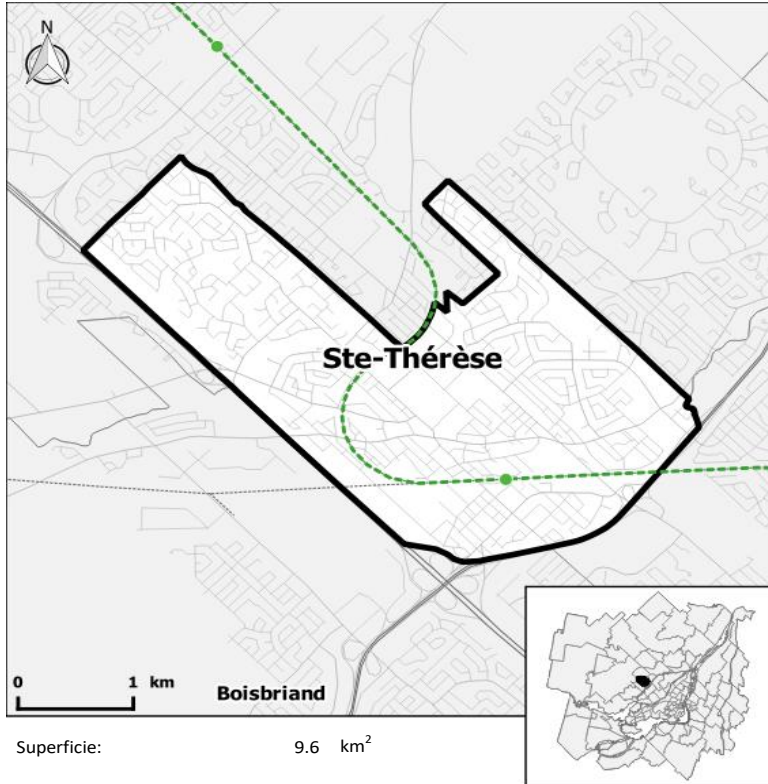
DÉPLACEMENTS DES RÉSIDENTS DU SECTEUR	
Nombre de déplacements effectués par les résidents:	58 500
Nombre de déplacements internes:	18 500
Nombre de résidents (5 ans et +) ne se déplaçant pas:	3 300
Déplacements par personne (5 ans et +):	2.32

Par MOTIF (tous modes - 24 heures)	Produits	Attirés	Externes
- Travail	28.8%	4.7%	29.3%
- Études	15.8%	7.1%	4.5%
- Loisir	9.9%	3.8%	24.7%
- Magasinage	7.8%	6.1%	14.8%
- Autres (sauf retour)	15.0%	8.6%	26.8%
- Retour au domicile	22.6%	69.7%	-
TOTAL (nb)	37 500	37 100	2 400

Par PÉRIODE (Motorisés tous motifs)	Produits	Attirés
- PPAM	27.3%	24.5%
- Jour	25.3%	26.5%
- PPPM	33.5%	35.4%
- Soir	12.3%	11.8%
- Nuit	1.6%	1.8%
TOTAL (nb)	57 000	56 900

642 - Sainte-Thérèse

Population: 25 995		Hommes 47.5%	Femmes 52.5%
Nombre de logis:	12 155	Âge	%
Logis enquêtés:	485	0-19	17.1%
Autos:	18 200	20-34	19.9%
Personnes/logis:	2.14	35-49	16.7%
Autos/logis:	1.50	50-64	22.3%
Autos/personne:	0.70	65 et +	24.0%
		Nb logis avec:	
		0 auto	10.6%
		1 auto	47.9%
		2 autos	30.2%
		3 autos	7.1%
		4 autos et +	4.2%



DÉPLACEMENTS PRODUITS ET ATTRIRÉS PAR LE SECTEUR		
Par MOTIF - 24 hres (tous modes)	Produits	Attrirés
- Travail	16.4%	15.3%
- Études	6.1%	21.7%
- Loisir	7.9%	7.4%
- Magasinage	9.1%	6.9%
- Autres (sauf retour)	9.8%	13.0%
- Retour au domicile	50.6%	35.8%
TOTAL (nb)	65 700	65 600

Par MODE - 24 hres (tous motifs sauf retour)	Produits	Attrirés
- Motorisés (nb)	30 000 92.6%	39 200 93.1%
- Automobile (nb)	<u>27 300</u> 84.3%	<u>32 300</u> 76.7%
- Conducteur	85.5%	82.6%
- Passager	14.5%	17.4%
- T.C. Public (nb)	<u>1 800</u> 5.5%	<u>3 400</u> 8.1%
- Métro	49.4%	12.2%
- STM (bus)	1.0%	4.3%
- Train	37.9%	6.8%
- STL, RTL, exo (bus)	60.9%	93.7%
- Bimodal	34.2%	5.5%
- Autres motorisés (nb)	<u>1 500</u> 4.6%	<u>3 700</u> 8.8%
- Non motorisés (nb)	2 500 7.7%	2 800 6.7%
- Autres et indéterminés (nb)	0 0.0%	100 0.2%
TOTAL (nb)	32 400	42 100

Par MODE - PPAM (tous motifs sauf retour)	Produits	Attrirés
- Motorisés	91.1%	93.4%
- Automobile	79.4%	67.5%
- T.C. Public	7.6%	9.8%
- Bimodal	3.9%	0.3%
- Autres motorisés	8.1%	16.5%
- Non motorisés	8.9%	6.2%
- Autres	0.0%	0.4%
TOTAL (nb)	12 600	21 500

DÉPLACEMENTS DES RÉSIDENTS DU SECTEUR	
Nombre de déplacements effectués par les résidents:	52 900
Nombre de déplacements internes:	16 900
Nombre de résidents (5 ans et +) ne se déplaçant pas:	5 000
Déplacements par personne (5 ans et +):	2.12

Par MOTIF (tous modes - 24 heures)	Produits	Attrirés	Externes
- Travail	27.1%	4.1%	18.2%
- Études	11.5%	6.5%	3.9%
- Loisir	11.5%	4.6%	24.1%
- Magasinage	13.0%	7.0%	26.8%
- Autres (sauf retour)	13.7%	7.7%	27.0%
- Retour au domicile	23.1%	70.2%	-
TOTAL (nb)	33 600	33 400	2 800

Par PÉRIODE (Motorisés tous motifs)	Produits	Attrirés
- PPAM	19.9%	33.7%
- Jour	29.0%	27.2%
- PPPM	39.7%	28.6%
- Soir	10.7%	9.9%
- Nuit	0.7%	0.5%
TOTAL (nb)	60 700	60 500

643 - Blainville

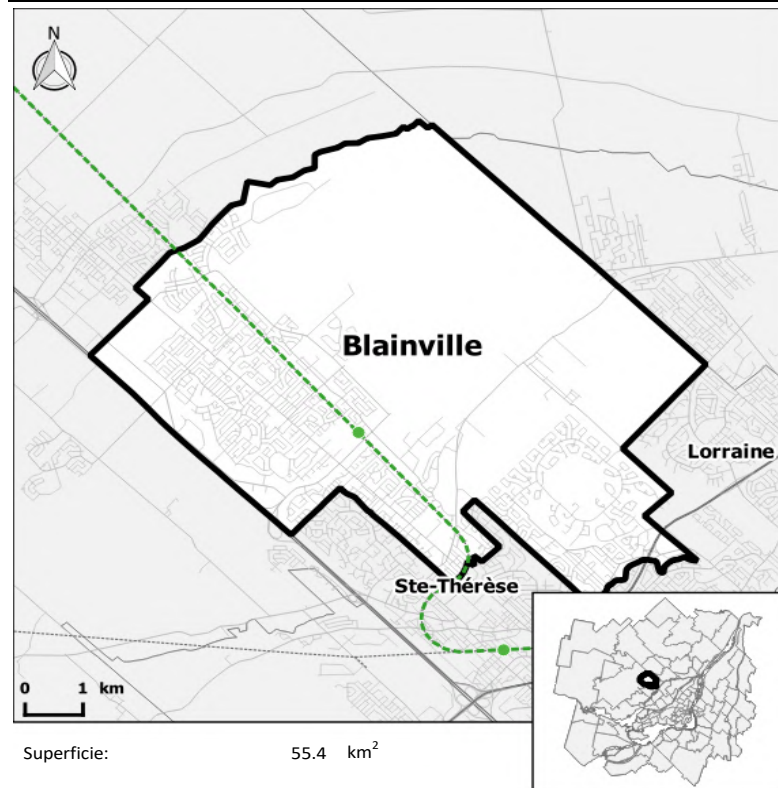
Population: 56 930		Hommes 49.4%		Femmes 50.6%	
Nombre de logis:	20 586	Âge	%	Nb logis avec:	
Logis enquêtés:	784	0-19	28.1%	0 auto	2.5%
Autos:	40 500	20-34	15.9%	1 auto	29.3%
Personnes/logis:	2.77	35-49	23.5%	2 autos	48.1%
Autos/logis:	1.97	50-64	21.6%	3 autos	13.5%
Autos/personne:	0.71	65 et +	10.9%	4 autos et +	6.6%

DÉPLACEMENTS PRODUITS ET ATTIRÉS PAR LE SECTEUR		
Par MOTIF - 24 hres (tous modes)	Produits	Attirés
- Travail	23.3%	12.8%
- Études	13.9%	7.1%
- Loisir	7.9%	7.5%
- Magasinage	7.5%	5.8%
- Autres (sauf retour)	12.9%	12.0%
- Retour au domicile	34.4%	54.8%
TOTAL (nb)	101 800	101 400

Par MODE - 24 hres (tous motifs sauf retour)	Produits	Attirés
- Motorisés (nb)	63 100 94.5%	42 600 93.0%
- Automobile (nb)	55 000 82.3%	38 800 84.7%
- Conducteur	84.3%	83.6%
- Passager	15.7%	16.4%
- T.C. Public (nb)	4 600 6.9%	500 1.1%
- Métro	46.0%	16.0%
- STM (bus)	1.2%	0.0%
- Train	46.6%	16.0%
- STL, RTL, exo (bus)	53.6%	84.0%
- Bimodal	40.4%	18.1%
- Autres motorisés (nb)	5 500 8.2%	3 400 7.4%
- Non motorisés (nb)	3 600 5.4%	3 300 7.2%
- Autres et indéterminés (nb)	100 0.1%	0 0.0%
TOTAL (nb)	66 800	45 800

Par MODE - PPAM (tous motifs sauf retour)	Produits	Attirés
- Motorisés	94.1%	91.1%
- Automobile	74.1%	76.8%
- T.C. Public	9.9%	0.5%
- Bimodal	4.3%	0.1%
- Autres motorisés	14.6%	14.0%
- Non motorisés	5.8%	8.9%
- Autres	0.2%	0.0%
TOTAL (nb)	34 800	20 300

Par PÉRIODE (Motorisés tous motifs)	Produits	Attirés
- PPAM	35.4%	20.5%
- Jour	21.6%	20.4%
- PPPM	32.0%	44.8%
- Soir	9.6%	13.0%
- Nuit	1.4%	1.2%
TOTAL (nb)	94 800	94 500



DÉPLACEMENTS DES RÉSIDENTS DU SECTEUR	
Nombre de déplacements effectués par les résidents:	126 700
Nombre de déplacements internes:	40 900
Nombre de résidents (5 ans et +) ne se déplaçant pas:	6 900
Déplacements par personne (5 ans et +):	2.35

Par MOTIF (tous modes - 24 heures)	Produits	Attirés	Externes
- Travail	28.4%	4.1%	26.4%
- Études	17.3%	7.9%	3.6%
- Loisir	8.8%	4.3%	24.0%
- Magasinage	8.2%	4.8%	16.5%
- Autres (sauf retour)	14.0%	9.5%	29.4%
- Retour au domicile	23.2%	69.4%	-
TOTAL (nb)	80 700	80 000	6 900

644 - Lorraine, Bois-des-Filion, Rosemère

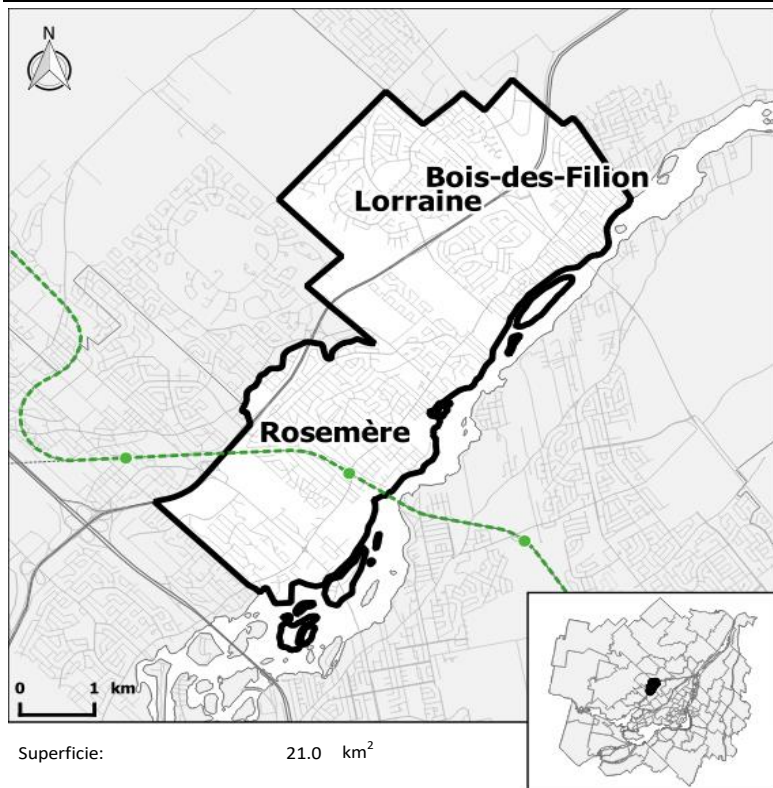
Population: 32 945		Hommes 48.7%	Femmes 51.3%
Nombre de logis:	12 461	Âge	%
Logis enquêtés:	487	0-19	24.7%
Autos:	23 400	20-34	14.9%
Personnes/logis:	2.64	35-49	20.0%
Autos/logis:	1.88	50-64	24.9%
Autos/personne:	0.71	65 et +	15.5%
		Nb logis avec:	
		0 auto	3.9%
		1 auto	33.1%
		2 autos	45.8%
		3 autos	10.7%
		4 autos et +	6.5%

DÉPLACEMENTS PRODUITS ET ATTIRÉS PAR LE SECTEUR		
Par MOTIF - 24 hres (tous modes)	Produits	Attirés
- Travail	18.3%	10.2%
- Études	10.3%	10.5%
- Loisir	7.0%	8.4%
- Magasinage	8.1%	15.5%
- Autres (sauf retour)	11.8%	11.6%
- Retour au domicile	44.4%	43.8%
TOTAL (nb)	69 700	70 000

Par MODE - 24 hres (tous motifs sauf retour)	Produits	Attirés
- Motorisés (nb)	36 800 94.8%	37 300 94.7%
- Automobile (nb)	<u>32 000</u> 82.5%	<u>31 900</u> 81.0%
- Conducteur	84.7%	79.8%
- Passager	15.3%	20.2%
- T.C. Public (nb)	<u>3 300</u> 8.5%	<u>800</u> 2.0%
- Métro	54.4%	17.5%
- STM (bus)	8.7%	0.0%
- Train	53.4%	11.4%
- STL, RTL, exo (bus)	48.7%	76.2%
- Bimodal	31.0%	23.8%
- Autres motorisés (nb)	<u>2 600</u> 6.7%	<u>4 900</u> 12.4%
- Non motorisés (nb)	1 900 4.9%	2 000 5.1%
- Autres et indéterminés (nb)	100 0.3%	100 0.3%
TOTAL (nb)	38 800	39 400

Par MODE - PPAM (tous motifs sauf retour)	Produits	Attirés
- Motorisés	96.2%	94.7%
- Automobile	73.9%	63.5%
- T.C. Public	14.3%	1.4%
- Bimodal	4.5%	0.0%
- Autres motorisés	12.7%	30.0%
- Non motorisés	4.0%	5.1%
- Autres	0.0%	0.2%
TOTAL (nb)	18 700	15 100

Par PÉRIODE (Motorisés tous motifs)	Produits	Attirés
- PPAM	28.5%	22.8%
- Jour	26.6%	28.7%
- PPPM	32.7%	38.1%
- Soir	11.1%	9.5%
- Nuit	1.1%	1.0%
TOTAL (nb)	65 900	66 100

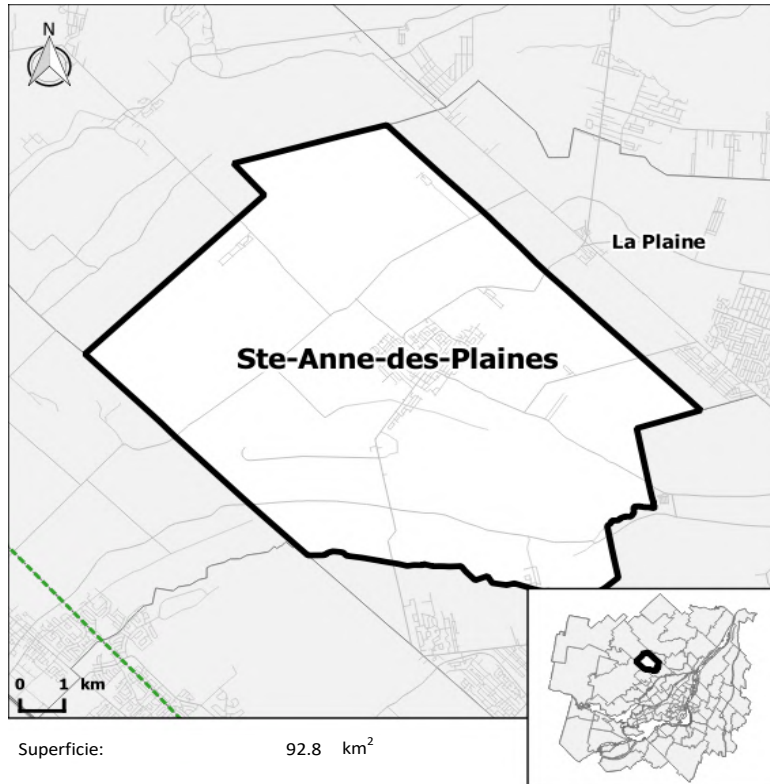


DÉPLACEMENTS DES RÉSIDENTS DU SECTEUR	
Nombre de déplacements effectués par les résidents:	69 300
Nombre de déplacements internes:	22 400
Nombre de résidents (5 ans et +) ne se déplaçant pas:	4 800
Déplacements par personne (5 ans et +):	2.20

Par MOTIF (tous modes - 24 heures)	Produits	Attirés	Externes
- Travail	27.4%	2.8%	24.7%
- Études	16.0%	7.7%	2.7%
- Loisir	9.0%	4.2%	19.9%
- Magasinage	8.8%	6.4%	24.5%
- Autres (sauf retour)	14.9%	9.0%	28.2%
- Retour au domicile	23.7%	69.9%	-
TOTAL (nb)	43 800	43 800	4 100

645 - Sainte-Anne-des-Plaines

Population: 14 430		Hommes 53.1%	Femmes 46.9%
Nombre de logis:	5 260	Âge	%
Logis enquêtés:	375	0-19	24.7%
Autos:	10 000	20-34	19.9%
Personnes/logis:	2.74	35-49	21.2%
Autos/logis:	1.90	50-64	22.5%
Autos/personne:	0.69	65 et +	11.7%
		Nb logis avec:	
		0 auto	3.7%
		1 auto	32.6%
		2 autos	42.9%
		3 autos	13.2%
		4 autos et +	7.7%



DÉPLACEMENTS PRODUITS ET ATTIRÉS PAR LE SECTEUR		
Par MOTIF - 24 hres (tous modes)	Produits	Attirés
- Travail	29.9%	11.9%
- Études	12.6%	8.3%
- Loisir	8.9%	5.9%
- Magasinage	6.9%	5.0%
- Autres (sauf retour)	10.5%	7.6%
- Retour au domicile	31.2%	61.4%
TOTAL (nb)	19 900	19 800

Par MODE - 24 hres (tous motifs sauf retour)	Produits	Attirés
- Motorisés (nb)	12 600 92.0%	6 500 84.4%
- Automobile (nb)	<u>11 500</u> 83.9%	<u>5 900</u> 76.6%
- Conducteur	85.9%	83.9%
- Passager	14.1%	16.1%
- T.C. Public (nb)	<u>400</u> 3.1%	<u>100</u> 1.3%
- Métro	29.9%	0.0%
- STM (bus)	9.7%	0.0%
- Train	10.5%	22.9%
- STL, RTL, exo (bus)	84.1%	77.1%
- Bimodal	15.9%	22.9%
- Autres motorisés (nb)	<u>800</u> 5.8%	<u>600</u> 7.8%
- Non motorisés (nb)	1 100 8.0%	1 100 14.3%
- Autres et indéterminés (nb)	0 0.0%	0 0.0%
TOTAL (nb)	13 700	7 700

Par MODE - PPAM (tous motifs sauf retour)	Produits	Attirés
- Motorisés	91.9%	85.2%
- Automobile	79.0%	73.1%
- T.C. Public	4.3%	1.1%
- Bimodal	0.8%	0.0%
- Autres motorisés	9.5%	11.0%
- Non motorisés	8.1%	14.8%
- Autres	0.0%	0.0%
TOTAL (nb)	7 200	3 900

DÉPLACEMENTS DES RÉSIDENTS DU SECTEUR	
Nombre de déplacements effectués par les résidents:	26 700
Nombre de déplacements internes:	8 600
Nombre de résidents (5 ans et +) ne se déplaçant pas:	2 600
Déplacements par personne (5 ans et +):	1.97

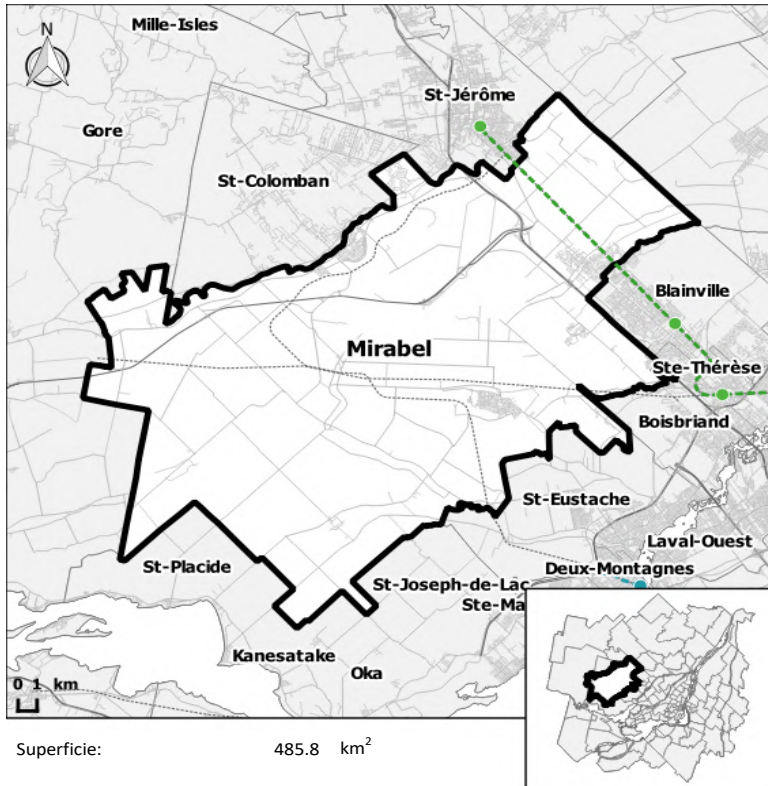
Par MOTIF (tous modes - 24 heures)	Produits	Attirés	Externes
- Travail	34.6%	4.4%	28.5%
- Études	14.6%	7.9%	0.0%
- Loisir	9.0%	3.8%	22.2%
- Magasinage	7.5%	5.4%	19.6%
- Autres (sauf retour)	11.0%	7.3%	29.7%
- Retour au domicile	23.3%	71.1%	-
TOTAL (nb)	17 200	17 100	1 100

Par PÉRIODE (Motorisés tous motifs)	Produits	Attirés
- PPAM	38.4%	21.0%
- Jour	21.9%	22.2%
- PPPM	28.1%	42.3%
- Soir	7.6%	12.5%
- Nuit	4.0%	2.0%
TOTAL (nb)	17 700	17 600

651 - Mirabel

Population: 50 545		Hommes	50.0%	Femmes	50.0%
Nombre de logis:	19 640	Âge	%	Nb logis avec:	
Logis enquêtés:	775	0-19	28.2%	0 auto	1.3%
Autos:	39 400	20-34	20.6%	1 auto	30.7%
Personnes/logis:	2.57	35-49	23.2%	2 autos	45.4%
Autos/logis:	2.01	50-64	18.4%	3 autos	15.5%
Autos/personne:	0.78	65 et +	9.7%	4 autos et +	7.1%

DÉPLACEMENTS PRODUITS ET ATTIRÉS PAR LE SECTEUR		
Par MOTIF - 24 hres (tous modes)	Produits	Attirés
- Travail	24.0%	22.4%
- Études	11.6%	5.5%
- Loisir	7.1%	5.7%
- Magasinage	6.1%	4.2%
- Autres (sauf retour)	11.7%	10.8%
- Retour au domicile	39.5%	51.3%
TOTAL (nb)	90 500	90 400



Par MODE - 24 hres (tous motifs sauf retour)	Produits	Attirés
- Motorisés (nb)	51 900 94.9%	41 200 93.6%
- Automobile (nb)	46 600 85.2%	39 300 89.3%
- Conducteur	85.5%	86.7%
- Passager	14.5%	13.3%
- T.C. Public (nb)	1 100 2.1%	300 0.7%
- Métro	47.7%	26.6%
- STM (bus)	1.5%	0.0%
- Train	60.4%	11.3%
- STL, RTL, exo (bus)	31.7%	74.2%
- Bimodal	71.1%	38.9%
- Autres motorisés (nb)	5 000 9.1%	1 800 4.1%
- Non motorisés (nb)	2 800 5.1%	2 800 6.4%
- Autres et indéterminés (nb)	100 0.2%	100 0.2%
TOTAL (nb)	54 700	44 000

Par MODE - PPAM (tous motifs sauf retour)	Produits	Attirés
- Motorisés	93.2%	91.5%
- Automobile	76.8%	84.2%
- T.C. Public	2.8%	0.5%
- Bimodal	2.2%	0.2%
- Autres motorisés	15.9%	7.2%
- Non motorisés	6.6%	8.3%
- Autres	0.3%	0.2%
TOTAL (nb)	29 800	23 300

DÉPLACEMENTS DES RÉSIDENTS DU SECTEUR	
Nombre de déplacements effectués par les résidents:	105 000
Nombre de déplacements internes:	32 100
Nombre de résidents (5 ans et +) ne se déplaçant pas:	6 500
Déplacements par personne (5 ans et +):	2.24

Par MOTIF (tous modes - 24 heures)	Produits	Attirés	Externes
- Travail	32.3%	6.7%	23.8%
- Études	15.9%	6.7%	2.5%
- Loisir	8.4%	3.5%	22.4%
- Magasinage	6.9%	2.8%	21.3%
- Autres (sauf retour)	13.2%	8.7%	30.0%
- Retour au domicile	23.2%	71.6%	-
TOTAL (nb)	65 200	64 800	7 000

Par PÉRIODE (Motorisés tous motifs)	Produits	Attirés
- PPAM	33.6%	25.8%
- Jour	19.9%	19.3%
- PPPM	34.0%	41.4%
- Soir	9.6%	11.0%
- Nuit	2.9%	2.5%
TOTAL (nb)	84 900	84 800

661 - Saint-Jérôme

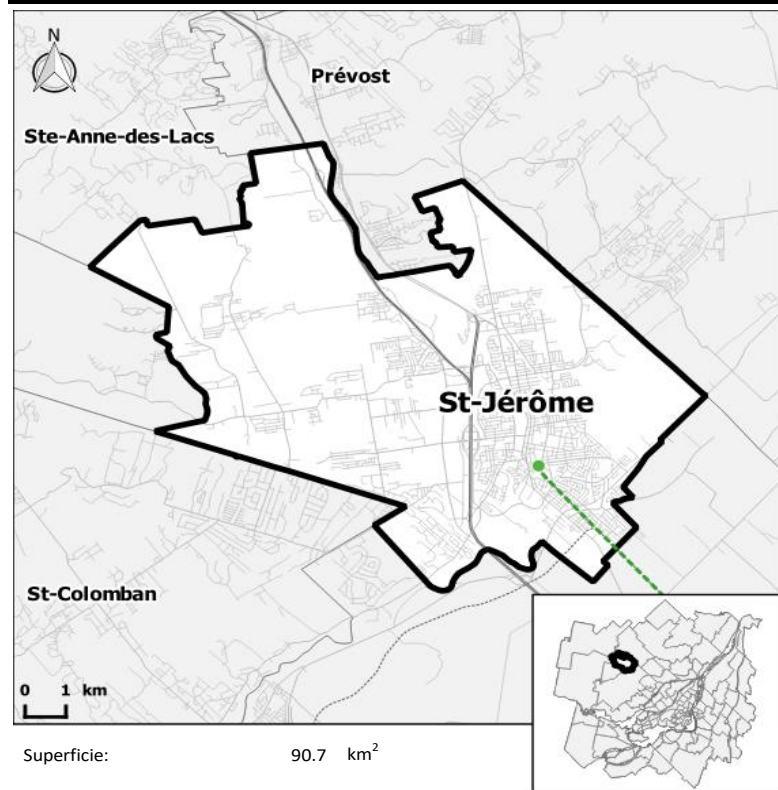
Population: 74 340		Hommes 48.3%	Femmes 51.7%
Nombre de logis:	33 616	Âge	%
Logis enquêtés:	1 223	0-19	19.9%
Autos:	49 400	20-34	18.5%
Personnes/logis:	2.21	35-49	17.7%
Autos/logis:	1.47	50-64	22.6%
Autos/personne:	0.66	65 et +	21.3%
		Nb logis avec:	
		0 auto	11.4%
		1 auto	44.2%
		2 autos	34.3%
		3 autos	6.8%
		4 autos et +	3.2%

DÉPLACEMENTS PRODUITS ET ATTRIRÉS PAR LE SECTEUR		
Par MOTIF - 24 hres (tous modes)	Produits	Attrirés
- Travail	16.2%	18.1%
- Études	6.9%	12.0%
- Loisir	7.0%	7.7%
- Magasinage	9.2%	11.8%
- Autres (sauf retour)	11.5%	13.4%
- Retour au domicile	49.2%	36.9%
TOTAL (nb)	175 500	176 000

Par MODE - 24 hres (tous motifs sauf retour)	Produits	Attrirés
- Motorisés (nb)	82 700 92.8%	104 600 94.1%
- Automobile (nb)	76 400 85.7%	94 000 84.6%
- Conducteur	84.2%	84.0%
- Passager	15.8%	16.0%
- T.C. Public (nb)	3 300 3.7%	2 100 1.9%
- Métro	39.9%	7.5%
- STM (bus)	3.3%	1.3%
- Train	42.3%	3.0%
- STL, RTL, exo (bus)	54.8%	94.5%
- Bimodal	40.0%	6.9%
- Autres motorisés (nb)	4 300 4.8%	8 800 7.9%
- Non motorisés (nb)	6 400 7.2%	6 400 5.8%
- Autres et indéterminés (nb)	100 0.1%	200 0.2%
TOTAL (nb)	89 100	111 100

Par MODE - PPAM (tous motifs sauf retour)	Produits	Attrirés
- Motorisés	92.9%	94.7%
- Automobile	80.6%	77.3%
- T.C. Public	5.2%	1.7%
- Bimodal	2.7%	0.1%
- Autres motorisés	9.7%	16.1%
- Non motorisés	7.0%	5.1%
- Autres	0.2%	0.2%
TOTAL (nb)	36 400	48 900

Par PÉRIODE (Motorisés tous motifs)	Produits	Attrirés
- PPAM	21.6%	29.2%
- Jour	27.7%	29.2%
- PPPM	39.4%	31.7%
- Soir	9.9%	8.6%
- Nuit	1.4%	1.2%
TOTAL (nb)	163 400	163 900

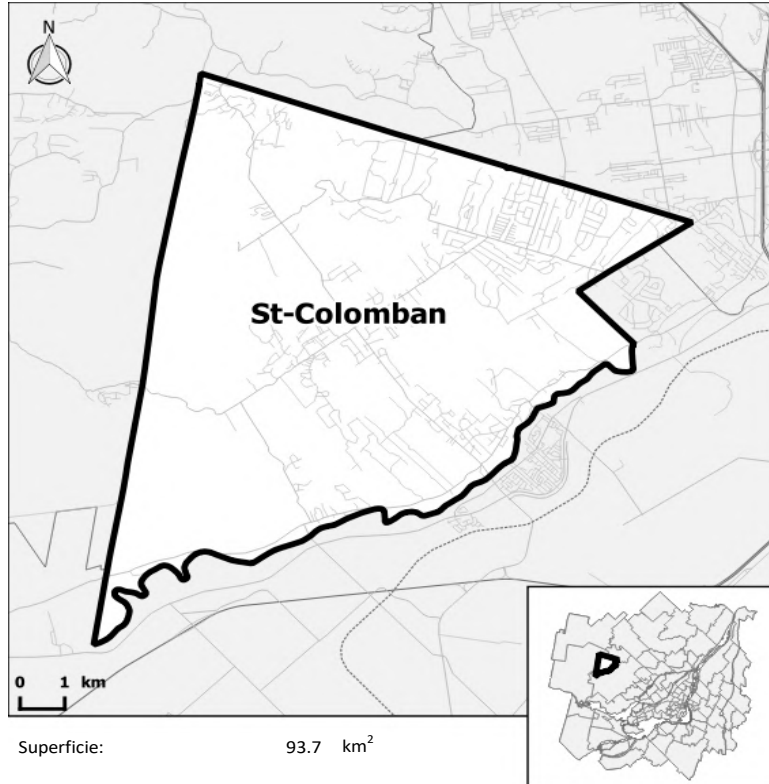


DÉPLACEMENTS DES RÉSIDENTS DU SECTEUR	
Nombre de déplacements effectués par les résidents:	147 500
Nombre de déplacements internes:	99 400
Nombre de résidents (5 ans et +) ne se déplaçant pas:	13 600
Déplacements par personne (5 ans et +):	2.09

Par MOTIF (tous modes - 24 heures)	Produits	Attrirés	Externes
- Travail	21.7%	10.9%	16.0%
- Études	9.7%	8.3%	5.2%
- Loisir	8.3%	5.9%	24.2%
- Magasinage	10.8%	10.6%	26.4%
- Autres (sauf retour)	13.1%	11.1%	27.5%
- Retour au domicile	36.3%	53.2%	-
TOTAL (nb)	122 000	122 100	2 800

662 - Saint-Colomban

Population: 16 035		Hommes 52.1%	Femmes 47.9%
Nombre de logis:	5 955	Âge	%
Logis enquêtés:	419	0-19	28.8%
Autos:	12 300	20-34	18.0%
Personnes/logis:	2.69	35-49	24.9%
Autos/logis:	2.07	50-64	20.7%
Autos/personne:	0.77	65 et +	7.6%
		Nb logis avec:	
		0 auto	0.8%
		1 auto	29.0%
		2 autos	46.9%
		3 autos	14.2%
		4 autos et +	9.1%



DÉPLACEMENTS PRODUITS ET ATTIRÉS PAR LE SECTEUR

Par MOTIF - 24 hres (tous modes)	Produits	Attirés
- Travail	33.5%	4.4%
- Études	16.5%	7.6%
- Loisir	6.7%	3.6%
- Magasinage	6.4%	0.6%
- Autres (sauf retour)	15.9%	11.2%
- Retour au domicile	20.6%	72.6%
TOTAL (nb)	19 200	18 900

Par MODE - 24 hres (tous motifs sauf retour)	Produits	Attirés
- Motorisés (nb)	15 100 99.3%	5 100 98.1%
- Automobile (nb)	<u>13 000</u> 85.5%	<u>4 000</u> 76.9%
- Conducteur	86.8%	81.9%
- Passager	13.2%	18.1%
- T.C. Public (nb)	<u>200</u> 1.3%	<u>0</u> 0.0%
- Métro	52.0%	
- STM (bus)	0.0%	
- Train	95.1%	
- STL, RTL, exo (bus)	0.0%	
- Bimodal	100.0%	
- Autres motorisés (nb)	<u>2 200</u> 14.5%	<u>1 100</u> 21.2%
- Non motorisés (nb)	100 0.7%	100 1.9%
- Autres et indéterminés (nb)	0 0.0%	0 0.0%
TOTAL (nb)	15 200	5 200

Par MODE - PPAM (tous motifs sauf retour)	Produits	Attirés
- Motorisés	98.7%	97.1%
- Automobile	76.0%	59.7%
- T.C. Public	1.4%	0.0%
- Bimodal	1.4%	0.0%
- Autres motorisés	22.9%	37.5%
- Non motorisés	0.9%	2.9%
- Autres	0.4%	0.0%
TOTAL (nb)	8 900	2 900

Par PÉRIODE (Motorisés tous motifs)	Produits	Attirés
- PPAM	47.2%	16.8%
- Jour	21.1%	19.0%
- PPPM	22.5%	49.9%
- Soir	6.9%	13.0%
- Nuit	2.4%	1.4%
TOTAL (nb)	18 900	18 600

DÉPLACEMENTS DES RÉSIDENTS DU SECTEUR

Nombre de déplacements effectués par les résidents:	31 500
Nombre de déplacements internes:	5 700
Nombre de résidents (5 ans et +) ne se déplaçant pas:	2 200
Déplacements par personne (5 ans et +):	2.14

Par MOTIF (tous modes - 24 heures)	Produits	Attirés	Externes
- Travail	36.1%	2.0%	21.4%
- Études	18.0%	6.3%	2.9%
- Loisir	7.3%	1.5%	17.4%
- Magasinage	6.9%	0.6%	23.5%
- Autres (sauf retour)	16.5%	9.8%	34.8%
- Retour au domicile	14.7%	79.8%	-
TOTAL (nb)	17 500	17 200	2 500

663 - Sainte-Sophie, Prévost, Saint-Hippolyte

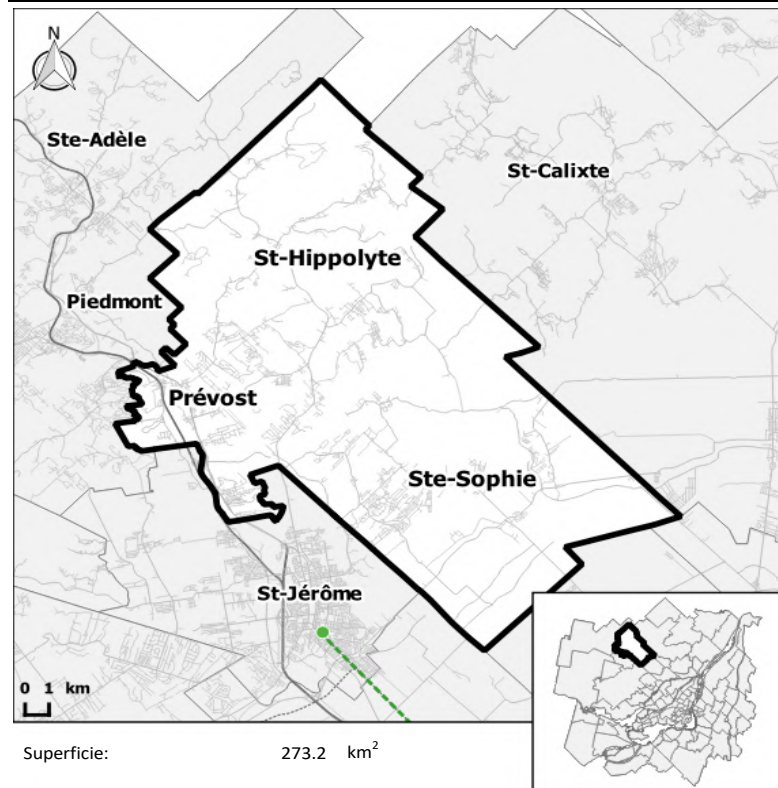
Population: 37 845		Hommes 51.2%	Femmes 48.8%
Nombre de logis:	15 400	Âge	%
Logis enquêtés:	567	0-19	23.7%
Autos:	30 800	20-34	17.8%
Personnes/logis:	2.46	35-49	21.3%
Autos/logis:	2.00	50-64	24.0%
Autos/personne:	0.81	65 et +	13.2%
		Nb logis avec:	
		0 auto	1.2%
		1 auto	30.4%
		2 autos	46.8%
		3 autos	15.3%
		4 autos et +	6.3%

DÉPLACEMENTS PRODUITS ET ATTIRÉS PAR LE SECTEUR		
Par MOTIF - 24 hres (tous modes)	Produits	Attirés
- Travail	30.1%	7.1%
- Études	13.5%	5.7%
- Loisir	8.1%	5.0%
- Magasinage	8.9%	4.6%
- Autres (sauf retour)	14.9%	8.7%
- Retour au domicile	24.2%	68.8%
TOTAL (nb)	48 000	48 100

Par MODE - 24 hres (tous motifs sauf retour)	Produits	Attirés
- Motorisés (nb)	36 000 98.9%	14 700 98.0%
- Automobile (nb)	<u>31 900</u> 87.6%	<u>12 500</u> 83.3%
- Conducteur	88.0%	87.1%
- Passager	12.0%	12.9%
- T.C. Public (nb)	<u>400</u> 1.1%	<u>0</u> 0.0%
- Métro	71.3%	
- STM (bus)	0.0%	
- Train	60.2%	
- STL, RTL, exo (bus)	9.5%	
- Bimodal	90.5%	
- Autres motorisés (nb)	<u>4 100</u> 11.3%	<u>2 200</u> 14.7%
- Non motorisés (nb)	300 0.8%	300 2.0%
- Autres et indéterminés (nb)	100 0.3%	0 0.0%
TOTAL (nb)	36 400	15 000

Par MODE - PPAM (tous motifs sauf retour)	Produits	Attirés
- Motorisés	99.1%	98.5%
- Automobile	79.0%	68.1%
- T.C. Public	1.0%	0.0%
- Bimodal	1.0%	0.0%
- Autres motorisés	20.4%	30.4%
- Non motorisés	0.6%	1.5%
- Autres	0.3%	0.0%
TOTAL (nb)	19 700	7 100

Par PÉRIODE (Motorisés tous motifs)	Produits	Attirés
- PPAM	41.9%	16.1%
- Jour	24.7%	24.1%
- PPPM	24.4%	46.8%
- Soir	5.0%	11.5%
- Nuit	3.9%	1.5%
TOTAL (nb)	47 300	47 400

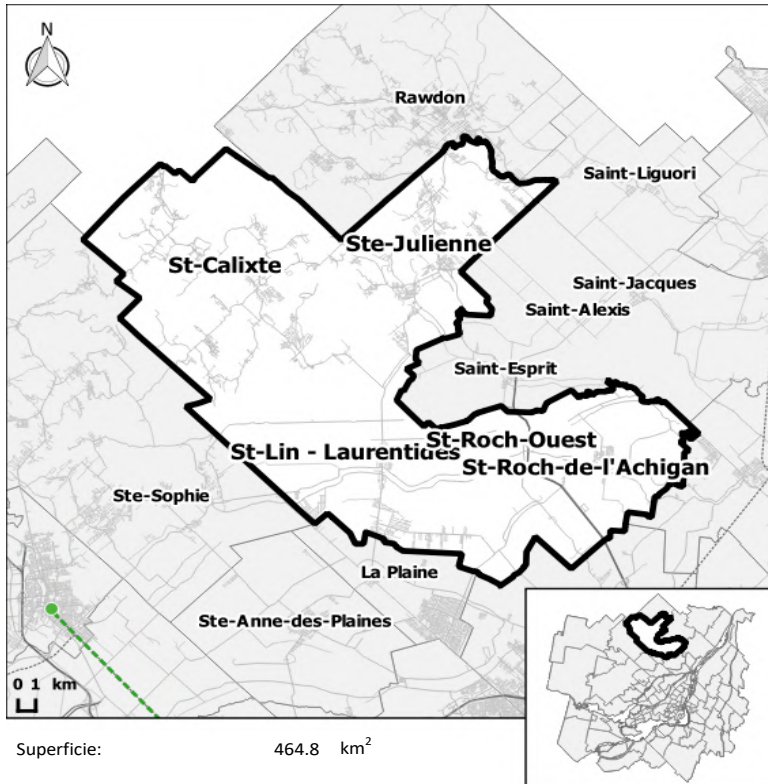


DÉPLACEMENTS DES RÉSIDENTS DU SECTEUR	
Nombre de déplacements effectués par les résidents:	76 700
Nombre de déplacements internes:	17 300
Nombre de résidents (5 ans et +) ne se déplaçant pas:	5 900
Déplacements par personne (5 ans et +):	2.16

Par MOTIF (tous modes - 24 heures)	Produits	Attirés	Externes
- Travail	33.0%	3.2%	20.3%
- Études	14.7%	5.8%	1.1%
- Loisir	8.6%	2.4%	20.4%
- Magasinage	9.1%	4.2%	24.7%
- Autres (sauf retour)	15.8%	8.1%	33.5%
- Retour au domicile	18.4%	76.3%	-
TOTAL (nb)	43 600	43 400	6 900

671 - Saint-Roch-de-l'Achigan, Saint-Roch-Ouest, Saint-Lin-Laurentides, Saint-Calixte, Sainte-Julienne

Population: 42 148		Hommes 51.9%		Femmes 48.1%	
Nombre de logis:	17 217	Âge	%	Nb logis avec:	
Logis enquêtés:	592	0-19	24.2%	0 auto	4.7%
Autos:	34 300	20-34	20.1%	1 auto	32.4%
Personnes/logis:	2.45	35-49	19.3%	2 autos	41.0%
Autos/logis:	1.99	50-64	22.9%	3 autos	12.3%
Autos/personne:	0.81	65 et +	13.6%	4 autos et +	9.6%



DÉPLACEMENTS PRODUITS ET ATTIRÉS PAR LE SECTEUR		
Par MOTIF - 24 hres (tous modes)	Produits	Attirés
- Travail	26.3%	10.2%
- Études	11.8%	8.3%
- Loisir	8.3%	6.2%
- Magasinage	9.6%	6.1%
- Autres (sauf retour)	11.3%	10.1%
- Retour au domicile	32.6%	59.0%
TOTAL (nb)	58 300	58 300

Par MODE - 24 hres (tous motifs sauf retour)	Produits	Attirés
- Motorisés (nb)	37 800 96.2%	22 600 94.6%
- Automobile (nb)	<u>33 400</u> 85.0%	<u>18 800</u> 78.7%
- Conducteur	84.6%	82.7%
- Passager	15.4%	17.3%
- T.C. Public (nb)	<u>500</u> 1.2%	<u>100</u> 0.4%
- Métro	41.5%	34.3%
- STM (bus)	3.7%	78.6%
- Train	41.9%	21.4%
- STL, RTL, exo (bus)	30.8%	0.0%
- Bimodal	77.8%	65.7%
- Autres motorisés (nb)	<u>4 400</u> 11.2%	<u>3 800</u> 15.9%
- Non motorisés (nb)	1 300 3.3%	1 200 5.0%
- Autres et indéterminés (nb)	300 0.8%	100 0.4%
TOTAL (nb)	39 300	23 900

Par MODE - PPAM (tous motifs sauf retour)	Produits	Attirés
- Motorisés	97.7%	95.8%
- Automobile	76.6%	64.0%
- T.C. Public	1.9%	0.3%
- Bimodal	1.7%	0.3%
- Autres motorisés	21.2%	32.0%
- Non motorisés	1.9%	3.3%
- Autres	0.5%	0.9%
TOTAL (nb)	20 300	11 200

DÉPLACEMENTS DES RÉSIDENTS DU SECTEUR	
Nombre de déplacements effectués par les résidents:	77 400
Nombre de déplacements internes:	30 500
Nombre de résidents (5 ans et +) ne se déplaçant pas:	8 000
Déplacements par personne (5 ans et +):	1.98

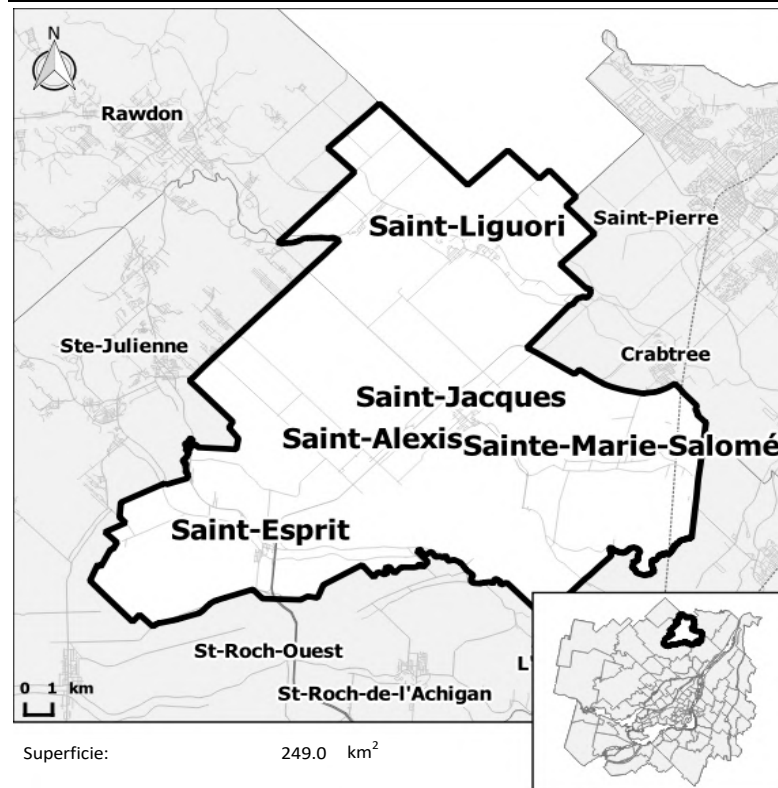
Par MOTIF (tous modes - 24 heures)	Produits	Attirés	Externes
- Travail	28.9%	6.1%	19.1%
- Études	13.2%	8.9%	1.5%
- Loisir	8.6%	4.0%	22.6%
- Magasinage	10.3%	6.0%	26.3%
- Autres (sauf retour)	12.1%	9.0%	30.4%
- Retour au domicile	26.8%	66.1%	-
TOTAL (nb)	52 200	52 100	3 600

Par PÉRIODE (Motorisés tous motifs)	Produits	Attirés
- PPAM	36.3%	20.4%
- Jour	24.2%	22.2%
- PPPM	27.6%	43.5%
- Soir	8.2%	11.5%
- Nuit	3.7%	2.3%
TOTAL (nb)	55 600	55 700

672 - St-Alexis (V), St-Alexis (P), Ste-Marie-Salomé, St-Esprit, St-Jacques, St-Liguori

Population: 10 405		Hommes 50.8%	Femmes 49.2%
Nombre de logis:	4 364	Âge	%
Logis enquêtés:	399	0-19	21.2%
Autos:	8 500	20-34	15.9%
Personnes/logis:	2.38	35-49	18.4%
Autos/logis:	1.95	50-64	25.0%
Autos/personne:	0.82	65 et +	19.4%
		Nb logis avec:	
		0 auto	2.3%
		1 auto	37.6%
		2 autos	39.2%
		3 autos	14.8%
		4 autos et +	6.1%

DÉPLACEMENTS PRODUITS ET ATTIRÉS PAR LE SECTEUR		
Par MOTIF - 24 hres (tous modes)	Produits	Attirés
- Travail	21.6%	19.4%
- Études	8.4%	10.3%
- Loisir	10.4%	7.7%
- Magasinage	7.7%	2.9%
- Autres (sauf retour)	12.2%	10.7%
- Retour au domicile	39.6%	48.9%
TOTAL (nb)	19 500	19 600



Par MODE - 24 hres (tous motifs sauf retour)	Produits	Attirés
- Motorisés (nb)	11 100 94.1%	9 300 93.0%
- Automobile (nb)	<u>10 100</u> 85.6%	<u>7 400</u> 74.0%
- Conducteur	83.7%	84.5%
- Passager	16.3%	15.5%
- T.C. Public (nb)	<u>100</u> 1.0%	<u>100</u> 1.0%
- Métro	55.2%	0.0%
- STM (bus)	27.9%	100.0%
- Train	10.1%	0.0%
- STL, RTL, exo (bus)	33.5%	38.0%
- Bimodal	65.3%	0.0%
- Autres motorisés (nb)	<u>1 000</u> 8.5%	<u>1 900</u> 19.0%
- Non motorisés (nb)	700 5.9%	700 7.0%
- Autres et indéterminés (nb)	0 0.0%	0 0.0%
TOTAL (nb)	11 800	10 000

Par MODE - PPAM (tous motifs sauf retour)	Produits	Attirés
- Motorisés	94.0%	93.9%
- Automobile	78.4%	61.7%
- T.C. Public	1.0%	0.6%
- Bimodal	0.8%	0.0%
- Autres motorisés	15.7%	32.4%
- Non motorisés	5.8%	5.9%
- Autres	0.2%	0.2%
TOTAL (nb)	5 300	5 300

DÉPLACEMENTS DES RÉSIDENTS DU SECTEUR	
Nombre de déplacements effectués par les résidents:	21 400
Nombre de déplacements internes:	7 800
Nombre de résidents (5 ans et +) ne se déplaçant pas:	1 900
Déplacements par personne (5 ans et +):	2.17

Par MOTIF (tous modes - 24 heures)	Produits	Attirés	Externes
- Travail	28.5%	9.2%	23.5%
- Études	11.7%	5.4%	4.7%
- Loisir	10.8%	4.8%	13.4%
- Magasinage	9.3%	2.9%	30.0%
- Autres (sauf retour)	14.3%	9.5%	28.4%
- Retour au domicile	25.2%	68.2%	-
TOTAL (nb)	14 000	14 000	1 200

Par PÉRIODE (Motorisés tous motifs)	Produits	Attirés
- PPAM	28.7%	28.2%
- Jour	23.7%	21.8%
- PPPM	36.8%	36.5%
- Soir	8.3%	10.9%
- Nuit	2.5%	2.7%
TOTAL (nb)	18 100	18 100

673 - Rawdon

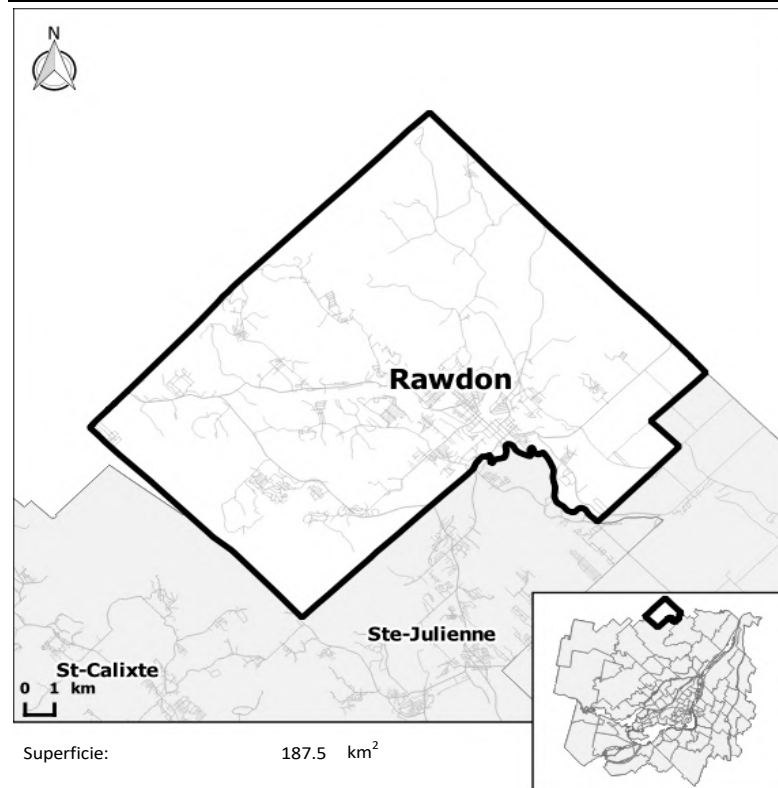
Population: 11 090		Hommes 49.5%	Femmes 50.5%
Nombre de logis:	4 865	Âge	%
Logis enquêtés:	332	0-19	18.9%
Autos:	8 500	20-34	13.8%
Personnes/logis:	2.28	35-49	17.0%
Autos/logis:	1.75	50-64	26.9%
Autos/personne:	0.77	65 et +	23.4%
		Nb logis avec:	
		0 auto	8.4%
		1 auto	37.1%
		2 autos	34.4%
		3 autos	14.7%
		4 autos et +	5.5%

DÉPLACEMENTS PRODUITS ET ATTIRÉS PAR LE SECTEUR		
Par MOTIF - 24 hres (tous modes)	Produits	Attirés
- Travail	20.7%	11.1%
- Études	8.3%	7.0%
- Loisir	8.8%	6.8%
- Magasinage	10.6%	11.9%
- Autres (sauf retour)	12.6%	12.2%
- Retour au domicile	38.7%	50.9%
TOTAL (nb)	17 900	17 900

Par MODE - 24 hres (tous motifs sauf retour)	Produits	Attirés
- Motorisés (nb)	10 400 94.5%	8 300 94.3%
- Automobile (nb)	<u>9 400</u> 85.5%	<u>7 400</u> 84.1%
- Conducteur	85.2%	84.7%
- Passager	14.8%	15.3%
- T.C. Public (nb)	<u>100</u> 0.8%	<u>0</u> 0.0%
- Métro	40.3%	
- STM (bus)	15.3%	
- Train	33.9%	
- STL, RTL, exo (bus)	25.9%	
- Bimodal	74.1%	
- Autres motorisés (nb)	<u>1 000</u> 9.1%	<u>900</u> 10.2%
- Non motorisés (nb)	500 4.5%	500 5.7%
- Autres et indéterminés (nb)	0 0.0%	0 0.0%
TOTAL (nb)	11 000	8 800

Par MODE - PPAM (tous motifs sauf retour)	Produits	Attirés
- Motorisés	96.3%	94.8%
- Automobile	77.1%	68.7%
- T.C. Public	1.9%	0.0%
- Bimodal	1.4%	0.0%
- Autres motorisés	18.9%	26.0%
- Non motorisés	3.6%	5.2%
- Autres	0.2%	0.0%
TOTAL (nb)	4 900	3 300

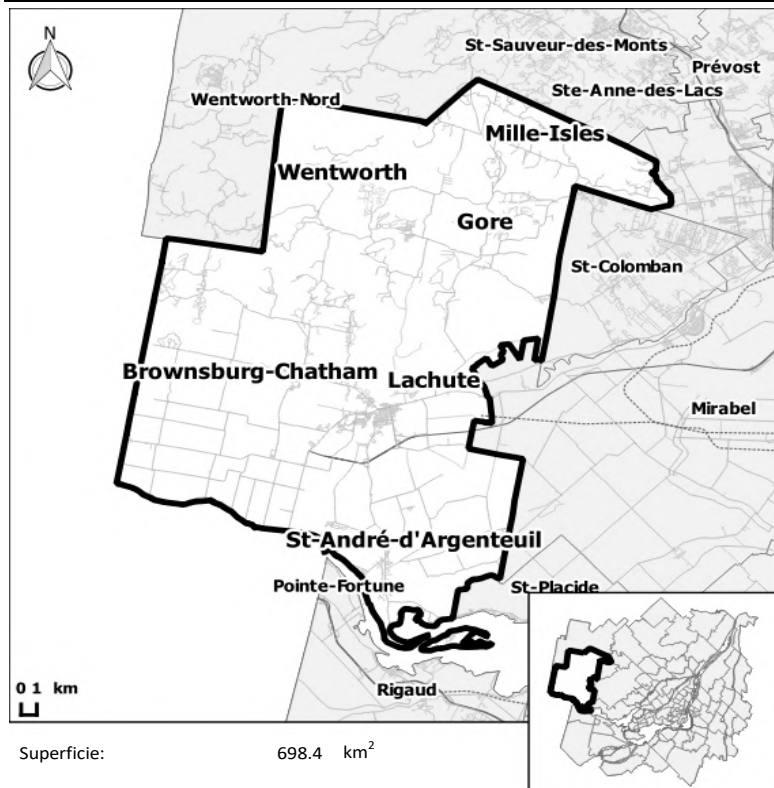
Par PÉRIODE (Motorisés tous motifs)	Produits	Attirés
- PPAM	29.1%	20.6%
- Jour	32.0%	29.9%
- PPPM	30.5%	39.1%
- Soir	6.7%	9.2%
- Nuit	1.7%	1.3%
TOTAL (nb)	16 900	17 000



DÉPLACEMENTS DES RÉSIDENTS DU SECTEUR			
Nombre de déplacements effectués par les résidents:	20 600		
Nombre de déplacements internes:	10 500		
Nombre de résidents (5 ans et +) ne se déplaçant pas:	2 500		
Déplacements par personne (5 ans et +):	1.94		
Par MOTIF (tous modes - 24 heures)	Produits	Attirés	Externes
- Travail	24.1%	8.5%	9.3%
- Études	9.8%	6.6%	0.0%
- Loisir	9.4%	4.9%	27.7%
- Magasinage	11.8%	10.1%	38.0%
- Autres (sauf retour)	13.3%	9.2%	25.0%
- Retour au domicile	31.1%	60.6%	-
TOTAL (nb)	15 200	15 100	800

681 - Lachute, Brownsburg-Chatham, Saint-André-d'Argenteuil, Wentworth, Gore, Mille-Isles

Population: 27 050		Hommes 49.6%	Femmes 50.4%
Nombre de logis:	12 230	Âge	%
Logis enquêtés:	460	0-19	18.9%
Autos:	21 700	20-34	14.9%
Personnes/logis:	2.21	35-49	17.5%
Autos/logis:	1.77	50-64	26.8%
Autos/personne:	0.80	65 et +	21.9%
		Nb logis avec:	
		0 auto	4.2%
		1 auto	44.0%
		2 autos	36.6%
		3 autos	9.0%
		4 autos et +	6.3%



DÉPLACEMENTS PRODUITS ET ATTRIRÉS PAR LE SECTEUR		
Par MOTIF - 24 hres (tous modes)	Produits	Attrirés
- Travail	20.0%	13.6%
- Études	9.6%	8.8%
- Loisir	7.5%	6.8%
- Magasinage	11.6%	11.0%
- Autres (sauf retour)	10.7%	9.4%
- Retour au domicile	40.6%	50.5%
TOTAL (nb)	44 100	43 800

Par MODE - 24 hres (tous motifs sauf retour)	Produits	Attrirés
- Motorisés (nb)	25 100 95.8%	20 600 94.9%
- Automobile (nb)	<u>22 900</u> 87.4%	<u>18 200</u> 83.9%
- Conducteur	85.0%	84.0%
- Passager	15.0%	16.0%
- T.C. Public (nb)	<u>300</u> 1.0%	<u>0</u> 0.0%
- Métro	85.0%	
- STM (bus)	0.0%	
- Train	34.4%	
- STL, RTL, exo (bus)	0.0%	
- Bimodal	100.0%	
- Autres motorisés (nb)	<u>2 100</u> 8.0%	<u>2 400</u> 11.1%
- Non motorisés (nb)	1 000 3.8%	1 000 4.6%
- Autres et indéterminés (nb)	100 0.4%	100 0.5%
TOTAL (nb)	26 200	21 700

Par MODE - PPAM (tous motifs sauf retour)	Produits	Attrirés
- Motorisés	94.9%	93.8%
- Automobile	79.5%	71.9%
- T.C. Public	1.9%	0.0%
- Bimodal	1.9%	0.0%
- Autres motorisés	15.4%	21.9%
- Non motorisés	4.6%	5.6%
- Autres	0.4%	0.5%
TOTAL (nb)	12 000	9 800

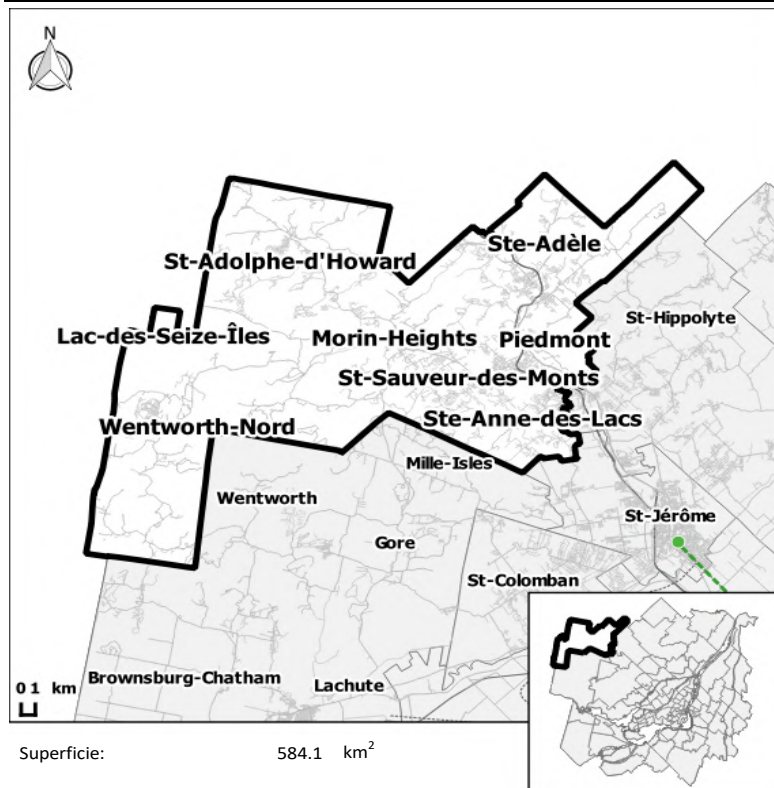
DÉPLACEMENTS DES RÉSIDENTS DU SECTEUR	
Nombre de déplacements effectués par les résidents:	49 500
Nombre de déplacements internes:	30 200
Nombre de résidents (5 ans et +) ne se déplaçant pas:	6 100
Déplacements par personne (5 ans et +):	1.91

Par MOTIF (tous modes - 24 heures)	Produits	Attrirés	Externes
- Travail	22.2%	10.0%	8.7%
- Études	10.7%	7.9%	4.9%
- Loisir	8.0%	5.4%	26.4%
- Magasinage	12.5%	10.8%	20.4%
- Autres (sauf retour)	11.2%	8.9%	37.1%
- Retour au domicile	35.3%	56.9%	-
TOTAL (nb)	39 100	38 800	1 800

Par PÉRIODE (Motorisés tous motifs)	Produits	Attrirés
- PPAM	27.8%	22.8%
- Jour	31.2%	30.9%
- PPPM	30.2%	35.9%
- Soir	8.3%	8.7%
- Nuit	2.5%	1.8%
TOTAL (nb)	41 800	41 500

691 - St-Sauveur, Piedmont, Ste-Adèle, Morin-Heights, St-Adolphe-d'Howard, Ste-Anne-des-Lacs, Wentworth-Nord, Lac-des-Seize-Îles

Population: 38 601		Hommes 49.1%	Femmes 50.9%
Nombre de logis:	19 153	Âge	%
Logis enquêtés:	652	0-19	15.3%
Autos:	31 600	20-34	10.6%
Personnes/logis:	2.02	35-49	16.1%
Autos/logis:	1.65	50-64	30.7%
Autos/personne:	0.82	65 et +	27.3%
		Nb logis avec:	
		0 auto	2.8%
		1 auto	46.8%
		2 autos	38.5%
		3 autos	8.8%
		4 autos et +	3.1%



DÉPLACEMENTS PRODUITS ET ATTIRÉS PAR LE SECTEUR		
Par MOTIF - 24 hres (tous modes)	Produits	Attirés
- Travail	19.4%	11.5%
- Études	7.1%	4.6%
- Loisir	10.4%	9.4%
- Magasinage	13.0%	10.0%
- Autres (sauf retour)	13.5%	10.7%
- Retour au domicile	36.5%	53.6%
TOTAL (nb)	60 100	60 400

Par MODE - 24 hres (tous motifs sauf retour)	Produits	Attirés
- Motorisés (nb)	37 000 96.9%	26 900 96.1%
- Automobile (nb)	34 100 89.3%	24 800 88.6%
- Conducteur	86.0%	86.9%
- Passager	14.0%	13.1%
- T.C. Public (nb)	300 0.7%	0 0.0%
- Métro	64.4%	
- STM (bus)	22.3%	
- Train	85.7%	
- STL, RTL, exo (bus)	0.0%	
- Bimodal	100.0%	
- Autres motorisés (nb)	3 000 7.9%	2 200 7.9%
- Non motorisés (nb)	1 100 2.9%	1 100 3.9%
- Autres et indéterminés (nb)	0 0.0%	0 0.0%
TOTAL (nb)	38 200	28 000

Par MODE - PPAM (tous motifs sauf retour)	Produits	Attirés
- Motorisés	98.7%	97.8%
- Automobile	80.1%	75.9%
- T.C. Public	1.7%	0.0%
- Bimodal	1.7%	0.0%
- Autres motorisés	19.1%	22.2%
- Non motorisés	1.3%	2.2%
- Autres	0.0%	0.0%
TOTAL (nb)	15 400	9 300

DÉPLACEMENTS DES RÉSIDENTS DU SECTEUR	
Nombre de déplacements effectués par les résidents:	74 000
Nombre de déplacements internes:	36 000
Nombre de résidents (5 ans et +) ne se déplaçant pas:	8 700
Déplacements par personne (5 ans et +):	1.99

Par MOTIF (tous modes - 24 heures)	Produits	Attirés	Externes
- Travail	21.7%	7.9%	14.8%
- Études	8.1%	4.9%	1.2%
- Loisir	10.8%	6.8%	21.0%
- Magasinage	14.3%	10.0%	27.7%
- Autres (sauf retour)	13.8%	9.1%	34.5%
- Retour au domicile	31.3%	61.2%	-
TOTAL (nb)	52 700	52 900	4 400

Par PÉRIODE (Motorisés tous motifs)	Produits	Attirés
- PPAM	27.1%	17.0%
- Jour	35.2%	34.0%
- PPPM	28.5%	38.6%
- Soir	7.3%	9.3%
- Nuit	1.9%	1.1%
TOTAL (nb)	58 100	58 400

6. Annexe

Annexe				
SM100	Secteur municipal	Région	Municipalité	MRC
101	Montréal : Centre-ville	1	Montréal	100
102	Montréal : Centre-ville périphérique	1	Montréal	100
103	Montréal : Sud-Ouest	2	Montréal	100
104	Montréal : Notre-Dame-de-Grâce	2	Montréal	100
105	Montréal : Côte-des-Neiges	2	Montréal	100
106	Montréal : Plateau Mont-Royal	2	Montréal	100
107	Montréal : Villeray	2	Montréal	100
108	Montréal : Ahuntsic	2	Montréal	100
109	Montréal : Saint-Michel	2	Montréal	100
110	Montréal : Rosemont	2	Montréal	100
111	Montréal : Sud-Est	2	Montréal	100
112	Montréal : Mercier	2	Montréal	100
113	Montréal : Pointe-aux-Trembles	3	Montréal	100
114	Montréal : Rivière-des-Prairies	3	Montréal	100
115	Montréal-Est	3	Montréal-Est	100
116	Montréal : Anjou	3	Montréal	100
117	Montréal : Saint-Léonard	3	Montréal	100
118	Montréal : Montréal-Nord	3	Montréal	100
119	Montréal : Saint-Laurent	4	Montréal	100
120	Mont-Royal	2	Mont-Royal	100
121	Montréal : Outremont	2	Montréal	100
122	Westmount	2	Westmount	100
123	Hampstead	2	Hampstead	100
124	Côte-Saint-Luc	4	Côte-Saint-Luc	100
125	Montréal-Ouest	4	Montréal-Ouest	100
126	Montréal : Saint-Pierre	4	Montréal	100
128	Montréal : LaSalle	4	Montréal	100
129	Montréal : Lachine	4	Montréal	100
130	Dorval, L'Île-Dorval	4	Dorval	100

Annexe				
SM100	Secteur municipal	Région	Municipalité	MRC
			L'Île-Dorval	100
131	Pointe-Claire	4	Pointe-Claire	100
132	Dollard-des-Ormeaux	4	Dollard-des-Ormeaux	100
133	Montréal : Roxboro	4	Montréal	100
134	Montréal : L'Île-Bizard	4	Montréal	100
135	Montréal : Sainte-Geneviève	4	Montréal	100
136	Montréal : Pierrefonds	4	Montréal	100
137	Kirkland	4	Kirkland	100
138	Beaconsfield	4	Beaconsfield	100
139	Baie-D'Urfé	4	Baie-D'Urfé	100
142	Montréal : Verdun (terrestre)	2	Montréal	100
143	Montréal : Verdun (L'Île-des-Sœurs)	2	Montréal	100
144	Sainte-Anne-de-Bellevue, Senneville	4	Sainte-Anne-de-Bellevue	100
		4	Senneville	100
301	Longueuil : Vieux-Longueuil	5	Longueuil	300
302	Longueuil : Longueuil Est	5	Longueuil	300
303	Longueuil : De Lyon	5	Longueuil	300
304	Saint-Lambert	5	Saint-Lambert	300
305	Longueuil : LeMoyne	5	Longueuil	300
306	Longueuil : Greenfield Park	5	Longueuil	300
307	Longueuil : Saint-Hubert	5	Longueuil	300
308	Brossard	5	Brossard	300
309	Boucherville	5	Boucherville	300
310	Saint-Bruno-de-Montarville	5	Saint-Bruno-de-Montarville	300
401	Laval : Ouest	6	Laval	400
402	Laval : Sainte-Dorothée, Laval-sur-le-Lac	6	Laval	400
403	Laval : Chomedey	6	Laval	400
404	Laval : Sainte-Rose, Fabreville	6	Laval	400
405	Laval : Vimont, Auteuil	6	Laval	400

Annexe

SM100	Secteur municipal	Région	Municipalité	MRC
406	Laval : Pont-Viau, Laval-des-Rapides	6	Laval	400
407	Laval : Duvernay, Saint-Vincent-de-Paul	6	Laval	400
408	Laval : Saint-François	6	Laval	400
501	Richelieu, Saint-Mathias-sur-Richelieu	8	Richelieu	500
			Saint-Mathias-sur-Richelieu	500
502	Marieville	8	Marieville	500
511	Saint-Jean-sur-Richelieu	8	Saint-Athanase	510
			Saint-Jean-sur-Richelieu	510
521	Carignan, Chambly	8	Carignan	520
			Chambly	520
522	Saint-Basile-le-Grand	8	Saint-Basile-le-Grand	520
523	Beloeil, Saint-Mathieu-de-Beloeil, McMasterville	8	Beloeil	520
			McMasterville	520
			Saint-Mathieu-de-Beloeil	520
524	Mont-Saint-Hilaire, Otterburn Park, Saint-Jean-Baptiste	8	Mont-Saint-Hilaire	520
			Otterburn Park	520
			Saint-Jean-Baptiste	520
525	Saint-Charles-sur-Richelieu, Saint-Marc-sur-Richelieu, Saint-Antoine-sur-Richelieu, Saint-Denis-sur-Richelieu	8	Saint-Antoine-sur-Richelieu	520
			Saint-Charles-sur-Richelieu	520
			Saint-Denis-sur-Richelieu	520
			Saint-Marc-sur-Richelieu	520
531	Saint-Amable, Sainte-Julie	8	Saint-Amable	530
			Sainte-Julie	530
532	Verchères, Calixa-Lavallée, Varennes, Contrecoeur	8	Calixa-Lavallée	530
			Contrecoeur	530
			Varennes	530
			Verchères	530

Annexe

SM100	Secteur municipal	Région	Municipalité	MRC
533	Saint-Joseph-de-Sorel, Saint-Roch-de-Richelieu, Sorel-Tracy	8	Saint-Joseph-de-Sorel	533
			Saint-Roch-de-Richelieu	533
			Sorel-Tracy	533
541	Saint-Philippe, Saint-Mathieu	8	Saint-Mathieu	540
			Saint-Philippe	540
542	La Prairie	8	La Prairie	540
543	Candiac	8	Candiac	540
544	Sainte-Catherine, Saint-Constant, Delson	8	Delson	540
			Saint-Constant	540
			Sainte-Catherine	540
545	Mercier, Saint-Isidore	8	Mercier	540
			Saint-Isidore	540
546	Châteauguay, Léry	8	Châteauguay	540
			Léry	540
547	Kahnawake	8	Kahnawake	540
551	Saint-Édouard, Saint-Michel, Saint-Rémi, Saint-Patrice-de-Sherrington, Saint-Jacques-le-Mineur	8	Saint-Édouard	550
			Saint-Michel	550
			Saint-Patrice-de-Sherrington	550
			Saint-Rémi	550
			Saint-Jacques-le-Mineur	550
561	Beauharnois	8	Beauharnois	560
562	Salaberry-de-Valleyfield	8	Salaberry-de-Valleyfield	560
563	Saint-Étienne-de-Beauharnois, Saint-Louis-de-Gonzague, Saint-Stanislas-de-Kostka	8	Saint-Étienne-de-Beauharnois	560
			Saint-Louis-de-Gonzague	
			Saint-Stanislas-de-Kostka	
564	Sainte-Martine, Saint-Urbain-Premier	8	Sainte-Martine	560
			Saint-Urbain-Premier	

Annexe

SM100	Secteur municipal	Région	Municipalité	MRC
571	Les Coteaux, Coteau-du-Lac, Saint-Clet, Les Cèdres, Pointe-des-Cascades	8	Coteau-du-Lac	570
			Les Cèdres	570
			Les Coteaux	570
			Pointe-des-Cascades	570
			Saint-Clet	570
572	Notre-Dame-de-L'Île-Perrot, Pincourt, Terrasse-Vaudreuil, L'Île-Perrot	8	L'Île-Perrot	570
			Notre-Dame-de-L'Île-Perrot	570
			Pincourt	570
			Terrasse-Vaudreuil	570
573	Vaudreuil-Dorion, Vaudreuil-sur-le-Lac, L'Île-Cadieux	8	L'Île-Cadieux	570
			Vaudreuil-Dorion	570
			Vaudreuil-sur-le-Lac	570
574	Hudson, Saint-Lazare	8	Hudson	570
			Saint-Lazare	570
575	Rigaud, Pointe-Fortune	8	Rigaud	570
			Pointe-Fortune	
576	Rivière-Beaudette, Saint-Polycarpe, Saint-Télesphore, Saint-Zotique, Sainte-Justine-de-Newton, Sainte-Marthe, Très-Saint-Rédempteur	8	Rivière-Beaudette	570
			Saint-Polycarpe	
			Saint-Télesphore	
			Saint-Zotique	
			Sainte-Justine-de-Newton	
			Sainte-Marthe	
			Très-Saint-Rédempteur	
601	Lavaltrie, Lanoraie	7	Lavaltrie	600
			Lanoraie	600
602		7	Crabtree	602
			Joliette	602

Annexe

SM100	Secteur municipal	Région	Municipalité	MRC
	Crabtree, Joliette, Notre-Dame-des-Prairies, Saint-Charles-Borromée Saint-Paul, Saint-Pierre, Saint-Thomas		Notre-Dame-des-Prairies	602
			Saint-Charles-Borromée	602
			Saint-Paul	602
			Saint-Pierre	602
			Saint-Thomas	602
611	Repentigny, Charlemagne	7	Charlemagne	610
			Repentigny	610
612	L'Assomption, Saint-Sulpice, L'Épiphanie (V), L'Épiphanie (P)	7	L'Assomption	610
			Saint-Sulpice	610
			L'Épiphanie (V)	610
621	Terrebonne : Lachenaie	7	Terrebonne	620
622	Terrebonne : Terrebonne (ex-municipalité)	7	Terrebonne	620
623	Mascouche	7	Mascouche	620
624	Terrebonne : La Plaine	7	Terrebonne	620
631	Saint-Eustache	7	Saint-Eustache	630
632	Deux-Montagnes	7	Deux-Montagnes	630
633	Pointe-Calumet, Saint-Joseph-du-Lac, Oka, Sainte-Marthe-sur-le-Lac, Saint-Placide	7	Kanesatake	630
			Oka	630
			Pointe-Calumet	630
			Sainte-Marthe-sur-le-Lac	630
			Saint-Joseph-du-Lac	630
			Saint-Placide	630
641	Boisbriand	7	Boisbriand	640
642	Sainte-Thérèse	7	Sainte-Thérèse	640
643	Blainville	7	Blainville	640
644	Lorraine, Bois-des-Filion, Rosemère	7	Bois-des-Filion	640
			Lorraine	640

Annexe				
SM100	Secteur municipal	Région	Municipalité	MRC
			Rosemère	640
645	Sainte-Anne-des-Plaines	7	Sainte-Anne-des-Plaines	640
651	Mirabel	7	Mirabel	650
661	Saint-Jérôme	7	Saint-Jérôme	660
662	Saint-Colomban	7	Saint-Colomban	660
663	Sainte-Sophie, Prévost, Saint-Hippolyte	7	Sainte-Sophie	660
			Prévost	660
			Saint-Hippolyte	660
671	Saint-Roch-de-l'Achigan, Saint-Roch-Ouest, Saint-Lin-Laurentides, Saint-Calixte, Sainte-Julienne	7	Saint-Roch-de-l'Achigan	670
			Saint-Roch-Ouest	670
			Saint-Lin-Laurentides	670
			Saint-Calixte	670
			Sainte-Julienne	670
672	Saint-Alexis (V), Saint-Alexis (P), Sainte-Marie-Salomé, Saint-Esprit, Saint-Jacques, Saint-Liguori	7	Saint-Alexis	670
			Sainte-Marie-Salomé	670
			Saint-Esprit	670
			Saint-Jacques	670
			Saint-Liguori	670
673	Rawdon	7	Rawdon	673
681	Lachute, Brownsburg-Chatham, Saint-André-d'Argenteuil, Wentworth, Gore, Mille-Isles	7	Lachute	680
			Brownsburg-Chatham	680
			Saint-André-d'Argenteuil	680
			Wentworth	680
			Gore	680
			Mille-Isles	680
691		7	Saint-Sauveur	690
			Piedmont	690

Annexe

SM100	Secteur municipal	Région	Municipalité	MRC
	Saint-Sauveur, Piedmont, Sainte-Adèle, Morin-Heights, Saint-Adolphe-d'Howard, Sainte-Anne-des-Lacs, Wentworth-Nord, Lac-des-Seize-Îles		Sainte-Adèle	690
			Morin-Heights	690
			Saint-Adolphe-d'Howard	690
			Sainte-Anne-des-Lacs	690
			Wentworth-Nord	690
			Lac-des-Seize-Îles	690

ARTM

Autorité régionale
de transport métropolitain

artm.quebec

**700, rue De La Gauchetière Ouest, bureau 400
Montréal (Québec) H3B 5M2**